



SPRÁVA

zo zahraničnej pracovnej cesty – podujatia: Pozsonyi Piknik Budapešť

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Umiestnenie: stánok na nábreží Dunaja medzi Margitínym mostom a Szent István Park
Adresa: mestská časť Újlipótváros, Budapešť, Maďarsko

Dátum od - do:

1.9. – 3.9.2017

Účastníci ZPC za BTB:

Silvia Renácsová – oddelenie Marketingu
Maroš Plitko – oddelenie PR a komunikácie

Údaje o podujatí:

Ročník: Deviaty

Organizátor: Združenie Pozsonyi Piknik Egyesület

Typ podujatia: Kultúrny festival pod holým nebom pre širokú verejnosť

Návštevnosť: cca. 70.000

Účasť Slovenska: v spolupráci:

Ministerstvo dopravy a výstavby SR - zahraničné zastúpenie turizmu v Budapešti (MDV)

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR - Slovenský inštitút (MZVaEZ)

Hlavné mesto SR Bratislava zastúpené oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board (BTB)

Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism

Charakteristika festivalu:

Kultúrny festival „Pozsonyi Piknik“ (Prešporský, Bratislavský Piknik) v Budapešti dostal svoj názov podľa ulice



Pozsonyi utca, kde sa toto podujatie koná už po deviaty raz.

Záujem účastníkov a návštevníkov je taký veľký, že festival vyrástol už túto ulicu a v súčasnosti sa koná v rozľahlom priestore na nábreží Dunaja medzi Margitínym mostom a parkom Sv. Štefana a v priľahlých uličkách. Miesto konania bolo tematicky rozdelené na uličku divadiel, na uličku kultúry a umenia, uličku médií, propagácie a služieb, jarmočný rad, gastronomickú uličku, boli postavené tri pódia a viac infopointov.

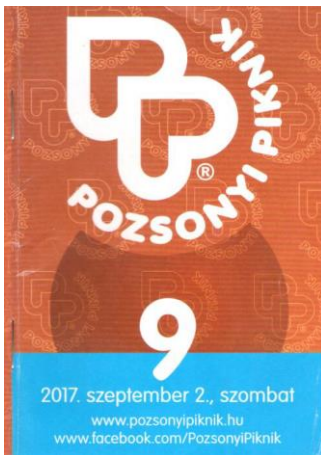
Celý deň sa konali predstavenia a programy na pódiumoch a vo vyhradených stánkoch – okrem hudobných, tanečných a divadelných vystúpení pre verejnosť boli pripravené aj prezentácie vydavateľstiev s autogramiádou



spisovateľov, prednášky a stretnutia s umelcami, hercami, literármi a pre deti interaktívne súťaže a tvorivé dielne. Predstavili sa aj rôzne kultúrne spolky a divadlá predávali zľavnené vstupenky a permanentky.

Spolupráca s médiami:

Informačné stánky boli otvorené už týždeň pred začatím podujatia a ponúkali programový zoznam, suveníry s logom pikniku a lístky do tomboly. V programovom zozname 3 strany boli venované prezentácii Bratislavy a Slovenska cez pripravované podujatia na jeseň.



- Informácie o účastníkoch a programoch boli pravidelne aktualizované a šírené aj online na webe podujatia www.pozsonyipiknik.hu a sociálnej sieti www.facebook.com/pozsonyipiknik.

- K účasti Slovenska a prezentácii Bratislavy pred podujatím bola natočená aj videopozvánka, ktorá bola zverejnená na Facebooku podujatia:

<https://www.facebook.com/PozsonyiPiknik/videos/1671643362907218>

- V spolupráci BTB a MDV sa rozoslala tlačová informácia o podujatí maďarským médiám, ktorá obsahovala aj opis vybraných jesenných podujatí v Bratislave. Výstupy sa objavili aj v odbornom online médiu pre turizmus www.turizmus.com a jeho denný newsletter sa dostal na cca 25.000 registrovaných adries:

https://turizmus.com/utazas-kozlekedes/kostoljon-bele-pozsonyba-a-pozsonyi-pikniken-1153503?utm_source=turizmus.com+bulletin&utm_campaign=57c475d6ce-EMAIL_CAMPAIGN_2017_08_30&utm_medium=email&utm_term=0_8b0643d5d5-57c475d6ce-157773633

- Ďalšie mediálne výstupy spracované podľa tlačovej správy na Pozsonyi Piknik:

www.travelo.hu - http://travelo.hu/kozel/2017/09/04/szeptemberi_hoindito_pozsony_matra/

www.toptura.hu Newsletter:



FÓKUSZBAN

Kóstoljon bele Pozsonyba a Pozsonyi Pikniken!



Nincs Pozsonyi Piknik Pozsony nélkül. Pozsony városának turisztikai szervezete (Bratislava Tourist Board) is kitelepült szeptember 2-án Budapest-Újlipótváros legnagyobb kulturális rendezvényére, a Pozsonyi Piknikre. Az egykori koronázó város, a mai szlovák főváros, a pozsonyi régió turisztikai kínálatát várja az érdeklődőket a Szlovák Turisztikai Külfélségelet és a Szlovák Intézet 63-as és 64-es standján hasznos információkkal, magyar nyelvű prospektusokkal és nyereseményjéttel. A látogatók izelítőt kapnak Pozsony hagyományos gasztronómiájából is, megkóstolhatják az eredeti receptúrával készült diós és mákos pozsonyi kiflit, valamint Pozsony város hivatalos borát is, ezzel jelezve, hogy Pozsonyban készülfők a Kis-Kármátok Rorít. Szlovákia lakóterületéből horvidéke. De a nagy színdar sa lesz

- Verejnoprávna maďarská televízia M1 – správy živý vstup z podujatia spred nášho stánku a rozhovor so zástupkyňou MDV aj o Bratislave, bratislavských rožkoch a jesenných podujatiach v Bratislave:

<http://www.mediaklikk.hu/video/ma-delutan-2017-09-02-i-adas-6/>



Prezentácia Slovenska a Bratislavy:

Na príprave, financovaní a realizácii prezentácie Slovenska s dôrazom na Bratislavu sa spolupodieľali Ministerstvo dopravy a výstavby SR, Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR – Slovenský inštitút, Hlavné



mesto SR Bratislava zastúpené Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu BTB a v zmysle dohody o vzájomnom zastupovaní sa na zahraničných podujatiach nepriamo cez poskytnuté propagačné materiály aj Krajská organizácia cestovného ruchu BRT.

Na stánku Slovenska boli umiestnené propagačné prvky s dizajnom Bratislavy – rollupy, beachflag, stojany, zástavky. Ponúkané prospekty boli zamerané najmä na Bratislavu a región, na viaceré témy – mapy, hlavné pamätihodnosti, múzea, korunovačná história, rodiny s deťmi, šport, víno, relax, cyklotrasy, gastronómia a pod. a viaceré boli v maďarskom jazyku a bol k dispozícii aj program pripravovaných podujatí Slovenského inštitútu v Budapešti. BTB ponúkal pre návštevníkov aj merkantil s bratislavským logom - korunovačné magnetky, žuvačky, zástavky, perá.

Organizátori podujatia pripravili aj tombolu, do ktorej ponúkali ceny jednotliví účastníci. Bratislava poskytla tri ceny – dvojdňové turistické karty Bratislava Card pre 2 osoby, gastrobalíček – bratislavské rožky, víno a sériu grafických listov vydaných GMB na tému Bratislava a korunovácie.

Na našom stánku sa striedali ochutnávky bratislavských rožkov (zabezpečoval BTB) mestského vína (zabezpečovalo Hlavné mesto SR) a strapačiek (zabezpečovalo MDV).

Slovenský inštitút (MZVaEZ) zabezpečil kultúrny program, vystúpenie bratislavského zoskupenia hrajúceho jazz a swing Fats Jazz Band na hlavnom pódiu podujatia.

Informátori ovládali maďarský jazyk a reagovali na otázky návštevníkov o Slovensku a Bratislave, ktoré sa týkali najmä historických súvislostí, dopravnej dostupnosti, cenových relácií, turistických atrakcií a otváracích hodín, ubytovacích možností, programov pre rodiny, ponuky výletov do okolia, cyklociest. Veľký záujem bol o podujatia – kultúrne, hudobné, korunovačné, gastrofestivaly, vianočné trhy.

Stánok navštívili aj zástupcovia maďarských médií a touroperátorov, ktorí tiež hľadali tipy na podujatia, novinky, aktuality a doplnili zásoby propagačných materiálov.

Keďže Pozsonyi Piknik je kultúrnym festivalom so zameraním najmä na prezentáciu kultúrnych inštitúcií – divadiel, vydavateľstiev, aj rozhľad a vzdelanosť návštevníkov boli na vyššej úrovni. Pri našom stánku sa zastavila prevažne stredná až staršia generácia, ktorá Bratislavu dobre poznala a má k nej pozitívny citový vzťah. Viacerí už mesto navštívili, niektorí aj pravidelne navštevujú a stále hľadajú nové podnety a najmä zaujímavé podujatia. Mladší návštevníci sú už menej naviazaní na spoločné dejiny a majú záujem o spoznanie modernej Bratislavy, o zábavu, o podujatia – hudobné a gastrofestivaly aj programy pre deti, gastronómiu, wellness a šport – cyklotúry. Okrem Bratislavy vyhľadávali aj turistické informácie z ostatných regiónov Slovenska.

Nakoľko medzi návštevníkmi prevládala zatiaľ stredná a staršia generácia, práca na tomto trhu má svoje špecifiká: vyžaduje sa komunikácia aj propagačné materiály v maďarskom jazyku, je stále záujem o tlačené propagačné materiály, napr. aj ponuky ubytovania uprednostňujú v tlačenej forme nie online a napriek blízkosti a ľahkej dostupnosti verejnou a individuálnou dopravou, žiadajú ponuky, balíky cestovných kancelárií.

Odporúčanie pre účasť na ďalšom ročníku:

Vzhľadom na prestíž, známosť a vysokú kultúrnu úroveň festivalu, vhodnú lokalitu, vysokú návštevnosť odporúčame prezentáciu kultúrnych hodnôt, turizmu a gastronómie Slovenska a vzhľadom na názov podujatia najmä Bratislavy aj na ďalších ročníkoch podujatia. Je dôležitá spolupráca relevantných inštitúcií pri príprave a financovaní účasti pre zabezpečenie komplexnosti ponuky pre návštevníkov. Nevyhnutná je komunikácia v maďarskom jazyku a mediálna spolupráca k zvýšeniu efektívnosti propagácie. Pre prezentáciu turizmu



odporúčame spojiť sa s poskytovateľmi služieb (cestovné kancelárie, ubytovacie zariadenia a prevádzkovatelia atrakcií) a pripraviť aj konkrétne ponuky. Taktiež navrhujeme pripraviť vytlačený zoznam vybraných podujatí. Odporúčame pripraviť lákadlá – ponuku a interaktívne programy, čím oslovíme aj mladšiu generáciu – rodiny s deťmi a mladých ľudí bez záväzkov. Sprievodné programy formou ochutnávok a súťaží sú nevyhnutné k upútaniu pozornosti medzi stovkami ostatných účastníkov.

Fotodokumentácia v prílohe

Vyhotovil:

8.9..2017

Ing. Silvia Renáčsová
odd. marketingu

8.9.2017

Bc. Maroš Plitko
Odd. PR a komunikácie