

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 17.02.2016
Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava

Prítomní: S.Svorenňová, A.Melicharová, A.Smik, M.Nad', L.Novacká, M.Volek,
J.Buocik; P.Petrovič,

Nepřítomný:

Za DR BTB: M.Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB.

Navrhla na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB:

1. Informácie zo zasadnutí komisie CRMS
2. Ustanovenie odbornej pracovnej skupiny pre dopravu
3. Informácia o zaplatení, resp. nezaplatení členského do BTB v zmysle Uznesenia VZ BTB č. 8/15122015
4. Splátkový kalendár členského hl. mesta BA do BTB
5. Splátkový kalendár členského BTB do BRT za rok 2015
6. Informácia o stave aktualizácie registra členov BTB
7. Plán práce BTB na február 2016
8. Podpora ponuky spolupráce na Cestovný lexikón Slovenskej
9. Spolupráca BTB na Slovak Press Photo
10. Rozprava o východiskách zadania marketingovej stratégie destinácie Bratislava – prosím o základný návrh východísk/osnovy
11. Závery zo stretnutia pracovnej skupiny k téme „regulácia sprievodcovskej činnosti v BA“
12. Informácia o plánovanom workshope a TK v súvislosti s projektom SoolNua a príprave TouristPackages pre SK PRES
13. Informácia predsedu DR
14. Otvorenie komunikácie ohľadne kreovania a podpory kľúčových podujatí v Bratislave 2016
15. Informácia o prezentácii destinácie Bratislava na veľtrhoch CR – Viedeň, Bratislava, Praha
16. Rôzne

s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili.

Bod. č. 1 Informácie zo zasadnutí komisie CRMS a z komôr BTB

Predsedníčka komisie CR a MS zastupiteľstva hl. mesta, pani Svoreňová informovala P-BTB, že na komisii sa prerokovával materiál „Návrh jednoduchých opatrení na podporu cestovného ruchu v Primaciálnom paláci“, ktorý sa týka:

- umožniť využívanie Zrkadlovej sály pre menšie spoločenské podujatia na podporu kongresového turizmu
- umožniť bezhotovostné platby za prehliadky v múzeu Primaciálneho paláca
- zabezpečiť modernizáciu prezentačnej knihy/brožúry Primaciálneho paláca
- obmedziť sprevádzanie v Primaciálnom paláci len pre osobitne vyškolených sprievodcov.

PP-BTB informovala, že prezentovala na komisii plán práce BTB na február a aktivity so začiatkom realizácie február 2016, ďalej aktuálnu situáciu v hospodárení BTB a stav úloh, ktoré je potrebné riešiť v súčinnosti s Magistrátom hl. mesta SR Bratislavy, ako sú smerovníky, mapy do citylightov, atď.

Bod. č. 2 Ustanovenie odbornej pracovnej skupiny pre dopravu

Uznesenie č. 1/17022016: P-BTB súhlasí s ustanovením pracovnej skupiny pre dopravu, v zložení: BDT, Tour4You, Flora Tour, ASB a za koordinátora určuje pani Andreu Kráľovičovou z Blue Danube Tours, ktorá bude zastupovať BTB pri spolupráci a komunikácii s Magistrátom hl. mesta SR Bratislavy a so sekciou dopravy pre vypracovanie krokov zabezpečujúcich logistiku parkovania autobusov, záchytných parkovísk a reguláciu vyhlídkových vláčikov v súlade s potrebami poskytovateľov služieb CR na území mesta. Spomenutí členovia BTB si môžu určiť svojho zástupcu menovite.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. 3 Informácia o zaplatení, resp. nezaplatení členského do BTB v zmysle Uznesenia VZ BTB č. 8/15122015

Do zasadnutia P-BTB nezaplatili členské do BTB nasledovné subjekty:

KOMORA č. 1: Hotely Plus, Zemegula

KOMORA č. 2: Best Eastern hotels, BRATISLAVA TOURIST SERVICE, CK HeLL, Grančay Martin a Nora, Ing. Jitka Spillerová – DOWINA, Ing. Roland Loureiro, Juraj Berdis, Dukátová Inessa, Rapčová Nikola, Jančušková Viera, MEETCENTIVES, Ponte Tour, Mgr., X-cursion,

KOMORA č. 3: zaplatili všetci

KOMORA č. 4: Galéria mesta Bratislavy, Hudobné centrum, Pizza SEO.

Nakoľko na BTB nebola od uvedených subjektov doručená žiadosť o zmenu termínu splatenia členského, ide o porušenie Uznesenia VZ BTB, predstavenstvo navrhne na májovom VZ BTB vylúčiť tie subjekty, ktoré členské nezaplatia do konca februára alebo nepožiadajú o zmenu termínu splatenia členského.

Uznesenie č. 2/17022016: P-BTB navrhne VZ BTB vylúčiť všetkých členov BTB, ktorí porušujú Uznesenie VZ BTB č. 8/15122015, nezaplatia členské do 29.2.2015 a nepožiadajú a nezdôvodnia zmenu termínu splatenia členského.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. 4 Splátkový kalendár členského hl. mesta BA do BTB.

Medzi BTB a Magistrátom hl. mesta SR Bratislava na základe analýzy reálnych budúcich nákladov BTB a na základe žiadosti riaditeľa sekcie financií pán a Kasandra vznikla dohoda o splátkach členského hl. mesta do BTB nasledovne, z dôvodu nedostatočného cashflow mesta:

- 1 splátka: do 15.2. vo výške 270.000,-
2. splátka: do 31.3. vo výške 60.000,-
3. splátka: do 31.5. vo výške 250.000,-
4. splátka: do 31.8. vo výške 170.000,-

Uznesenie č. 3/17022016: P-BTB súhlasí so splátkovým kalendárom členského hl. mesta SR Bratislava do BTB na 2016.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. 5 Splátkový kalendár členského BTB do BRT za rok 2015

PP-BTB, pani Melicharová, požiadala listom aj mailom predsedu krajskej organizácie CR, pána Zaťoviča o dohodu na splátkovom kalendári členského BTB do BRT 71.420,- EUR za rok 2015 v nasledovne:

- a) prvú splátku v sume 20 000,- Eur do 5. 3. 2016;
- b) druhú splátku v sume 20 000,- Eur do 10. 4. 2016;
- c) tretiu splátku v sume 31 400,- Eur do 10. 6. 2016.

Uznesenie č. 4/17022016: P-BTB súhlasí s navrhovaným splátkovým kalendárom členského BTB do BRT za rok 2015.

Hlasovanie: Prítomní: 5 , Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. č. 6 Informácia o stave aktualizácie registra členov BTB

Písomne informovala právna zástupkyňa BTB, JUDr. Kráľovičová, že na výzvu k aktualizácii registra členov BTB doposiaľ reagovalo 17 členov. Zo všetkých aktualizovalo svoje informácie 62,3 % členov 1. komory; 16,2 % členov 2. komory, 0 % členov 3. komory a 3,6 % členov 4. komory. Predstavenstvo bolo informované, že člena Eurovea v BTB zastupuje hotel Sheraton, preto je tento subjekt v Komore č. 1.

Uznesenie č. 5/17022016: P-BTB ukladá šéfom komôr BTB zabezpečiť aktualizáciu registračných údajov všetkých členov najneskôr do 10.3.2016. Pokiaľ sa tak neuskutoční, nie je možné kontrolovať hlasovanie a splnomocnenia na VZ, a preto predstavenstvo navrhne členov, ktorí neaktualizovali svoje registračné údaje na vylúčenie z BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0 , Zdržal sa: 0 ,

Na zasadnutie predstavenstva BTB sa dostavil pán Volek.

Na zasadnutie predstavenstva BTB sa dostavila pani Novacká.

Bod. č. 7 Plán práce BTB na február 2016

Plán práce BTB na február a aktivity, ktorých realizácia začína vo februári 2016 prezentoval výkonný riaditeľ BTB, pán Koniar. Plán aktivít je plne v súlade s Plánom práce BTB, ktorý schválilo VZ BTB dňa 15.12.2015. Všetci prítomní kládli k jednotlivým bodom plánu práce otázky, tlmočili otázky z komôr BTB. Zamestnanci BTB vyčerpávajúco odpovedali. Na zasadnutí sa komunikovali aj otázky k plánu práce z jednotlivých komôr. K tomuto bodu boli prizvaní i vedúci jednotlivých úsekov marketingu, PR a MICE.

Uznesenie č. 6/17022016: P-BTB berie na vedomie informáciu o pláne aktivít BTB na február 2016.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Na zasadnutie predstavenstva BTB sa dostavil pán Nad'.

Bod č. 8 Podpora BTB pri uverejnení informácie o OOCR Bratislava Tourist Board v pripravovanom aktualizovanom vydaní ročenky o slovenskom cestovnom ruchu - v Lexikón Slovakia.

Na rokovanie bol pozvaný pán Kolník z vydavateľstva ASTOR Slovakia s.r.o., ktorý žiadal o podporu na Cestovný lexikón Slovenskej republiky 2016/2017. Jeho žiadosť aj s podkladmi bola všetkým členom P-BTB zaslaná v dostatočnom predstihu. Z marketingového hľadiska P-BTB nepovažuje publikáciu za natoľko prínosnú, aby bolo možné uvažovať o podpore ponúkanej spolupráce pri zverejnení informácií o BTB vo výške 5.000,- EUR bez DPH. Obdobné, síce faktograficky určite cenné, ale marketingovo nepoužiteľné publikácie celoslovenského zamerania by mali v prvom rade podporovať štátne inštitúcie. BTB môže v publikácii objednať inzerciu pre kampane BTB.

Uznesenie č. 7/17022016: P-BTB rozhodlo, že žiadosť pána Kolníka vo vzťahu k Lexikonu vo výške 5.000,- EUR bez DPH nepodporí.

Hlasovanie: Prítomní: 8, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 2 (Novacká, Petrovič)

Po bode č. 8 z rokovania BTB odišiel pán Buocik.

Bod. 9. Spolupráca BTB na Slovak Press Photo

Žiadosť o participáciu BTB na Slovak Press Photo 2016 aj s podkladmi bola preposlaná všetkým členom P-BTB. Diskusia k uvedenému projektu trvala takmer hodinu. V závere boli naformulované nasledovné konštatovania. P-BTB zaujímajú výstupy žurnalistov, ktorí sa zúčastnili Slovak Press Photo 2015 – média monitoring zahraničnej tlače, ktorý súvisí s prezentáciou BA počas SPP. Podujatie konané v Bratislave nie je uvedené ani na stránke <http://www.worldpressphoto.org/exhibitions>.

BTB má záujem participovať na sprievodnom programe zahraničných účastníkov podujatia zameranom na zvýšenie povedomia o Bratislave ako destinácii CR.

Uznesenie č. 8/17022016: P-BTB súhlasí, že bude rokovať o finančnej participácii BTB na zabezpečení sprievodného programu, ktorý organizátori navrhnu, prípadne BTB zapojí do prípravy takého programu svojich členov.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 10 Rozprava o východiskách zadania marketingovej stratégie destinácie Bratislava – prosím o základný návrh východísk/osnovy

P-BTB sa dohodlo, že k uvedenému sa stretne pracovná skupina (členovia predstavenstva, ktorí majú záujem 3.3.2016 o 9.30 hod v priestoroch BTB.

Bod. č. 11 Závery zo stretnutia pracovnej skupiny k téme „regulácia sprievodcovskej činnosti v BA“

Predseda komory č. 2 pán Volek informoval členov P-BTB, že návrh bude dopracovaný do jedného materiálu, ktorý bude predložený na P-BTB do konca marca 2016.

Bod. č. 12 Informácia o plánovanom workshope a TK v súvislosti s projektom SoolNua a príprave TouristPackages pre SK PRES.

Informáciu o pripravovanom workshope predniesla P-BTB pani Erneker. Zároveň požiadala P-BTB, aby oslovili svojich členov, ktorí majú v ponuke garantované turistické prehliadky a výlety, aby jasne zadefinované a nacenené produkty poskytli BTB, ktorá tieto zverejní na svojej webovej stránke (samostatný banner) **do 30.5.** tak, aby po jednom kliknutí sa otvorila celá ponuka rôznych poskytovateľov (CK a A) a ďalším klikom si ju záujemca mohol rovno kúpiť od poskytovateľa. Ide o požiadavku MZV SR pre účastníkov SK PRES, ktorí budú mať čas a záujem o spoznanie BA a okolia. Naša stránka bude v tom prípade prezentovaná aj na v komunikácii MZV SR.

Uznesenie č. 9/17022016: P-BTB žiada predsedov komôr informovať svojich členov o potrebe zasláť na BTB do konca apríla ponuku výletov a programov pre návštevníkov **v anglickom jazyku**, kde podmienkou zverenia je stanovenie jednoznačnej ceny za balík služieb.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. č. 13 Informácia predsedu DR

Predseda DR informoval, že dozorná rada aktívne funguje a vzájomne komunikuje. Informoval, že si od vedúceho ekonomického oddelenia BTB vyžiadal námatkovo vybrané doklady a urobil kontrolu v nich, či boli dodržané všetky postupy. Touto námatkovou kontrolou vybraných decembrových dokladov neboli zistené žiadne nedostatky. Takéto kontroly plánuje robiť pravidelne.

Zároveň informoval prítomných, že podľa jeho subjektívneho názoru platí BTB premrštenú sumu za pripojenie na internet a správnym obstaraním internetu by mohlo BTB v budúcnosti ročne ušetriť niekoľko tisíc EUR. Faktom však je, že internetové pripojenie je zmluvne viazané na ešte viac ako jeden rok dopredu, čiže dovtedy sa s tým nedá nič robiť. Obstarané bolo predchádzajúcim vedením.

Informoval prítomných, že plánuje svoju účasť na každom zasadnutí Predstavenstva, pokiaľ mu to časové možnosti dovoľia.

Po bode č. 13 z rokovania BTB odišla pani Melicharová.

Ostatní členovia P-BTB ešte diskutovali s výkonným riaditeľom BTB, pánom Koniarom o rôznych možných témach týkajúcich sa rozvoja turizmu v meste a dojmu, ktorý návšteva Bratislavy v turistoch zanecháva. Členovia P-BTB sformulujú určité témy v ktorých by BTB mala požiadať o súčinnosť Magistrát hl. mesta SR (bezdomovci v historickom centre, čistota, etický kódex pre taxikárov a ďalšie).

Rokovanie bodov 14 a 15 sa presúva na nasledujúce zasadnutie P-BTB.

Bod č. 16 Rôzne

Ďalšie stretnutie P-BTB sa bude konať 7.3.2016 o 15.00 hod a predbežne aj 14.3. o 15.00 hod v priestoroch BTB na Šafárikovom nám. č. 3 s navrhovaným nasledovným programom:

1. Schválenie projektu na dotáciu od Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja pre rok 2016
2. Otvorenie komunikácie ohľadne kreovania a podpory kľúčových podujatí v Bratislave 2016
3. Informácia o prezentácii destinácie Bratislava na veľtrhoch CR – Viedeň, Bratislava, Praha
4. Schválenie doplneného materiálu – pravidiel/system systému podpory podujatí/produktov/projektov
5. Schválenie plánu činnosti na marec 2016
6. Schválenie návrhu komunikačnej kampane pre rok 2016

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____

Plán marketingovo – komunikačných aktivít (oddelenie
marketingu a eventov, PR a komunikácie a MICE)
február 2016

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB 16.2.2016



1. Pokračovanie zimnej kampane Like a King

sociálne siete: Facebook a Youtube, ktorá sú prepojená s ponukou na webovej stránke visitbratislava.com (doznievajúce fašiangy, plesy, bály, eventy, šport atď.) a odkazujú na ňu.

Trvanie: Do 18. februára, Cielenie: 24 – 55 (produktívny vek – ľudia ktorí si sami určujú kam a kedy pôjdu), Krajiny: Rakúsko, Nemecko, Česko, Španielsko, Maďarsko, UK, Francúzsko (miesta s priamym spojom do BA).

Suma: 2 000 EUR (cena za január a február) položka 1.3

2. Nová komunikácia na sociálnej sieti Instagram – aktívne pridávanie fotiek, ako pozvánku do Bratislavy. Instagram je čoraz častejšie využívaný za účelom propagácie destinácií prostredníctvom pridávania typizovaných fotografií a videí. / komunikačné oddelenie

3. Pracovné raňaky so Sool Nua 23.-24. 2. 2016 v Bratislave / MICE segment

(interný meeting, agenda podľa zmluvy, workshop so stakeholdermi = pracovne raňajky

suma: cca 500 EUR, položka 1.5.3.

4. Príprava účasti BTB na veľtrhoch zameraných na kongresový turizmus v kooperácii so Sool Nua,

IMEX Frankfurt nad Mohanom/ Nemecko , The Meetings Show /London 14 – 16.jún 2016

suma: cca 5000 EUR, položka 1.5.3.

5. Prezentácia projektu BTB a konzultačnej spoločnosti Soolnua /na Trend konferencii/

09. - 10. marec 2016 - Donovaly

zámer: oboznámiť odbornú verejnosť o danej problematike, vyvolať k téme diskusiu

suma: 1000 EUR, položka 1.5.6.

6. Holiday World – Praha : termín: 18.-21.02.2016

BTB spoločne so SACR bude súčasťou 25. veľtrhu cestovného ruchu Holiday World, ktorý je tradičnou a prestížnou akciou svojho druhu a prehliadkou cestovných kancelárií, národných turistických centrál cestovného ruchu a ďalších služieb turistického priemyslu v strednej Európe. Veľtrh je zameraný predovšetkým na B2C a je členený na časť pre verejnosť odbornú a verejnosť laickú. Cieľ: prezentácia Bratislavy a okolia

suma: 700,57 Eur, položka 1.2.3

8.Utaszás – Budapešť : termín: 03 -06.03.2016 Utazás

BTB spoločne so SACR bude súčasťou aj 39.ročníka tohto veľtrhu. Počas predchádzajúceho ročníka zaznamenali organizátori viac ako 300 vystavovateľov z celého sveta a počet návštevníkov atakoval hranicu 40 000.

suma: 432,30 EUR, položka 1.2.3

9. Príprava podkladov a realizácia VO:

pre tlač, grafiku a kreativitu - veľké súťaže, príprava malých súťaží (tzv. nevyhnutná podpora) : grafika, tlač, preklady, prezentačné materiály, Donau salon – Berlín, software, technické zabezpečenie a výroba kariet - Bratislava City Card

10. Press tripy - zabezpečenie infocesty v Bratislave pre kórejskú televíziu UMAX , blogerov atď.

V spolupráci so SACR na základe žiadosti MZV. Cieľom je pripraviť 40min dokument o Bratislave a západnom Slovensku. V roku 2015 boli zorganizované 2 infocesty pre kórejských novinárov a touroperátorov a toto je ďalšia významná možnosť ako odprezentovať Bratislavu na čoraz dôležitejšom ázijskom trhu.

Príprava a zabezpečenie parciálnych častí infocesty pre mienkotvorných blogerov zo Slovinska a Španielska s cieľom osloviť čoraz väčšiu skupinu ľudí ktorí sa rozhodujú o svojej ďalšej dovolenke práve na základe referencií mienkotvorných blogerov.

Suma: 1 800 EUR, položka 3.1

11. Príprava komunikačnej kampane na českom, rakúskom, nemeckom a anglickom trhu.

Predbežný záujem je vytvoriť komplexnú 2-3 mesačnú komunikačnú kampaň, ktorá bude zameraná na využitie aj online aj offline prostredia. Témou kampane bude Like a King, pričom vychádzame už z vytvorených propagačných videí a fotografií. Kľúčovou témou bude „TASTE LIKE A KING/QUEEN“ z ktorej budú odvodené iné dôležité a nosné témy pre 3 cieľové skupiny – rodiny s deťmi, mladí a ľudia v post produktívnom veku (eventy, korunovácie, SK PRES, gastro, šport...),

Suma: do 90 000 EUR, položka 1.3

12. Príprava zmluvy na zabezpečenie nových funkcionalít a servis webovej stránky a mobilnej aplikácie. V mobilnej aplikácii je potrebný nový modernejší dizajn, doplnenie trasovania a ďalších užitočných funkcionalít. Na webe je napríklad potrebné vytvoriť nový modul na prepojenie relevantného obsahu a zefektívniť tak prehľadávanie stránky, Predbežný prieskum trhu na výber vhodnej spoločnosti na SEO audit - optimalizácia pre vyhľadávače (je to súbor techník na zlepšenie návštevnosti webstránky z organických - neplatených výsledkov vyhľadávania v internetových vyhľadávačoch). SEO zahŕňa analýzu kľúčových slov, linkbuilding, linkbaiting, social media marketing, virálny marketing, on-line PR v kombinácii so sémantickým kódovaním webu. Pre lepšiu komunikáciu na online prostredí je nevyhnutné mať webovú stránku správne optimalizovanú. Update a face-lift webovej stránky www.bratislavaconventionbureau.com

10 000 EUR, položka 1.3

13. Príprava tlačových správ na relevantné témy počas mesiaca február / veľtrhy, Soolnua atď.

14. Príprava produktových brožúr: zadání pre autorské spracovanie textov a dodanie fotografií

február: Múzea a galérie, marec, apríl: Rodiny s deťmi, Šport, Gastro, pivárne + nočný život,

7 000 EUR, položka: 1.1.1

15. Koordinačné stretnutia BTB a marketingu hl. mesta SR k predsedníctvu SR v rade EÚ:

témy: tlač, aktivity, prezentácie, 3D mapping, Summit výboru regiónov, branding mesta, informačno-navigačné systémy, event na tému Dunaja a obnovenia nábrežia

20 000 EUR položka, 3.1.8, 25 000 EUR, položka: 3.1

16. Príprava komplexného rozpočtu a plánu aktivít pre rok 2016 /marketig, komun. BTB, MICE, TIC/

17. Otvorenie komunikácie ohľadom kreovania a podpory kľúčových eventov v Bratislave:

Napr.: Bratislava Goes Classical, ČSOB Maratón, Beh Devín – Bratislava, Korunovačné slávnosti, Viva Musica, Bratislavské leto a hradné slávnosti, Biela noc
položka 3.1.

18. Nastavenie komunikačného systému podpory najvýznamnejších podujatí v Bratislave

19. Inzercia v publikácii 101 Tipu na výlety (nejen) po Česku

Časopis vychádza v Českej Republike v náklade 60 000ks bez remitendy (vypredá sa) s dosahom čítanosti cez 300 000 ľudí. Priestor na propagáciu Bratislavy je v rozsahu 2 strán, kde by sme umiestnili článok s pracovným názvom „TOP 10 v Bratislave“.

Suma: 400 EUR, položka 1.3

20. Projekt Bratislava City Card – hlavný komunikačný nástroj BTB smerom k návštevníkom mesta. Projekt nastupuje do svojej 10. jubilejnej sezóny. **február – apríl:** VO na softvérové vybavenie dodávku a konfiguráciu kariet, sieťovanie partnerov, zmluvné vzťahy, spracovanie trojjazyčnej brožúry pre držiteľov karty a šesťjazyčného letáku, zadanie na grafické spracovanie a tlač, predstavenie administrácie projektu na personifikačných a akceptačných miestach. Prieskum trhu na administratívno - technickú podporu softvéru – zber a spracovávanie údajov na štatistické účely BTB. Rozširovanie siete provízyňch predajcov, zmluvné vzťahy. Kapitola: 1.4.4., 1.1.4., 6.1.3.

21. Informačno-navigačné systémy: február – jún - Prieskum trhu na grafický návrh, výrobu a inštaláciu 2 ks podsvietených „i“ na budovu TIC na Klobočnickej ulici 2, zabezpečenie realizácie vyššie uvedených prác. Katalogizácia existujúceho značenia v meste – minimerovníky a citylighty – návrh na repasáciu a doplnenie v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou sprievodcov CR, výmena mapových podkladov v citylightoch, postúpenie návrhu na Magistrát hl. mesta SR za účelom odkomunikovania a realizácie spoločnosťou J.C.Decaux. Kapitoly: 1.1.1., 1.4.3., 2..1.1, 5,1.1.

Vážení členovia predstavenstva BTB.

MZV nás oslovilo s prosbou o pomoc pri vyriešení nasledovného problému:

Počas predsedníctva bude BA plna delegátov a ich partnerov, ktorí by si určite radi predĺžili pobyt a prípadne videli niečo z BA a okolia = zakúpili si balík .

Vyžaduje sa však jednotná platforma v kontexte s marketingom destinácie = ideálne by bolo použiť stránku BTB www.visitbratislava.com.

Zamýšľali sme sa nad vykonateľnosťou a praktickosťou tohto „projektu“ a prišli sme na nasledovnú variantu.

Prosím, berte tento návrh ako ...návrh....

Na stránke www.visitbratislava.com zriadiť podstránku, napr.

www.visitbratislava.com/leisurepackages

Na tejto podstránke by bolo ca 8-9 balíkov v napr. 3 kategóriách

- 1) prehliadka Bratislavy so sprievodcom (jedna pre dámy s prízvukom na fashion, dining a pod, ďalšia napr. s vláčikom, ďalšia napr. retro tour...)
- 2) wine tasting & traditional dinner (jedna napr. víno Malé Karpaty, pivo v pivovare XY, UFO napr...)
- 3) Okolie (Danubiana, Devín, Červený kameň....?)

Každý z týchto balíkov by „obhospodaroval“ niekto z členov BTB.

Ako by vyzeral samotný proces: napr. dve manželky delegatov si vyberú prehliadku BA s vláčikom , kliknú na More info, zobrazí sa im popis package a kontaktné info napr. Flora tours = Ďalší POS proces rieši už priamo s Flora tours.

Odstráni sa tým administratívny proces obstarávania, garancií, objednávania v predstihu a operatívy, na ktorú BTB nemá capacity.

Zároveň sa prostredníctvom jednotlivých balíkov budú prezentovať sami členovia = predávajú svoj brand = ručia za kvalitu oni svojim menom..

Vyber konkrétnych balíkov a členov v tomto kroku neriešim, prosím, považujte tento návrh za základný krok v procese = áno / nie.

Vopred ďakujeme za vašu pozornosť

S pozdravom,

Ing. Nina Erneker