

Zmluva o spolupráci, reklame, propagačnej činnosti a inzercii
uzavretá podľa § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov

I. Zmluvné strany

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Sídlo: Primaciálne námestie 1, 814 99 Bratislava
IČO: 42259088
DIČ: 2023399455
Registrácia: Registrovaná na Ministerstve dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja
SR, č. registrácie : 28351/2011/SCR
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Zastúpená: Ing. Michaela Potočárová, výkonná riaditeľka

(ďalej len „BTB“)

a

Pendant, s. r. o.

Sídlo: Karadžičova 27, Bratislava 811 08
IČO: 46 124 438
DIČ: 2023246940
Registrácia: zap. v Obchodnom registri OS Bratislava I., oddiel S.r.o., vložka číslo:
72097/B
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Zastúpený: Tibor Holoda, konateľ

(ďalej len „organizátor“)

Preambula

BTB je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Jednou z jej základných činností je podpora a spoluorganizovanie kultúrneho, spoločenského a športového života a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva a ich marketing a propagácia pre obyvateľov mesta Bratislavy a jej návštevníkov.

Organizátor je hlavným organizátorom slovenskej časti festivalu Waves, ktorý sa koná 05. 10. 2013 vo vybraných siedmich kluboch nachádzajúcich sa v Bratislave. Nultý ročník tohto podujatia je jedinečný svojou organizačnou formou a žánrovým charakterom. Waves Bratislava ponúkne návštevníkom viac ako štyridsať koncertov za jedno vstupné. Už pri vzniku jeho viedenskej časti pred tromi rokmi sa zrodila vízia podujatia, ktoré by spojilo obe metropoly. Cieľom festivalu je etablovať súčasne v mestách Viedeň a Bratislava scénotvorné podujatie medzinárodného charakteru, ktoré v sebe spája prvky B2B eventu, konferencie a hudobného festivalu. Organizátor je spoločnosť, ktorá bola zapísaná dňa 06. 04. 2011 a špecializuje sa na organizovanie kultúrnych a spoločenských podujatí so zameraním na hudobnú produkciu.

Čl. II. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je záväzok organizátora zabezpečiť propagáciu a reklamu BTB na podujatí **WAVES BRATISLAVA 2013** (ďalej len „podujatie“), ktoré sa bude konať 05. 10. 2013 v Bratislave a záväzok BTB poskytnúť organizátorovi za tieto aktivity odmenu podľa nižšie dohodnutých podmienok.

Čl. III. Povinnosti organizátora,

1. **Organizátor** sa zaväzuje poskytnúť BTB reklamné plnenie:
 - a) Umiestnenie banneru s logom BTB v partnerskej lište na veľkorozmernom bannere vo výklenku Starej Tržnice (inštalácia dohromady 6 kusov bannerov z prednej strany, 240 x 190cm, trvanie: počas konania celého festivalu,
 - b) Uvedenie loga BTB v korporátnom farebnom prevedení v komunikácii podujatia uverejnených vo vydaniach týždenníka Týždeň, 1/3 strany 2x po sebe (číslo 39 a 40.),
 - c) Uvedenie loga BTB v korporátnom farebnom prevedení komunikácie podujatia v magazíne inBA – ako súčasť komunikácie podujatia (inzercia 1/3 strany + 1/3 strany článok k akcii (10/2013),
 - d) Uvedenie loga BTB v korporátnom farebnom prevedení na plagáte k podujatiu - A1 200ks vylepovanou spoločnosťou (PRE SENT, s.r.o.). Súčasťou komunikácie je výlep 100.plagátov A1 v lokáciach festivalu - 7 klubov (Stará tržnica, Poľský Inštitút Bratislava, V-klub, KC Dunaj, Nu Spiri Klub, Ateliér Babylon),
 - e) Komunikácia na sociálnych sieťach: FB post o podpore BTB, na FB: WAVES uvedenie BTB ako partnera odbornej časti (logo),
 - f) Umiestnenie partnera BTB na 7 rollupoch umiestnených v jednotlivých lokáciach festivalu pri vstupe počas festivalu, kde bude umiestnený aj line-up festivalu v danom klube. (Stará tržnica, Poľský Inštitút Bratislava, V-klub, KC Dunaj, Nu Spiri Klub, Ateliér Babylon, Gorila-sk Urban Space),
 - g) Uvedenie loga BTB v korporátnom farebnom prevedení na letákoch vo formáte A5-skladacie, s programom podujatia, distribuovaných 14 dní, ako aj v deň konania podujatia (distribúcia 10 000ks – Stará tržnica, Poľský Inštitút Bratislava, V-klub, KC Dunaj, Nu Spiri Klub, Ateliér Babylon, Gorila-sk Urban Space, Distribúcia prostredníctvom McDonald a cez zásielky Gorila.sk),
 - h) Umiestnenie roll-upu dodaného od BTB v mieste konania tlačovej konferencie 01. 10. 2013 o 10.00 hod. v kaviarni Gorila.sk/ Urban space,
 - i) Umiestnenie roll-up dodaného od BTB v mieste konania odbornej časti podujatia, ktorá sa bude konať v Zrkadlovej sieňi Primaciálneho paláca 05. 10. 2013,
 - j) Umiestnenie loga BTB v v čiernobielym negatívnom prevedení ako partnera odbornej časti podujatia na stránke podujatia: www.wavesbratislava.com, v záložke partneris odkazom na BTB domovskú stránku visitbratislava.eu do konca roku 2013.,
 - k) Umiestnenie loga BTB v korporátnom farebnom prevedení ako partnera odbornej časti podujatia na stránke podujatia: www.wavesbratislava.com, na hlavnej stránke v banneri s rotujúcimi logami s odkazom na BTB domovskú stránku visitbratislava.eu do konca roku 2013.,
2. **Organizátor** sa zaväzuje poskytnúť BTB nasledujúcu súčinnosť a spoluprácu:
 - a) Poskytnutie podkladov pre public relations (ďalej len PR) aktivity s uvedením loga BTB ako partnera na tlačovej konferencii pred podujatím a po ukončení podujatia,
 - b) Možnosť umiestniť propagačných materiálov Bratislavy a prezentáciu DVD filmu na hudobnej lodi Viedeň - Bratislava,
 - c) Poskytnúť 4 PRO na konferenciu do Viedne,
 - d) Poskytnúť 10 V.I.P vstupeniiek na podujatie v Bratislave, vstupenka platí na všetky koncerty + vstup do VIP baru na balkóne Starej tržnice, počet kusov: 10,
 - e) Poskytnúť vstupenky na hudobnú loď VIEDEŇ – BRATISLAVA, počet vstupov: 6ks – na základe dodania 6ks emailových adries a kontaktných údajov osôb

3. **Organizátor** sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy BTB podľa bodu 1. tohto článku na vlastné náklady na základe dodaných podkladov od BTB.
4. **Organizátor** sa zaväzuje dodať BTB reklamné plnenie, kópie zverejnenej reklamy, ako aj fotodokumentáciu preukazujúcu splnenie reklamných povinností organizátora uvedených v bode 1. tohto článku vrátane plnenia mediálnej kampane na území SR a v zahraničných printových výstupoch, a fotodokumentáciu z priebehu samotného podujatia podľa bodu 1. a) až j) do 14 dní po ukončení podujatia. Z fotodokumentácie musí byť jasne viditeľná propagácia a reklama BTB.
5. **Organizátor** sa zaväzuje poskytnúť BTB po ukončení akcie fotografie v počte 10 ks z podujatia do 30 dní od skončenia podujatia v elektronickej forme alebo na nosičoch DVD v plnom rozlíšení na marketingové účely podujatia. Organizátor týmto udeľuje BTB súhlas na použitie týchto fotografií v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o organizovanom podujatí a organizátorovi v meste Bratislava uskutočňovaných BTB, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD a pod.), na vyhotovenie ich rozmnožení, na verejné rozširovanie ich originálu alebo rozmnoženiny predajom alebo inou formou prevodu vlastníckeho práva, nájmom, vypožičaním, ich zaradenie do súborného diela, verejné vystavenie, verejné vykonanie a verejný prenos, a to v neobmedzenom časovom rozsahu.

Čl. IV. Povinnosti BTB

1. BTB sa zaväzuje **organizátorovi** bezodkladne poskytnúť korporátne logo spoločnosti BTB v požadovanej tlačovej kvalite, ktoré bude používané na ďalšie zverejnenie reklamy v elektronickej podobe podľa čl. III.,
2. BTB sa zaväzuje dodať obrazovú prezentáciu destinácie Bratislava v požadovanej kvalite na plnenie čl. III, bodu 2 b.), najneskôr však do 02.10.2013,
3. BTB sa zaväzuje uhradiť náklady spojené s občerstvením novinárov počas tlačovej konferencie konajúcej sa dňa 01. 10. o 10:00, ktorej je BTB partnerom,
4. BTB sa zaväzuje dodať 300 ks bedekrov v anglickej mutácii pre zahraničných delegátov odbornej časti podujatia, konanej v Primaciálnom paláci 05. 10. 2013 do 11:00 hod,
5. BTB sa zaväzuje zabezpečiť samostatne balené prezentačné balíčky – 300ks, ktoré obsahujú tradičné pečivo (2 ks Bratislavský rožok), dodaných do Primaciálneho paláca 05. 10. 2013 do 11:00 hod,
6. BTB sa zaväzuje zabezpečiť turistických sprievodcov na pešiu prehliadku Bratislavy v anglickom jazyku, ako prezentáciu destinácie pre účastníkov odbornej konferencie, a to 05. 10. 2013, podľa bližšej špecifikácie a dohody oboch strán, v čase medzi 14:30 - 16:30.

Čl. V. Odmena a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na konečnej odmene za vykonanú propagáciu a reklamné plnenie podľa čl. III. tejto zmluvy vo výške celkom s DPH **3 000,- EUR** (slovom: tritisíc EUR)
2. Odmena bude uhradená nasledovne :
 - a) zálohová faktúra bude vystavená po podpise zmluvy oboma zmluvnými stranami v sume **2 400,- EUR** (slovom dvetisíc štyristo EUR), s lehotou splatnosti 14 dní od jej doručenia BTB na účet organizátora,
 - b) vyúčtovacia faktúra na zostávajúcu časť odmeny vo výške **600 EUR** (slovom šesťsto EUR) bude vystavená do 14 dní po ukončení podujatia, s lehotou splatnosti 30 dní od jej doručenia BTB, na účet organizátora. Prílohou tejto faktúry budú kópie dokladov a fotodokumentácia uvedená v čl. III. bod 4. a 5 tejto zmluvy.
3. V prípade, že faktúra vystavená organizátorom bude nesprávna alebo neúplná, BTB je oprávnená takýto doklad vrátiť organizátorovi na doplnenie, resp. opravenie. Organizátor

je povinný vrátený daňový doklad neodkladne opraviť. Nová lehota splatnosti začne plynúť až po doručení novej faktúry BTB.

4. Podmienkou uhradenia riadnej faktúry je odovzdanie kópií dokladov a fotodokumentácie reklamného plnenia uvedenej v čl. III. bod 3. tejto zmluvy zo strany organizátora pre BTB.

Čl. VI. Následky neplnenia

1. V prípade zistenia, že organizátor preukázateľne porušil svoje povinnosti uvedené v čl. III. tejto zmluvy, je povinný uhradiť 100 eur za každé jedno porušenie zmluvy a to bez zbytočného odkladu, najneskôr do 15 dní odo dňa kedy ho BTB na vrátenie vyzvalo.
2. V prípade, ak sa nebude realizovať podujatie, na ktoré bola odmena poskytnutá, je organizátor povinný vrátiť celú sumu poskytnutej odmeny na účet BTB bez zbytočného odkladu.

Čl. VII. Doba trvania zmluvy, jej zánik a záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. 12. 2013.
2. Táto zmluva zaniká uplynutím doby, na ktorú je dohodnutá, dohodou zmluvných strán alebo odstúpením od zmluvy.
3. Každá zmluvná strana je oprávnená odstúpiť od zmluvy v prípade, ak napriek písomnému upozorneniu na porušenie povinností druhou zmluvnou stranou vyplývajúcich z tejto zmluvy, nedôjde k náprave ani v lehote určenej v tomto písomnom upozornení. BTB je oprávnená od zmluvy odstúpiť najmä v prípade porušenia povinností organizátora uvedených v čl. III. tejto zmluvy.
4. Týmto nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody od druhej zmluvnej strany, ktorá porušila podmienky zmluvy.
5. Túto zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať iba písomnou formou, a to na základe súhlasu oboch zmluvných strán - dodatkom.
6. Právne vzťahy, ktoré sú neupravené v tejto zmluve, sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.
7. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania oboma zmluvnými stranami a účinnosť v deň po dni jej zverejnenia v zmysle § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
8. Zmluva sa vyhotovuje v dvoch exemplároch, z toho po jednom exemplári pre každú zmluvnú stranu.
9. Zmluvné strany si túto zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a uzavreli po vzájomnom prerokovaní podľa ich práva a slobodnej vôle, určite, vážne a nie v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok. Zmluvné strany potvrdzujú autentickosť tejto zmluvy svojimi podpismi.

V Bratislave dňa 27. 09. 2013

za BTB:

za organizátora:

Ing. Michaela Potočárová
výkonná riaditeľka

Tibor Holoda
konateľ