

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa **07.03.2016**

Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava

Prítomní: S.Svorenňová, A.Melicharová, A.Smik, M.Nad', L.Novacká, M.Volek,
J.Buocik;

Nepřítomný: P.Petrovič (PN) - ospravedlnený

Za DR BTB: M.Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB.

Navrhla na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB:

1. Schválenie projektu na dotáciu od Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja pre rok 2016 – T.Koniar
2. Otvorenie komunikácie ohľadne kreovania a podpory kľúčových podujatí v Bratislave 2016 – A.Melicharova
3. Informácia o prezentácii destinácie Bratislava na veľtrhoch CR – Viedeň, Bratislava, Praha – F.Morong
4. Schválenie nových členov BTB a informácia o ukončení členstva – JUDr.Kráľovičová
5. Schválenie doplneného materiálu – pravidiel/systém systému podpory podujatí/produktov/projektov - T.Koniar, F.Morong (v prípade, ak šéf marketingu stihne, dodá ešte ďalší návrh)
6. Plán činnosti na marec 2016 – T.Koniar
7. Schválenie termínov zasadnutia P-BTB marec až máj 2016
8. Rôzne

s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili.

Bod. č. 1 Schválenie projektu na dotáciu od Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja pre rok 2016.

Žiadosť o dotáciu a plán práce spolu s rozpočtom na rok 2016 boli zaslané členom P-BTB spolu s pozvánkou na zasadnutie. Detaily jednotlivých aktivít z projektu na dotáciu MDVRR SR prezentoval členom P-BTB výkonný riaditeľ, Tomáš Koniar. K uvedenému sa viedla diskusia. Do rozpočtu je premietnutých 100.000 ako účelové členské z hl. mesta pre potreby SK Pres (konkrétne plnenie vyžiadané z MZV SR). Na MZV SR bolo zaslaných 13 druhov printov od rôznych vydavateľov, z ktorých si vybrali Slovak Spectator, ďalej definovali požiadavku na špeciálnu mapu BA s vyznačením miest „Ačkových“ podujatí SK Pres. Zdroje, ktoré predpokladáme, že BTB dostane 100% z dotácie a nebudú ponížené, nakoľko BTB spláca dlh na členskom do BRT za rok 2015 budú rozdelené do položiek podľa **Prílohy č. 1** zápisu.

Uznesenie č. 1/07032016: P-BTB schvaľuje projekt na dotáciu BTB z rozpočtovej kapitoly MDVRR SR na rok 2016 v zmysle plánu práce a rozpočtu BTB schváleného na VZ BTB15.12.2015.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. č. 2 Otvorenie komunikácie ohľadne kreovania a podpory kľúčových podujatí v Bratislave 2016

Zoznam návrhu kľúčových podujatí v Bratislave, ktoré počas roku 2016 tvoria významnú súčasť kultúrneho a športového vyžitia návštevníkov destinácie a spoluvytvárajú produktovú ponuku bol členom B-BTB zaslaný spolu s pozvánkou na zasadnutie.

Uznesenie č. 2/07032016: P-BTB rozhodlo, že o kľúčových produktoch CR bude rokovať na ďalšom zasadnutí P-BTB, zároveň aj o systémovom prístupe ku kritériám výberu kľúčových produktov.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 70 Zdržal sa: ,

Bod. 3 Informácia o prezentácii destinácie Bratislava na veľtrhoch CR – Viedeň, Bratislava, Praha

Informáciu o účasti zástupcov BTB členom P-BTB prezentovala Veronika Rybárová. Členovia P-BTB požiadali výkonného riaditeľa BTB, aby zabezpečil scany kontaktov z vizitiek získaných na veľtrhoch pre všetkých členov BTB a zároveň odporučili oddeleniu PR, aby si vytváralo vlastnú databázu kontaktov získaných z veľtrhov napr. pre šírenie newslettera a ďalšie komunikačných nástrojov.

Uznesenie č. 3/07032016: P-BTB berie na vedomie informáciu o účasti BTB na uvedených veľtrhoch.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. 4 Schválenie nových členov BTB a informácia o ukončení členstva

Členovia P-BTB dostali zoznam žiadateľov o členstvo v BTB, zoznam žiadateľov o ukončenie členstva v BTB a zoznam subjektov, ktoré neuhradili členské do dátumu expedície pozvánky (2.3.2016) na zasadnutie.

O ukončení členstva v BTB požiadali:

Vavrinčíková Katarína Mgr.	sprievodca cestovného ruchu
Ponte Tour, s.r.o	sprievodca cestovného ruchu
Jančušková Viera, Ing.	sprievodca cestovného ruchu
Grančay Nóra Ing.	sprievodca cestovného ruchu
Inessa Dukátová	sprievodca cestovného ruchu
Juraj Berdis	sprievodca cestovného ruchu

Uznesenie č. 4A/07032016 P-BTB berie na vedomie ukončenie členstva horevedných subjektov, ktorí budú zo zoznamu členov BTB vyškrtnutí. Je potrebné zabezpečiť aj ich výmaz z registra členov BTB na MDVRR SR – zodpovední Ing. Turan + JUDr. Kráľovičová.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0;

O členstvo v BTB požiadali:

Daniela Adamcová – sprievodca cestovného ruchu

Uznesenie č. 4B/07032016: P-BTB schvaľuje členstvo D.Adamcovej v BTB. Zaraďuje subjekt do Komory č. 2 s výškou členského podľa Prílohy č 1 Stanov BTB 150,-EUR. Splatnosť členského pre rok 2015 je 30 dní od rozhodnutia P-BTB, t.j. do 6.4.2016. Členstvo v BTB vzniká až uhradením členského na účet BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Žiadosť o prehodnotenie rozhodnutia o neschválení členstva v BTB:

Do BTB bola dňa 23.2.2016 doručená žiadosť mestskej časti Staré mesto BTB o prehodnotenie rozhodnutia o neschválení členstva v BTB.

Mestská časť zaslala uvedený list aj hlavnému mestu SR Bratislava. Právne stanovisko sekcie legislatívno-právnej Magistrátu prezentovala PP-BTB. K uvedenej problematike sa vyjadrila právna zástupkyňa BTB, JUDr. Kráľovičová. Uviedla nasledovné najdôležitejšie fakty, a to, že aj MDV RR SR vo svojom stanovisku uviedlo, že pokiaľ mestská časť splní podmienky má právo stať sa členom BTB. Podmienky vstupu schvaľuje VZ BTB v Stanovách BTB. Je potrebné si uvedomiť, že súčasné nastavenie vnútorných pomerov v BTB nepredpokladá pluralitu subjektov na strane obcí, resp. neupravuje ju tak, aby zohľadňovala špecifické postavenie hlavného mesta Bratislavy, vo výlučnej pôsobnosti ktorej je cestovný ruch. Zároveň v Stanovách BTB absentuje úprava rozdelenia zástupcov obcí v orgánoch organizácie. V dôvodovej správe k Zákonu 91/2010 Z.z. je uvedené, že výška členského pre obce sa odvíja od vybratej dane za ubytovanie, čo nie je možné uplatniť pre mestské časti. Právo Mestskej časti Bratislava – Staré Mesto byť členom BTB je nespochybniteľné a nemožno ho ignorovať. V záujme jeho rešpektovania by bolo potrebné na VZ BTB v Stanovách:

- určiť výšku členského príspevku pre mestské časti (pre všetkých 17), ktorá bude porovnateľná s výškou členského príspevku Bratislavy pri zachovaní princípu jeden člen – jeden hlas,
- alebo určiť výšku členského príspevku pre mestské časti v inej výške a nastaviť spôsob hlasovania tak, aby váha hlasu zohľadnila výšku príspevku každého člena,
- určiť od výberu akej miestnej dane mestských častí sa bude výška členského príspevku odvíjať, napr. od výšky vybratej dane za zaujatie verejného priestranstva, a či sa bude požadovať rovnaká percentuálna časť tejto dane, vo výške percent členského príspevku hl. mesta do BTB z vybratej bedtax,
- model kooperácie obcí v organizácii by mal vychádzať z dohody dotknutých obcí, resp. dohody Bratislavy a mestských častí
- pre mestské časti bude potrebné buď vytvoriť samostatnú komoru alebo sa vyrovnáť s tým, že obec má nárok na zastúpenie v predstavenstve BTB, pričom počet zástupcov obcí musí byť rovnaký ako počet zástupcov ostatných subjektov, čo znamená, že by teoreticky mohla nastať situácia, že v predstavenstve BTB bude 34 osôb.

Do obdobia, kedy budú jasne definované podmienky pôsobenia mestských častí v Bratislavskej organizácii cestovného ruchu, vrátane výšky členského príspevku, je možné s Mestskou časťou Bratislava – Staré Mesto spolupracovať na inej právnej báze ako je členstvo v organizácii, napr. na základe dohody o spolupráci, prípadne zakotvením osobitného inštitútu „pridruženého subjektu“ v stanovách organizácie.

Uznesenie č. 4C/07032016: P-BTB trvá na svojom rozhodnutí a Uznesenia č. 9 /24112015. Zároveň P-BTB opätovne ponúkne mestskej časti SM spoluprácu na inej ako členskej platforme. PP-BTB oznámi rozhodnutie P-BTB a ponuku spolupráce mestskej časti Staré mesto listom do 30 dní od obdržania žiadosti o prehodnotenie rozhodnutia.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0;

Členské do BTB neuhradili nasledovné subjekty:

Pizza SEO s.r.o	prisľúbili úhradu
Hudobné centrum	prisľúbili úhradu - čakajú na schválenie z ministerstva
X-cursion s.r.o	prisľúbili úhradu
Bc. Rapčová Nikola	nedalo sa skontaktovať
Ing. Roland Loureiro	nedalo sa skontaktovať
CK Hell s.r.o	nedalo sa skontaktovať
Bratislava Tourist Service s.r.o (Vetrík)	prisľúbil úhradu
ZEMEGULA s.r.o	uhradená suma 59,74 € / členské 200 €

Uznesenie č. 4D/07032016: P-BTB súhlasí, že subjektu Zemegula, s.r.o. bude uhradená suma vrátená, nakoľko BTB neeviduje voči tomuto subjektu žiadny záväzok, ktorý by bolo možné voči členskému započítať a trvá na uhradení celého členského stanoveného uznesením VZ BTB. P-BTB považuje členské od subjektu Zemegula, s.r.o. za neuhradené. P-BTB navrhne najbližšiemu VZ BTB vylúčiť členov, ktorí nezaplatili členské pre rok 2016. Členovia s neuhradeným členským do BTB by nemali mať nárok na akúkoľvek komunikáciu zo strany BTB až do momentu uhradenia členského.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0 ,

Bod. 5 Schválenie doplneného materiálu – pravidlá/systém systému podpory podujatí/produktov/projektov

Uznesenie č. 5/07032016 P-BTB rozhodlo, že o systémovom prístupe ku kritériám výberu kľúčových produktov bude rokovať na svojom ďalšom zasadnutí.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Po bode č. 5 sa zo zasadnutia P-BTB ospravedlnil pán Alexander Smik.

Bod. č. 6 Plán činnosti na marec 2016

Plán činnosti na BTB na marec 2016 prezentoval výkonný riaditeľ BTB Tomáš Koniar a tvorí Prílohu č. 2 zápisu.

Uznesenie č. 6/07032016: P-BTB berie na vedomie plán práce BTB na marec 2016.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: , Zdržal sa: ,

Bod. č. 7 Schválenie termínov zasadnutia P-BTB marec až máj 2016

- 14.3.2016 - rezervný termín, pre prípad, že sa nestihne alebo pozmení projekt
- 7.4.2016 - plán práce BTB na apríl a vyúčtovanie projektu 2015
- 27.4.2016 - príprava aktivít na SK Pres (prof. Novacká sa nemôže zúčastniť)
- 4.5.2016 - príprava VZ dňa 25.5.2016 (pozdvanica, program atď)
- 16.5.2016 - podklady na VZ dňa 25.5.2016 ((prof. Novacká sa nemôže zúčastniť)

Termín zasadnutia VZ-BTB : 25.5.2016 o 15.00 hod.

Uznesenie č. 7/07032016 P-BTB schválilo **predbežný** návrh zasadnutí P-BTB na marec až máj 2016 a **zároveň termín zasadnutia VZ BTB na 25.5.2016.**

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 8 Rôzne

1. V bode rôzne členovia P-BTB prediskutovali sťažnosť finančnej manažérky Vandy Grančovej reštaurácie BEER PALACE na fi. Meetcentives s.r.o., ktorá neuhradila svoj účet za služby zo dňa 27.10.2016 v reštaurácii BEER PALACE v hodnote 985,60 €. PP-BTB požiadal konateľku spoločnosti pani Zvaríkovú o vyjadrenie sa k uvedenej sťažnosti. Pani Zvaríková uviedla, že svoj záväzok eviduje a vyrieši, ale je presvedčená, že finančné vzťahy medzi členmi aj vzťah členov voči nečlenom BTB nie sú v kompetencii BTB. Nakoľko záujmom P-BTB je budovať kredit organizácie ako subjektu, ktorý združuje len kvalitných poskytovateľov služieb CR a členstvo v organizácii by malo byť zárukou či garanciou serióznosti poskytovaných služieb, tak ako je to v okolitých EU krajinách, P-BTB navrhne VZ-BTB na základe článku IV, ods. 4c Stanov BTB vylúčiť aj členov, ktorí si preukázateľne nebudú plniť finančné záväzky voči tretím subjektom, prípadne členov, na ktorých v priebehu kalendárneho roku prídu viac ako dve sťažnosti od rôznych fyzických či právnických osôb.

Uznesenie č. 8/07032016: P-BTB schválilo, že valnému zhromaždeniu BTB budú navrhnutí na vylúčenie z BTB aj členovia, ktorí si preukázateľne nebudú plniť finančné záväzky voči tretím subjektom, prípadne subjekty komôr, na ktoré v priebehu kalendárneho roku prídu viac ako dve sťažnosti od rôznych fyzických či právnických osôb, s odvolaním sa na článok IV, ods. 4c stanov BTB

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

2. V bode rôzne sa P-BTB zaoberalo témou členstva BTB v BRT a fungovaní spolupráce a komunikácie medzi oblastnou a krajskou organizáciou destinačného manažmentu a marketingu. V diskusii bolo aj vystúpenie BTB z BRT.
3. Návrh pravidiel podpory ICčiek prevádzkovaných u komerčných subjektov bude na P-BTB prerokovaný na ďalšom zasadnutí. Z: Martin Volek a Ľudmila Novacká

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____

Ročný plán aktivít BTB - BRATISLAVA TOURIST BOARD 2016				
PREDBEŽNÝ PLÁN ČINNOSTI - Predbežný rozpočet BTB		2016		
		členské	dotácia bežné	dotácia kapitálové
1.	Marketing a propagácia, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, ...	100 000,00 €	539 420,00 €	0,00 €
1.1	Edičná a video tvorba	100 000,00 €	126 220,00 €	0,00 €
1.1.1	Tvorba máp/brožúr - ponuka destinácie Bratislava (služby, atraktivita, témy/produkty) napr. SK PRES, cyklo, rodiny s deťmi, MICE, kultúra/história - mutácie SJ/AJ, NJ/MJ, RJ/PJ), grafický redesign/doplnenie existujúcich máp/brožúr	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €
1.1.2	Grafické služby - brožúry, upgrade, prez. predmety, merkantil, roll upy, bannery, beachflagy, stánky, podpora eventom/projektom/produktom)	0,00 €	5 220,00 €	0,00 €
1.1.3	Obstaranie licenc. brožúr vytvorených mimo BTB - napr. Slovak Spectator, Bratislava City Guide, Cest. Lexikón a iné.	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €
1.1.4	Zabezpečenie potrieb SK PRES (tlačoviny, prezentačný materiál, brožúry a pod.)	100 000,00 €	0,00 €	0,00 €
1.1.5	Tlač tematických brožúr + máp + BCC kariet + kalendára podujatí + rekl./projektových letákov/plagátov + iných marketingových nástrojov	0,00 €	59 000,00 €	0,00 €
1.1.6	Tematický video spot + výroba iných video dokumentov a participácia na vizuálnych projektoch v prospech prezentácie Bratislavy	0,00 €	12 000,00 €	0,00 €
1.1.7	Vizuálna prezentácia verejnosti prostredníctvom moderných technológií - 3D Mapping, hologramová projekcia, svetelné show	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €
1.2	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie	0,00 €	114 200,00 €	0,00 €
1.2.1	Program a sprievodné služby na veľtrhoch (program, catering, výzdoba, fotky, doprava, ubytovanie) na ITF, FM	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €
1.2.2	Plocha veľtrhy 2017 - ITF SlovakiaTour, Ferien Messe, ITB Berlín, prípadne iné, ktoré sa budú platiť v 2016	0,00 €	55 000,00 €	0,00 €
1.2.3	Zahraničné veľtrhy a výstavy na stánku SACR 2016 (účastnícky poplatok, letenky, ubytovanie, doplnkové výdavky): FITOUR Madrid; Holiday World Praha, ITB Berlín, IMEX Frankfurt, WTM Londýn, EIBTM Barcelona a prípadne ďalšie	0,00 €	25 000,00 €	0,00 €
1.2.4	Prezentácia počas významných podujatí na SVK a v zahraničí Niederosterreich/Burgenland. Napr.: Korunovačné slávnosti, Kultúrne leto, Pohoda, SK PRES (BA, letisko Vieden), Wiener Wiesn Fest, Pozsonyi Piknik Budapešť, vianočné trhy BA/Brno (plochy, realizácia, cestovné náklady, ubytovanie, program, catering atď.)	0,00 €	14 200,00 €	0,00 €
1.3	PR a Turistický informačný systém + komunikačné nástroje	0,00 €	150 500,00 €	0,00 €
1.3.1	Služby PR agentúr v AT, CR, GER (PR články, novinárska databáza - pravidelný reporting, tlačové správy atď.)	0,00 €	4 000,00 €	0,00 €
1.3.2	ATL a BTL komunikácia - media mix počas marketingových kampaní (SR, CR, AT, GER, UK prípadne HA a ďalšie)	0,00 €	38 000,00 €	0,00 €
1.3.3	E-marketing a internetová reklama a promo špecificky pre MICE	0,00 €	4 800,00 €	0,00 €
1.3.4	Grafické služby (inzercia, kampane, web, sociálne siete, komunikačná podpora projektom, produktom, eventom atď.)	0,00 €	5 200,00 €	0,00 €
1.3.5	Inzercia v médiách audio/video/grafika v TV a rádio (lokálne, celonárodné)/press (lifestylové, tematické, regionálne printy)/online (webové portály, e-marketing, AdWords, facebook, twitter, instagram, tripadvisor...), platené kampane doma a v zahraničí (napr. verejná doprava, city lighty, billboardy, reklamné plochy/obrazovky letiská/centrá miest) na podporu propagácie a predaja destinácie a jej produktov a inzercia a	0,00 €	41 500,00 €	0,00 €
1.3.6	Komunikačná podpora projektom a podujatím (selfpromo) - priority vlastným podujatím a aktivitám BTB podľa odborného vyhodnotenia (BAGoClass, karta BCC, TIK atď.) a súčasne partnerských projektov (Korunovačná Bratislava, Kultúrne leto BA, SK PRES, ME v krasokorčuľovaní, ČSOB Maratón, Festival Divokej vody, Stará tržnica, BA Culinary Days, BA Jazz Days, BHS, Viva Musica a ďalšie ...)	0,00 €	28 000,00 €	0,00 €
1.3.7	Webstránka/aplikácie - údržba, editovanie, upgrade funkcionality, vizualizácie, grafika, SEO optimalizácia (www.visitbratislava.com, web MICE)	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €
1.3.8	Preklady a tlmočenie - priebežné preklady obsahu PR výstupov/inzerce/kampaní/webu/sociálnych sietí/ďalších výstupov a editovateľných textov do iných jazykov (angl., maď., nem., špan.), tlmočenie tlačovky/prezentácie/workshopy	0,00 €	15 000,00 €	0,00 €
1.3.9	Dopĺňanie fotodatabázy BTB	0,00 €	4 000,00 €	0,00 €
1.4	Podpora predaja a propagačné nástroje	0,00 €	62 000,00 €	0,00 €
1.4.1	Merkantil (prezentačný materiál s logom destinácie Bratislava - perá, bloky, trička, dáždniky, magnetky, majolika, a pod.)	0,00 €	24 000,00 €	0,00 €
1.4.2	Zvuková technika, projektor, premietacia stena, notebooky, iné propagačné nástroje	0,00 €	3 000,00 €	0,00 €
1.4.3	Outdoorové stánky, roll upy, bannery, beachflagy, prezentačné steny, označenie TIK, infopanely/infopointy žel./autob. stanica	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €
1.4.4	Software BCC (zakúpenie licencie), prevádzka systému, rozširovanie/upgrade, obchodný koncept/zastúpenie, výroba kariet BCC	0,00 €	15 000,00 €	0,00 €
1.5	MICE	0,00 €	86 500,00 €	0,00 €
1.5.1	Spolupráca pri projektoch zameraných na priahntie MICE do destinácie Bratislava (SCB,BCB, podpora kandidátov pre organizáciu eventov)	0,00 €	8 000,00 €	0,00 €
1.5.2	Prezentácia Bratislavy ako MICE destinácie na zahraničných trhoch (mimo veľtrhov a výstav)	0,00 €	600,00 €	0,00 €
1.5.3	Projekt SoolNua a realizačné náklady na inšekčné cesty, meetingy a workshopy	0,00 €	48 400,00 €	0,00 €
1.5.4	MICE konferencia 2016, The Meetings Show, M&I Forum, ATM, Conventa, MCE CEE, a iné	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €
1.5.5	Prieskum podporných schém pre MICE a fungovanie convention burea	0,00 €	1 500,00 €	0,00 €
1.5.6	Post eventy, ev sprievodné programy ku konferenciám a MICE podujatím slúžiace na prezentáciu destinácie Bratislava	0,00 €	8 000,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na Marketing a propagáciu, najmä účasť na veľtrhoch, výstavách, ... z dotácie a z vlastných zdrojov:		639 420,00 €		
2.	Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu	225 265,00 €	9 580,00 €	18 000,00 €
2.1	Podujatia	225 265,00 €	9 580,00 €	18 000,00 €
2.1.1	IC v BA, letisko, železničná, autobusová stanica - rozvoj, digitalizácia - infarmačnonavigačné systémy	0,00 €	9 580,00 €	0,00 €
2.1.2	Činnosť TIC Klubu žien, TIC letisko, sezónny TIC vlaková stanica*	225 265,00 €	0,00 €	0,00 €
2.1.3	Informačné a orientačné tabule (dotykové panely v TIC)	0,00 €	0,00 €	18 000,00 €
Spolu výdavky na Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu z dotácie a z vlastných zdrojov:		252 845,00 €		
3.	Tvorba a podpora produktov cestovného ruchu	20 000,00 €	94 000,00 €	0,00 €
3.1	Podujatia	20 000,00 €	94 000,00 €	0,00 €
3.1.1	Systém spolupráce pri realizácii produktov/projektov/eventov členov BTB, napr. - Korunovačné slávnosti - BKL a HS - BA Culinary Days - Festival Divoká voda - Podujatia Stará tržnica - Kultúra v meste (magiBA) - ČSOB Maratón	20 000,00 €	41 000,00 €	0,00 €
3.1.2	Spolupráca pri projektoch mimo členskej základne BTB	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €
3.1.4	Bratislava Jazz Days, BHS, Viva Musica, Konvergencie, Dni majstrov ULUUVU, Bratislava pre všetkých, Biela noc; SlovakPress foto; a iné	0,00 €	23 000,00 €	0,00 €
3.1.8	Podujatia SK PRES	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na Tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu z dotácie a z vlastných zdrojov:		114 000,00 €		
4.	Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu	0,00 €	25 000,00 €	0,00 €
4.1	Infocesty	0,00 €	25 000,00 €	0,00 €
4.1.1	Infocesty, presstrips, famtrips, inšpekčné cesty (spolupráca so SACR/SCB, KOBR BRT, leteckými spoločnosťami (Fly Dubai, Ryanair, CSA, Pobeda), hotelmi a incomingovými agentúrami atď.) - doprava, vstupy, prezentácie, ochutnávky, sprievodcovské služby a pod.	0,00 €	25 000,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na Podporu atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu z dotácie a vlastných zdrojov:		25 000,00 €		
5.	Infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie	0,00 €	13 000,00 €	0,00 €
5.1	Infraštruktúra cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie	0,00 €	13 000,00 €	0,00 €
5.1.1	Značenia turistických atraktivít a bodov zaujmu v centre mesta, repasácia aktuálneho značenia	0,00 €	3 000,00 €	0,00 €
5.1.2	Zabezpečenie poskytovania informácií v prístupových bodoch do BA o celkovej ponuke produktov a služieb	0,00 €	5 000,00 €	0,00 €
5.1.3	Informačné stojany/citylighty/panely s mapami a atraktivitami	0,00 €	5 000,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na infraštruktúru cestovného ruchu okrem výstavby zariadení určených na ubytovanie z dotácie a vlastných zdrojov:		13 000,00 €		
6.	Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	0,00 €	26 000,00 €	0,00 €
6.1	Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	0,00 €	26 000,00 €	0,00 €
6.1.1	Štatistika cestovného ruchu v BA kraj za rok 2013 a 2014 - jednodňoví návštevníci	0,00 €	1 000,00 €	0,00 €
6.1.2	Zadanie ku komunikačnej stratégii BTB na roky 2017 - 2019 - analýza trhov, produktov,	0,00 €	15 000,00 €	0,00 €
6.1.3	Prieskum návštevnosti a analýza preferencií návštevníkov	0,00 €	10 000,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov:		26 000,00 €		
7.	Systém hodnotenia kvality služieb CR	0,00 €	1 000,00 €	0,00 €
7.1	Systém hodnotenia kvality služieb CR	0,00 €	1 000,00 €	0,00 €
7.1.1	Analýza národného systému hodnotenia kvality poskytovaných služieb v podnikoch CR	0,00 €	1 000,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na systém hodnotenia kvality služieb CR:		1 000,00 €		
8.	Vzdelávacie aktivity	112 000,00 €	6 000,00 €	0,00 €
8.1	Vzdelávacie aktivity, destinčný manažment a členské	112 000,00 €	6 000,00 €	0,00 €
8.1.1	Pracovné workshopy, odborné semináre a konferencie, vzdelávacia kampan - sprievodcovia, stakeholderi, členovia BTB (priebežne rok 2016)	500,00 €	5 500,00 €	0,00 €
8.1.2	Stretnutia oocr a kocr, prípadne sekcie CR MDVRR SR a SACR	500,00 €	500,00 €	0,00 €
8.1.3	Zasadnutia riadiacich orgánov, predstavenstva	26 000,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.4	Členské v Danube Competence Centre	2 000,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.5	Členské do SCB 2016	5 000,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.6	Členské do RDA	400,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.7	Členské do European City Cards	900,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.8	Členské do AICES	200,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.10	Členské do Zvaz cestovného ruchu SR	1 500,00 €	0,00 €	0,00 €
8.1.11	Členské do KOBR BRT	75 000,00 €	0,00 €	0,00 €
Spolu výdavky na vzdelávacie aktivity a iné z dotácie a vlastných zdrojov:		118 000,00 €		
SPOLU NA AKTIVITY BRATISLAVA TOURIST BOARD		457 265,00 €	714 000,00 €	18 000,00 €

doplnené dotáčn
a SK PRES

1220

100 000

15 000

8 000

8 000

10 000

2000

5000

10 000

4000

SPOLU NA AKTIVITY BRATISLAVA TOURIST BOARD		457 265,00 €	714 000,00 €	18 000,00 €
Disponibilné príjmy počas roka		35 000,00 €		
Prenos vlastných zdrojov z predchádzajúceho roka		30 000,00 €		
Členské pre rok 2016 (750 000 MagiBA + 20 000 od ostatných členov)		770 000,00 €		
Účelovo viazané zdroje SK PRES 2016		100 000,00 €		
Zostatok kapitálove z dotácie 2015		18 000,00 €		
Dotácia MDVRR SR pre rok 2016 (odhad)		714 000,00 €		
Disponibilné zdroje celkom pre rok 2016		1 667 000,00 €		

ODHAD NÁKLADOV NA PREVÁDZKU BTB (Safarikovo nam.) NA ROK 2016		členské
Prenájom kancelárií		20 000,00 €
Upratovanie, vodné stočné, energie, OLO, opravy a údržba, revízie a kontroly		10 600,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári)		308 015,00 €
Outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, právne služby)		50 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, kancelársky materiál,)		2 000,00 €
Tonery		4 000,00 €
Doplnky kancelárskeho vybavenia a techniky (police, stolicky, vybavenie, konvica, šálky, atď.)		8 000,00 €
Internet		4 800,00 €
Mobilné telefóny		4 800,00 €
IT (sprava domen / web, server, licencie, notebooky, sotware, káble, predlžovačky, ...)		5 000,00 €
Drobná prevádzka (poplatky, kolký, poštovné, hygienicke a cistiace prostriedky ...)		3 600,00 €
vedenie bankového účtu + registrač. Pokladne		1 500,00 €
Stravné lístky		8 000,00 €
Poistenia - služobné cesty, poistenie priestorov		2 000,00 €
cestovné náhrady (diety)		5 420,00 €
Poistenie za auto a servis		2 000,00 €
Benzín		2 000,00 €
DPH za celý rok		36 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:		477 735,00 €
DISPONIBILNÉ ZDROJE: 65.000 + 770.000 + 100 000 + 18.000 + 714.000 = 1 667.000,- eur		
SÚČET VÝTAVKOV: 714.000 + 18.000 + 477.735 + 457.265 = 1 667.000 - eur		

***ODHAD NÁKLADOV NA ČINNOSŤ TIC Klobučnická, TIC letisko, sezónny TIC vlaková stanica NA ROK 2016**

	bežné
Prevádzka TIK (prenajom, energie, údržba, komunálny odpad, separovaný zber, RTVS)	13 300,00 €
Kontroly, revízie (komíny, vykurovací systém/plynový kotol/alarm), servis, čistenie klimatizácie, BOZP, P	1 600,00 €
Upratovanie, deratizácia, pošta	4 000,00 €
BOZP, PO	744,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári)	175 884,00 €
Údržba/oprava (výmena vstupných rohoží – osadenie, odvoz starých, maľovanie skladu a kancel.)	4 500,00 €
Maľovanie – kancelária vedúceho, obvodová interiérová stena zo strany Primaciálneho nám. – sanácia	800,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, tonery, kancelársky materiál,)	4 000,00 €
Doplnky kancelárskeho vybavenia TIC (regálový systém do skladu, 2 tablety, tlačiareň, 2 stoličky)	2 000,00 €
Stravné lístky	6 000,00 €
Telekomunikačné služby, nákup techniky (internet, pevné linky, mobily)	5 538,60 €
Repasácia podlahy klientskeho priestoru, externé svetelné označenie TIC	3 500,00 €
Letisko prenájom priestoru, náklady na prevádzku	698,40 €
Poistenie priestorov a insolventnosti, post terminály, fiškalizácia a servis pokladní	2 700,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	225 265,00 €

Plán marketingovo – komunikačných aktivít (oddelenie marketingu a eventov, PR a komunikácie a MICE) marec 2016

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB 7.3.2016



1. WEB a aplikácia/ komunikačné oddelenie a marketing

Príprava zmluvy (so spoločnosťou Bonbon apps s.r.o.) na zabezpečenie nových funkcionalít a servis webovej stránky a mobilnej aplikácie. V mobilnej aplikácii je potrebný nový modernejší dizajn, doplnenie trasovania a ďalších užitočných funkcionalít. Na webe je napríklad potrebné vytvoriť nový modul na prepojenie relevantného obsahu a zefektívniť tak prehľadávanie stránky, Predbežný prieskum trhu na výber vhodnej spoločnosti na SEO audit - optimalizácia pre vyhľadávače (je to súbor techník na zlepšenie návštevnosti webstránky z organických - neplatených výsledkov vyhľadávania v internetových vyhľadávačoch). SEO zahŕňa analýzu kľúčových slov, linkbuilding, linkbaiting, social media marketing, virálny marketing, on-line PR v kombinácii so sémantickým kódovaním webu. Pre lepšiu komunikáciu na online prostredí je nevyhnutné mať webovú stránku správne optimalizovanú. Update a face-lift webovej stránky www.bratislavaconventionbureau.com
10 000 EUR, položka 1.3

2. Press tripy a infocesty

Parciálna pomoc pri organizovaní infocesty japonskej televízie BS, ktorá má záujem pricestovať do Bratislavy a natočiť dokument v rozsahu do 60 min. Spolupráca na príprave infocesty bude s rakúskym partnerom. Vnímame ju ako ďalšiu významnú možnosť ako odprezentovať Bratislavu na čoraz dôležitejšom ázijskom trhu. Príprava a zabezpečenie parciálnych častí infocesty pre mienkotvorných blogerov zo Španielska (prípadne DE, AT, BE) s cieľom osloviť čoraz väčšiu skupinu ľudí ktorí sa rozhodujú o svojej ďalšej dovolenke práve na základe referencií mienkotvorných blogerov.

Rokovanie s leteckou spoločnosťou Ryanair o spolupráci na príprave infocesty pre novinárov z Nemecka so záujmom zvýšenia návštevníkov prostredníctvom priameho leteckého spojenia Berlín-Bratislava.

Suma: do 1000 EUR, položka 4.1

3. Príprava tlačovej konferencie na tému MICE na základe prvých výstupov kontraktu s Soolnua 10.3.

4. Príprava tlačových správ na relevantné témy počas mesiaca marec / veľtrhy, Soolnua atď.

5. Príprava komunikačnej kampane na rakúskom, nemeckom a belgickom trhu

Cieľom je vytvoriť komplexnú 2 mesačnú komunikačnú kampaň, ktorá bude zameraná na využitie aj online aj offline prostredia. Na rakúskom trhu máme záujem spolupracovať na kampani s OBB, na Nemeckom (Berlín) a Belgickom (Brusel) trhu s leteckou spoločnosťou Ryanair. Témou kampane bude Like a King, pričom vychádzame už z vytvorených propagačných videí a fotografií. Kľúčovou témou bude „TASTE LIKE A KING/QUEEN“ z ktorej budú odvodené iné dôležité a nosné témy pre 3 cieľové skupiny – rodiny s deťmi, mladí a ľudia v post produktívnom veku (eventy, korunovácie, SK PRES, gastro, šport...),

Suma: do 90 000 EUR, položka 1.3

6. PR článok v publikácii Raise Aktuell

V danom magazíne, ktorý je publikovaný na Rakúskom a Nemeckom trhu v náklade 46 000ks primárne pre bonitnejšiu cieľovú skupinu máme záujem odpromovať ponuku v Bratislave s nadväznosťou na web a pripravovanú kampaň. Pôvodne nacenené na 7300 EUR. Téma BCC karta a luxury Bratislava.

Suma: 3600 EUR, položka 1.3 3.

7. Spolupráca s webovým portálom Citylife.sk

Naším záujmom je mať na webovej stránke visitbratislava.com kvalitný a aktuálny obsah. V spolupráci s daným portálom chceme zabezpečiť pravidelné pridávanie relevantných podujatí v jazykových mutáciách. Citylife.sk je momentálne najnavštevovanejší webová stránka s najväčšou ponukou podujatí, výstav, koncertov, festivalov atď. v Bratislave a okolí.

8. Inzercia: v vlakovom palubnom magazíne Leo Express 2016

Palubný magazín je súčasťou vlakov a autobusov spoločnosti Leo Express v 5 krajinách. V tomto roku je predpoklad že spoločnosť prepraví viac ako 1 500 000 pasažierov.

Cieľom je propagácia Bratislavy prostredníctvom krátkeho PR článku.

Suma: 885 EUR, položka 1.3

9. výber a zazmluvnenie slovenského lifestylového magazínu na podporu DCR

Cieľom je zvýšenie záujmu o hlavné mesto aj na domácom trhu, primárne spojené s pravidelnou propagáciou členskej základne do konca roka 2016.

Suma: max do 6 000 eur

10. Berlín 9 - 13.03.2016

Veľtrh ITB Berlín 9-13.3. 2016 komplet zabezpečenie účasti BTB + samotná prezentácia na stánku SACR, položka 1.2.2, 850eur

11. Prezentácia Bratislavy na Donausalone - ITB BERLIN 10.03.2016,

Miesto: Zastúpenie spolkovej krajiny Badensko-Wurtembersko, blízko SR veľvyslanectva VO, gastro- vino, zabezpečí spoločnosť: Wein& Wine sro
1.2.4, 4 700 EUR

12. Utaszás – Budapešť : termín: 03 -06.03.2016, účasť členov BTB - Floratour a Meetcentives

spoločne so SACR bude súčasťou aj 39.ročníka tohto veľtrhu. Počas predchádzajúceho ročníka zaznamenali organizátori viac ako 300 vystavovateľov z celého sveta a počet návštevníkov atakoval hranicu 40 000.

Suma: 432,30 EUR, položka 1.2.3

13. Prípra produktových brožúr: zadaní pre autorské spracovanie textov a dodanie fotografií

marec, apríl: Rodiny s deťmi, Šport, Gastro, pivárne, Bus

Suma: 9 000 EUR, položka: 1.1.1, 1,1,2

14 Príprava a oslovenie autorov témam prezentačných materiálov, merkantilu BTB pre potreby SK PRES položka: 1.4.1,5.1.3:

15 Koordinačné stretnutia BTB a marketingu hl. mesta SR k predsedníctvu SR v rade EÚ:

témy: tlač, aktivity, prezentácie, 3D mapping, Summit výboru regiónov, branding mesta, informačno-navigačné systémy, event na tému Dunaja a obnovenia nábrežia
20 000 EUR položka :3.1.8, 25 000 EUR , položka: 3.1,

16. Príprava novej BCC karty, software, výroba kariet s víťaznou spoločnosťou Cardberg:

obsah, grafika, zmluvy, koordinácia marketingu a TIC – ku, položka: 1.4.4.

17. Príprava digitálnej - dotykovej steny v TIC - ku/ software 5 000 EUR + kapitálové výdavky 18 000 EUR

18. Úprava marketingového zámeru projektu BAGOCLASSICAL/ portál + komunikácia podujatí v zahraničí VIVA MUSICA, KONVERGENICE, SND, BHS, a.i., položka: 3.1.1.

19. Informačno-navigačné systémy: február – jún - Prieskum trhu na grafický návrh, výrobu a inštaláciu 2 ks podsvietených „i“ na budovu TIC na Klobočníckej ulici 2, zabezpečenie realizácie vyššie uvedených prác. Katalogizácia existujúceho značenia v meste – minismerovníky a citylighty – návrh na repasáciu a doplnenie v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR, výmena mapových podkladov v citylightoch, postúpenie návrhu na Magistrát hl. mesta SR za účelom odkomunikovania a realizácie spoločnosťou J.C.Decaux. Kapitoly: 1.1.1., 1.4.3., 2..1.1, 5,1.1.

20. Otvorenie komunikácie ohľadom kreovania a podpory kľúčových produktov cestovného ruchu (podujatí, produktov) v Bratislave:

Napr.: Bratislava Goes Classical, ČSOB Maratón, Beh Devín – Bratislava, Korunovačné slávnosti, Viva Musica, Bratislavské leto a hradné slávnosti, Biela noc
položka 3.1.

21. Koordinačné stretnutia BTB a marketingu hl. mesta SR k predsedníctvu SR v rade EÚ:

témy: tlač mapy, Slovak Spectator – rokovacie konanie, iné aktivity, prezentácie – napr. 3D mapping, Summit výboru regiónov, branding mesta, informačno-navigačné systémy, event na tému Dunaja a obnovenia nábrežia
20 000 EUR položka, 3.1.8, 25 000 EUR, položka: 3.1

22. Príprava účasti BTB na veľtrhoch zameraných na kongresový turizmus v kooperácií so Sool Nua, IMEX Frankfurt nad Mohanom/ Nemecko , The Meetings Show /London 14 – 16.jún 2016

suma: cca 5000 EUR, položka 1.5.3.

23. Prezentácia projektu BTB a konzultačnej spoločnosti Soolnua na Trend konferencii/ 09. - 10. marec 2016 - Donovaly

zámer: oboznámiť odbornú verejnosť o danej problematike, vyvolať k téme diskusiu, príprava tlačovej konferencie k projektu a k workshopu 10.3.

suma: 1000 EUR, položka 1.5.6.

24. Nová komunikácia na sociálnej sieti Instagram – aktívne pridávanie fotiek, ako pozvánku do Bratislavy. Instagram je čoraz častejšie využívaný za účelom propagácie destinácií prostredníctvom pridávania typizovaných fotografií a videí. / komunikačné oddelenie

25. Projekt na dotáciu 2016 (odovzdanie do 15.3.), vyúčtovanie dotácie za rok 2015 (odovzdanie do 10.4.)

26. Výber a zazmluvnenie agentúry na realizáciu digitálnej komunikácie smerovanej za podporu šírenia značky Bratislava na odbornom MICE veľtrhu IMEX Frankfurt

Kampaň sa uskutoční v dňoch 4. – 29. apríla, t.j. 2 týždne pred začiatkom IMEX Frankfurt, následne počas trvania veľtrhu a jeden týždeň po jeho ukončení

Predmetom verejného obstarávania teda BTB rozumie komplexnú realizáciu digitálnej kampane, t.j. vytvorenie kreatívneho riešenia kampane, jej variácií pre sociálne siete a iné druhy nasadenia v digitálnom prostredí a jej samotné nasadenie.

Suma: max do 3 300 eur, položka 1.5.6

27. Iné.