

SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Holiday world Praha 2016

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Česká republika - Praha

Termín konania: 18. - 21. 2. 2016

Miesto konania: Výstavišťa Praha - Holešovice

Účastníci ZPC za BTB: Maroš Plitko, Veronika Rybárová,

Údaje o veľtrhu:

Počet vystavovateľov Holiday World: 652

Počet zastúpených zemí: 46 (Albánsko, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Čierna Hora, Česká republika, Čínska ľudová republika, Dominikánska republika, Egypt, Francúzsko, Chorvátsko, India, Indonésia, Taliansko, Kazachstan, Kuba, Cyprus, Litva, Maďarsko, Malajzia, Maledivy, Malta, Maroko, Nemecko, Nepál, Nizozemsko, Palestína, Peru, Poľsko, Rakúsko, Rumunsko, Rusko, Grécko, Salvador, Slovensko, Slovinsko, Spojené arabské emiráty, Spojené štáty americké, Srí Lanka, Španielsko, Švajčiarsko, Thajsko, Taipei Economic and Cultural Office Prague, Tunisko, Turecko, Veľká Británia, Vietnam)

Počet zahraničných touristboardov: 25

Odborná verejnosť: 7 520

Zástupcov médií: 660

Počet účastníkov: 30 950

Holiday World Praha je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Českej republike. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovoleniek. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia. Prvé dva dni bol určené odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Holiday World Praha prebiehala vo Výstavišti Praha výstava Top Gastro & Hotel.

Český trh drží stabilne prvenstvo v počte návštevníkov a prenocovaní v Bratislave, preto je pre nás dôležité udržiavať komunikáciu na českom trhu a udržiavať tak stabilný nárast počtu návštevníkov a prenocovaní.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na tomto veľtrhu cestovného ruchu predstavila ako spoluvystavovateľ na stánku Slovenskej agentúry pre cestovný ruch, kde sa prezentovali aj Bratislava región, KOČR Žilinský turistický kraj, Mesto Spišská Nová Ves - Slovenský raj, Oblastná organizácia cestovného ruchu Trenčianske Teplice, Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, a.s., Slovenské liečebné kúpele Rajecké Teplice, a.s., Turizmus regiónu Bratislava, OOCR Záhorie, Región Senec, Združenie cestovného ruchu Vysoké Tatry, Oblastná organizácia cestovného ruchu Severný Spiš Pieniny a samostatnými stánkami sa prezentovali Trnavský a Nitriansky samosprávny kraj. V rámci expozície sa robili ochutnávky tradičných slovenských jedál a vín, prezentovala sa tiež tradičná slovenská folklórna hudba v podaní 3 muzikantov z FS Lúčnica.

Počas prvého – otváracieho dňa sa uskutočnil otvárací ceremoniál, ktorého sa zúčastnili predstavitelia a zástupcovia Českej republiky, Slovenskej republiky a ďalších krajín. Neskôr po ceremoniáli sa uskutočnila návšteva stánku SACR v podaní zástupcov Slovenskej republiky, Českej republiky a Čínskej republiky, ktorá bola taktiež partnerom veľtrhu.

V poobedňajších hodinách prvého dňa sa na stánku SACR uskutočnila tlačová konferencia ukončená tombolou. V rámci tlačovej konferencie bol prezentovaný aj Bratislavský kraj a mesto Bratislava. Celá tlačová konferencia bola dosť obsiřna – aj informačne aj časovo. Musíme však vytknúť zameranie tlačovej konferencie a do budúcnosti by sme radi participovali na výstupoch na tlačovej konferencii o Bratislave v spolupráci so SACR. Informácie o meste boli zamerané na faktografické ukazovatele Do tomboly sa zapojili vrámci BTB subjekty – Authentic, UFO, Galéria mesta Bratislavy, Tour4U, Tulip house, ZOO, Astor Slovakia a Galéria Nedbalka).

Verejnosť sa na stánku zaujímala najmä o predĺžené víkendy v Bratislave, ponuku mestských atrakcií, kultúrne pamiatky a turistami obľúbené miesta, cyklotrasy v meste a regióne, ako aj dopravu loďou po Dunaji, či prehliadky mesta všetkých typov. Z materiálov bol záujem o mapy mesta, všeobecné informácie o Bratislave, mapy cyklotrás a tiež možnosti dopravy do Bratislavy – vlakom, autobusom a tiež lietadlom. Návštevníci mali záujem aj o konkrétne informácie a programy a podľa toho sa dá usúdiť, že český trh Bratislavu naozaj pozná, navštevuje ju často, či služobne alebo súkromne a radi sa do nej vracajú.

ZÁMER:

Cieľom veľtrhu bolo v B2B segmente skontaktovať sa s českými médiami a cestovnými kanceláriami, pre zvýšenie dopytu z českého trhu po destinácii a z B2C segmentu informovať záujemcov o ponuke destinácie.

Príloha č. 1 Fotodokumentácia



Spracovala:
Mgr. Veronika Rybárová
Maroš Plitko