

Zoznam pravidiel pri uzatváraní zmlúv o spolupráci a zmlúv o poskytovaní reklamných služieb medzi Bratislavskou organizáciou CR a organizátormi podujatí:

V prípade návrhu podnikateľského subjektu verejnému obstarávateľovi na uzatvorenie zmluvy o spolupráci resp. zmluvy o reklamnom plnení v predmete propagácia destinácie Bratislava musí návrh spĺňať nasledovné:

1. Vymedziť predmet spolupráce, t.j. návrh povinností zmluvných strán.
2. Dodať predbežný rozpočet podujatia.
3. Dodať odhadovaný rozpočet podujatia a položkovite vyčíslíť očakávané finančné plnenie zo strany Bratislavskej organizácii CR - ceny musia byť primerané na trhu.
4. Do návrhu na spoluprácu zahrnúť merateľný predpokladaný prínos (napr. počet návštevníkov, turistov kvôli spolupráci pricestuje, koľko prenocovaní získa BA a prípadne aký benefit budú mať z uvedeného návrhu spolupráce hlavne členovia BTB, a iné).
5. Do návrhu na poskytnutie reklamných služieb definovať akým spôsobom bude propagovaná destinácia Bratislava.
6. Dodať čestné vyhlásenie o jedinečnosti poskytovanej reklamnej služby alebo realizovaného podujatia – t.j. vyhlásenie, že s reklamnou službou alebo s podujatím sú spojené výlučné autorské práva alebo iné práva duševného vlastníctva (napr. ochranná známka, licenčné práva a podobne).
7. Uviesť výhody ponúkanej spolupráce pre verejného obstarávateľa.
8. Na plnenie prekračujúce sumu 5000 Eur /ročne je potrebné stanovisko firmy zabezpečujúcej poradenské služby v oblasti verejného obstarávania a na základe uvedeného súhlasné uznesenie predstavenstva verejného obstarávateľa.
9. Doloženie dokladu o oprávnení podnikateľ v predmete navrhovanej spolupráce, stanov spoločnosti (v prípade neziskových organizácii).