

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
IBTM World Barcelona 2017

Zahranličná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Španielsko, Barcelona

Miesto konania:

Fira de Barcelona, Hala 3,
Gran Via Venue, Av. Joan Carles I, 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Dátum od - do:

28.11. – 30.11. 2017

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker, Jana Mičková, Daniela Chrančoková

Údaje o veľtrhu a účasti BTB/BCV:

IBTM World Barcelona patrí k najprestížnejším MICE veľtrhom na svete. Služí ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB/BCV) sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovak Convention Bureau / MDaV SR, spolu so spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia, Satur Travel. V spolupráci so zástupcami MDaV SR realizovala BCV denne destinačné prezentácie pre záujemcov (žurnalisti, hosted buyers ap.) v celkovom počte 9 prezentácií. Atraktivitu prezentácie Slovenska a Bratislavy umocnila ochutnávka kvalitných regionálnych vín a syrov, ktorá sa konala na stánku v rámci Happy Hour.

Bratislava ako MICE destinácia sa prezentovala v súlade s komunikačným manuálom v zmysle výstupov so zazmluvnenou konzultačnou spoločnosťou SOOL NUA a v súlade s technikou Pitch Canvas. Veľtrh navštívili aj členovia Komisie pre CR a medzinárodnú spoluprácu HI. mesta SR Bratislavy. V rámci programu absolvovali stretnutie s p. Krzysztofom Celuchom (spoločnosť Celuch consulting) na tému ekonomického a mimoekonomického prínosu MICE priemyslu pre destináciu.

Štatistika z IBTM Barcelona:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 71 stretnutí (pre-scheduled meetings), zrealizovalo sa 84 meetingov. Štruktúru meetingov uvádzame v tabuľke č. 1.

Zo stretnutí vyplýva, že Bratislava je perspektívnou novoobjavovanou MICE destináciou, s vysokým potenciálom pre vybrané segmenty MICE (najmä incentives). Na základe získaných kontaktov je možné rozširovať existujúcu databázu a pracovať s relevantnými adresátmi pre možnú budúcu spoluprácu. Viacerí účastníci stretnutí prejavili záujem o účasť na FAM tripe plánovanom v auguste roku 2018. čo sa týka časového rámca biznisu, o ktorom bola na stretnutiach reč, **prevažná väčšina**

dopytov smerovala až na roky 2020-2023. Z hľadiska štruktúry účastníkov stretnutí boli zastúpení corporate meeting planners, organizátori incentívnych podujatí, event manageri, zástupcovia DMCs, convention bureaus z iných krajín a destinácií, zástupcovia médií, poskytovatelia marketingových služieb ap. Celkové náklady na IBTM Barcelona vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 6040,70- EUR.

Tabuľka č. 1

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	71	
real appointments	84	
Destination presentation	9	
Total B2B meetings	93	
Overall costs IBTM	6040,70	71,9

Príloha č. 1 kontakty / xls.

Záver:

Účasť na veľtrhu potvrdila opodstatnenosť aktivít realizovaných BTB/BCV. Počet predhodnotených stretnutí, ako aj počet reálne absolvovaných stretnutí poukazuje na vysoký záujem zo strany odbornej verejnosti o destináciu Bratislava v segmente MICE. Štandardne bude nasledovať opätovné kontaktovanie účastníkov stretnutí so zaslaním konkrétnych informácií, o ktoré mali na stretnutí záujem (follow up). Podujatie splnilo účel. Boli položené základy pre ďalšie porovnania s inými veľtrhmi a merateľnosť efektivity vynaložených prostriedkov. Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú sprístupnené členom MICE komory.

Odporúčania:

- naďalej pracovať na zaujímavom obsahu a šíriť ho cez dostupné kanály
- pracovať s vytvorenou usp
- vypracovať plán a systém aktívneho follow upu
- nevyhnutné rozvíjať kooperáciu a jednotnú prezentáciu s MDaV SR
- atraktívna a jednotná prezentácia na veľtrhu (branding stánku, video a photo content prispôsobený cieľovému publiku ap.)

Vypracoval: Daniela Chrančoková, revízia Nina Erneker

Účastníci ZPC:

Nina Erneker

Daniela Chrančoková

Jana Mičeková

