

Správa zo zahraničnej pracovnej cesty

**Valné zhromaždenie a medzinárodná konferencia European Cities Marketing,
Disturbance in Travel, Dubrovnik, Chorvátsko**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Dubrovnik, Chorvátsko

Miesto konania: Valamar Lacroma Dubrovnik

Termín konania: 31.5. - 4.6. 2017

Účastníci: Ing. Alžbeta Melicharová, Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Účel a cieľ pracovnej cesty:

Bratislava Tourist Board je členom medzinárodnej asociácie European Cities Marketing, ktorá okrem iných aktivít pravidelne organizuje pre svojich členov medzinárodné odborné konferencie na aktuálne témy v cestovnom ruchu. V roku 2017 sa okrem konferencie konalo aj Valné zhromaždenie organizácie, na ktorom boli zvolení noví zástupcovia štatutárnych orgánov organizácie. Členovia ECM zároveň na stretnutí prijali dokument pod názvom „Budúcnosť organizácií destinačného marketingu – Manifest ECM“. Konferencia Disturbance in Travel 2017 sa tematicky zamerala na problematiku neustálych zmien v turizme. Tie sú podnecované globalizáciou, digitalizáciou a internacionalizáciou spoločnosti a sú sprevádzané aj negatívnymi javmi ako napr. hrozba terorizmu, vojnové konflikty, ekonomické a hospodárske krízy ap. Účastníkmi konferencie boli zástupcovia DMO z európskych mestských destinácií, národných agentúr cestovného ruchu a odborníkov v oblasti CR (okolo 200 účastníkov). Prednášajúci boli z rôznych oblastí CR (letecké spoločnosti, portál na ubytovanie, výskumné spoločnosti v CR, konzultantské a marketingové spoločnosti, zástupcovia DMOs, vzdelávacích inštitúcií ap.)

Cieľom pracovnej cesty bola účasť zástupcov BTB na valnom zhromaždení s možnosťou voľby zástupcov štatutárnych orgánov ECM, ako aj účasť na medzinárodnom odbornom fóre s výmenou významných poznatkov o aktuálnych trendoch v globálnom dianí na medzinárodnom trhu CR. Súčasťou účasti na konferencii je aj získavanie relevantných kontaktov, možnosť výmeny poznatkov a skúseností, transfer know - how, networking ap.

Hlavné témy prezentácií pojednávali o novodobých trendoch a javoch v CR, na ktoré sa musia DMOs adaptovať, o štatistických ukazovateľoch medzinárodného CR a metódach ich zberu, o očakávaných javoch v CR v budúcnosti ap.

Účasťou na medzinárodnej konferencii získali zamestnanci BTB cenné poznatky, ktoré je možné aplikovať do praxe destinačného marketingu destinácie Bratislava. Zároveň BTB získala dôležité kontakty na medzinárodnom trhu CR a zapojením sa do aktivít

v rámci programu konferencie šírila povedomie o destinácii medzi ostatnými odborníkmi v CR.

V Bratislave dňa 9.6.2017

Spracoval: Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.

Plnenie:

