



## SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Holiday World Praha 2017

### Zahraňičná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Praha, Česká republika

### Miesto konania:

Hala: Priemyselný palác

Umiestnenie: Pravé krídlo

Stánok č.: 201

Adresa: Výstavišťa 67, 170 90 Praha 7

### Dátum od - do:

16.2. – 19.2. 2017

### Účastníci ZPC za BTB:

Maroš Plitko

### Údaje o veľtrhu:

Holiday World Praha je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Českej republike. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovoleniek. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia. Prvé dva dni bol určené odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Holiday World prebiehal veľtrh Top Gastro & Hotel.

Organizácia Bratislava Tourist Board na podujatí prezentovala Bratislavu v rámci národného stánku, ktorý s claimom „Dovolenka na Slovensku dobrý nápad“ zastrešovalo Ministerstvo Dopravy a výstavby. Na pulte Bratislavy sa mali možnosť odprezentovať všetci členovia BTB, niektorí to aj využili, ostatné propagačné materiály tvorili prevažne vlastné brožúry.

V prvý deň navštívila našu expozíciu delegácia z Ministerstva dopravy a výstavby a Veľvyslanectva Slovenska v ČR, ktorú tvoril Štátny tajomník MDV p. Peter Ďurček, generálna riaditeľka sekcie cestovného ruchu MDV p. Ivana Magátová, ZZ sekcie CR MDV p. Klára Badinková a veľvyslanec SR v ČR p. Peter Weiss spolu s obchodnou radkyňou p. Dagmar Urbanovou.

Verejnosť sa na stánku zaujímala najmä o produkt Bratislava City Card, o pamiatky v meste, o možnosti ubytovania, o kultúrne podujatia, koncerty, o program pre rodinu s deťmi, o cyklotrasy v meste a regióne, ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem o mapy mesta, mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (malá Bratislava) veľmi obľúbenou bola brožúra Primaciálny palác, Múzea a Galérie a Bratislava – mesto chutí. Návštevníci mali záujem o konkrétne informácie a z toho sa dá usúdiť, že Bratislavu poznajú a návštevu mesta si plánujú vopred.



Stručný popis klientely návštevníkov expozície BTB:

- 35% seniorská klientela zaujímavá sa o kultúrne pamiatky, hudobné podujatia a plavbu po Dunaji,
- 30% ľudia, ktorí majú radi Bratislavu a všeobecne Slovensko a aj pravidelne Slovensko resp. Bratislavu navštevujú,
- 25% rodiny s deťmi,
- 10% vzdelaní a skúsení cestovatelia, ktorí zbierali informácie, aby si organizovali zájazdy sami, alebo ktorí sa veľmi zaujímajú o veci ako múzeá a kultúrne podujatia.

Záverom je možné konštatovať, že na veľtrhu cestovného ruchu Holiday World Praha 2017 bol dopyt po konkrétnych produktoch cestovného ruchu predovšetkým pamiatky v meste, prehliadky historického centra, múzeá, galérie, aktívne trávenie voľného času a po produktoch pre rodiny s deťmi. Tento fakt je nutné zohľadniť pri prípadnej budúcej ponuke BTB na veľtrhu Holiday World Praha.

Fotodokumentácia:

