

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 28.3.2017

Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava

Prítomní: A.Melicharová, P.Petrovič, M.Nad', L.Novacká, A.Smik, S.Svoreňová, M.Volek,
Nepřítomný : J.Buocik

Za DR BTB: M.Farkaš,

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. Požiadala, aby sa dobrovoľne prihlásil člen, ktorý povedie dnešné rokovanie P-BTB. Pokiaľ sa rotačný systém vedenia osvedčí, bude v ňom P-BTB pokračovať. Dnešné rokovanie vedie podpredseda P-BTB pán Petrovič.

Navrhol na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB, s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili.

1. Žiadosť o členstvo subjektu Slovenské vínné cesty, Eurorafting
2. Pripomienky BTB k VZN Starého mesta – otváracie hodiny
3. Marketingový, komunikačný a MICE plán na apríl 2017
4. Informácia o príprave VZ BTB
5. Informácia o nových priestoroch BTB na II. poschodí budovy Marianum
6. Doplnenie plánu ZSC
7. Diskusia o zabezpečení služieb pre infocesty
8. Návrh – hodnotenie zamestnancov BTB – odmeny
9. Priority v oblasti dopravy
10. Žiadosť Tour4U a spolufinacovanie dopravného projektu
11. Rôzne

Bod č. 1 Žiadosť o členstvo subjektu Slovenské vínné cesty, Eurorafting

Stále je v platnosti Uznesenie P-BTB č. 5b/24082016, že so záujemcami o členstvo musí vždy najprv stretnúť predseda príslušnej komory. P-BTB prerokovalo žiadosť OZ Slovenské vínné cesty a žiada predsedníčku Komory č. 4, aby sa so zástupcom uvedeného subjektu stretla. P-BTB žiada pána Voleka, aby sa stretol so záujemcom Euroreftang, s.r.o. Pani Svoreňová pripraví na nasledujúce rokovanie P-BTB návrh stratégie prijímania nových členov BTB do budúcnosti.

Uznesenie č. 1/28032017: P-BTB prerokuje zásady prijímania nových členov BTB ako i žiadosti subjektov OZ Slovenské vínné cesty a Eurorafting, s.r.o. na ďalšom P-BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Na rokovanie P-BTB sa dostavil pán Nad'.

Bod č. 2 Pripomienky BTB k VZN Starého mesta – otváracie hodiny

Na predošlom P-BTB dňa 14.3.2017 bol členom P-BTB predložený návrh VZN mestskej časti Staré mesto k otváracím hodinám prevádzok aj s analýzou zmien oproti súčasnému stavu.

Na základe Uznesenia č. 6/14032017 sa o návrhu Stanoviska BTB (vid' Príloha č. 1).

Uznesenie 01/22032017: P-BTB schvaľuje znenie Stanoviska BTB (viď príloha č. 1) vo veci: "Pripomienkovanie návrhu všeobecne záväzného nariadenia mestskej časti Bratislava – Staré Mesto o pravidlách času predaja v obchode a času prevádzky služieb na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto" a žiada PP-BTB doručiť toto stanovisko do podateľne Msč. Staré mesto v lehote (22.3.2017). VR-BTB pošle garantovi za marketing pánovi Smikovi koncept korunovačného brandu do 30.3.2017.

Hlasovanie: Za: 5 členov, (Svoreňová, Novacká, Nad', Petrovič, Melicharová), Proti: 0, Zdržali sa: 3 členovia

Na rokovanie P-BTB sa dostavila p. Novacká

Bod č.3 Marketingový, komunikačný a MICE plán na apríl 2017

VR-BTB prezentoval Marketingový a komunikačný plán BTB na mesiac apríl (viď Príloha č. 2), bol členom predstavenstva zaslaný v dostatočnom predstihu a na zasadnutí ho prezentoval VR-BTB. Pán Petrovič sa pýtal, či realizáciu kampane bude riešiť tiež fi. Zaraguza. Odpoveď bola, že realizáciu bude podľa ich kreatívneho návrhu BTB súťažiť. V rámci tohto bodu VR-BTB informoval členov, že P-BTB bude po 13.4. prerokovávať žiadosti na dotácie z grantovej schémy kocr BRT. Pán Smik informoval členov, že sa stretol so šéfom komunikácie BTB s pánom Foltýnom a dohodli sa, že inzercia bude kombinovaná - tlačaná inzercia a online. Pán Petrovič sa ešte pýtal na členstvá BTB v ECM a v Ceste kráľov (Arge). VR BTB vysvetlil, že členstvo v ECM je efektívne žiadúce a program práce ECM je prínosný a obohacuje poznatky zamestnancov BTB o medzinárodné skúsenosti. Rešerše z výstupov ECM budú zaslané členom P-BTB asap. Zástupcovia Arge navštívili BTB a navrhli, že za podmienky, že BTB zostane členom v tomto roku, odpustia nám dlh na členskom za dva predchádzajúce roky.

Uznesenie č. 2/28032017: P-BTB berie na vedomie Marketingový a komunikačný plán BTB na apríl 2017.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č.4 Informácia o príprave VZ BTB

P-BTB informovala členov, že po rokovaní s riaditeľkou KP primátora, kde sa diskutoval návrh termínu VZ BTB bol stanovený termín na 30. mája 2017. Michal Nad' sprostredkoval možnosť usporiadania VZ BTB s priestoroch Austria Trend Hotel Management Slovakia, s.r.o. na Vysokej 2A v Bratislave. Pri stanovení termínu VZ BTB boli zohľadnené jednak termíny MsR a MsZ ako i nutné časové nároky na prípravu materiálov (Stanovy BTB a Účtovná závierka BTB 2016), ktoré musia prejsť najprv rokovaním mestskeho zastupiteľstva 25.5.2017, aby zástupca hl. mesta SR Bratislavy mohol za nich na VZ BTB hlasovať. K účtovnej závierke, musí byť doložené stanovisko DR BTB. Termín MsR je 11. mája, komisie finančnej 9.5. a komisie CRMS je 10.5.2017. T.j. uvedené materiály musia byť vypracované najneskôr 25.4.2017.

Predstavenstvo tieto materiály prerokuje 25.4.2017. Správa o činnosti BTB za rok 2016, ktorá bude predložená na rokovanie VZ musí byť prerokovaná P-BTB dňa 23.5.2017 a v tento deň bude ako podklad vyslaná členom BTB na rokovanie VZ BTB. Správa o činnosti bude k dispozícii na prerokovanie v komorách 16.5.2017. Vyúčtovanie dotácie BTB za rok 2016 bude P-BTB predložené na rokovanie 4.4.2017.

Rekapitulácia termínov na vypracovanie a prerokovanie materiálov predkladaných na MsZ a VZ BTB:

- 4.4.2017 – na P-BTB final Vyúčtovanie dotácie BTB za rok 2016 (podáva sa do 10.4.2017 na MDV SR)
- 25.4.2017 – final Účtovná závierka 2016 a Stanovy na MsR – prerokuje P-BTB
- 09.5.2017 – komisia finančná prerokuje ÚZ + Stanovy
- 10.5.2017 – komisia CRMS prerokuje ÚZ + Stanovy
- 16.5.2017 – final Správa o činnosti BTB za 2016 k dispozícii na prerokovanie v komorách
- 23.5.2017 – P-BTB k Správe o činnosti BTB za rok 2016, jej vyslanie ako podklad k VZ BTB
- 30.5.2017 – VZ BTB

Pozvánka členom BTB musí odísť 30 dní pred konaním VZ, t.j. 30.4.2017. Podklady na VZ BTB budú všetkým členom BTB zaslané 23.5.2017. Navrhovaný program rokovania VZ BTB je nasledovný:

1. Otvorenie
2. Voľba orgánov VZ BTB
3. Vylúčenie ostatných členov, ktorí nezaplatili členský príspevok za rok 2017, prípadne z iných zákonných dôvodov
4. Vyjadrenie DR BTB o preskúmaní Ročnej účtovnej závierky a Správy o činnosti BTB za rok 2016
5. Schválenie Správy o činnosti BTB za rok 2016
6. Schválenie Účtovnej závierky BTB za rok 2016
7. Schválenie upraveného Rozpočtu a Plánu práce BTB na rok 2017
8. Stanovy BTB – rozšírenie kompetencií DR BTB
9. Rôzne - prezentácia priorít BTB pre rok 2017
10. Záver

Uznesenie č.3/28032017: P-BTB berie na vedomie informáciu o termínoch prípravy materiálov na rokovanie VZ BTB a schvaľuje navrhovaný Program rokovania VZ BTB 30.5.2017.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 5 Diskusia o zabezpečení služieb pre infocesty

Aktuálne odd. komunikácie spolu s odd. MICE rieši problém prípravy obstarania dodávateľa pre zabezpečenie infociest pre novinárov, touroperátorov, DMC a PCO na rok 2017. Vzhľadom na zložitejšie zostavenie jednotlivých súťažných podkladov, resp. položiek na naceňovanie (tj. vstupné, doprava, obedy, večere, degustácie, prehliadky mesta, plavby, služby delegáta atď) bude príprava náročná tak obsahovo aj časovo. Z tohto dôvodu je potrebné vopred rozhodnúť, či P-BTB súhlasí s tým, že infocesty bude BTB realizovať cez dodávateľský subjekt. Ide cca o 10 infociest do konca roka v objeme cca 19.900 EUR bez DPH.

Uznesenie č. 4/28032017: P-BTB súhlasí s prípravou obstarania dodávateľa pre realizáciu infociest BTB na rok 2017.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 1 (Melicharová)

Bod č. 6 Informácia o nových priestoroch BTB na II. poschodí budovy Marianum

Po dvoch mesiacoch snahy zamestnancov BTB vypracovať architektonický Projekt na zariadenia kancelárií na II. poschodí spoločnosti Marianu, ktoré do nájmu BTB schválilo MsZ koncom minulého roku ako podklad k obstaraniu nábytku, rozhodla PP-BTB po konzultácii s členom BTB, s pánom J.Buocikom, ktorý je garantom pre prevádzku, že je potrebné osloviť k projektu kvalifikovanú spoločnosť. Počas riešenia zadania na VO sa zistilo, že podlahy pod kobercom uvedených priestorov sú v katastrofálnom stave, povrchová nerovnosť až do miery nemožnosti uloženia nábytku bez vypodložení, praskliny, diery v betóne atď. (fotodokumentáciu k dispozícii na BTB). Počas mesiaca január pripravili zamestnanci BTB, ktorí nemajú k architektonickým, stavebným a nábytkárskym prácam potrebné vzdelanie ani skúsenosti, súťaže na projektové práce, stavebné práce a dodanie a inštaláciu nábytku a potrebných doplnkov. Súťaže boli vyhodnotené vo februári 2017. PP-BTB dohodlo s riaditeľom spoločnosti Marianum, že stavebné práce a časť koberca, (ktorý bolo potrebné vymeniť) pôjdu na ich ťarchu., ako správcu majetku . Nad rámec plánovaného bolo potrebné prebrúsiť podlahy, vyliať ich betónom, vyrovnáť, potrieť nivelizačnou hmotou, vymaľovať sokle a natiahnuť novú krytinu. Vo finálnej fáze zariaďovania II. pochodia ešte nastali neočakávané problémy s dodávateľom nábytku, lebo jednotlivé časti bolo potrebné prerábať, boli dodané zlé rozmery a dokonca poškodené stoly. Tým sa práce na zariaďovaní kancelárie na II. pochodí predĺžili.

Na II. poschodí budú mať kancelárie: odd. MICE (2 osoby), odd. Stratégie (2 osoby), odd. Ekonomiky + VO + právnik (4 osoby), VR BTB (1 osoba), PP BTB (1 osoba) + zasadačka pre cca 10 osôb. Okrem stolov, skriniek, registratúry, kresiel, stoličiek a vešiakov, bude v predsieni recepcný infopult. Kuchynka bude zariadená obdobne ako na 1. poschodí.

K dnešnému dňu je rekapitulácia výdavkov na všetky projektové a stavebné práce, vrátane zariadenia interiéru, nasledovná:

Katégoria práce	cena práce	cena tovaru	spolu	poznámka
zameranie , projektačné práce, konzultácie	2 700,00 €	- €	2 700,00 €	outsourceing
nábytok, vybavenie	- €	16 680,00 €	16 680,00 €	na ťarchu BTB
rezerva pre prípadné opravy	100,00 €	400,00 €	500,00 €	
koberec	- €	1 326,29 €	1 326,29 €	20% kofinacované z Marianum
montáž, penetrácia podlahy	3 623,89 €	- €	3 623,89 €	započítané voči nájomnému
doprava a manipulácia BA	60,00 €	- €	60,00 €	na ťarchu BTB
Cena bez DPH v Eur			24 890,18 €	BTB cca
DPH 20%			4 978,04 €	uhradí za nábytok
Cena vrátane DPH v Eur			29 868,22 €	18.340,50 + DPH=22.008,60

Do VZ BTB ide návrh na navýšenie financií na zariadenia kancelárií BTB, ktoré boli od leta 2015 riešené provizórne. Bude potrebné obstaráť ešte riady a drobné predmety na dotvorenie

interiéru. Zároveň by sme na jeseň 2017, v prípade ak ušetríme z plánovaných outsourcovaných služieb dozariadovali I. poschodie, kde zostane odd. marketingu a komunikácie, zadná miestnosť bude zariadená pre uloženie dokumentácie a potrebného promo mobiliáru, dole zostane tiež malá rokovacia miestnosť pre návštevy.

Uznesenie č. 5/28032017: P-BTB berie na vedomie informáciu o postupe prác na sprevádzkovaní II. poschodia a potrebných výdavkov a zároveň súhlasí s predložením navýšenia financií potrebných na dozariadovanie kancelárie BTB na VZ BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 7 Doplnenie plánu ZSC

P-BTB prerokovalo doplnený plán ZSC (vid' Príloha č. 3).

Uznesenie č. 6/28032017: P-BTB súhlasí s doplnením plánu zahraničných služobných ciest v zmysle Čl. X. bodu 9 písmena n) Stanov BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 8 Pravidlá pre určenie odmien zamestnancom BTB.

V zmysle Uznesenie P-BTB č.1c/14032017 preložila PP-BTB na rokovanie členom predstavenstva návrh zásad systému hodnotenia zamestnancov vo vzťahu k štruktúre organizácie a plánu práce (vid' Príloha č. 4). Tento je koncipovaný tak, že plne vychádza z platnej Smernice pod názvom "Pracovný poriadok BTB".

Uznesenie č. 7/28032017: P-BTB schvaľuje Pravidlá pre určenie odmien zamestnancom BTB od 1.4.2017 a poveruje VR-BTB predložiť predstavenstvu návrh osobných cieľov zamestnancov BTB k 30.6.2017.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 1 (Svoreňová)

Bod. č. 9 Priority v oblasti dopravy

K uvedenému bodu je potrebná prítomnosť pani Andrei Kráľovičovej, poverenej vedením pracovnej skupiny v doprave, ktorá sa z dnešného rokovania ospravedlnila, preto je uvedený bod presunutý na rokovanie najbližšieho P-BTB, ktoré je plánované na 4.4.2017.

Bod. č. 10 Žiadosť Tour4U a spolufinacovanie dopravného projektu

Dňa 27.3.2017, teda deň pred konaním dnešného P-BTB bola PP-BTB mailom doručená žiadosť spoločnosti Tour4U o spolufinacovanie projektu dopravného značenia pre vyhlídkové turistické vozidlá na území Bratislavy. Dnes 28.3.2017 pani Nošková z uvedenej spoločnosti priniesla osobne kópie dokumentácie, ktorou bol uvedený projekt obstaraný. Spoločnosť však odmietla celý Projekt dať k dispozícii na P-BTB, prisľúbila však, že ho prinesie pani Nošková priamo na predstavenstvo k nahliadnutiu. PP-BTB 4x oslovila počas od konca roka 2016 až doteraz spoločnosť Mobilita, aj osobne uvedenú spoločnosť navštívila s cieľom dostať cenovú ponuku na dopracovanie obdobného projektu, ktorý BTB obstarala v roku 2014. Spoločnosť nebola ochotná s BTB komunikovať so zdôvodnením, že na uvedený zámer už majú inú zákazku, bez bližšej identifikácie zákazníka. Nakoľko relatívne rozsiahle podklady k žiadosti boli k dispozícii členom P-BTB až priamo na rokovaní, predstavenstvo sa dohodlo, že uvedenú žiadosť prerokujú až na nasledujúcom rokovaní, keď budú môcť do Projektu nahliadnuť.

Bod. č. 11 Rôzne – v bode rôzne sa diskutovalo o programe nasledujúceho predstavenstva.

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____



Mestská časť Bratislava – Staré Mesto
Vajanského nábrežie 3
814 21 Bratislava 1

V Bratislave 22. 03. 2017

Vybavuje:
Daniela Chrančoková

Telefonický kontakt:
0905 998 154

Vec: Pripomienkovanie návrhu všeobecne záväzného nariadenia mestskej časti Bratislava – Staré Mesto o pravidlách času predaja v obchode a času prevádzky služieb na území mestskej časti Bratislava – Staré Mesto

Vážený pán starosta,

dovoľujeme si predložiť návrh pripomienok Bratislavskej organizácie cestovného ruchu k VZN mestskej časti Bratislava – Staré Mesto o pravidlách času predaja v obchode a času prevádzky služieb, v zmysle § 6 ods. 4 zákona č. 369/1990 Zb. o obecnom zriadení v znení neskorších predpisov.

Pozmeňujúci návrh:

V § 4 ods. 1 písm. c) zmeniť rozpätie osobitnej prevádzkovej doby v prevádzkarni typu nočný bar/diskotéka/ klub nasledovne:

nedeľa až štvrtok od 19:00 hod. do 4:00 hod. nasledujúceho dňa

piatok a sobota od 19:00 hod. do 5:00 hod. nasledujúceho dňa

V § 5 ods. 4 navrhujeme nové znenie: V deň, ktorý priamo predchádza štátnemu sviatku, alebo dňu pracovného pokoja je prevádzková doba v prevádzkarni podľa § 4 ods. 1 písm. c) povolená do 5:00 hod. nasledujúceho dňa.

Pôvodný § 5 ods. 4 označiť ako § 5 ods. 5.

Zdôvodnenie predkladaného pozmeňovacieho návrhu:

Ako organizácia destinačného marketingu sa usilujeme o neustále zatraktívňovanie ponuky destinácie Bratislava pre domácich, ale najmä zahraničných návštevníkov. Vytváranie ponuky komplexných služieb pre turistov a návštevníkov je jednou z našich hlavných priorít. V rámci našich marketingových aktivít prezentujeme Bratislavu ako modernú európsku metropolu, ktorá okrem bohatej kultúrno – historickej ponuky láka návštevníkov najmä svojou atmosférou, uličkami Starého Mesta, útulnými kaviarňami, reštauráciami, vinotékami, ale i barmi a disko klubmi. Návštevníci Bratislavy sa prevažne orientujú na centrum hlavného mesta, ktorým je mestská časť Staré Mesto a okrem kultúrnych a historických pamiatok vyhľadávajú práve gastronomické zariadenia a podniky so spoločensko – zábavnou funkciou. Dovoľme si konštatovať, že rastúce štatistické ukazovatele (počet návštevníkov v roku 2016 cca 1, 2 milióna a takmer 2,5 milióna prenocovaní) sú nielen dôkazom, že hlavné mesto sa

stáva čoraz atraktívnejšie na medzinárodnom trhu cestovného ruchu, ale sú to aj čísla, ktoré poukazujú na významný ekonomický vplyv cestovného ruchu na regionálnu ekonomiku.

Máme za to, že obmedzenie prevádzkových dôb zariadení s výrazným prepojením na turistickú ponuku Bratislavy, a to konkrétne otváracie hodiny prevádzok kategórie nočný bar/diskotéka/klub, navrhované v dňoch nedeľa až streda iba do 1:00, v štvrtok iba do 2:00 a v piatok a sobotu iba do 4:00, by mohlo vplývať na pokles vnímania kvality služieb cestovného ruchu v destinácii zo strany turistov a návštevníkov. Toto by sa následne premietlo do poklesu návštevnosti, poklesu počtu prenocovaní, tržieb podnikov cestovného ruchu, ako aj poklesu výberu dane za ubytovanie. Negatívny vplyv tejto skutočnosti by v konečnom dôsledku pocítili aj miestne samosprávy.

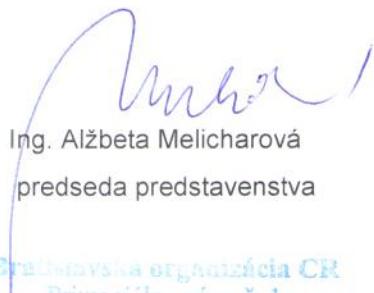
Naše pozmeňujúce návrhy vychádzajú z objektívnej skutočnosti, že letná sezóna v Bratislave je rozvinutá počas celého týždňa, nielen cez víkend. Obmedzenie v podobe skrátenej doby prevádzky zariadení so spoločensko – zábavnou funkciou v týždni len do 1:00, resp. 2:00 hod. by mohlo negatívne ovplyvniť atraktivitu Bratislavy a nadväzne na to aj štatistiky cestovného ruchu. V súlade s celosvetovými trendmi v odvetví je rovnako žiaduce predĺžiť prevádzkovú dobu aj počas víkendov, v zmysle nami navrhovaných pozmenení.

Pozmeňovací návrh predmetných všeobecno - záväzných nariadení bol prerokovaný na Predstavenstve Bratislavskej organizácie cestovného ruchu a bol schválený členmi Predstavenstva Bratislavskej organizácie cestovného ruchu.

Týmto si Vás dovoľujeme zdvorilo požiadať o prehodnotenie a akceptovanie našich pripomienok. Veríme, že je naším spoločným cieľom budovať z Bratislavy modernú, atraktívnu a otvorenú európsku metropolu, s pozitívnym vzťahom k návštevníkom i domácejmu obyvateľstvu.

Za kladné vybavenie našej žiadosti vopred ďakujeme.

S pozdravom



Ing. Alžbeta Melicharová
predseda predstavenstva

Bratislavska organizácia CR
Primaciálne nám. č. 1
814 99 Bratislava
IČO: 42259088
IČ DPH: SK2023399455

Plán marketingovo – komunikačných aktivít (oddelenie marketingu a eventov, PR a komunikácie, stratégie, projektov a destinačného manažmentu a MICE)
apríl 2017

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB 28.03.2017



1. Príprava obsahu pre komunikačnú kampan BTB 2017-2018

Kontinuálna príprava komunikačnej kampane v spolupráci s agentúrou Zaraguza pre cieľové trhy Rakúsko, Nemecko, Česko a Veľkú Britániu postavená na osobnostiach, ktoré v Bratislave žili alebo ju navštívili – Einstein, Ján Pavol 2, Mária Terézia – celkové nastavenie konceptu kampane, spolu s produkciou – fotenie, natáčanie, produkcia/postprodukcia, casting, lokácie atď.

Eistein – moderné mesto so živým nočným ruchom, s možnosťou zabaviť sa, dobre sa najesť a mať dôvod ostať aj na noc (smart BA)

Mária Terézia – historické korunovančné mesto, kde sa klíbi moderné i histórii, výborná tradičná kuchyňa s kvalitným kultúrnym vyžitím (historická BA)

Ján Pavol 2 – bezpečné miesto, kde nájdú návštevníci na malom priestore moderné i tradičné, ruch i oddychové zóny s možnosťou kultúrneho a športového vyžitia (zelená BA).

Suma: cca 35 000 – 40.000 EUR (vytvorenie obsahu a produkcia celé v priebehu apríla/mája, spoty, vizuály atď.)

2. Príprava komunikačnej kampane na rakúskom, nemeckom, britskom a českom trhu

Kontinuálna práca na príprave podkladov ku komplexnej mesačnej komunikačnej kampane, ktorá bude zameraná na využitie aj online aj offline/outdoor komunikačných nástrojov intenzívne počas mesiaca jún. Máme v pláne využiť reklamu v regionálnej a mestskej doprave, na letiskách, v printoch, prostredníctvom Facebooku, Youtube-u a vo vyhľadávaní cez Google (Google AD Words). Téma kampane by mala byť „Osobnosti“, ktoré navštívili v minulosti Bratislavu. Podprahovo komunikujeme Bratislavu ako korunovačné/zelené a moderné(smart) mesto. Komunikovať budeme prierezovo na všetky cieľové skupiny – mladí ľudia, rodiny s deťmi, ľudia v produktívnom veku a dôchodcovia.

Suma: celková na všetky trhy cca 110 000 EUR, položka 1.3

3. Spolupráca s Erasmus Bratislava

Zámerom spolupráce je vytvorenie súťaže (1.-30.4.), ktorej cieľom je vytvorenie video contentu od zahraničných študentov, ktorí študujú v Bratislave. Content bude zameraaný na propagáciu Bratislavy.

4. Web a aplikácia

Príprava podkladov na VO na zabezpečenie programátorských prác – úpravy na webe, nové funkcionality, úprava podstránky BCC, interaktívna mapa, video contentet a podobne, vyhľadávanie ubytovacích a kongresových kapacít na podstránke BCB.

Položka 1.3

5. Výber a následné zazmluvnenie online a printovej verzie vhodných lifestylových magazínov/časopisov/týždenníkov na podporu DCR

Cieľom je zvýšenie záujmu o hlavné mesto aj na domácom trhu, primárne spojené s pravidelnou propagáciou členskej základne a jej produktov do konca roka 2017. PR články prezentujúce produktovú bázu v meste s dôrazom na členskú základňu BTB.

Suma: cca 15 000 EUR, položka 3.1

6. Kontinuálna propagácia Bratislavy prostredníctvom sociálnych sietí, facebook, youtube, instagram, napĺňanie webu BA Goes Classical atď.,

7. Príprava produktového newsletteru – jar 2017

8. Príprava konceptu propagácie BA prostredníctvom spolupráce s vybratými blogermi

9. Spolupráca s SND a Slovenskou Filharmóniou

Propagácia kultúry v Bratislave na rakúskom trhu prostredníctvom online prostredia formou barteru s danými inštitúciami.

10. Príprava tlačových správ na aktuálne témy

11. Spolupráca so spoločnosťou Ryanair

Aktuálne prebieha komunikácia so zástupcami Ryanair, ktorej cieľom je spoločná propagácia liniek do Bratislavy počas pripravovanej kampane.

12. Infocesty pre novinárov a blogerov

V najbližšom období sa venujeme participácii na infocestách a famtripoch pre Arabský trh so spoločnosťou FyDubai, pre nemecký magazín o kultúre, gastronómii, ďalej sa podieľame na časti infocesty pre blogera z Indie a Kanady

Suma: do 800 EUR, položka 4.1

13. ZSC do Amsterdamu 3.-5.4.2017

Stretnutie s viac ako 120 novinármi, blogermi a videoblogermi. Ide podujatia, teda termíny a miesta, v prvom prípade je to Amsterdam (4.4.2017) a v druhom prípade je to Londýn (19.9.2017), kedy sa stretnú destinácie/letecké spoločnosti/hotelové siete so silnými Holandskými a UK médiami a blogermi a budú prezentovať jednotlivé destinácie. Účelom je nadobudnúť nové kontakty, vymeniť si skúsenosti v kooperácii s médiami, teda vidieť ako to robia iné organizácie a dohodnutie si presstripov a infociest s väčším množstvom týchto influencerov. Toto podujatie nás posunie ďalej v tejto téme. Následne je plánovaná organizácia väčšieho presstripu, ale aj menšie individuálne za účelom kreatívnej propagácie nášho mesta a regiónu. Podujatie obsahuje destinačnú prezentáciu, vlastný priestor pre komunikáciu 1-to-1 a spoločné workshopy.

Suma vrátane všetkých položiek: 1165 EUR, položka 8

14. ZPC do Stockholmu 26.-28.4.2017, MICE, NE

The Meet&Travel Event 2017 je jedným z najunikátnejších prezentačných & sales podujatí pre cieľové trhy Škandinávie. Jedná sa o prezentačný večer, počas ktorého sa prezentujú výlučne iba destinácie pred cieľovým publikom 200 nákupcov zo Švédskych firiem. Organizátorom je spoločnosť Boknings Bolaget, prestížna spoločnosť poriadajúca konferencie a eventy, ktorá ročne organizuje cez 5000 eventov. Piaty ročník tohto úspešného podujatia ponúka možnosť osloviť kvalifikovaných buyerov, ktorí tvoria jednu z najväčších devíz tohto konceptu.

Suma vrátane letenky a ubytovanie – ca 3800 EUR, položka 1.5.1.

15. Meeting planners guide

Produkcia a tlač „katalógu“ destinačnej MICE ponuky v AJ. VO prebehlo, agendu a časť contentu spracúva interne MICE oddelenie.

Suma vrátane tlače a grafických služieb: 5700 EUR, položka 1.5.1.

16. Kampaň pre-IMEX, eventbaxx

Kreatívna kampaň pred IMEXom, ktorej podstata je v „call to action“ – snaha prilákať čo najviac relevantných buyerov na stretnutie s BCB ma stánku Slovenska. Motiváciou by mal byť voucher Sli.do premium, podpísanie memoranda o spolupráci so Sli.do...zvažuje sa aj nasadenie contentovej kampane.

Suma 1.434 EUR za eventbaxx, suma za dodatočný content ca 3600 EUR, položka 1.5.2

17. VO ku konzultačnému kontraktu MICE

Bude uskutočnený prieskum trhu do sumy 24.000 EUR vrát DPH. Položka nebude čerpaná z rozpočtu v apríli.

Suma: 24.000 Eur , položka 1.5.3.

18. Kontinuálna tvorba MICE relevantného contentu a jeho šírenie

Spolupráca so spol. Toleranca bola naštartované, sú k dispozícii prvé výstupy, tvorba bude pokračovať podľa edičného plánu. FA splatná v máji. Súčasťou tejto aktivity je aj plánovaný newsletter na DB 40.000 nákupcov a content marketing workshop na máj 2017.

Suma: položka na celý rok 8894,-EUR, položky 1.5.4 a 1.3.2.

Suma za workshop – odhad 1500 EUR vrátane prenájmu priestorov, fee a nákladov, položka 1.5.3

19. Conventa 2018

Sprocesovanie prenájmu plochy na veľtrhu pre 2 subjekty (BTB + 1), early bird registrácia do 15.3., úspora ca 2000 eur za skorý booking.

Spoluvystavovateľský poplatok pre partnera BTB je 2000,- EUR, konečný reálny náklad BTB z dotácie 2400 EUR. Náklady na účasť na veľtrhu(doprava, ubytovanie a iné) budú hradené z rozpočtu 2018.

Suma: 4.400 EUR bez DPH Položka: 1.5.2

20. Príprava podkladov na VO - Klip MICE, plánovaná aktivita na rok 2017

Vysúťažaná kreatívna agentúra dostala predbežný brief, na základe ktorého sa pokúsime odhadnúť náklady na produkciu, aby bolo možné začať realizovať VO na produkciu, vypracovane vecného zadania

Suma: cca 8 000 EUR Položka: 1.5

21. Vecné vyúčtovanie dotácie 2016 – získavanie a spracovanie podkladov k ročnému vyúčtovaniu poskytnutej dotácie MINDOP SR

22. Správa o činnosti organizácie za rok 2016 – získavanie a spracovanie podkladov na zostavenie výročnej správy organizácie

23. Odborná stáž študentky

z Katedry CR, Fakulta stredoeurópskych štúdií na UKF v Nitre (marec – máj 2017) - zostavenie pracovnej agendy študentky, zadávanie a priebežná kontrola spracovaných úloh, spolupráca s jednotlivými oddeleniami BTB (bez finančného plnenia, zabezpečenie stravného). Tiež Príprava na odbornú stáž študentky v študijnom odbore Hospitality Management, Copenhagen Business Academy (apríl – jún 2017) – zostavenie pracovnej agendy študentky a projektu, na ktorom bude pracovať (bez finančného plnenia, zabezpečenie poistenia)

25. Aktualizácia PHSR mesta Bratislava za rok 2016

Akčné plány v rámci stanovených priorít a nadväzných opatrení v ktorých BTB figuruje ako zodpovedná organizácia za ich plnenie. Odpočty realizovaných aktivít do roku 2016, aktualizácia plánov na nasledujúce obdobia. (bez finančného plnenia)

26. Dotačná schéma KOČR BRT

alokácia 150 tis. EUR, možnosť čerpania pre členov OOČR, ktorá je členom KOČR BRT. Poskytovanie informácií členom BTB, účasť na školiacom seminári KOČR BRT (bez finančného plnenia)

27. Členstvá BTB:

28. ARGE – Strasse der Kaiser und Könige-

(poskytovanie obsahu na web a FB, spolupráca pri marketingových aktivitách ap.)

Suma: ARGE: 3000 EUR (ročné členské), položka 8.1.

29. European Cities Marketing

(spracovanie výstupov pre štatistické sledovania a monitorinky asociácie, ktoré sú následne publikované pre členov ECM ako hodnotný zdroj informácií).

Suma: ECM: 3000 EUR (ročné členské), položka 8.1.

30. Spolupráca BTB pri príprave mestského podujatia Bratislava pre všetkých 22. – 23. 4. 2017 – nový názov Bratislavské mestské dni

Na základe rozhodnutia pána primátora o zmene názvu eventu na Bratislavské mestské dni určené predovšetkým pre obyvateľov mesta, prehodnotenie účasti BTB a jej participácie. BTB bude zabezpečovať bezplatné tematické prehliadky v spolupráci s MMBA.

Suma: do 800 EUR Položka: 3

31. Spolupráca BTB pri príprave podujatia Bratislavský majáles 6. – 7. 5. 2017

Príprava zmluvy a dohodnutie podmienok o vzájomnej spolupráci s n.o. Bratislavský majáles. Populárne podujatie sa každoročne koná v máji na Tyršovom nábreží. BTB sa plánuje aj tento rok zapojiť do organizácie podujatia a pripraviť pre návštevníkov kútik s cieľom pobaviť a spropagovať destináciu pre návštevníkov zo zahraničia

Suma: do 6000 Eur s DPH,3.1.1

32. Korunovačný foto-video point

VO na frézovaný 3D model Bratislavy z obd. 16. storočia z materiálu styrodur s detailným a farebným vyobrazením ulíc korunovačného sprievodu s videoprojekciou sprievodu znázorňujúcou kadiaľ sprievod prechádzal. Veľkosť: 200 x 160 cm, od autorky Ing. arch. Zdenky Šedivej PhD. Model bude súčasťou Korunovačného foto-video pointu v Michalskej veži umiestnený vo vstupnej miestnosti.

3D model Bratislavy: 5.500 Eur s DPH

V riešení úprava a dozariadenie vstupnej miestnosti a prechodovej miestnosti.

Odhadované náklady: cca 5.000 EUR s DPH.

Dokončenie úprav Michalskej veže – vymalovanie schodiska zabezpečené zo strany MMB 03/2017

Nastavenie spoločného vstupného v spolupráci s MMB.

33. Finalizácia VO na obstaranie Logotypu Korunovačná Bratislava

Bratislava, ako významné korunovačného mesto, nemá logo, ktoré by zastrešovalo túto historickú jedinečnú tému, ktorej je v Bratislave venovaná veľká pozornosť. Brand plánujeme využiť na zastrešenie témy korunovácií v Bratislave ako takej s cieľom zabezpečiť jednotnú vizibilitu a označenie historických budov, podujatí, korunovačnej trasy, Korunovačného foto-video pointu v Michalskej veži a pod. Vzhľadom na jednotnú komunikáciu mesta plánujeme zakúpiť autorské práva na korunovačné logo od autora Martina Žilinského. Návrh spĺňa požiadavku moderného, vystihuje historický kontext modernejším spôsobom. Zároveň má spoločné znaky s existujúcim logom Bratislavy, čo je dôležité pri zachovaní jednotnej komunikácie mesta a jej mestských organizácii. Logo bolo konzultované s Hl. mestom - s námestníčkou pani Plšekovou a s MUOPom – riaditeľom p. Štasselom.

Suma: 2.400 Eur s DPH

34. Dotykové panely v TIC Klobučnícka

Testovacia prevádzka a finálne technické, obsahové doladenie dotykových panelov v TIC. Developer pracuje na odstránení chýb na základe testovania. Príprava podkladov na technické zabezpečenie vzdialenej správy obsahu na LCD v čase, keď nie je využívaná dotyková obrazovka (prezentácia videí a pod.). Neustále napĺňanie obsahu na princípe zdieľania obsahu z aplikácie Bratislava.

Prebieha finálne testovanie aplikácie. Prebehla inštalácia softwaru pre manažovanie obsahu na LCD screenoch na ntb BTB. V apríli bude prebiehať testovanie manažovania obsahu na LCD screenoch. V riešení bude možnosť „prepínania“ medzi aplikáciou a obrazovým obsahom na LCD screenoch.

35. Wifi a Splash

V prevádzke wifi a splash obrazovky v TIC. Návštevníci pri bezplatnom využití wifi vyplnia splash screen s 3 jednoduchými otázkami (slov/angl. - krajina, vek, dĺžka pobytu). Za obdobie 19.2. – 24.3. sa pripojilo na Wifi 272 osôb.

Zmapovanie možností zabezpečenia wifi a zbierania dát cez splash screen na Primaciálnom nám. a Hlavnom nám. ako pokračovanie projektu fungujúceho v TIC.

Suma: cca 6000,- s DPH, položka 1.1.1 a 1.1.2

36 Finalizácia VO na verejné obstarávanie mapových podkladov

Získanie licencie na použitie mapových podkladov pre rok 2017 (zmluva s MAPA Slovakia Editor, s.r.o. skončila 31.12.2016) – licencia výrezov mapy Bratislavy, perokresieb historických objektov, vysvetliviek, registrov ulíc a vyznačení bodov záujmu pre online a tlačoviny. Potrebné pre plynulé, bezproblémové a právne ok používanie máp.

Suma: na rok do 5 400 EUR s DPH, položka 1.1.3

37. EKS na verejné obstarávanie reklamných predmetov – prezentačný merkantil

V procese EKS pre verejné obstarávanie merkantilu na prezentáciu Bratislavy na veľtrhoch, výstavách, podujatiach a pod.

Suma: do 24 000 EUR s DPH, položka 1.4.1

38. Príprava verejného obstarania na obsah nových tematických DL brožúr Zelená Bratislava a Rímsko – keltská Bratislava

Po ukončení VO na odborne spracovaný obsah na tému „Zelená Bratislava“ príprava obsahu DL letáku. Zadané prekladu jazykových mutácií (angličtina, nemčina). Po ukončení VO a získaní dodávateľa na grafické a tlačiarenské služby, príprava vizuálu a tlače letáku.

Príprava obsahu DL letáku na tému rímsko-keltská Bratislava v spolupráci s MUOP. Zadané prekladu jazykových mutácií (angličtina, nemčina). Po ukončení VO a získaní dodávateľa na grafické a tlačiarenské služby, príprava vizuálu a tlače letáku.

Suma: 430 EUR s DPH, položka 1.1.1 a 1.1.2

39. Príprava verejného obstarania na zakúpenie zbierok grafických listov na tému Historická Bratislava a Korunovacie zo zbierok diel GMB

Obstaranie reprezentatívnych albumov s 12 grafickými listami s reprodukciami diel zo zbierok Galérie mesta Bratislava so sprievodným textom s témou historickej Bratislavy a korunovácií v slovensko-anglickej a príp. slovensko-nemeckej jazykovej mutácii. Ide o unikátnu formu predstavenia historického rozmeru a významu mesta pri tematických prezentáciách a tlačovkách, VIP delegáciách.

Suma: do 2000 Eur, položka 1.1.1 a 1.1.2

40. Kompletizácia obsahu tematickej DL brožúry Korunovačná Bratislava

V spolupráci s GMB príprava podkladov (texty, fotografie) pre tematickú DL brožúru – skompletizovanie obsahu, príprava jazykových mutácií (angličtina, nemčina, maďarčina). Po ukončení VO a získaní dodávateľa na grafické a tlačiarenské služby, príprava vizuálu a tlače letáku

41. Finalizácia verejného obstarávania na tlačiarenské služby

Vyhodnotenie súťaže, podpis zmlúv, špecifikácia pravidiel s víťazným subjektom na nasledujúcich 12 mesiacov.

Suma: na rok cca 60 000 EUR s DPH, položka 1.1.5

42. Finalizácia verejného obstarávania na grafické služby

Vyhodnotenie súťaže, podpis zmlúv, špecifikácia pravidiel s víťazným subjektom na nasledujúcich 12 mesiacov, nakoľko so súčasným dodávateľ Ultraprintom končí zmluva

Suma: do 24 000 EUR s DPH, položka 1.1.1. a 1.1.2.

43. Zmluva o spolupráci s LOD a Flora Tour

Podpísanie zmlúv o vzájomnej spolupráci s Flora Tour spol. s.r.o. a s LOD- Slovenská plavba a prístavy – lodná osobná doprava, a.s , na zriadenie informačných centier na pontóne HUMA 6 a v budove Osobného Prístavu Bratislava. Informačnú činnosť bude Flora Tour ako aj LOD vykonávať v súlade s pravidlami podpory IC prevádzkovaných u komerčných subjektov.

Suma: 3000 EUR s DPH a 3000 EUR s DPH

44. Vyžiadanie ubytovacích štatistík od ŠÚSR, Dopĺňanie dát do TourMIS, Spracovanie dát z cyklosčítačov

Získanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za mesiace október, november a december 2016 a spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od Štatistického úradu do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov, TourMIS www.tourmis.info. Spracovanie dát z cyklosčítačiek a príprava správy za mesiac marec 2017 o prechodoch cez cyklosčítač na hrádzi Berg a na Viedenskej ceste. Taktiež spracovanie celoročných štatistík a ich publikovanie.

45. Príprava aktivít k téme „Dunaj / Podunajsko“

Analýza možností a príprava konceptu k téme Dunaj / Podunajsko pre rok 2017.

Dubrovnik 31.5.-3.6.2017

Zdôvodnenie: BTB je členom medzinárodnej organizácie European Cities Marketing, po MagiBA. ECM dvakrát ročne usporadúva medzinárodnú konferenciu na aktuálne témy v dani v CR v medzinárodnom rozmere. Trojdňový program plný B2B stretnutí a workshopov, prednášok vrátane oficiálnych zasadnutí pracovných skupín a odborných orgánov. Účasť cca 200 delegátov z celej Európy, CEO organizácií, vedenie organizácií CR z Európy. Súčasťou programu v Dubrovniku je aj zasadnutie VZ ECM a voľba členov predsedajúcich orgánov.

Dubrovnik	1 osoba	2 osoby
poplatok	450 €	900 €
letenky	400 €	800 €
hotel (4 noci)	650 €*	1300 €*
SUMAR	1500 €	3000 €

*cena sa pravdepodobne ešte zvýhodní

Amsterdam 3.-5.4.2017

Stretnutie s viac ako 120 novinármi, blogermi a videoblogermi. Ide podujatia, teda termíny a miesta, v prvom prípade je to **Amsterdam (4.4.2017)** a v druhom prípade je to Londýn (19.9.2017), kedy sa stretnú destinácie/letecké spoločnosti/hotelové siete so silnými Holandskými a UK médiami a blogermi a budú prezentovať jednotlivé destinácie. Účelom je nadobudnúť nové kontakty, vymeniť si skúsenosti v kooperácii s médiami, teda vidieť ako to robia iné organizácie a dohodnutie si presstripov a infociest s väčším množstvom týchto influencerov. Toto podujatie nás posunie ďalej v tejto téme. Následne je plánovaná organizácia väčšieho presstripu, ale aj menšie individuálne za účelom kreatívnej propagácie nášho mesta a regiónu. Podujatie obsahuje destinačnú prezentáciu, vlastný priestor pre komunikáciu 1-to-1 a spoločné workshopy.

Amsterdam	1 osoba
poplatok	845,00 €
letenky	120,00 €
hotel (2 noci)	200,00 €
SUMAR	1165 €

Štokholm 26.-28.4.2017

The Meet&Travel Event 2017 je jedným z najunikátnejších prezentačných & sales podujatí pre cieľové trhy Škandinávie. Jedná sa o prezentačný večer, počas ktorého sa prezentujú výlučne iba destinácie pred cieľovým publikom 200 nákupcov zo Švédskych firiem. Organizátorom je spoločnosť Boknings Bolaget, prestížna spoločnosť poriadajúca konferencie a eventy, ktorá ročne organizuje cez 5000 eventov. Piaty ročník tohto úspešného podujatia ponúka možnosť osloviť kvalifikovaných buyerov, ktorí tvoria jednu z najväčších devíz tohto konceptu.

Package pre BTB obsahuje:

live destinačnú prezentáciu na pódiu, jeden stôl pre one-by-one stretnutia, reklamu v katalógu, ktorý je distribuovaný na viac než 20.000 decision-makerov v rámci MICE vo Švédsku Participáciou na tomto podujatí dokáže BTB priamym spôsobom osloviť bonitnú cieľovú skupinu s potenciálom na dlhú dobu.

Štokholm	1 osoba	2 osoby
poplatok	3140,00 €	-
letenky	340,00 €	340,00 €
hotel (2 noci)	280,00 €	280,00 €
SUMAR	3760 €	4380 €

Pravidlá pre určenie odmien zamestnancom BTB

Odmeny

1. V prípade ak to rozpočet zamestnávateľa umožňuje, **môže** zamestnávateľ rozhodnúť o vyplatení odmien zamestnancom nad rámec ich miezd. Odmeny v zmysle tohto článku nie sú nárokovateľné. O výške odmien jednotlivých zamestnancov rozhoduje zamestnávateľ,
 - a) výšku odmien zamestnancom určuje výkonný riaditeľ spoločnosti,
 - b) výšku odmien výkonného riaditeľa určuje predseda predstavenstva BTB,
 - c) pridelené odmeny zamestnancov zdôvodňuje VR BTB a pridelené odmeny výkonného riaditeľa zdôvodňuje PP-BTB v interných dokumentoch spoločnosti.
2. Zamestnávateľ môže vyplatiť zamestnancom odmenu až do výšky mzdy vo výplatnom termíne za mesiac máj a vo výplatnom termíne za mesiac november daného kalendárneho roka. Zamestnávateľ môže vyplatiť zamestnancom odmenu až do výšky 30% mzdy aj kedykoľvek počas kalendárneho roku, pokiaľ sú splnené podmienky podľa bodov 3 a) až d). Tieto odmeny môžu byť vyplatená zamestnancom, ktorí sú v pracovnoprávnom pomere so zamestnávateľom ku dňu ich vyplatenia.
3. Zamestnancovi možno poskytnúť odmenu za:
 - a) vykonanie práce presahujúcej rámec pracovných činností vyplývajúcich z dohodnutého druhu práce,
 - b) splnenie mimoriadnej pracovnej úlohy alebo osobitne významnej pracovnej úlohy, prípadne ucelenej etapy,
 - c) pracovné zásluhy pri dosiahnutí 50 rokov,
 - d) poskytovanie osobnej pomoci pri zdolávaní požiaru, živelnej pohromy alebo mimoriadnej udalosti, pri likvidácii a odstraňovaní ich následkov.
4. Zamestnávateľ pri rozhodovaní o poskytnutí odmeny zohľadní i dodržiavanie pracovnej disciplíny zamestnancom, dodržiavanie pokynov nadriadených a dochádzku zamestnanca. Pri poskytnutí odmeny sa zohľadňuje dodržiavanie Pracovného poriadku BTB, najmä plnenie základných povinností zamestnancov podľa **článku I. a II. Pracovného poriadku BTB** ako i porušenie pracovného poriadku v zmysle **článku III. Pracovného poriadku BTB**.

Úlohy zamestnancom prideluje buď priamo alebo prostredníctvom vedúcich zamestnancov PP-BTB/VR-BTB. Úlohy jednotlivých oddelení sú rozpracované do pokynov/projektov/zadaní na základe schváleného plánu práce BTB. Plnenie úloh odpočtujú vedúci zamestnanci spravidla raz do týždňa na operatívnych poradách, z ktorých sa vypracúvajú zápisy, kde je k parciálnej úlohe vždy uvedený zodpovedný za jej plnenie a termín jej plnenia. Tieto zápisy sú podkladom, z ktorého vychádza PP-BTB a VR-BTB pri rozhodovaní o odmenách zamestnancov.

Schválené Uznesením P-BTB č. 7 z 28.4.2017 s účinnosťou od 1.4.2017.