



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Holiday World Praha 2018

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Praha, Česká republika

Miesto konania:

Hala: Priemyselný palác

Umiestnenie: Pravé krídlo

Stánok č.: PK 128

Adresa: Výstavišťa 67, 170 90 Praha 7

Dátum od - do:

15.2. – 18.2. 2018

Účastníci ZPC za BTB:

Maroš Plitko, Sára Kollárová

Údaje o veľtrhu:

Holiday World Praha je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Českej republike. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovoleniek. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia. Prvý deň bol určený odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Holiday World 2018 prebiehal veľtrh Top Gastro & Hotel.

Organizácia Bratislava Tourist Board na podujatí prezentovala Bratislavu v rámci národného stánku, ktorý s mottom „Dovolenka na Slovensku dobrý nápad“ zastrešovalo Ministerstvo dopravy a výstavby. Na pulte Bratislavy sa mali možnosť odprezentovať všetci členovia BTB, niektorí to aj využili, ostatné propagačné materiály tvorili prevažne vlastné brožúry.

Na rozdiel od iných rokov, tento rok bolo Slovensko v rámci veľtrhu Holiday World partnerská krajina (pri príležitosti 100. výročia vzniku ČSR a 25. výročia rozdelenia), a preto sa prezentovala napríklad aj tradičnou slovenskou gastronómiou, vo forme bryndzových halušiek, klobásy, lokší a harule. Pani Renáta Hermysová z „Majolika R“ prezentovala výrobu tradičnej slovenskej ľudovej majoliky a počas celého trvania veľtrhu sa o dobrú náladu na stánku staral Martin Brxa – hra na fujaru a píšťalky, ukázal prácu s bičom a spieval, sokoliari ukázali sovu a orla bielohlavého. Speváckym hosťom bola speváčka Celeste Buckingham, ktorá spievala na gala večery, ako aj na pódiu priamo na veľtrhu a posledný deň zakončila autogramiádou.

Počas veľtrhu prebiehal na stánku Slovenska dotazníkový prieskum, ktorého cieľom bolo získať aktuálne informácie o správaní českých návštevníkov/turistov. Aby boli motivovaní k vypisovaniu dotazníkov zrealizovalo Ministerstvo dopravy a výstavby SR súťaž o pobytovú cenu na Slovensku. Oficiálne vyhlasovanie víťazov bolo v nedeľu.



V prvý deň navštívila našu expozíciu delegácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR a Veľvyslanectva Slovenska v ČR, ktorú tvoril minister MDV SR Arpád Ersek, štátny tajomník MDV SR Peter Ďurček, generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu MDV p. Zoltán Kovacs, ZZ sekcie CR MDV p. Klára Badinková a veľvyslanec SR v ČR p. Peter Weiss.

Verejnosť sa na stánku zaujímala najmä o produkt Bratislava Card, o pamiatky v meste, o možnosti ubytovania, o kultúrne podujatia, koncerty, o program pre rodinu s deťmi, o cyklotrasy v meste a regióne, ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem o mapy mesta, mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (malá Bratislava) veľmi obľúbenou bola brožúra Múzea a Galérie a Bratislava – mesto chutí. Návštevníci mali záujem o konkrétne informácie a z toho sa dá usúdiť, že Bratislavu poznajú a návštevu mesta si plánujú vopred.

Stručný popis klientely návštevníkov expozície BTB:

- 50% seniorská klientela zaujímajúca sa o ubytovanie, kultúrne pamiatky, hudobné podujatia a plavbu po Dunaji,
- 25% ľudia, ktorí majú radi Bratislavu a všeobecne Slovensko a aj pravidelne Slovensko resp. Bratislavu navštevujú,
- 20% rodiny s deťmi,
- 5% vzdelaní a skúsení cestovatelia, ktorí zbierali informácie, aby si organizovali zájazdy sami, alebo ktorí sa veľmi zaujímajú o vecí ako múzeá a kultúrne podujatia.

Záverom je možné konštatovať, že na veľtrhu cestovného ruchu Holiday World Praha 2018 bol dopyt po konkrétnych produktoch cestovného ruchu predovšetkým pamiatky v meste, prehliadky historického centra, múzeá, galérie, aktívne trávenie voľného času a po produktoch pre rodiny s deťmi. Tento fakt je nutné zohľadniť pri prípadnej budúcej ponuke BTB na veľtrhu Holiday World Praha.

Fotodokumentácia:

