

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 24.4.2017**

**Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava**

Prítomní: A.Melicharová, A.Smik, S.Svoreňová, M.Volek,

Nepřítomný : J.Boucik, P.Petrovič, L.Novacká, M.Naď,

Za DR BTB:

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. Navrhla na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB, s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili.

1. odborné posúdenie žiadostí o dotáciu z grantovej schémy kocr BRT
2. vypracovanie odôvodnení a podporných stanovísk s cieľom doručenia týchto povinných náležitostí na kocr BRT v lehote 24.4.2017

Krátke odôvodnenie a podporné stanovisko ku každému odporúčanému projektu členov BTB:

Zoznam žiadateľov:

PČ	Žiadateľ	Názov projektu	OP
1.	Authentic Slovakia, s.r.o.	Za autentickými zážitkami v Bratislavskom kraji	4.
2.	Bratislava Tourist Service, s.r.o.	Korunovačné slávnosti	1.
3.	Divoká voda, s.r.o.	Kayak trenažér & Youth Fitness Zone	2.
4.	EMERGE s.r.o.	My Bratislava (Moja Bratislava)	3.
5.	Galéria Nedbalka n.o.	Dáždniková ulica	3.
6.	Ľ. Ondrášiková - agentúra LUKA	Všetci na bike 2017	2.
7.	Múzeum Mesta Bratislava	Slnovrat na Devíne	3.
8.	Slovenský dom Centrope	Vínne cesty v regióne Centrope	4.
9.	TOUR 4 U	Rozšírenie, skvalitnenie a aktualizácia nahrávok audio sprievodcu „Prešporáčik“	1.
10.	X – cursion, s.r.o.	Jazda po Železnej opone	1.
11.	Zemegula, s.r.o.	Adrenalínová Bratislava	2.
12.	Židovská náboženská obec	Vytvorenie informačného systému pre návštevníkov židovského ortodoxného cintorína	1.

OP – oblasť podpory

1. Authentic Slovakia, s.r.o., Za autentickými zážitkami v Bratislavskom kraji

Authentic Slovakia realizuje zážitkové produkty: Devín Hike and Drink Tour, Authentic Wine Tour, Village Pub Crawl, Carpathian Castle Ruins Tour. Projekt je zameraný na zvýšenie predajnosti produktov marketingovými nástrojmi - cieľovými online kampaňami (Google Adwords, Facebook), tlačou a distribúciou reklamných letákov, inzerciou a PR článkami. Cieľové trhy: Veľká Británia, Benelux, Nemecko, Rakúsko, Švajčiarsko, Škandinávia.

Podporné stanovisko: produkt založený na jedinečnom a autentickom zážitku, odlišnosť od tradičných „konzervatívnych“ prehliadok s výkladom sprievodcu, podpora kreatívneho priemyslu, spoznanie skutočnej atmosféry destinácie, rozšírenie návštevnosti z centra mesta do regiónu, podpora lokálnej gastronómie a producentov, cielenie na niche skupiny (mladí ľudia, hľadajúci netradičný, nekonvenčný zážitok).

Riziká projektu: udržateľnosť výsledkov podpory projektu, nehmatateľný charakter podpory (online marketing), neistý efekt, vysoká dotačná náročnosť, produkt rozvíjajúci región nie mesto Bratislava.

2. BRATISLAVA TOURIST SERVICE, s.r.o., Korunovačné slávnosti

BRATISLAVA TOURIST SERVICE organizuje kultúrne podujatie s dlhoročnou históriou „Korunovačné slávnosti“. Projekt sa zameriava na podporu divadelného prevedenia obradu korunovácie Alžbety Kristíny z roku 1714. Podpora pozostáva z honorárov pre hercov a účinkujúcich, hudobný sprievod, požičanie kostýmov, prenájom priestorov ap.

Podporné stanovisko: podujatie akcentuje korunovačnú minulosť Bratislavy – dominantná téma v marketingovej komunikácii destinácie na cieľových zahraničných trhoch. Etablované podujatie, ktoré sa teší vysokej popularite, z podujatia profitujú aj nadväzujúci poskytovatelia služieb v destinácii (ubytovacie zariadenia, stravovacie zariadenia, iní poskytovatelia služieb).

Riziká projektu: vysoká dotačná náročnosť, bez inovačných prvkov.

3. Divoká voda, s.r.o., Kayak trenažér & Youth Fitness Zone

Divoká voda - športový areál so zameraním na vodné športy a voľnočasové aktivity. Projektový zámer sa cíli na deti, mládež a mladých ľudí so záujmom o športové aktivity a pozostáva z rozšírenia areálu o nasledovné prvky: outdoor trenažér na posilňovanie, kajak trenažér na tréning techniky na vode a pod vodou, bazén s protiprúdom, nafukovacie kajaky.

Podporné stanovisko: podpora detí a mládeže, podpora aktívneho trávenia voľného času – zážitkové a adrenalínové prvky, rozvíjanie pohybových aktivít mladej generácie, rozšírenie ponuky CR pre rodiny s deťmi a mladých ľudí (relatívne nedostatočná ponuka v regióne), projekt má udržateľný charakter, kofinancovanie žiadateľa 43 %, potenciál projektu na rozvíjanie aj incomingu (vrátane uspokojenia dopytu väčších skupín)

Riziká projektu: v projekte absentuje prvok sieťovania partnerov a poskytovateľov služieb (avšak má potenciál na nadviazanie spolupráce s incomingovými CK, eventovými agentúrami – teambuildingy ap.),

4. EMERGE s.r.o., My Bratislava

EMERGE sa angažuje najmä v kongresovom CR. Projektový zámer predkladá návrh mobilnej aplikácie My Bratislava (Moja Bratislava). Aplikácia sa líši od dostupných aplikácií na trhu v tom, že po zadaní kľúčových charakteristík užívateľa sama vyhľadá z ponuky množstva zadefinovaných trás/tours tie opcie, ktoré profilu klienta najviac vyhovujú. Na aplikáciu nadväzuje aj web rozhranie.

Podporné stanovisko: smart riešenie, technologická inovácia, predpokladá sa udržateľnosť projektu, prepojenie na sociálne siete – možnosť proma pre Bratislavu

Riziká projektu: relatívne vysoko konkurenčný trh s existujúcimi obdobnými produktmi, otázne, či je konkurenčná výhoda aplikácie My BA aj konkurencieschopná, vysoká dotačná náročnosť.

5. Galéria Nedbalka, n.o., Dáždniková ulica

Galéria Nedbalka prezentuje významné diela slovenského moderného umenia. So sídlom v historickej časti Starého mesta Bratislava disponuje jedinečnou polohou v atraktívnej lokalite vyhľadávanej turistami. Projektový zámer navrhuje inštaláciu farebných dáždnikov (máj – október) s výjavmi z regiónu v Nedbalovej ulici, ako okrasný a inovatívny prvok a atrakciu pre turistov.

Podporné stanovisko: inovatívny a atraktívny prvok. Projekt má potenciál virálne sa šíriť sociálnymi sieťami a pritiahnúť pozornosť na Bratislavu prirodzenou (organickou cestou), a tak ju dostať do povedomia najmä v zahraničí. Dáždniková ulica sa stane vhodnou kulisou na fotografovanie turistov a ďalšie šírenie fotiek. Je možné očakávať, že projekt pritiahne aj pozornosť médií (želaný stav sú najmä zahraničné médiá).

Riziká projektu: absentuje pridaná hodnota projektu v podobe generovania priameho efektu cestovného ruchu (komerčný aspekt, spotreba služieb, naviazanie poskytovateľov služieb CR ap.), otázna je udržateľnosť projektu a efekt „jedinečnosti“ v nasledujúcich rokoch

6. Ľubica Ondrášiková – Agentúra LUKA, Všetci na bajk 2017

Projekt predkladá agentúra LUKA v partnerstve s vydavateľstvom Dajama, ktoré je autorom mobilnej aplikácie a web stránky „Všetci na bajk“. Projekt má za cieľ aktualizáciu, rozšírenie funkcií, preklad do AJ mobilnej aplikácie a web stránky „Všetci na bajk“, ako aj spopularizovanie cykloturistiky prostredníctvom organizácie podujatia „Na bajku do mesta“ a letnej súťaže o ceny.

Podporné stanovisko: dostupnosť aplikácie (zdarma) pre širokú verejnosť, podpora smart riešení v CR, rozvoj športovo – rekreačného CR (cykloturistika), zameranie aj na zahraničnú klientelu, aktuálna a populárna téma s víziou udržateľnosti

Riziká projektu: vysoké náklady spojené so súťažou a podujatím, zahrnutie personálnych nákladov do dotačnej položky, autor projektu nie je členom BTB, len v partnerskej spolupráci s členom BTB

7. Múzeum Mesta Bratislava, Slnovrat na Devíne

MMB sprístupňuje návštevníkom kultúrno historické dedičstvo regiónu. Projektový zámer má za cieľ podporiť návštevnosť hradu Devín prostredníctvom zorganizovania podujatia prezentujúceho dedičstvo keltského obdobia - Slnovrat na Devíne. Podujatie pozostáva z troch pilierov: I. hudba a tanec, II. ukážky tvorivých dielní a vzdelávacie aktivity s keltskou tematikou, III. divadelné predstavenia a ukážky bojového umenia keltských kmeňov.

Podporné stanovisko: atraktívna téma – Kelti, výchovno – vzdelávacie aspekt podujatia, interaktívne prvky (kreatívny priemysel), zameranie na rodiny s deťmi, zvýšenie návštevnosti hradu Devín.

Riziká projektu: Projekt má potenciál zaujať prevažne miestne obyvateľstvo, otázna udržateľnosť, faktor počasia, jednodňové podujatie.

8. Slovenský dom Centrope, Vínné cesty v regióne Centrope

Združenie Centrope podporuje regionálny rozvoj prostredníctvom vytvárania cezhraničných sietí a partnerstiev, realizácie spoločných projektov v regióne Centrope. Projektový zámer má za cieľ zostaviť interaktívnu tematickú mapu – vínné cesty v regióne Centrope (5 jazykových mutácií, info o regióne, podujatiach, poskytovateľoch služieb – víno, gastro ap., mapová aplikácia – dostupné online).

Podporné stanovisko: cezhraničný rozmer, komplexné informácie o tematickom produkte – víno (gastro), dostupnosť na internete, orientácia na zahraničných návštevníkov.

Riziká projektu: napriek potenciálu projektu, nedostatočne spracovaná nadväznosť projektu na komerčnú sféru (spolupráca s incommingovými CK, konkrétne zapojenie poskytovateľov služieb – vinárov, ubytovateľov), otáznosť, či mapa obsiahne všetky relevantné subjekty v jednotlivých krajinách a regiónoch.

9. TOUR4U, s.r.o., Rozšírenie, skvalitnenie a aktualizácia nahrávok audio sprievodcu Prešporáčikov

TOUR4U je CK a CA, zároveň aj prevádzkovateľ historických vozidiel Prešporáčik. Projektový zámer má za cieľ vylepšiť existujúci produkt (prehliadky mesta na historickom vozidle Prešporáčik). Zvýšenie kvality produktu by pozostávalo z vylepšenia kvality zvuku, prispôsobenia obsahu nahrávok (aktualizácia názvov pamiatok, mostov ap.), rozšírenia okruhu o Slavín a nový Riverpark.

Podporné stanovisko: etablovaný, obľúbený a atraktívny produkt pre návštevníkov Bratislavy, skvalitnenie prispeje k zvýšeniu spokojnosti návštevníkov s poskytovanými službami CR v destinácii

Riziká projektu: vysoká dotačná náročnosť, slabý inovatívny prvok

10. X – cursion, s.r.o., Jazda po Železnej opone

Spoločnosť X – cursion prezentuje turistom zážitkovou formou najmä pohraničie mesta a obdobie železnej opony a československého opevnenia. Projekt sa orientuje na online a offline kampane zamerané na promo a prezentáciu produktu cieľovým skupinám. Obsahuje aj výdavky na repasáciu vozidla UAZ 452, ktorým je zabezpečená preprava turistov.

Podporné stanovisko: atraktívna téma, možný záujem niche skupín, netradičný, autentický zážitok.

Riziká projektu: zameranie projektu a rozpočtu najmä na financovanie kampaní, absentuje inovatívny, rozvojový prvok, relatívne vysoká dotačná náročnosť.

11. Zemegula, s.r.o., Adrenalínová Bratislava

Spoločnosť okrem iných aktivít prevádzkuje vyhliadkovú vežu UFO spolu s reštauráciou. Projektový zámer má za cieľ nainštalovať technické vybavenie pre SKY WALK (adrenalínový zážitok v podobe zaisteného prechádzania sa po vonkajšej konštrukcii vyhliadkovej veže UFO) a technické vybavenie na UFO lanovku (umožňuje spustiť sa z okna UFO veže až na zem). Ide o certifikované a bezpečné atrakcie, ktoré sa nenachádzajú nikde inde v Európe.

Podporné stanovisko: jedinečný, konkurencieschopný produkt, udržateľnosť, naviazanie na MICE, incoming, skupinové akcie, veľmi perspektívny projekt na zviditeľnenie Bratislavy, vysoká miera spolufinancovania

Riziká projektu: lepšie spracovanie spolupráce s partnerskými subjektmi

12. Židovská náboženská obec

Združenie zabezpečuje religiózne, kultúrne, sociálne a vzdelávacie potreby pre svojich členov. Projektový zámer má za cieľ vytvoriť aplikáciu, ktorá umožňuje lepšiu orientáciu a prísun informácií pre návštevníkov ortodoxného židovského cintorína v Bratislave. Formou QR kódov a mapy areálu cintorína majú návštevníci možnosť získať ľahký prístup k informáciám o významných osobnostiach pochovaných na cintoríne. Aplikácia bude voľne dostupná.

Podporné stanovisko: nízka dotačná náročnosť, smart riešenie, voľne dostupná aplikácia, zaujímavá téma

Riziká projektu: určené pre relatívne úzky a špecifický okruh záujmov návštevníkov

P-BTB dňa 24.4.2017 žiadosti preskúmalo po formálnej a odbornej stránke, prerokovalo všetky projekty, ktoré žiadajú dotáciu z grantovej schémy kocr Bratislava Region Tourism (BRT). Všetky nasledujúce projekty spĺňajú náležitosti výzvy a zároveň sú splnené odborné kritériá podľa štatutárneho orgánu oblastnej organizácie cestovného ruchu BTB, a preto P-BTB odporúča grantovej komisii ich žiadosti o dotáciu schváliť. BTB zároveň odporúča

hodnotiacej komisii u všetkých žiadateľov zväžiť, či nedochádza ku krížovému financovaniu rovnakých aktivít z viacerých verejných zdrojov, resp. grantov a relevantne k tomu stanoviť výšku dotácie.

Uznesenie 01/24042017: P-TBT schvaľuje stanoviská a postúpenie projektov grantovej komisii kocr BRT na vyhodnotenie a schválenie.

Hlasovanie: Prítomní: 4, za: 4, proti: 0, zdržal sa: 0

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

RNDr. Martin Zaťovič, predseda KOČR
Krajská organizácia cestovného ruchu
Bratislava Region Tourism
Sabinovská 16
820 05 Bratislava

V Bratislave dňa 24.4. 2017

VEC: Predloženie zoznamu žiadostí o grantovú podporu z dotačnej schémy KOČR Bratislava Region Tourism žiadateľov členskej základne OOCR Bratislava Tourist Board

Bratislavská organizácia cestovného ruchu Vám v prílohe tohto listu predkladá zoznam odporúčaných žiadostí o finančnú podporu v rámci dotačnej schémy KOČR Bratislava Region Tourism. Zoznam žiadostí obsahuje projekty na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne na rok 2017, ktoré spĺňajú formálne a odborné kritériá a sú v súlade so znením Výzvy na predkladanie projektov v rámci dotačnej schémy krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne na rok 2017.

Vopred ďakujeme za posúdenie a vyhodnotenie projektových zámerov.

S pozdravom,

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

Ing. Alžbeta Melicharová
predseda predstavenstva

Príloha: Zápisnica z rokovania P-BTB zo dňa 24.4.2017 s hodnotením a odporúčaniami pre projekty členov BTB.