

**SPRÁVA  
z veľtrhu:  
IMEX Frankfurt 2017**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**  
Nemecko, Frankfurt am Mein

**Miesto konania:**

Halle 8,  
Messe Frankfurt, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt, Germany

**Dátum od - do:** 15.5.2017 – 18.5.2017

**Účastníci ZPC za BTB:**

Nina Erneker, Daniela Chrančoková

**Údaje o veľtrhu:**

IMEX Frankfurt patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

**Účasť BTB na veľtrhu:**

Bratislavská organizácia cestovného ruchu v zastúpení Bratislava Convention Bureau sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Ministerstva dopravy a výstavby SR (MDV) spolu s ďalšími tromi subjektami: spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia DMC, Satur Travel.

BTB v spolupráci s MDV zabezpečila destinačnú prezentáciu na stánku SR pre hosted byuerov, zástupcov médií ap. Súhrnne sa realizovalo päť destinačných prezentácií. Dominantnými piliermi prezentácie Bratislavy ako MICE destinácie boli výstupy z kontraktu s konzultačnou spoločnosťou Sool Nua. MICE ponuka destinácie bola prezentovaná aj prostredníctvom brožúry Meeting Planner's Guide, zhotovenej oddelením MICE BTB.

**Ako významný posun v spolupráci vnímame spoločné destinačné prezentácie MDV + BTB, ktoré boli vedené s dôrazom na jednoduchosť a jasný fokus prezentácie. Buyeri denne absolvujú ca 8-10 prezentácií a na to, aby so odtiaľ odniesli kľúčový message, potrebujeme zaujať 2-3 faktami a nezahľcovať informáciami.**

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 21 stretnutí (pre-scheduled meetings). Súhrnne sa realizovalo 43 meetingov s hosted buyers, médiami a subdodávateľmi, plus účastníci destinačných prezentácií. Súčasťou prezentácie bola možnosť hosted buyerov uchádzať sa ako záujemca o účasť na FAM Tripe (poskytnutím kontaktných údajov) organizovanom BTB v auguste 2017. Okrem toho mali účastníci možnosť zapojiť sa do súťaže o voucher na víkendový pobyt v Bratislave (spolupráca BTB s agentúrou TMF). Vďaka uvedeným aktivitám získala BTB relevantnú a hodnotnú databázu

kontaktov. Výstupy z kampane budú prezentované v rámci samostatného vyhodnotenia.

Hlavnými výsledkami stretnutí bolo zvyšovanie povedomia o Bratislave ako MICE destinácii, poskytnutie prehľadu o dostupných službách pre MICE segment, sprostredkovanie kontaktov na subjekty MICE v Bratislave, výmena a transfer know how, networking, nadviazanie/prehĺbenie spolupráce na konkrétnych plánovaných projektoch ap.

Celkové náklady na IMEX Frankfurt vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 5270,- EUR. (Suma nezahŕňa marketingové náklady na prípadné kampane).

Item	No. of meetings
Pre-scheduled meetings	21
real appointments	<b>43</b>
Destination presentations	5
No of RfPs	-
Fam trip applications	-
Fam trip applications online	20
Cost per meeting	122,56€

Príloha č. 1 kontakty / xls.

Príloha č. 2 Fotodokumentácia

### **Záver:**

Veľtrh Imex potvrdil kvalitou svoje leaderstvo na trhu. Stretnutia vystavujúcich subjektov na stánku SR mali vysoký kvalitatívny rozmer, s dôrazom na zdvihnutie povedomia o BA ako MICE destinácii, s potenciálom nadviazania budúcej spolupráce. Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú prístupné členom MICE komory.

**Napriek nižšiemu počtu spoluvystavovateľov, čo sa odrazilo aj v navýšení participačného poplatku, pôsobil stánok kompletným a súdržným dojmom. Spolupráca naprieč spektrom vystavovateľov dosiahla nebyvalé rozmery.**

### **Odporúčania:**

- core veľtrh pre MICE target group Bratislavy, účasť Bratislavy každý rok nevyhnutná
- nevyhnutné začať pracovať na konkurencieschopnosti bidding procesov (poskytnutie výhod pre potenciálne eventy v destinácii, podpora zo strany samosprávy ap.)
- pre zefektívnenie komunikácie odporúčame naďalej zjednocovať a zosúlaďovať komunikačné prostriedky MDV (Slovak Convention Bureau), BTB a Košíc.
- zaradiť do programu veľtrhu event na stánku (happy hour, elektrické auto, „robotická ruka“, niečo interaktívne a pútavé).
- pokračovať v komunikácii s hosted buyers formou relevantného contentu

Podpisy zúčastnených: .....

.....

