

SPRÁVA

z veľtrhu cestovného ruchu:

Utazás 2016

Miesto konania:

EXPO Budapešť
Albertirsai út 10
1101 Bratislava

Dátum od - do:

03.03. – 06.03.2016

Účastníci za BTB:

Ing. Zita Zvaríková, Adriana Kissová, MA.

Údaje o veľtrhu:

UTAZÁS je medzinárodné podujatie z oblasti turizmu, ktoré sa pravidelne koná v Budapešti a ide o najvýznamnejší veľtrh cestovného ruchu v Maďarsku. Okrem turizmu bol tohtoročný veľtrh zameraný aj na výstavu bicyklov a karavanov. Na veľtrhu sa zúčastnili vystavovatelia z celého sveta, konkrétne 350 vystavovateľov z 28 krajín, ale najväčšie zastúpenie mali organizácie hostujúceho Maďarska, nasledované množstvom európskych krajín. Hlavným národným vystavovateľom bolo mesto Budapešť, kultúrnym „hostom“ bola Brazília, ktorá počas celého veľtrhu zabávala návštevníkov bohatým programom. Hlavným medzinárodným vystavovateľom bola Čína.

Väčšina návštevníkov, ktorú tvorili z 99% občania Maďarska, navštívila veľtrh so zámerom vybrať si novú dovolenkovú destináciu, zaspomínať si kde všade už boli, alebo kvôli všeobecným informáciám o vystavovateľských krajinách. Medzi vystavovateľmi boli tour operátori, cestovné agentúry, zástupcovia mnohých destinácií a rôzne oblastné organizácie.

Rovnako ako na obdobných výstavách aj na veľtrhu UTAZÁS 2016 boli prvé dva dni určené odbornej verejnosti a zvyšné dva všeobecnej verejnosti. Návštevníci veľtrhu mali počas celých štyroch dní možnosť na slovenskom stánku vyskúšať čapované slovenské pivo a tiež ochutnať grilovaný oštiepok, či iné slovenské špeciality. Verejnosť okrem základných informácií o jednotlivých oblastiach Slovenska prejavila veľký záujem o všeobecnú, turistickú a cyklistickú mapu Slovenska, mapu Bratislavy a tiež mapy ostatných regiónov. Napriek tomu, že prvé dva dni na veľtrhu boli určené pre odbornú verejnosť, väčšina návštevníkov aj počas týchto dní vyhľadávala informácie pre súkromné účely alebo všeobecné informácie o rôznych destináciách. Z tohto dôvodu sa dá vyvodiť záver, že veľtrh UTAZÁS je vo všeobecnosti určený skôr pre organizácie a firmy, ktoré hľadajú možnosti osobného kontaktu s konečnými spotrebiteľmi a tým pádom menej pre nadväzovanie nových pracovných príležitostí.

Vystavovatelia boli v stánku Slovenskej Republiky usporiadaní podľa jednotlivých regiónov. Okrem Bratislavského kraja sa na stánku nachádzali zástupcovia Nitrianskeho, Košického a iných. Za Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu, ktorá bola vystavovateľom v rámci stánku Slovenskej Republiky, sa zúčastnili predstavitelia dvoch firiem, ktoré sú členmi BTB – Zita Zvaríková za SUPRAVIA Destination Management s.r.o. a Adriana Kissová za Flora Tour, s.r.o.. Verejnosť vyhľadávala na stánku informácie prioritne o Bratislavskom a Košickom regióne avšak veľkej obľube sa u našich južných susedov tešili aj slovenské hory. Množstvo návštevníkov vyjadrilo záujem o lyžiarske strediská vo Vysokých aj v Nízkych Tatrách. Rovnako sa našlo množstvo záujemcov o možnosti kempingu v rámci celého územia Slovenska.

Odporúčanie:

Zo skúseností na veľtrhu UTAZÁS 2016, by som odporučila, aby sa za Bratislavský región v budúcnosti na výstave zúčastnilo viac zástupcov konkrétnych destinácií, ktoré môžu v návštevníkoch vyvolať záujem o špecifické atrakcie (napríklad konkrétni zástupcovia rôznych športových alebo kempingových stredísk či zástupcovia určitých kultúrnych podujatí, ktoré sa v Bratislave organizujú pravidelne) a taktiež im o daných miestach môžu poskytnúť detailné a aktuálne informácie. Je tiež dôležité brať do úvahy, že výstavy by sa mali zúčastňovať iba zástupcovia, ktorí hovoria po maďarsky, keďže väčšina návštevníkov nehovorí iným cudzím jazykom.

Vypracovala:

Adriana Kissová, MA., Flora tour