

# RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB – KONCEPT A STRATÉGIA PRE PROPAGÁCIU V RÁMCI SOCIÁLNYCH SIETÍ

---

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov  
(ďalej len „zmluva“)

## **Objednávateľ :**

Názov : **Bratislavská organizácia cestovného ruchu**  
Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava  
IČO: 42259088  
DIČ: 2023399455  
Registrácia: Registrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho  
rozvoja SR, č. registrácie : 28351/2011/SCR  
Bankové spojenie:  
Číslo účtu:  
Zast. : MUDr. František Stano, predseda predstavenstva  
PhDr. Katarína Ferenčíková, podpredsedníčka predstavenstva

(ďalej len „objednávateľ“)

a

## **Dodávateľ :**

Názov : **Martin Kontúr**  
Sídlo: I. Houdeka 1924/26, 034 01 Ružomberok  
IČO: 40397840  
IČ DPH: SK 104 827 8440  
Zapísaný v Živnostenskom registri Obvodného úradu Ružomberok, č. reg. 508-  
6765  
Bankové spojenie :  
Číslo účtu :  
Kontakt: [martin.kontur@gmail.com](mailto:martin.kontur@gmail.com)  
Telefón: 0907 805 548

(ďalej len „dodávateľ“)

uzatvárajú túto zmluvu:

## **Čl. 1 Predmet zmluvy**

1.1 Touto zmluvou sa dodávateľ zaväzuje zabezpečiť pre objednávateľa „koncept a stratégiu objednávateľa pre propagáciu v rámci sociálnych sietí“ (ďalej len „dielo“) podľa požiadaviek uvedených v Čl. 2 bod 2.2 tejto zmluvy.

1.2 Objednávateľ sa zaväzuje dodávateľovi riadne odoslať podklady potrebné pre zrealizovanie tejto zmluvy a zaplatiť dodávateľovi dohodnutú cenu.

## Čl. 2

### Rozsah a obsah predmetu zmluvy

2.1 Cieľom je aktívne pôsobiť na sociálnych sieťach a využívať tento nástroj nielen na propagáciu destinácie, ale taktiež na aktívnu prezentáciu vlastných aktivít. Cieľom objednávateľa je prezentovať mesto Bratislava čo najviac atraktívne pre potenciálnych návštevníkov, vracajúcich sa turistov, ale aj obchodných cestujúcich.

2.2 Touto zmluvou sa dodávateľ zaväzuje zabezpečiť pre objednávateľa spracovanie konceptu a stratégie Bratislavskej organizácie cestovného ruchu pre propagáciu v rámci sociálnych sietí Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, prípadne ďalších (špecifických v rámci jednotlivých cieľových trhov, napr. Rusko, Čína a pod.) na roky 2013-2014.

Koncept a stratégia pre propagáciu objednávateľa v rámci sociálnych sietí zahŕňa predovšetkým:

- a) Stanovenie komunikačnej línie na roky 2013 a 2014. Určenie spôsobu komunikácie, priorit jednotlivých komunikačných kanálov, návrh spôsobu ich spravovania, vymedzenie nástrojov online médií, stanovenie si hlavných zámerov, cieľových skupín a spôsobov ako ich dosiahnuť. Stanovenie priorit používania jednotlivých druhov sociálnych médií.
- b) Návrh a vytvorenie obsahových záložiek na Facebook stránkach (aktuálne existujú VisitBratislava, BratislavaTouristBoard). Obsahom návrhu a vytvorenia obsahových záložiek budú napr. top miesta v Bratislave /mapa, opis, odporúčania/, youtube kanál, Novinky, Hra s tematikou mesta a pamiatok.
- c) Prepojenie s existujúcimi online a offline projektmi. V rámci konceptu a stratégie budú navrhnuté formy prepojenia sociálnych sietí s propagačnými materiálmi objednávateľa.
- d) Návrh konceptu súťaží pre užívateľov.
- e) Návrh a realizácia prieskumov spotrebiteľského správania sa návštevníkov na sociálnych sieťach.
- f) Návrh konceptu vedenia interaktívnych diskusií a iných interaktívnych foriem komunikácie prostredníctvom sociálnych sietí. (podľa špecifikácie sociálnej siete).
- g) Definovanie typov sociálnych sietí a ich využiteľnosť na vybraných cieľových trhoch.
- h) Definícia obsahu a možnostiach získavania údajov zo sociálnych sietí na zistenie informácií (napr. o cieľovej skupine, úspešnosti kampane, možností rozširovania počtu fanúšikov) pre využiteľnosť pravidelných reportov o aktivitách, užívateľoch, prípadne iných informácií.
- i) Vytvorenie stratégie pre YouTube kanálu Visit Bratislava, umiestňovanie videí dodaných zo strany mesta podľa požiadaviek. Komunikácia v rámci diskusie podľa potreby, vyhodnotenie návštevnosti, obrandovanie kanálu grafickým vizuálom.
- j) Vypracovanie konceptu a stratégie pre Twitter konto.
- k) Vytvorenie a aktualizácia konta na stránke LinkedIn.
- l) Určenie formy redakčného plánu s odporúčaniami na tzv. „Best practice“ techniky.

### **Čl.3** **Čas, miesto a spôsob plnenia**

3.1 Koncept a stratégia pre propagáciu objednávateľa v rámci sociálnych sietí uvedený v Čl. 2 ods. 2.2 a stanovenie komunikačnej línie podľa písm. a) Čl. 2, bude objednávateľovi odovzdané najneskôr do 45 dní od podpisu tejto zmluvy, písomne v 1 vyhotovení a na USB nosiči v sídle objednávateľa. O ich prevzatí bude spísaný odovzdávací protokol. Definovanie typov sociálnych sietí a ich využiteľnosť na vybraných cieľových trhoch bude súčasťou spracovanej stratégie.

3.2 Návrh a vytvorenie obsahových záložiek uvedených v Článku 2 ods. 2.2 písm. b), vykoná dodávateľ do 60 dní od podpisu tejto zmluvy. Návrh záložiek zašle dodávateľ objednávateľovi emailom na [potocarova@bratislava.sk](mailto:potocarova@bratislava.sk). Objednávateľ zašle dodávateľovi do 10 pracovných dní vyjadrenie, či návrh schvaľuje. Obsahové záložky môže dodávateľ vytvoriť až po ich schválení objednávateľom.

3.3 Pre realizáciu konceptu prepojenia s existujúcimi online a offline projektmi podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. c) zašle objednávateľ dodávateľovi do 30 dní od podpisu tejto zmluvy zoznam plánovaných marketingových aktivít na rok 2013 a dodávateľ navrhne možnosti prepojenia. Výsledok sa bude dať použiť v roku 2014 pri tvorbe offline projektov (ako napr. printové materiály, rádio, televízia, outdoorové aktivity).

3.4 Pre realizáciu návrhu konceptu súťaží pre užívateľov podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. d) zašle objednávateľ dodávateľovi do 45 dní od podpisu tejto zmluvy zoznam cien do súťaží, ktoré poskytne objednávateľ, príp. jeho členovia po presnej špecifikácii zo strany dodávateľa.

3.5 Návrh a realizáciu prieskumov podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. e), návrh konceptu vedenia interaktívnych diskusií podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. f), definíciu obsahu a možností získavania údajov zo sociálnych sietí podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. h), vytvorenie stratégie pre YouTube kanál Visit Bratislava podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. i), vypracovanie konceptu a stratégie pre Twitter konto podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. j), vytvorenie a aktualizácia konta na stránke LinkedIn podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. k) a určenie formy redakčného plánu s odporúčaniami podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. l), vykoná dodávateľ do 60 dní od podpisu tejto zmluvy.

3.6 Propagačné videá potrebné na plnenie záväzku dodávateľa podľa Čl. 2 ods. 2.2 písm. i) dodá dodávateľovi objednávateľ do 60 dní od podpisu zmluvy.

3.7 Objednávateľ povolí dodávateľovi administrátorské prístupové údaje. Dodávateľ po ukončení platnosti zmluvy tieto prístupové heslá odovzdá v preberacom protokole aj s prípadne novými administrátorskými prístupovými údajmi a heslami, ktoré boli počas realizácie tejto zmluvy vytvorené ku všetkých kontám a profilom.

### **Čl. 4** **Práva a povinnosti zmluvných strán**

4.1 Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení predmetu tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou. Zaväzuje sa dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy. Dodávateľ bude uskutočňovať požadované služby osobne. Dodávateľ zodpovedá za to, že objednané služby budú vykonané včas, riadne, bez chýb a nedostatkov. Prípadné preukázané nedostatky budú odstránené dodávateľom bezodplatne.

4.2 Dodávateľ je povinný uverejňovať na sociálnych sieťach len také komunikačné nástroje, ktoré budú prezentovať Bratislavu a objednávateľa v pozitívnom smere a čo najatraktívnejšie. Komunikačné nástroje nesmú obsahovať hanlivé, urážlivé, nespisovné slová (fotografie, videá) a informácie, ktorú vyvolajú alebo môžu vyvolať negatívny obraz o objednávateľovi a Bratislave. V tomto prípade, je objednávateľ taktiež oprávnený odstúpiť od zmluvy.

4.3 Zmluvné strany sa dohodli, že pri poskytovaní služieb uvedených v Čl.2 ods. 2.2 tejto zmluvy je dodávateľ povinný zaslať objednávateľovi elektronicky na schválenie všetky príspevky (okrem príspevkov obsahujúcich informácie všeobecnej povahy), odpovede a iné texty, fotografie, videá a pod. (ďalej len „komunikačné nástroje“) pred ich uverejnením na sociálnych sieťach, ak sa zmluvné strany nedohodnú inak. V prípade, ak dodávateľ zverejní komunikačný materiál na sociálnych sieťach bez predchádzajúceho súhlasu objednávateľa, a tento bude obsahovať informácie, ktoré sa ukážu ako nepravdivé, zavádzajúce, mylné, alebo poškodzujúce dobré meno objednávateľa, resp. schopné ho poškodiť alebo ak poruší ods. 4.2 tohto Článku, je povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu v sume 1 000,- Eur za každé takéto porušenie zmluvy. V tomto prípade, je objednávateľ taktiež oprávnený odstúpiť od zmluvy

4.4 Dodávateľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o obsahu všetkých podkladov a materiálov, ktoré dostal od objednávateľa, aby mohol vykonať objednané služby, a zaväzuje sa nakladať s nimi ako s dôvernými v zmysle obchodného tajomstva.

4.5 Dodávateľ je oprávnený poskytnúť výsledok činnosti, ktorá je predmetom tejto zmluvy výhradne len objednávateľovi a zabezpečiť, aby na objednávateľa prešli všetky práva vzniknuté realizáciou a poskytnutím služieb podľa tejto zmluvy.

4.6 Ak pri plnení tejto zmluvy – ako výsledok plnenia predmetu zmluvy – vznikne dielo (ďalej ako „autorské dielo“) podľa ustanovení zákona č. 618/2003 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon), dodávateľ týmto udeľuje objednávateľovi výlučnú výhradnú licenciu na každé používanie autorského diela v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o meste Bratislava uskutočňovaných objednávateľom, a to najmä na výrobu tlačených letákov, brožúr, obalov, plagátov, billboardov, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD a pod.), na vyhotovenie rozmnoženín diela, na verejné rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženiny predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, nájmom, vypožičaním, zaradenie diela do súborného diela, verejné vystavenie diela, verejné vykonanie a verejný prenos diela. Dodávateľ udeľuje objednávateľovi licenciu v neobmedzenom rozsahu na dobu neurčitú, bez možnosti jej odvolania. Objedávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie autorského diela v rozsahu udelennej licencie, s čím dodávateľ vyjadruje svoj súhlas. Objedávateľ je ďalej oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím dodávateľ vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval. Cena uvedená v článku 5 ods. 5.1 tejto zmluvy zahŕňa v tomto prípade aj odmenu dodávateľa za udelenie licencie.

4.7 Zmluvné strany nie sú oprávnené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej zmluvnej strany postúpiť akékoľvek svoje pohľadávky z tejto zmluvy na tretie osoby.

## **Čl. 5**

### **Cena a platobné podmienky**

5.1 Objednávateľ zaplatí dodávateľovi za plnenie predmetu tejto zmluvy cenu vo výške 10 000,- Eur s DPH (príloha č. 1). Dohodnutá cena je cenou konečnou, ktorá zahŕňa všetky náklady dodávateľa spojené s realizáciou tejto zmluvy.

5.2 Objednávateľ neposkytuje dodávateľovi zálohové platby ani preddavky na vykonanie služieb. Dodávateľovi vzniká nárok na zaplatenie vykonanej služby až po jej vykonaní.

5.3 Úhradu ceny služieb uskutoční objednávateľ na základe faktúry za skutočne vykonané a poskytnuté služby. Fakturácia bude prebiehať nasledovne :

50 % z ceny (5 000,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 5.1 tohto Článku bude uhradené do 45 dní po podpise tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku 2 ods. 2.2 písm. a) c), d), g.), l) a po spísaní odovzdávacieho protokolu podľa čl. 3, bodu 3.1.,

30 % z ceny (3 000,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 5.1 tohto Článku bude uhradené do 60 dní po podpise tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku 2 ods. 2.2 písm. b), e), f),

10 % z ceny (1 000,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 5.1 tohto článku bude uhradená do 90 dní od podpisu tejto zmluvy na základe faktúry dodávateľa (za služby uvedené v Článku 2 ods. 2.2 písm. h) až l)),

10 % z ceny (1 000,- Eur s DPH) uvedenej v ods. 5.1 tohto článku bude uhradené po podpísaní odovzdávacieho protokolu a kontrole celého plnenia zmluvy, ktorého obsahom bude aj odovzdanie zo strany dodávateľa objednávateľovi všetkých prístupových údajov a hesiel. Uvedená suma bude uhradená na základe faktúry dodávateľa.

5.4 Lehota splatnosti každej faktúry je 30 dní odo dňa jej preukázateľného doručenia objednávateľovi. Faktúra bude uhrádzaná bezhotovostným prevodom z účtu objednávateľa na účet dodávateľa.

5.5 Každá faktúra musí mať všetky náležitosti daňového dokladu vyžadované platnými právnymi predpismi. V opačnom prípade je objednávateľ oprávnený faktúru vrátiť späť dodávateľovi na doplnenie/opravu. V tomto prípade sa preruší plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom riadneho doručenia opravenej faktúry objednávateľovi.

5.6 Objednávateľ a dodávateľ sa dohodli, že v prípade omeškania objednávateľa s úhradou fakturovanej sumy za poskytnuté služby je dodávateľ oprávnený požadovať od objednávateľa zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

5.7 Ak dodávateľ nespĺnil povinnosť poskytnúť požadované služby podľa tejto zmluvy alebo podľa konkrétnej objednávky objednávateľa v lehote plnenia uvedenej v Článku 3 alebo v objednávke, má objednávateľ právo požadovať zmluvnú pokutu vo výške 2 % z ceny uvedenej v ods. 1/ tohto Článku za každý deň omeškania.

## **Čl. 6**

### **Doba trvania zmluvy**

6.1 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2013

6.2 Túto zmluvu môže vypovedať ktorákoľvek zmluvná strana, aj bez uvedenia dôvodu, s 2 mesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom mesiaca nasledujúceho po doručení písomnej výpovede druhej zmluvnej strane. V prípade výpovede sú zmluvné strany povinné zabezpečiť plnenie už potvrdených záväzkov a do uplynutia výpovednej lehoty vysporiadať svoje zmluvné vzťahy a odovzdať k novovytvorených profilom počas plnenia zmluvy administrátorské prístupové údaje a k nim heslá.

6.3 Odstúpiť od zmluvy možno v prípadoch stanovených v tejto zmluve alebo v zákonom stanovených.

## Čl. 7

### Záverečné ustanovenia

7.1 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

7.2 Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody oboch zmluvných strán, pričom akékoľvek zmeny a doplnky musia byť vykonané vo forme písomného a očíslovaného dodatku k zmluve odsúhlaseného a podpísaného oboma zmluvnými stranami.

7.3 Zmluvné vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi právneho poriadku platného na území Slovenskej republiky.

7.4 Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, po jednom pre každú zmluvnú stranu.

7.5 Zmluvné strany prehlasujú, že si text tejto zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcim porozumeli. Zmluvné prejavy sú dostatočne zrozumiteľné, jasné a určité, zástupcovia zmluvných strán sú oprávnení k podpisu tejto zmluvy a na znak súhlasu ju schválili a podpísali.

7.6 Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je príloha č. 1.

V Bratislave dňa 9.8.2013

V Bratislave dňa 13.8.2013

.....  
MUDr. František Stano

.....  
Martin Kontúr

.....  
PHDr. Katarína Ferenčíková  
objednávateľ