

**SPRÁVA
Z veľtrhu:
The Meetings Show 2016**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Londýn, United Kingdom

Miesto konania:
Olympia London

Dátum od - do:
13.6. – 16.6. 2016

Účastníci ZPC za BTB:
Nina Erneker

Údaje o veľtrhu:

The Meetings show Londýn patrí medzi najkvalitnejšie MICE podujatia so zameraním na Britský trh. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovak Convention Bureau / SACR, spolu s ďalšími 5-timi subjektami: spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia, hotelom Grand River Park a hotelom Bellevue z Tatier.

Na základe výstupov z poradenského kontraktu so Sool Nua sa Bratislava prezentovala na základe nových komunikačných posolstiev. (Príloha č. 3 - prezentácia v ppt a sales-deck).

Ako veľkú zmenu a prínos hodnotíme spoločný branding SCB a spoluvystavovateľov, ktorý bol pripravený v súčinnosti s SCB a agentúrou Creative Department.

Štatistika veľtrhu:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 23 stretnutí (pre-scheduled meetings), zrealizovalo sa 21 meetingov s hosted buyers, plus 2 meetingy so zástupcami médií a 2 meetingy so zástupcami suppliers = dohromady 25 obchodných stretnutí + networkingové stretnutia so zástupcami iných convention bureaus (Vienna, Dánsko, Slovinsko. Príloha č. 1 scan vizitiek.

Počet konkrétnych RfPs bol 2. Počet prihlášok na FAM trip bol 6 na mieste.

Počas veľtrhu a po ňom prebehla online kampaň v spolupráci s mediálnym domom Haymarket, lídrom na britskom mediálnom MICE trhu.

Celkové náklady na veľtrh vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 3723,- EUR. (bez digitálnej kampane).

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	23	
real appointments	21	177,3 €
media appointments	2	
supplier appointments	2	
Total B2B meetings	25	
No of RfPs	2	
Value of RfPs	need to start working with this benchmark	???
Fam trip applications		
Fam trip applications online	0	
Overall costs IMEX	3.723 €	

- Príloha č. 1 kontakty / xls.
Príloha č. 2 Fotodokumentácia
Príloha č. 3 Sales-deck pdf

Záver:

Podujatie splnilo účel. Boli položené základy pre ďalšie porovnania s inými veľtrhmi a merateľnosť efektivity vynaložených prostriedkov. Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú sprístupnené členom MICE komory.

Odporúčania:

- prehodnotiť účasť na tomto veľtrhu vzhľadom na vysoký pomer nákladov voči počtu stretnutí a ich relevancii. Pokiaľ sa v budúcej marketingovej stratégii rozhodne, že UK je nosným trhom pre Bratislavu, je žiaduce v tejto aktivite pokračovať. V opačnom prípade odporúčam alokovať prostriedky iným spôsobom.
- presadiť metodiku/ metriku cez priamu hodnotu RfPs
- pre zefektívnenie komunikácie odporúčame naďalej zjednocovať a zosúladiť komunikačné prostriedky Slovak convention bureau a Bratislava Region Tourism.
- zadefinovať proces tvorby systematického contentu, ktorý môže byť šírený cez rôzne kanály (napr. newsletter).

Podpisy zúčastnených:

V Bratislave, 24.6.2016