



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty:

Účel cesty: Prezentácia noviniek letnej sezóny mesta Bratislava v Budapešti zástupcom maďarských médií a cestovných kancelárií v spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR

Zahraníčná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Károlyi Étterem és Kávéház, Károlyi Mihály u. 16, 1053 Budapest

Dátum: 18.5.2017

Účastníci ZPC za BTB:

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Silvia Renácsová, Maroš Plitko

Zhrnutie:

Zahraníčné zastúpenie cestovného ruchu pri Ministerstve dopravy a výstavby v Budapešti zorganizovalo tradičnú prezentáciu turistickej ponuky Slovenska pred otvorením letnej sezóny, hosťom ktorej bolo tentokrát mesto Bratislava v zastúpení Bratislavskej organizácie cestovného ruchu (BTB). Pre vyše 50 zástupcov maďarských médií a cestovných kancelárií predstavili novinky letnej sezóny a vybrané podujatia pod názvom Bratislava v lete. Hostí privítala Soňa Jelínková, zahraničná zástupkyňa MDV pre maďarský trh a hovorila o rastúcom záujme maďarských turistov o návštevu Slovenska. Na pozitívny vývoj celoslovenskej štatistiky nadviazala Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva BTB a prezentovala úspechy turizmu mesta Bratislave, ktoré v podobe štatistických údajov za rok 2016 sú na historickom maxime. Susedné krajiny stále patria medzi najdôležitejšie zdrojové trhy, aj keď v tomto prípade v ubytovacej štatistike návštevníci Maďarska sú na hranici top 10 krajín. Kvôli spoločným historickým a kultúrnym väzbám a tradíciám Bratislava je častým a obľúbeným cieľom maďarských turistov, avšak vzhľadom na blízkosť a príbuzenské vzťahy, nie všetky príjazdy a prenocovania sa objavia v oficiálnej ubytovacej štatistickej evidencii. O to viac náš teší nárast počtu ubytovaných návštevníkov z Maďarska a ich prenocovaní za rok 2016 o 26 %. Aby táto tendencia pokračovala naďalej je nevyhnutné byť aktívnym na tomto trhu, zásobovať odbornú a širokú verejnosť aktuálnymi a novými informáciami, pripraviť nové produkty prispôbené požiadavkám trhu a pozývať najmä na podujatia, ktoré majú potenciál generovať prenocovania. Silvia Renácsová z oddelenia marketingu BTB predstavila bohatý letný program, ktorým mesto láka domácich aj zahraničných turistov s dôrazom na korunovačnú tému, ktorá vzhľadom na spoločné dejiny rezonuje aj u našich susedov. Prítomných zaujali podujatia pripravovaného Korunovačného týždňa (Bratislavských korunovačných slávností), podujatia k 300. výročiu narodenia Márie Terézie, korunovačné prehliadky ako aj otvorenie korunovačného fotovideopointu. Multižánrový festival Kultúrne leto, ako aj ďalšie kultúrne, gastronomické, rodinné a športové podujatia spestria leto v Bratislave a sú dôvodom pre Maďarov vybrať sa individuálne alebo organizovane cez cestovné kancelárie do hlavného mesta Slovenska. Charakteristickou črtou rozhodovania turistov zo susedných krajín je aj rýchlosť a spontánnosť a preto aj pre Maďarov sme pripravili last minute pozvánky na najbližší víkend (Noc múzeí, Obliehanie Bratislavy Napoleonom), ktoré zaujali online médiá a cestovné agentúry organizujúce jednodňové výlety. Samozrejme, väčšinou príprava ponuky touroperátorov vyžaduje viacmesačnú prípravu, preto zástupcovia väčších kancelárií žiadali už informácie o podujatiach na ďalší rok. Medzi účastníkmi boli aj touroperátori, ktorí sa venujú aj tretím krajinám, t.j. ponúkajú Slovensko (Bratislavu) spoločne s Maďarskom a inými stredoeurópskymi destináciami pre západoeurópske a zámorské trhy.



Okrem podujatí a historickej korunovačnej témy Bratislavu sme prezentovali aj ako moderné mesto, so „smart“ riešeniami uľahčujúcimi pobyt a informovanosť turistov (smart obrazovky, wifi, citylighty, hlásenia v MHD, mobilná aplikácia). Nezabudli sme ani na zaujímavé novinky ako otvorenie Horného hradu na Devíne či stromodomu na Kačine. Zdôraznili sme aj blízkosť zelených lokalít k rušnému centru. Deň po tlačovej konferencii na Slovensku maďarskí novinári ako prví v zahraničí sa mohli dozvedieť o novej letnej kampani BTB, ktorá prezentuje Bratislavu prostredníctvom známych osobností, ktorí navštívili Bratislavu a pozývajú návštevníkov spoznávať rôzne tváre hlavného mesta. Účastníkom sme predstavili aj výhody turistickej karty, ktorá rozšírila svoju pôsobnosť aj na región a ponúkli sme aj propagačné materiály v maďarskom a anglickom jazyku, predstavili sme aj novinku – reprezentatívnu zbierku grafických listov k výročiu Márie Terézie a aj staršie vydania na tému bratislavských korunovácií, významných pamiatok a historických vedút.

Prezentáciu si vypočuli aj zástupcovia Asociácie maďarských cestovných kancelárií, Združenia maďarských novinárov zo sekcie turizmu a gastronómie, Budapeštianskej obchodnej a priemyselnej komory, reprezentanti vedúcich odborných médií, ako aj tlačovej agentúry a rozhlasu. Výstupy z prezentácie sa objavili už v priebehu pár hodín v niektorých médiách vrátane spravodajstva verejnoprávnej televízie a postupne pribúdajú ďalšie články v printových a online médiách. Rozhovor s predsedníčkou predstavenstva BTB nahrála aj TASR a slovenské vysielanie Maďarského regionálneho rozhlasu.

Úspešná prezentácia bola ďalším pokračovaním aktivít na maďarskom trhu po marcovej účasti na veľtrhu cestovného ruchu Utazás v Budapešti. V spolupráci s budapeštianskym zastúpením pri MDV a KOČR Turizmus regiónu Bratislava sa pripravuje aj infocesta pre zástupcov maďarských médií počas Bratislavských korunovačných slávností.

Fotodokumentácia:

