

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 28.2.2017

Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava

Prítomní: A.Melicharová, P.Petrovič, M.Naď, L.Novacká, S.Svoreňová, M.Volek, J.Buocik
Nepřítomný – ospravedlnený : A. Smik

Za DR BTB: Marek Farkaš,

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB.

Navrhla na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB: s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili.

1. Plán práce BTB v marketingu a komunikácii na marec 2017
2. Informácia o veľtrhoch ITF SlovakiaTour , k veľtrhom v Budapešti, Prahe, Madride.
3. Zhodnotenie účasti jednotlivých členov BTB na VZ BTB v rokoch 2015 – 2016
4. Informácia o žiadosti Olympic Casino Slovakia – info M.Naď a o žiadosti OZ BA rožky
5. Vyhodnotenie žiadostí o spoluprácu pri prevádzkovaní ičiek u komerčných subjektov na rok 2017 – v prílohe
6. Témy pracovnej skupiny Doprava na rok 2017
7. Informácia o návrhu projektu „Korunovačný videopoint“ a jeho využitie pre ďalší rozvoj témy korunovačná Bratislava – prezentáciu zabezpečíme na zasadnutí
8. Rôzne - turistická šifrovacia hra a iné

Bod č.1 Plán práce BTB v marketingu a komunikácii na marec 2017

Plán práce BTB v marketingu a komunikácii prezentoval VR-BTB. Členovia predstavenstva sa pýtali na jednotlivé aktivity, najmä na kampaň osobnosti, reklamný spot k MICE, ku korunovačnému videopointu, kde sa mesto chce postaviť celkovo k téme korunovačného mesta inovatívne. Pán Petrovič sa pýta na členstvo v Európskom združení „Cesta cisárov a kráľov“, kde BTB zotrúva v tomto roku len podmienene a budú sa striktne sledovať výstupy. Ďalej sa pán Petrovič pýtal na zahraničné kampane v AT, Bruseli, Nemecku, GB a ČR. Podpredseda BTB požiadal VR-BTB o rozčlenenie nákladov na jednotlivé trhy. Prof. Novacká sa pýtala, prečo do kampaní nie je zahrnuté aj Taliansko odkiaľ do Bratislavy prichádza veľa turistov. Vzhľadom na plánované financie však BTB nevie pokryť všetky trhy aj keď sú dôležité. Ďalej sa pani Novacká pýtala na aktivity V4, či je BTB o nich informované. VR-BTB odpovedal, že stratégia ako pokračovať na vzdialených trhoch sa na MDV SR len kreuje. Veľa sa diskutovalo o čínskom trhu. Bratislava by sa tam mala prezentovať, ale treba k tomu pripraviť koncepčný postup. Pán Naď sa vyjadril k tomu, že by sa návrh kampane mal komunikovať v komorách a na to je potrebné, aby ňou boli oboznámení predsedovia komôr. Pani Novacká podporila názor pána Naďa komunikovať návrh kampaní s pracovnej skupine zástupcov komôr. Na záver prišlo predstavenstvo k zhode, že návrh kampaní pošle VR-BTB predsedom komôr a pozve ich na prezentáciu kampane „Osobnosti“. Ďalej sa pán Petrovič pýtal na Planers Guide, kde predsedníčka predstavenstva vysvetľovala svoj postoj k plánovaným zdrojom na túto aktivitu. Ďalšia pripomienka bola k podpore DCR formou inzercie a PR článkov v domácich tlačových médiách. Pán Naď navrhoval dať celých 15.tis do online. K tomuto bodu sa viedla diskusia. PP-BTB vysvetľovala plán investovať zdroje aj do

kampaní na domácom trhu, ide o poznateľnosť značky BTB ale najmä cieľiť aj na bonitnú domácu klientelu. Uvedené kampane boli obsahom plánu prácu už na VZ BTB v 2017 a v predložennom materiáli sú len podrobnejšie rozpracované. O tomto bode programu sa rokovalo cca 2 hodiny.

Uznesenie č.1/28022017: P-BTB berie na vedomie Plán práce BTB v marketingu a komunikácii na marec 2017 podľa Prílohy č. 1 s pripomienkami.

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Z rokovania P-BTB sa ospravedlnila pani Svoreňová

2. Informácia o veľtrhoch ITF SlovakiaTour , Holiday In Praha, FitTour Madrid a Utazáš Budapešť.

Správy o účasti BTB na veľtrhoch a výstavách sú zverejnené na webovej stránke BTB <http://btb.visitbratislava.com/spravy-veltrhov-vystav/>.

Na podnet Martina Voleka, vyzve mailom pán Ďurica všetkých účastníkov Ferien Messe za BTB, aby odovzdali na BTB scany vizitiek- kontaktov, ku ktorým sa dostali ako reprezentanti BTB počas veľtrhu a tie budú dané k dispozícii do databázy BTB, a budú zaslané členom BTB cez zástupcov komôr.

Uznesenie č. 2/2802017: P-BTB berie na vedomie informáciu o účasti BTB na veľtrhoch ITF SlovakiaTour , Holiday In Praha, FitTour Madrid a Utazás Budapešť a žiada predsedu komory č. 2, aby informoval sprievodcov, ktorí sa veľtrhov za BTB zúčastnili, aby odovzdali scany vizitiek.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6 Proti: , Zdržal sa: ,

Bod č. 3 Zhodnotenie účasti jednotlivých členov BTB na VZ BTB v rokoch 2015 – 2016

P-BTB prerokovalo podklad, v ktorom je spracovaná účasť jednotlivých členov BTB na 7 zasadnutia VZ BTB. Niektorí členovia majú až 100% účasť, niektorí však neboli na VZ BTB ani raz alebo len raz. Z komory č. 2 nemajú o prácu BTB záujem CK Hell, s.r.o. a Satur Travel, s.r.o. a z komory č. 4 sú to Aliancia Stará Tržnica a Hudobné centrum.

Uznesenie č. 3/2802017: P-BTB rozhodlo, že hore vymenovaných členov (s nulovou účasťou na VZ BTB alebo tých, ktorí sa zúčastnili zo 7 VZ len raz) oslovia predsedovia komôr č. 2 a 4 a zistia dôvod ich nezájmu o prácu BTB. P-BTB odporúča predsedom komôr spracovať účasť a neúčasť svojich členov na zasadnutiach komôr od októbra 2015 do decembra 2016. T: 10.4.2017

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 4 Informácia o žiadosti Olympic Casino Slovakia a OZ BA rožky

Predstavenstvo diskutovalo o členstve jednotlivých záujemcov a ich motivácii k členstvu BTB. Pán Naď k členstvu Olympic Casino Slovakia uvádza, že sú relevantným partnerom a subjektom pre BTB.

Uznesenie č. 4a/28022017: P-BTB súhlasí s členstvom Olympic Casino Slovakia v BTB a začleňuje ich do komory č. 1.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 4, Proti: 0, Zdržal sa: 2 (Melicharová, Buocik),

Uznesenie č. 4b/28022017: P-BTB súhlasí s členstvom OZ BA rožky v BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 0 , Proti: 1, Zdržal sa: 5, **Uznesenie nebolo prijaté**

Bod č. 5 Vyhodnotenie žiadostí o spoluprácu pri prevádzkovaní lčiek u komerčných subjektov na rok 2017.

Žiadosti o spoluprácu zaslali v termíne do 28.2.2017 spoločnosti FloraTours a LOD.

Uznesenie č. 5/28022017: P-BTB rozhodlo, že BTB uzatvorí zmluvu o spolupráci s uvedenými spoločnosťami od apríla do októbra do výšky 3.000 EUR v zmysle Pravidiel podpory IC u komerčných subjektov zverejnených na webe BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 6, Za: 6, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. č. 6 Témy pracovnej skupiny Doprava na rok 2017

Predstavenstvo prerokuje na ďalšom zasadnutí.

Z rokovania predstavenstva sa ospravedlnil pán Buocik.

Bod. č. 7 Informácia o návrhu projektu „Korunovačný videopoint“ a jeho využitie pre ďalší rozvoj témy korunovačná Bratislava.

Projekt prezentoval VR-BTB vid' **Príloha č. 2.**

Uznesenie č. 6/28022017: P-BTB berie na vedomie plánovaný projekt ku využitiu Korunovačného videopointu.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 8

- a) **Turistická šifrovacia hra** – prekladá sa na ďalšie zasadnutie BTB
- b) **Plán VO označením aktivít, ktoré sa týkajú viac MICE a ktoré viac leisure CR**
 - prezentoval VR-BTB a následne bolo členom P-BTB zaslané mailom.
- c) **Kontrola DR v BTB 2.3.2017** – informácia o plánovanej kontrole
- d) **Zariaďovanie kancelárií BTB na II. poschodí v budove Marianum**
- e) **Spolupráca BTB a BSK na rozšírení Bratislavskej turistickej karty o regionálnu dopravu a členov z Bratislavského kraja** - Predmetom tejto zmluvy je spolupráca hlavného organizátora a spoluorganizátora na zabezpečení produktu destinačnej zľavovej karty "Bratislava Card" (ďalej len „BC“), ktorá sa bude predávať konečnému spotrebiteľovi a bude slúžiť na poskytovanie zliav na služby a produkty v oblasti kultúry a cestovného ruchu.
- f) **Predseda DR požiadal, aby sa na Magistrát BTB včas predložil návrh na zmenu stanov v časti rozšírenia právomocí DR-BTB (aktualizácia Stanov, ktorá bola stiahnutá z rokovania posledného VZ), k čomu s P-BTB vyjadrila, že to má na starosti právnička p.Kráľovičová, ktorá už k tejto veci dostala inštrukcie.**

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____

Plán marketingovo – komunikačných aktivít (oddelenie
marketingu a eventov, PR a komunikácie, stratégie, projektov a
destinačného manažmentu a MICE)
marec 2017

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB 28.02.2017



1. Členstvo v združení ARGE Straße der Kaiser und Könige – na rok 2017

Cesta cisárov a kráľov - v intenciách produktu "Korunovačná Bratislava". Dodávanie podkladov na prezentáciu (videá, foto, PR výstupy), spracovanie správy o činnosti za rok 2016, zabezpečovanie propagácie Bratislavy prostredníctvom komunikačných ciest združenia. Nadväzuje na VZ konané 7.2.2017 v Linzi, kde prebehla prezentácia.

Suma členské: 3000 EUR, položka 8.1

2. Vyúčtovanie dotácie 2016

Získavanie a spracovanie podkladov k ročnému vyúčtovaniu poskytnutej dotácie MINDOP SR (do 10.4.2017) a nadväzne na to Správy o činnosti organizácie.

3. Projekt k žiadosti o dotáciu na rok 2017

Finalizácia zostavenia Projektu k žiadosti o nenárokovateľnú finančnú dotáciu z MINDOP SR na rok 2017 pre organizácie cestovného ruchu v zmysle zákona č. 91/2010 Z.z.. Termín je do 15.3.2017 a celý projekt vychádza dominantne zo schváleného plánu práce a rozpočtu VZ dňa 13.12.2016.

4. European Cities Marketing

Priebežné spracovanie agendy súvisiacej s členstvom BTB v združení European Cities Marketing /plánovanie aktivít-vzdelávanie, veľtrhy- v priebehu roka 2017/. Spracovanie priebežných reportov zasielaných organizáciou. Účasť na stretnutí ECM spring meeting v meste Gdaňsk. Členstvo prebraté po MagiBA.

Suma členské: 3000 EUR, položka 8.1.

5. Zapojenie sa do projektu Rural Innovative Sustainable Model Project

Výzva Európskej Komisie v oblasti: Cultural heritage as a driver for sustainable growth – Kultúrne dedičstvo ako iniciátor udržateľného rastu. Na základe oslovenia partnerskej strany – Milano, Aeroporto Mialno v spolupráci s Federturismo Confindustria (lokálny Tourist Board). Nefinančné plnenie zo strany BTB, poskytnutie informácií k modelom spolupráce v regióne.

6. Program cezhraničnej spolupráce Interreg V – A Slovenská republika – Maďarsko.

Účasť na seminári „Fórum na vyhľadávanie partnerov“ (účasť na stretnutí 2.3.2017, Komárno) s cieľom zistiť možnosti zapojenia sa do projektu pre BTB a členské/partnerské subjekty.

7. Spolupráca s Erasmus Bratislava

Okrem propagácie Bratislavy a jej produktov nielen pre študentov ale pre ich rodiny a známych, ktorí ich zväčša navštevujú chceme pripraviť súťaž o ceny (formou bartru) za vytvorenie video contentu. Napríklad: jednotlivci alebo skupiny by nahrali video ako trávia voľný čas v BA, ako sa im tu páči, kde sa najradšej zabávajú atď. Obsah by bol komunikovaný na webe a soc. sieťach. Dlhodobá spolupráca s oficiálnym zastúpením študentského výmenného programu na Slovensku.

8. Web a aplikácia

Na základe zmluvy z roku 2016 na úpravu a servis webov BTB pracujeme na základnej úprave produktovej stránky Bratislava Goes Classical, ktorá „bežala“ na starej verzii wordpressu, čo spôsobovalo množstvo chýb. Máme v pláne zabezpečiť zmenu hostingu domény visitbratislava.com na virtuálny server, z dôvodu častých útokov na websupport, ktoré spôsobovali nefunkčnosť niektorých podstránok. Práca na aktualizácii obsahu a kontrole faktografických informácií na webe aj v aplikácii.

Položka 1.3

9. Príprava tlačových správ na aktuálne témy

10. Príprava komunikačnej kampane na rakúskom, nemeckom, britskom a českom trhu

Cieľom je pripraviť komplexnú mesačnú komunikačnú kampaň, ktorá bude zameraná na využitie aj online aj offline/outdoor komunikačných nástrojov intenzívne počas mesiaca jún. Máme v pláne využiť reklamu v regionálnej a mestskej doprave, na letiskách, v printoch, prostredníctvom Facebooku, Youtubeu a vo vyhľadávaní cez Google (Google AD Words). Téma kampane by mala byť „Osobnosti“, ktoré navštívili v minulosti Bratislavu. Podprahovo komunikujeme Bratislavu ako korunovačné/zelené a moderné(smart) mesto. Komunikovať budeme prierezovo na všetky cieľové skupiny – mladí ľudia, rodiny s deťmi, ľudia v produktívnom veku a dôchodcovia.

Suma: celková na všetky trhy cca 110 000 EUR, položka 1.3

11. Inzercia v publikácii Raise Aktuell

V danom magazíne, ktorý je publikovaný na Rakúskom a Nemeckom trhu v náklade 46 000 ks primárne pre bonitnejšiu cieľovú skupinu máme záujem odpromovať „To naj z BA“ s nadväznosťou na web v 2 číslach (jar a leto) aj s ich vlastným edičným článkom o Bratislave.

Suma: 5000 EUR, položka 1.3

12. Výber a následné zazmluvnenie slovenského lifestylového magazínu/magazínov na podporu DCR

Cieľom je zvýšenie záujmu o hlavné mesto aj na domácom trhu, primárne spojené s pravidelnou propagáciou členskej základne a jej produktov do konca roka 2017. PR články prezentujúce produktovú bázu v meste s dôrazom na členskú základňu BTB.

Suma: cca 15 000 EUR, položka 3.1

13. Kontinuálna propagácia Bratislavy prostredníctvom sociálnych sietí, facebook, youtube, instagram, napĺňanie webu BA Goes Classical atď.,

14. Príprava produktového newsletteru – jar 2017

15. Príprava PR článku do slovenského magazínu Traveller

V rámci spolupráce máme možnosť publikovať PR článok na 2/1 strany zdarma.

16. Príprava konceptu propagácie BA prostredníctvom spolupráce s vybratými blogermi

17. Spolupráca s KOČR BRT

Na základe zmluvy o spolupráci s KOČR BRT doplniť informácie o Bratislavskom regióne na web a do aplikácie, tiež napĺňanie zmluvy ohľadom prezentácie regiónu v TIC, na dotykových obrazovkách inštalovaných v TIC, zásobovanie propagačnými materiálmi atď.

18. Dotykové panely v TIC Klobučnícka

Technické a obsahové doladenie dotykových panelov v TIC. Odstránenie chýb na základe testovania. Príprava podkladov na technické zabezpečenie vzdialenej správy obsahu na LCD v čase, keď nie je využívaná dotyková obrazovka (prezentácia videí a pod.). Neustále napĺňanie obsahu na princípe zdieľania contentu z aplikácie Bratislava.

19. Wifi a Splash

Údržba a prevádzkovanie wifi a splash obrazovky v TIC, ktorej vyplnenie je podmienkou pre bezplatné využitie wifi s cieľom zbierania dát o návštevníkoch TIC (slov/angl. - krajina, vek, dĺžka pobytu). Zmapovanie súčasného stavu konektivity v TIC. Príprava návrhu riešenia. Mesačné vyhodnocovanie štatistických ukazovateľov (vek, národnosť, krajina pôvodu, preferencie atď.)

20. Príprava obsahu pre komunikačnú kampan BTB 2017-2018

Príprava komunikačnej kampane v spolupráci s agentúrou Zaragoza pre cieľové trhy Rakúsko, Nemecko, Česko a Veľkú Britániu postavená na osobnostiach, ktoré v Bratislave žili alebo ju navštívili – Einstein, Ján Pavol 2, Mária Terézia – celkové nastavenie konceptu kampane, spolu s produkciou – fotenie, natáčanie, produkcia/postprodukcia, casting, lokácie atď.

Eistein – moderné mesto so živým nočným ruchom, s možnosťou zabaviť sa, dobre sa najesť a mať dôvod ostať aj na noc (smart BA)

Mária Terézia – historické korunovačné mesto, kde sa kĺbi moderné i históri, výborná tradičná kuchyňa s kvalitným kultúrnym vyžitím (historická BA)

Ján Pavol 2 – bezpečné miesto, kde nájdú návštevníci na malom priestore moderné i tradičné, ruch i oddychové zóny s možnosťou kultúrneho a športového vyžitia (zelená BA).

Suma: cca 35 000 – 40.000 EUR (vytvorenie obsahu a produkcia celé v priebehu apríla/mája, spoty, vizuály atď.)

21. Spolupráca BTB pri príprave mestského podujatia Bratislava pre všetkých 22. – 23. 4. 2017

BTB tak ako pominulé roky zabezpečí tematické prehliadky Bratislavy /TIC/ a promo na web stránke a fcb. Aktívna spolupráca s mestskými organizáciami – BKIS, MÚOP, MMBA, GMBA.

22. Korunovačný foto-video point

Zmapovanie možností a príprava VO pre zabezpečenie inštalácií do foto-video pointu, ktoré by zvýšili atraktivitu miesta (mapa korunovačného sprievodu, ktorá by sledovala trasu sprievodu, výroba mincí, miniatúra stredovekej Bratislavy a možnosť inštalácie projektoru s premietaním animácie korunovačného sprievodu na miniatúru; ukážky knižnej iluminácie - zväčšeniny z knižných archívov týkajúcich sa korunovácii). Odhadované náklady/PHZ na dozariadenie cca 15 000,- EUR.

Dokončenie úprav Michalskej veže – vymalovanie schodiska zabezpečené zo strany MMB 03/2017

Nastavenie spoločného vstupného v spolupráci s MMB.

Príprava loga Korunovácii mesta, ktoré bude využité pre účely Cesty panovníka a označenie Korunovačného foto-video pointu. Celkový koncept korunovácií s MagiBA.

23. Zorganizovanie prezentácie Bratislavy na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu Utazás Budapešť

Príprava na veľtrh Utazás v Budapešti (2.-5.3.2017). Organizačné zabezpečenie účasti- personálne obsadenie, propagačné materiály v maďarskom jazyku, merkantil, ubytovanie a program. Súčasťou prezentácie bude predstavenie turistickej ponuky Bratislavy v maďarsko-slovenských historických súvislostiach – korunovačné slávnosti a kultúrne podujatia prezentované autentickou formou v dobovom kostýme s odborným výkladom zástupcom Bratislavského okrásľovacieho spolku a občianskeho združenia Bratislavské rožky. Príprava tlačovej správy a prezentácie na tlačovú konferenciu pre maďarské médiá s novinkami a vybranými podujatiami konajúcimi sa v Bratislave.

Suma: 1770 EUR, položka 1.2.2 a 1.2.3

24. Zabezpečenie prezentácie Bratislavy na medzinárodnom veľtrhu cestovného ruchu ITB Berlín

Príprava na veľtrh v Berlíne, ITB Berlin (8.-12.3.2017). Organizačné zabezpečenie účasti BTB – personál, ubytovanie, brožúry, letáky v nemeckom jazyku, merkantil, ubytovania a iné.

Suma: cca 3.500 – 4.000 EUR, položka 1.2.2 a 1.2.3

25. Zabezpečenie prezentácie Bratislavy na podujatí „Donausalon 2017“ Berlín

Príprava na podujatie Donausalon v Berlíne, (9.3.2017). Zabezpečenie vína, bratislavských rožkov, letáky, brožúry a pod. v spolupráci s MINDOP.

Suma: cca 200 EUR, položka 1.2.3

26. Príprava nových brožúr a letákov a upgrade existujúcich brožúr

Zbieranie a príprava podkladov (texty, fotografie) pre nové tematické DL brožúry, ktoré plánuje BTB v roku 2017 vydať: Zelená Bratislava, Keltská a rímska Bratislava, Židovská Bratislava. Kompletizácia zoznamu existujúcich brožúr a všetkých podkladov. Príprava obsahovej aktualizácie vybraných existujúcich brožúr a letákov.

Suma: do 10 000 EUR, položka 1.1.1 a 1.1.2

27. Úprava vizuálu BCC karty

Aktualizácia vizuálu, obsahu a výhod BCC karty s ohľadom na rozšírenie ponuky na región a zmeny v mestskej doprave (BID). Kontinuálne rokovania s partnermi. Zmluva s BSK ohľadom kofinancovania celého projektu.

Položka: 1.1.2

28. Finalizácia podkladov pre verejné obstarávanie reklamných predmetov – prezentačný merkantil

Príprava predbežnej cenovej ponuky pre verejné obstarávanie merkantilu na prezentáciu Bratislavy na veľtrhoch, výstavách, podujatiach a pod.

Suma: do 20 000 EUR, položka 1.4.1

29. Príprava podkladov na verejné obstarávanie mapových podkladov

Získanie licencie na použitie mapových podkladov pre rok 2017 (zmluva s MAPA Slovakia Editor, s.r.o. skončila 31.12.2016) – licencia výrezov mapy Bratislavy, perokresieb historických objektov, vysvetliviek, registrov ulíc a vyznačení bodov záujmu pre online a tlačoviny.

Suma: do 5 000 EUR, položka 1.1.3

30. Príprava verejného obstarávania tlačiarenských služieb

Príprava VO tlačiarenských služieb na 12 mesiacov. Príprava stratégie obstarávania, dokumentov, PHZ, rámcovej zmluvy, technických podmienok tlače. Špecifikácia formátov, počtu jednotlivých formátov na základe súčasného stavu a potrieb BTB.

Suma: cca 60 000 EUR, položka 1.1.5

31. Vyžiadanie ubytovacích štatistík od ŠÚSR, Dopĺňanie dát do TourMIS, Spracovanie dát z cyklosčítačov

Získanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za mesiace október, november a december 2016 a spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od Štatistického úradu do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov, TourMIS www.tourmis.info. Spracovanie dát z cyklosčítačiek a príprava správy za mesiac február 2017 o prechodoch cez cyklosčítač na hrádzi Berg a na Viedenskej ceste.

32. Príprava podkladov na VO - Klip MICE, plánovaná aktivita na rok 2017

Spracovanie konceptu klipu prezentujúceho MICE a potenciál BA v kongresovom CR, výber lokácií, koncept bude konzultovaný so Zaraguzou.

Suma: cca 10 000 EUR, položka 1.5

33. VO ku konzultačnému kontraktu MICE – celý proces zazmluvnenia dodávateľa je pozdržaný kvôli vstupu ÚVO, BTB čaká na vyjadrenie kontrolného úradu.

Suma: cca 50 000 EUR ročne, položka 1.5

34. Kontinuálna tvorba MICE relevantného obsahu a jeho šírenie

Začiatkom februára prebehla press infocesta k výstupom v Kongres magazíne, spolupráca bola naštartovaná, sú k dispozícii prvé výstupy, tvorba bude pokračovať podľa edičného plánu.

Suma: 2294 EUR (febr.-máj)

35. Príprava Bratislava Meetings Guide – príprava kompletného obsahu inhouse na oddelení, následné spracovanie grafiky dodávateľskou spoločnosťou a tlač/produkcia.

Suma: max. do 5 000 EUR, položka 1.5

36. pravidlá podpory kandidatúr na kongresové podujatia a podpory kongresových podujatí v desiatnici, rozbeh spolupráce so Sli.do. Príprava kampane na IMEX

Návrhy na znenie dokumentu a začlenenie BCC karty do tejto podpory, bartrová zmluva o spolupráci so spoločnosťou Sli.do.

37. Propagácia BA v špeciálnej „vkladačke“ o Slovenku a Bratislave do 7 rôznych rakúskych novín

Náklad 200 000 kusov

Suma: 1650 EUR, položka 1.3

38. Spolupráca so spoločnosťou Allegra na propagácii BA na talianskom trhu

Spolupraca zahŕňa PR články, propagáciu na talianskom webe, preklady, kontaktovanie talianskych novinárov pri organizovaní infociest.

Suma: 960 EUR / rok, položka 1.3

39. Propagácia BA v palubnom magazíne Czech Airlines

2 milióny cestujúcich ročne, lietajú do 47 destinácií 25 krajín sveta, náklad 40 000ks. Vzhľadom na aktuálne zľavy na inzerciu zostáva najbližšie voľné vydanie – jeseň 2017.

Suma 1623 EUR, položka 1.3

Korunovačná Bratislava

CESTA PANOVNÍKA



Korunovácie - unikátny odlišovač v konkurencii iných krajín



- Korunovačná téma ako komplexný koncept pod názvom **Cesta panovníka**
- Aktivity mesta zastrešiť pod spoločný koncept
- Jednotný brand korunovácií/korunovačnej Bratislavy

CESTA PANOVNÍKA

Korunovačný foto-video point



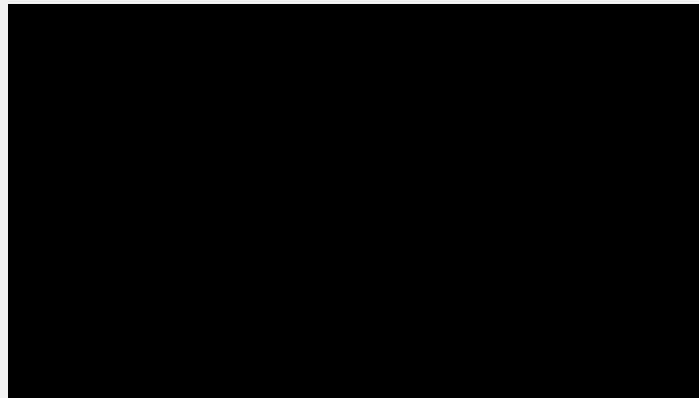
- BTB v spolupráci s MMB zriadili v r. 2016 v Michalskej veži Korunovačný foto-video point
- interaktívna, vizuálna pútavá atrakčivita pod názvom „Staň sa kráľom!“
- zobrazuje procesiu a výjavy korunovacie prezentujúce Bratislavu ako korunovačné mesto
- prostredníctvom nových moderných technológií obohatí program návštevníkov Radničnej veže o aktívny zážitkový formát

Korunovačný point – návštevník súčasťou historického výjavu

Fotografia



Video



- návštevník sa môže odfotiť/nahráť v dobovom kostýme s korunovačnými insígniami a stať sa súčasťou historického výjavu
- výber z 3 rôznych pozadí a 3 videí
- fotku/video s obsahom zobrazujúcim procesu a výjav korunovácie, ktorého je návštevník priamym účastníkom, si môže zaznamenať, fotku vytlačiť a fotografiu aj s videom poslať na svoj mail

CESTA PANOVNÍKA

Brand korunovácií

1. návrh



Korunovačné insígnie



Korunovačný symbol



Korunovačné logo



CESTA PANOVNÍKA

Brand korunovácií

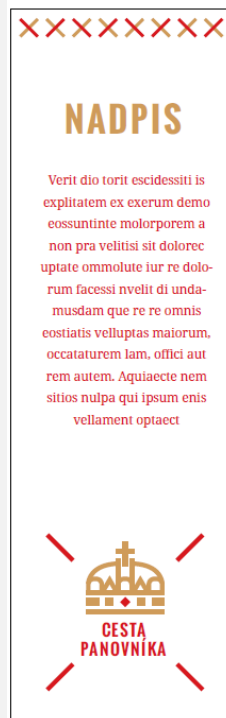
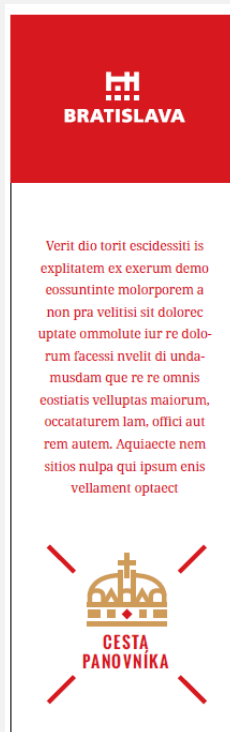
2. návrh



- ❑ Hlavnými prvkami grafický motív koruny, šikmé linky, ktoré sa v ukážke ďalej rozvíjajú s plochami do „royalty motívu“
- ❑ typická farebnosť červeno-zlatej snahou vyjadriť historický kontext modernejším spôsobom, pripodobniť ho stávajúcemu logu mesta
- ❑ vhodné aj vzhľadom na moderné poňatie samotného interaktívneho miesta Korunovačného pointu



CESTA PANOVNÍKA Brand korunovácií



CESTA PANOVNÍKA

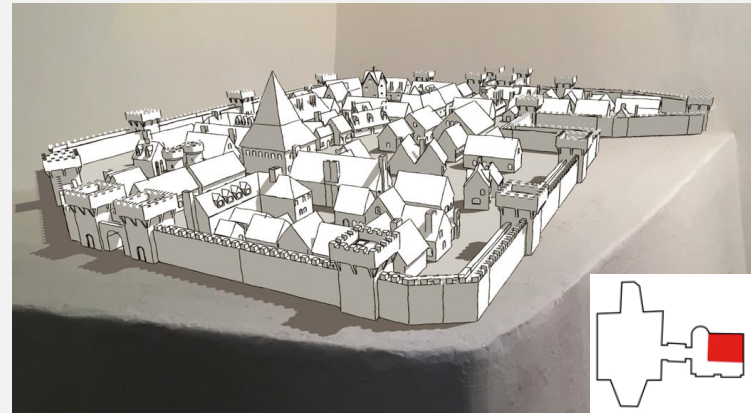
Korunovačný point - Vnútorňá vizibilita

Zvýšenie atraktivity Korunovačného pointu s cieľom vyplniť voľný priestor vstupnej miestnosti:

- **Schodisko vo veži** – vymalovanie s možnosťou vyobrazenia panovníkov (problém s vlhnutím stien)



- **Miniatúra stredovekej Bratislavy** – možnosť inštalácie projektoru s premietaním animácie korunovačného sprievodu na miniatúru



CESTA PANOVNÍKA

Korunovačný point - Vnútorná vizibilita

Zvýšenie atraktivity Korunovačného pointu s cieľom vyplniť voľný priestor vstupnej miestnosti:

- **Interaktívna kniha** – pomocou projektoru a špeciálneho programu sa premieta na prázdne listy vo veľkoformátovej knihe, ktorá sa správa ako bežná kniha, ale stránky sú obohatené o interaktívne prvky a animácie



CESTA PANOVNÍKA

Korunovačný point - Vnútorňá vizibilita

Zvýšenie atraktivity Korunovačného pointu s cieľom vyplniť voľný priestor vstupnej miestnosti :

- **Zrkadlový portrét** – dobové zrkadlo s portrétom, v ktorom sa odráža tvár návštevníka; možnosť odfoťiť sa mobilom





CESTA PANOVNÍKA

Korunovačný point - Vonkajšia vizibilita



CESTA PANOVNÍKA Korunovačný point Zábava pre deti i dospelých

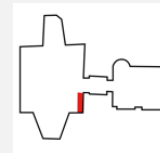
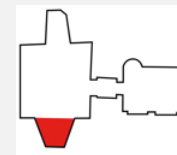
Obkresľovanie mincí



Omaľovávanka s textom

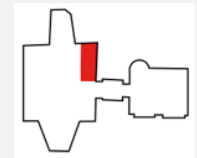


Pečiatkovanie



CESTA PANOVNÍKA

Merkantil





Vizibilita Michalskej veže



- Strategické umiestnenie Korunovačného pointu
- Možnosť zlepšenia vizibility prevádzky Múzea zbraní a zvýšenia návštevnosti

Prepojenie atrakcií



- Prepojenie súvisiacich turistických atrakcií mesta
- Turistické značky na miestach historicky spojených s korunováciami
- Označenie korunovačnej cesty jednotným symbolom

Korunovačný point

MMB v spolupráci s BTB zabezpečí

- ❑ **MMB zabezpečí dokončenie rekonštrukčných prác** – vymaľovanie schodiska do veže MMB 03/2017
- ❑ **Zjednotenie vstupného** pre návštevníkov Múzea zbraní, Farmaceutického múzea a Korunovačného pointu (aktuálne 4.30 Eur do MZ a FM + navýšenie cca o 2 Eur o vstup do Korunovačného pointu = zvýhodnené vstupy do všetkých 3 za cca 6 - 6.50 Eur; možnosť zakúpenia aj samostatného vstupu do pointu cca 3 Eur)
- ❑ **Michalská veža predajné miesto pre BCC**
- ❑ **Označenie Michalskej veže** – výroba tabule pre múzeum aj foto-video point (povinné informácie, otváracie hodiny, cenník a pod.) – po doriešení loga vyrobí múzeum
- ❑ **Tlač vstupeniiek** zabezpečí MMB v dizajne aký používa teraz, doplní na vstupenku foto-video point, resp. vyrobí vstupenku pre point
- ❑ **Výnos zo vstupného** ponechá BTB múzeu na prevádzkové náklady (vodne, stočné atď.)

Korunovačný point

BTB v spolupráci s MMB, MUOP zabezpečí

- Vizibilita pointu** – príprava loga, ktoré bude označením foto-video pointu s možnosťou využitia aj pre ďalšie označenie napr. trasy korunovačného sprievodu a naviazaných miest k téme korunovácií - BTB oslovilo aj autora loga Bratislavy
- Personálne zabezpečenie** - BTB zabezpečí prevádzku pointu
- Doplnenie o turistické atrakcie** – pokryje BTB, obsah pripraví BTB v spolupráci s MUOP a MMB, výber niektorej z navrhovaných atrakcií (mapa korunovačného sprievodu, ktorá by sledovala trasu sprievodu, obkresľovanie starodávnych mincí, pečiatkovanie, miniatúra stredovekej Bratislavy s možnosťou inštalácie projektoru s premietaním animácie korunovačného sprievodu na miniatúru - BTB preveruje možnosti)
- Propagácia** – v spolupráci s mestom na webe, fcb, aplikácia
- Korunovačná brožúra DL** – BTB plánuje vydať v spolupráci s MUOP (06/2017)
- Merkantil** - v ďalšej fáze príprava predajného merkantilu (hrnček, blok..)

Ďakujem za pozornosť