

RÁMCOVÁ ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB

podľa § 269 ods. 2 a nasl. Zák.č. 513/1991 Zb.

Obchodného zákonníka v platnom znení

uzatvorená medzi zmluvnými stranami:

- (A) **PR Clinic s.r.o.**
so sídlom: Miletičova 23, 821 09 Bratislava
IČO: 44 956 444
DIČ: 2022911440
IČ DPH: SK2022911440

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 61117/B

konajúca prostredníctvom: Juraj Danielis, konateľ

(ďalej len „**Agentúra**“)

a

- (B) **Bratislavská organizácia cestovného ruchu**
so sídlom: Primaciálne námestie 1, P. O. BOX 349, 810 00 Bratislava
IČO: 42259088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455

registrovaná na Ministerstve dopravy a výstavby, č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR

konajúca prostredníctvom: Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva a Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva

(ďalej len „**Klient**“).

ZMLUVNÉ STRANY SA DOHODLI NA NASLEDOVNOM:

1. PREAMBULA

1. Agentúra bola Klientom identifikovaná ako úspešný uchádzač verejného obstarávania na základe Výzvy na predloženie ponuky postupom podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov zo dňa 25. 08. 2017, názov zákazky: Obstaranie mediálnej agentúry.

2. PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri plnení predmetu zákazky, ktorým je organizačné zabezpečenie mediálnej kampane pre účely Klienta, ktoré zahŕňa najmä vypracovanie mediálneho plánu pre komunikačné a informačné aktivity jednotlivých projektov Klienta a zabezpečenie nákupu domáceho aj zahraničného mediálneho priestoru a PR služieb v záujme propagácie Bratislavy, s cieľom zvýšiť záujem

o Bratislavu a zároveň dosiahnuť rast návštevnosti a počtu prenocovaní. Predmet zákazky je bližšie špecifikovaný v prílohe č. 1 – OPIS PREDMETU ZÁKAZKY.

2. Plnenie podľa predchádzajúceho bodu tohto článku zmluvy je povinná Agentúra realizovať na základe osobitných objednávok Klienta doručených Agentúre v elektronickej podobe, pričom objednávka musí obsahovať presné požiadavky Klienta; v prípade ak ide o objednávku inzercie, objednávka Klienta musí mať písomnú, resp. listinnú podobu.
3. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, Agentúra je povinná doručiť Klientovi v lehote 3 pracovných dní od zadania požiadavky zo strany Klienta návrh mediálneho plánu, ktorý bude obsahovať najmä postup, spôsob, časový a vecný harmonogram a predpokladaný rozpočet realizácie požiadavky, ako aj všetky požiadavky zmysle prílohy č. 1 k tejto zmluve. Po vzájomnej diskusii zmluvných strán a odsúhlasení prípadných úprav, Agentúra vypracuje v lehote určenej Klientom (ktorá nemôže byť kratšia ako 5 pracovných dní) konečné znenie návrhu mediálneho plánu. Klient potvrdí svoj súhlas s konečným znením mediálneho plánu jeho podpisom, príp. špecifikuje rozsah, v akom ho akceptuje, a spolu s objednávkou ho doručí Agentúre.
4. Ak sa zmluvné strany nedohodnú inak, Agentúra je povinná doručiť Klientovi v lehote 3 pracovných dní od zadania požiadavky zo strany Klienta zoznam navrhovaných novinárov/médií – účastníkov presstripu/tlačovej konferencie. Po vzájomnej diskusii zmluvných strán a odsúhlasení prípadných úprav, Agentúra vypracuje v lehote určenej Klientom konečné znenie zoznamu médií/novinárov. Klient potvrdí svoj súhlas s konečným znením zoznamu, príp. špecifikuje rozsah, v akom ho akceptuje, a spolu s objednávkou ho doručí Agentúre. V prípade zasielania tlačových správ je Agentúra povinná doručiť Klientovi výstupy (zoznam médií, ktoré prebrali danú tlačovú správu spolu s ukážkou prebranej tlačovej správy) v lehote do 10 pracovných dní od zadania požiadavky zo strany Klienta.
5. Kontaktnou osobou na strane Klienta je Michal Foltýn, tel. č. +421 905 926 383, mail foltyn@visitbratislava.com.
6. Kontaktnou osobou na strane Agentúry je Martin Dobiš, tel. č. +421 907 890 473, mail dobis@prclinic.eu.
7. Agentúra je povinná bezodplatne poskytnúť Klientovi v prevádzke Klienta osobné konzultácie 2 krát za kalendárny mesiac v rozsahu max. 1 hodiny.
8. Agentúra je povinná byť Klientovi k dispozícii každý pracovný deň v čase od 9.00 do 17.00 hod. Reakčnou dobou efektívnej komunikácie smerujúcej k plneniu tejto zmluvy zo strany Agentúry je max. 1 pracovný deň.

3. PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Agentúra je povinná plniť predmet tejto zmluvy riadne, včas a na profesionálnej úrovni, s vynaložením náležitej odbornej starostlivosti, v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky. Agentúra sa zaväzuje pri poskytovaní služieb rešpektovať a chrániť záujmy a dobré meno Klienta.
2. Agentúra je oprávnená plniť predmete tejto zmluvy sama alebo prostredníctvom tretích osôb (subdodávateľov). Pri plnení predmetu tejto zmluvy subdodávateľmi má Agentúra zodpovednosť, akoby plnila predmet tejto zmluvy sama.
3. Agentúra je povinná bez zbytočného odkladu upozorniť Klienta na všetky prekážky, ktoré znemožňujú včas a riadne realizovať plnenie predmetu tejto zmluvy. Agentúra je povinná

Klienta bezodkladne upozorniť na nevhodnosť, neúplnosť alebo chybovosť informácií a/alebo podkladov prevzatých od Klienta, pokiaľ pri vynaložení všetkej odbornej starostlivosti môže ich nevhodnosť, neúplnosť alebo chybovosť rozpoznať.

4. Ak v priebehu realizácie predmetu tejto zmluvy Agentúra zistí potrebu ďalších informácií alebo podkladov, ktoré má Klient k dispozícii, je Agentúra oprávnená si od Klienta vyžiadať ich poskytnutie bez zbytočného odkladu, pričom lehota na plnenie, na ktoré sú dané informácie alebo podklady nevyhnutné, sa automaticky predĺži o dobu, ktorá uplynie od vyžiadania predmetnej informácie alebo podkladov až do ich doručenia Agentúre.
5. Ak sa Agentúra dostane do omeškania s plnením predmetu tejto zmluvy, je povinná Klientovi zaplatiť zmluvnú pokutu v sume 20,- Eur za každý deň omeškania, tým nie je dotknuté právo Klienta na náhradu škody.
6. Klient sa zaväzuje Agentúre poskytnúť všetky informácie a podklady, ktoré má k dispozícii a ktoré sú potrebné na realizáciu predmetu tejto zmluvy (najmä podklady na inzerciu, PR články, tlačové správy). Klient zodpovedá za obsah týchto informácií a podkladov.
7. Klient sa taktiež zaväzuje poskytovať Agentúre potrebnú súčinnosť pri plnení predmetu tejto zmluvy.
8. Klient sa zaväzuje zaplatiť Agentúre odmenu za plnenie predmetu tejto zmluvy vo výške a spôsobom dohodnutým tejto zmluve. Ak sa Klient dostane do omeškania so zaplatením odmeny, je povinný uhradiť Agentúre zákonom stanovený úrok z omeškania zo sumy, k úhradou ktorej sa dostal do omeškania.

4. ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Agentúra má za plnenie predmetu tejto zmluvy právo na odmenu v zmysle prílohy č. 2 – Návrh ceny. Odmena v zmysle 1. vety tohto bodu zmluvy je konečná, nemôže sa zvyšovať a zahŕňa všetky, i dodatočné, náklady Agentúry súvisiace s plnením predmetu tejto zmluvy (najmä náklady Agentúry na nákup mediálneho priestoru, inzercie a pod.).
2. Zmluvné strany sa dohodli, že odmenu bude fakturovať Agentúra Klientovi po realizácii plnenia na základe jednotlivých objednávok Klienta. Súčasťou faktúry musí byť dokumentácia preukazujúca realizáciu plnenia (print screen pri online inzercii, výtlačok printového média, Klientom podpísaný mediálny plán, Klientom podpísaný zoznam novinárov pri infoceste a tlačovej konferencii, zoznam výstupov pri tlačových správach ako aj rozsah a špecifikácia prác Agentúry, ktoré sú predmetom fakturovaných služieb).
3. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Agentúry uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Lehota splatnosti odmeny je 30 dní od doručenia faktúry Klientovi, pričom faktúra Agentúry musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Objem finančných prostriedkov Klienta určených na plnenie tejto zmluvy je 25.000,- Eur bez DPH.

5. POVINNOSŤ MLČANLIVOSTI

1. Všetky informácie akéhokoľvek druhu v akejkolvek forme alebo podobe, či už zachytené hmotne alebo ústne poskytnuté jednou zmluvnou stranou druhej zmluvnej strane alebo inak získané zmluvnými stranami v rámci plnenia tejto zmluvy, počas trvania, ako aj po skončení

všetky vecné a finančné záväzky, ktoré vzniknú na základe tejto zmluvy a to najneskôr do 1 kalendárneho mesiaca po skončení platnosti tejto zmluvy.

- Ukončenie zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody vzniknutej porušením zmluvy. Po ukončení zmluvy zostávajú v platnosti ustanovenia zmluvy, ktoré vzhľadom na svoju povahu majú trvať aj po ukončení Zmluvy.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
- Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme.
- Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov.
- Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. 2. tejto zmluvy (Predmet zmluvy).
- Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnou cestou – dohodou.
- Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to: Príloha č. 1 - Opis predmetu zákazky, Príloha č. 2 - Návrh ceny.
- Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strana po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
- Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
- Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave

Dátum: 20.10.2017

PR Clinic s.r.o.

Mgr. Peter Petrovic
konateľ

PR Clinic
public relations company

PR CLINIC s.r.o.
Miletičova 23
821 09 Bratislava
IČO: 44956444

V Bratislave

Dátum: 25.10.2017

organizácie
tovného ruchu

Mgr. Alžbeta Melicharová
organizácia CR
Miletičova nám. č. 1
Bratislava
IČO: 42259088
I: SK2023399455

Mgr. Peter Petrovic
podpredseda predstavenstva

Návrh ceny

Identifikačné údaje:

Názov uchádzača: PR Clinic, s.r.o.
Sídlo: Miletičova 23, 82109 Bratislava
IČ: 44 956 444
Kontaktná osoba: Martin Dobiš
Tel.: 0907 890 473
Email: dobis@prclinic.eu

	Odmena za zabezpečenie služby - sprostredkovateľská provízia za:	Výška sprostredkovateľskej provízie v %	
1.	inzercia v printových médiách na Slovensku	9 %	
2.	inzercia v online médiách na Slovensku	9 %	
3.	inzercia v printových médiách v celej EU okrem Slovenska	14 %	
4.	inzercia v online médiách v celej EU okrem Slovenska	22 %	
	Odmena za zabezpečenie služby:	Suma za hodinu práce ktorá je spojená s danými službami v EUR bez DPH	Suma za 30 hodín práce ktorá je spojená s danými službami v EUR bez DPH
5..	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvorenie media plánu ku kampani, • Zabezpečenie relevantných zahraničných novinárov/médií na presstrip • Distribúcia tlačových správ na zahraničné trhy • Zabezpečenie relevantných zahraničných novinárov/médií na tlačové konferencie organizované BTB 	70,00 eur	2 100,00 eur

V Bratislave dňa 14. septembra 2017

Juraj Danielis

pečiatka, meno a priezvisko

.....
 podpis štatutárneho zástupcu

Príloha č. 1 k Výzve na predloženie cenovej ponuky

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Predmetom zákazky je organizačné zabezpečenie Mediálnej kampane pre účely Bratislavskej organizácie cestovného ruchu/Bratislava Tourist Board (BTB).

Oblasťná organizácia cestovného ruchu BRATISLAVA TOURIST BOARD (BTB), ako verejný obstarávateľ rozvíja a propaguje všetky formy cestovného ruchu, podporuje ich prezentáciu, vytvára platformu spolupráce súkromného a verejného sektoru v oblasti cestovného ruchu a riadi, iniciuje a koordinuje rozvoj cestovného ruchu v Bratislave. Plní úlohu Convention Bureau a zabezpečuje informačný servis pre návštevníkov mesta prostredníctvom svojich 2 turistických informačných centier v historickom centre mesta a na Letisku M. R. Štefánika.

Predmetom verejného obstarávania je výber fullservice PR agentúry s cieľom zabezpečenia nákupu domáceho aj zahraničného mediálneho priestoru a PR služieb v záujme propagácie Bratislavy, s cieľom zvýšenia záujmu o danú destináciu a zároveň dosiahnuť rast návštevnosti a počtu prenocovaní. Očakávame profesionálny prístup, prínos vo vizuálnej komunikácii a prezentácii hlavného mesta Bratislavy, ktorá je v súlade so schváleným plánom marketingových aktivít na rok 2017.

BTB plánuje zabezpečiť propagáciu Bratislavy prostredníctvom inzercie v domácich a zahraničných médiách. Cieľom verejného obstarávania na nákup mediálneho priestoru a PR služieb je efektívne využitie finančných zdrojov tak, aby sa maximalizoval efekt kvality propagácie Bratislavy a primárne podujatí, pri ktorých je BTB spoluorganizátor, resp. partner. To znamená zabezpečiť presné ciele inzercie podľa obsahu s dosiahnutím čo najväčšieho zásahu na čo najväčšiu skupinu ľudí. Verejný obstarávateľ okrem nákupu mediálneho priestoru požaduje, aby úspešný uchádzač vypracoval mediálny plán pre komunikačné a informačné aktivity jednotlivých projektov definujúc základné východiská prípravy reklamných a komunikačných kampaní, ktorý bude zahrnutý v cene mediálneho priestoru. Súčasťou mediaplánov je definícia kľúčových mediálnych parametrov, ktorých splnenie bude potrebné na dosiahnutie zadefinovaných cieľov komunikačnej kampane, návrh konkrétnych mediálnych nosičov, ich formátov. Verejný obstarávateľ od uchádzača požaduje návrh na využitie tradičných nadlinkových médií, internetových (digitálnych) médií, ako aj netradičných, špeciálnych médií, umožňujúcich kreatívnu formu komunikácie s cieľovými skupinami. Keďže ide o širokú cieľovú skupinu, je nutná segmentácia a vytipovanie konkrétnych médií, ktorými bude možné efektívne osloviť každú z cieľových skupín. Výsledným plnením predmetu zákazky, je poskytnutie komplexných služieb zabezpečenie nákupu mediálneho priestoru, vypracovanie mediálneho plánu, resp. ak verejný obstarávateľ disponuje mediálnym plánom jeho dopracovanie a realizácia prezentácie v printových médiách, reklamných plochách na internete, zabezpečenie relevantných novinárov z cieľových trhov na Presstrip / infocestu organizovanú verejným obstarávateľom na vlastné náklady a distribúcia tlačových správ na cieľových trhoch. Úspešný uchádzač musí predmet zákazky poskytnúť v rozsahu špecifikácie predmetu zákazky verejného obstarávateľa. Predpokladom úspešného uchádzača je predošlá preukázateľná skúsenosť s mediálnou kampanou v oblasti cestovného ruchu, nákupom zahraničného mediálneho priestoru a minimálne desaťročné pôsobenie agentúry v oblasti PR a media relations.

Primárne cieľové trhy: Slovensko, Česká Republika, Rakúsko, Nemecko, Veľká Británia, Maďarsko

Vedľajšie cieľové trhy: Celá Európa

Cieľové skupiny:

- Rodiny s deťmi
- Aktívni ľudia v produktívnom veku, 30-60 rokov
- Dôchodcovia

Záujmy cieľovej skupiny:

- Cestovanie, city breaky
- Gastronómia
- Kultúra a umenie
- Program pre rodiny s deťmi
- Podujatia
- Šport

Typy médií:

- Denníky
- Týždenníky / dvojtýždenníky
- Mesačníky
- Ročenky
- Palubné magazíny
- Tematické magazíny a časopisy
- Online médiá

Rozsah inzercie:

- ¼ strany
- 1/3 strany
- ½ strany
- 1 strana
- 2 strany
- 3 strany
- PR články

PR služby:

- Zabezpečenie relevantných novinárov z cieľových trhov na Presstrip / infocestu organizovanú verejným obstarávateľom na vlastné náklady
- Distribúcia tlačových správ na cieľových trhoch
- Zabezpečenie médií na tlačové konferencie verejného obstarávateľa, konajúce sa primárne v Bratislave

Reakčná doba:

- Po zaslaní žiadosti na inzerciu / kampaň zo strany verejného obstarávateľa, je dodávateľ povinný zaslať mediaplán na odsúhlasenie do 3 pracovných dní (ak sa nedohodnú inak vzhľadom na špecifické požiadavky) na určenú emailovú adresu verejného obstarávateľa
- Osobné konzultácie s verejným obstarávateľom minimálne dva krát za mesiac.

Podklady na inzerciu a PR články bude dodávať verejný obstarávateľ.

Odmena pre agentúru bude za sprostredkovanie služby (výška provízie za sprostredkovanie inzercie).

Uchádzač musí okrem cenovej ponuky pripraviť aj návrh printovej kampane s predpokladanou hodnotou zákazky 20 000 EUR s DPH podľa nasledovnej špecifikácie:

Cieľové trhy: Česko, Rakúsko, Nemecko

Cieľová Skupina: Aktívni ľudia v produktívnom veku, 30-60 rokov

Téma inzercie: Vianočné trhy v Bratislave

Návrh printovej kampane je potrebné odovzdať v elektronickej forme vo formáte PDF, alebo vytlačený a zaslaný na adresu verejného obstarávateľa.