

SPRÁVA ZO ZAHRANIČNEJ PRACOVNEJ CESTY ITB Berlín 2017

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Berlín, Nemecko

Miesto konania:

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Hala 7.2b, stánok č. 103

Dátum od – do:

7.3. (príchod a prevzatie stánku) – 12.3.2017

Trvanie veľtrhu: 8.3. – 12.3.2017

Účastníci ZPC za BTB:

Jana Kačalová, Marián Bilačič

Údaje o veľtrhu:

Medzinárodný veľtrh cestovného ruchu ITB Berlín je najvýznamnejší svojho druhu v Nemecku a patrí medzi najväčšie takéto podujatia na svete. V roku 2017 sa uskutočnil 51. ročník veľtrhu. Na veľtrhu sa stretávajú odborníci zo všetkých oblastí cestovania a turizmu, stretáva sa tu ponuka s dopytom v globálnom meradle. Tiež sú tu organizované najvýznamnejšie odborné podujatia, prednášky, konferencie a semináre v rámci rôznych segmentov medzinárodného cestovného ruchu.

Spomedzi návštevníkov tvorí väčšinu odborná verejnosť, pre ktorú je veľtrh otvorený prvé tri dni. Zvyšné dva dni sú určené širokej verejnosti. V roku 2016 bolo na veľtrhu zaregistrovaných 10 000 vystavovateľských subjektov zo 187 krajín sveta a z celkového počtu 180 000 návštevníkov tvorila takmer 120 000 odborná verejnosť.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu prezentovala Bratislavu v rámci národného stánku, ktorý bol zastrešený Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky a ktorý prezentoval Slovensko sloganom „Good idea Slovakia“. Na pulte Bratislavy sa mali možnosť prezentovať všetci členovia BTB, ostatné propagačné materiály tvorili vlastné brožúry.

Spolu s BTB mali v rámci národného stánku zastúpenie nasledujúce subjekty cestovného ruchu: krajská organizácia CR Turizmus regiónu Bratislava, SPA PIEŠŤANY a.s., Flora Tour spol. s r.o., APLEND CITY, e-travel.sk, Hotel Pod zámkom Bojnice.

Spomedzi odbornej verejnosti navštevovali expozíciu BTB najmä zástupcovia outgoingových cestovných kancelárií, tour operátori, bloggeri, žurnalisti aj komerční fotografi. S viacerými z nich boli vymenené kontakty za účelom ďalšej spolupráce, ako dokladujú aj priložené vizitky.

Široká verejnosť sa zaujímala hlavne o pamiatky v meste, prehliadky mesta so sprievodcom, produkt Bratislava City Card, ďalej o možnosti ubytovania a stravovania, možnosti dopravy, kultúrne podujatia a koncerty, program pre rodinu s deťmi, ako aj o možnosti športového vyžitia v meste a blízkom okolí. Spomedzi materiálov mala verejnosť

najväčší záujem o mapy mesta, cyklotrás, komplexnú brožúru mesta Bratislavy (malá Bratislava), brožúru Múzea a Galérie a Bratislava – mesto chutí. Viacerých zaujala fotografia Michalskej ulice a veže, ktorá bola súčasťou slovenského stánku. Viacerí návštevníci expozície BTB ešte v Bratislave nikdy neboli, informovali sa o možnostiach dopravy z Berlína a z Viedne do Bratislavy. Veľkým plusom z tohto hľadiska je pre Bratislavu priame pravidelné letecké spojenie s Berlínom. Ďalšou skupinou boli návštevníci, ktorí Bratislavu už v minulosti navštívili (často ešte pred rokom 1989) a radi na ňu spomínajú. Rovnako je to možným prínosom pre návštevnosť mesta, keďže môžu Bratislavu ako destináciu cestovného ruchu ďalej odporúčať.

Stručný popis klientely v rámci širokej verejnosti návštevníkov expozície BTB:

- 40% seniorská klientela zaujímavá sa o kultúrne pamiatky, hudobné podujatia a plavbu po Dunaji,
- 20% vzdelaní a skúsení cestovatelia, ktorí zbierali informácie, aby si organizovali zájazdy sami alebo ktorí sa veľmi zaujímajú o prehliadky mesta, múzeá a kultúrne podujatia,
- 25% potenciálni „prvónávštevníci“ Bratislavy, ktorí v nej ešte neboli, avšak zaujala ich propagácia mesta, resp. Bratislavu a Slovensko poznali z počutia. Mnohí z nich boli z mladších vekových kategórií 18 – 25 a 26 – 30 rokov,
- 15% rodiny s deťmi.

Zástupcovia BTB sa zúčastnili aj stretnutia krajín podunajského regiónu, Donausalonu, ktoré sa uskutočnilo 9.3.2017 o 19:00 v reprezentačnej budove Bádenska-Württemberska (Tiergartenstraße 15, 10785 Berlin). Bratislava sa úspešne prezentovala bratislavskými rožkami a vínami vinárstva Vladár.

Na záver je možné povedať, že ITB Berlín bol pre Bratislavu z hľadiska jej prezentácie úspešný, ako aj z hľadiska záujmu o mesto a okolie ako o destináciu cestovného ruchu.

Dopyt návštevníkov stánku bol po konkrétnych špecializovaných produktoch cestovného ruchu, ako sú hlavne prehliadky mesta, pamiatky v meste, múzeá, galérie, koncerty, možnosti ubytovania a aktívneho trávenia voľného času, čo bude potrebné zohľadniť pri prípadnej budúcej expozícii BTB na veľtrhu ITB Berlín. Vychádzajúc z tejto skutočnosti sa ako vhodná možnosť javí príprava samostatnej brožúry Ubytovanie (v tlačenej i elektronickej forme na web stránke) so stručným prehľadom ubytovacích možností v centre (resp. širšom centre) mesta. Rovnako sa javí užitočnou aktualizácia a dotlač brožúry Prehliadky mesta informujúca o možnostiach skupinových aj individuálnych prehliadok Bratislavy so sprievodcom. Z hľadiska dopytov návštevníkov sa ako veľmi užitočný materiál ponúka aj mapa bratislavskej verejnej dopravy. Ďalej je na zváženie možnosť promovať Bratislavu prostredníctvom predaja lokálnych produktov priamo na stánku, ako aj prostredníctvom propagácie špecifických kultúrnych a spoločenských akcií (ako napr. Biela noc, Festival svetla, Dobrý trh, Jesenné a Jarné kapitúlské dvory, Víkend otvorených parkov a záhrad).

Fotodokumentácia:

