ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 27.4.2018
Bratislava Tourist Board, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava
Miesto konania: kancelária BTB, Šafárikovo nám. č.3, Bratislava

Prítomní: A.Melicharová, M.Naď, A.Smik, J.Buocik, S.Svoreňová
Neprítomní : P.Petrovič, Ľ.Novacká, M.Volek,
Za DR BTB:
Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. Navrhla na schválenie nasledovný program rokovania P-BTB, s čím prítomní členovia P-BTB súhlasili. Podklady k programu rokovania boli členom zaslané v predstihu.

1. **Plán práce na máj 2018**
2. **Projekt Bratislavský piknik - návrh na spoluprácu**
3. **Prestup spoločnosti X-cursion s.r.o. z komory č. 2 do komory č. 4**
4. **Stanovenie ceny BC karty, ktorú poskytujeme bezplatne**
5. **Nový Zákonník práce - 13.a 14.plat**
6. **Stanovisko hotelov k návrhu VZN o dani z ubytovania na máj 2018**
7. **Rôzne**

Bod. č. 1 Plán práce na máj 2018
Plán marketingových a komunikačných aktivít na máj 2018 viď **Príloha č. 1** prezentovala vedúca oddelenia stratégií, projektov a destinačného manažmentu, Daniela Chrančoková. Zdôraznila aktivity týkajúce sa najmä rozšírenia free wifi- správa úvodného portálu pre BTB, tvorba produktovej brožúry, prezentácii Bratislavy vo Viedni (tu je náročnejšia komunikácia s občianskym združením na Viedenskej strane), v Budapešti a v Prahe. Všetky aktivity pôjdu pod hlavným posolstvom osláv 100 výročia CŠR a 25 výročia hlavného mesta. Veľká téma je mobilný smart infopoint v centre, ďalej spolupráca na projektoch. Tradične BTB rieši plán infociest. Členovia P-BTB sa pýtali najmä na program BA korunovačných dní, kedy bude k dispozícii. PP-BTB objasnila, že program môže BTB komunikovať až ho dostane od organizátora, ktorým je hl. mesto SR. Ďalej pani Chrančoková prezentovala účasť BTB na IMEX Frankfurt. BTB finalizuje Správu o činnosti BTB za rok 2017. Plán práce na máj plne korešponduje so schváleným plánom práce a rozpočtu BTB na rok 2018, ktorý schválilo VZ BTB.
Uznesenie č. 1/27042018: P-BTB berie na vedomie plán marketingových a komunikačných aktivít na máj 2018
Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 2 Projekt Bratislavský piknik - návrh na spoluprácu
Členom P-BTB bol vopred zaslaný návrh OZ Mostík na spoluprácu a spoluorganizovanie projektu Bratislavský dobový piknik (v zmysle odsúhlasených pravidiel BTB), ktorý je nekomerčný projekt s cieľom prostredníctvom tematicky zameraného štýlového pikniku ladeného do obdobia rokov 1900-1950 vytiahnuť ľudí a rodiny s deťmi do mestského parku a prostredníctvom dobovo ladených edukačno - kultúrnych aktivít ich vtiahnuť do atraktívneho

obdobia veľkých zmien v meste i spoločnosti a do obdobia existencie prvej Československej republiky. Veľkým benefitom pre návštevníkov aj zahraničných turistov budú okrem špičkového hudobného a tanečného programu aj prednášky o histórii Bratislavy, módne prehliadky šiat a klobúkov od roku 1900 až po rok 1950, salón premien- kde sa môžu dámy nechať upraviť do štýlovej podoby, barbier – pánske prenosné holičstvo a čistič topánok, ochutnávky tradičných bratislavských špecialít a domácich výrobkov. Pridaná hodnota bude zbierka na obnovu niektorej z historických pamiatok v Bratislave. Cieľom projektu je aj zachovanie jedinečných kultúrnych hodnôt a tradícií mesta Bratislavy. Predstavenstvu bol predložený aj rozpočet podujatia a návrh aktivít, ktoré by v záujme úspechu projektu realizovala BTB. BTB ba sa malo spolupodieľa na organizácii podujatia zabezpečením časti umeleckých výkonov – hudobnotanečných vystúpení a iných žánrových prezentácií v dobovom duchu v maximálnej hodnote 3000 EUR s DPH. Ďalej BTB zabezpečí podporu podujatia propagáciou smerom na zahraničné trhy prostredníctvom svojich komunikačných kanálov – web, sociálne siete, newsletter a pod. BTB zabezpečí distribúciu propagačných materiálov o Bratislave prípadne aj ponúk členov cez infostánok organizátora. Partnerom organizátora pikniku je hlavné mesto a primátor prevzal záštitu nad podujatím.

Uznesenie č. 2/27042018: P-BTB schvaľuje spoluorganizáciu BTB s oz Mostík na projekte Bratislavský piknik a realizáciu aktivít do celkovej hodnoty max 3.000,- EUR.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 3 Prestup spoločnosti X-cursion s.r.o. z komory č. 2 do komory č. 4

Od štatutára spoločnosti X-cursion, s.r.o. pána Roberta Hajasteka, bola na BTB doručená žiadosť o prestup z komory č. 2 do komory č. 4. Uvedená spoločnosť prevádzkuje pod rovnakým IČOM cestovnú kanceláriu aj Múzeum Petržalského opevnenia, t.j. súhlas k prestupu je možné udeliť uznesením P-BTB. S prestupom súhlasí tak predseda komory č. 2 ako i predsedníčka komory č. 4, ktorá s členom BTB aj osobne o prestupe komunikovala.

Uznesenie č. 3/27042018: P-BTB schvaľuje prestup člena X-cursion s.r.o. z komory č. 2 do komory č. 4 s výškou členského na rok 2018 v zmysle stanov vo výške 330,- EUR.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 4 Stanovenie ceny BC karty, ktorú poskytuje BTB bezplatne na marketingové účely

Nákladová cena len na tlač a konfiguráciu 1 plastovej karty je s DPH 0,327 EUR. Predajná cena BC karty podľa dĺžky platnosti je 15, 18 a 20 EUR. Za každú vydanú kartu poskytuje BTB dopravcom odplatu vo výške = za 1 dňovú 2,11 EUR, za 2 dňovú 3,49EUR, za 3 dňovú 4,61EUR. S prihliadnutím na uvedené a pre potreby účtovníctva BTB stanovuje P-BTB hodnotu predmetu dane (BC karty) ktoré používa BTB na marketingové účely nasledovne:

1 dňová karta – 2,2 eura
2 dňová karta – 3,6 eura
3 dňová karta – 4,8 eura
Ceny sú uvedené s DPH.

Uznesenie č. 4/27042018: P-BTB schvaľuje stanovenie ceny Bratislava Card city & region pre marketingové účely BTB na sezónu 2018 nasledovne: 1 dňová karta – 2,20 EUR; 2 dňová karta – 3,60 EUR; 3 dňová karta – 4,80 EUR s DPH.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 5 Nový Zákonník práce - 13.a 14.plat

PP-BTB informovala členov predstavenstva o novele Zákonníka práce, ktorý s platnosťou od 1.5.2018 umožňuje výplatu zamestnancom vo výške 13. a 14. platu podľa špecifických podmienok uvedených v Prílohe č. 2. Členovia P-BTB mali záujem o zodpovedanie niekoľkých otázok súvisiacich s uvedenou novelou Zákonníka práce, a to napr., či je povinnosť zaviesť v 13. aj 14. plat, alebo je možné len jeden, aký vplyv by úprava mala na schválený rozpočet – kapitola mzdy, či odmena nazývaná 13. a 14 plat. musí byť vo výške priemernej mzdy alebo len do tejto výšky, a.t.ď. Predstavenstvo sa k uvedenej novele vráti ešte na svojom ďalšom zasadnutí.

Uznesenie č. 5/27042018: **P-BTB berie na vedomie informáciu o možnosti zavedenia 13. a 14. platu a možných daňových úľavách s tým súvisiacich v zmysle novely Zákonníka práce platnej od 1.5.2018.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod č. 6 Stanovisko hotelov k návrhu VZN o dani z ubytovania na máj 2018

Pán Michal Naď, predseda komory hotelov a reštaurácií sa k navrhovanému VZN o dani z ubytovania na máj 2019, počas konania MSĽH, stretol s prezidentom ZHR SR s pánom Tomášom Ondrčkom a s predsedom BHA s pánom Róbertom Ďuricom. Pán Naď na dnešnom rokovaní P-BTB uviedol: „Myšlienku krátkodobého navýšenia mestskej dane počas obdobia MS v hokeji považujem za neštandardné a krátkozraké. Zároveň však rozumiem, že organizácia takého podujatia si vyžaduje navýšenie nákladov na dopravu, čistotu, poriadok a bezpečnosť mesta. Tieto náklady by však nemali byť plne prenesené len na hotelový sektor, ale mali by sa hľadať aj v iných oblastiach. Navýšenie mestskej dane v období mesiaca maj by malo byt maximálne do výšky 2.50 na osobu a noc, aby to vážne nenarušilo nastavene podmienky spolupráce hotelov so svojimi obchodnými partnermi mimo MS (cestovky, korporační klienti, organizátori konferencii a pod). Zároveň očakávam, že navýšené prostriedky budú spätne v plnej miere vložené do zabezpečenia maximálneho komfortu, bezpečia a propagácie mesta počas a po MS v hokeji.

Uznesenie č. 6/27042018: **P-BTB odporúča prostredníctvom zástupcov mesta v P-BTB – Soni Svoreňovej a Jana Buocika komunikovať na hlavnom meste SR Bratislava a v príslušných komisiách uvedené stanovisko hotelov v BA.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0,

Bod. č. 7 Rôzne

- Požiadavky pána Cmoreja, člena komory č. 2 voči MICE planners guide.
- Informácia o spracovaní časti CR do Smart koncepcie BA.
- Pán Naď uviedol, že momentálne prebieha veľmi zaujímavá, interaktívna kampaň na MS v hokeji v Dánsku na fb profile https://www.facebook.com/2018IIHFWORLDS/ . Pán Naď navrhuje zamyslieť sa tiež nad tým, akým spôsobom začneme systematicky komunikovať, že Bratislava a Košice sa chystajú na MS 2019 (ideálne v spojitosti s Košicami).

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová _____

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič _____

Plán marketingovo-komunikačných aktivít
odd. Marketingu, PR a komunikácie, MICE a Stratégie

pre obdobie: **máj 2018**
Materiál na rokovanie predstavenstva BTB **27. 4. 2018**

1. Wifi+analytika v Starom meste

Finalizácia zmluvy medzi Hl. mestom, BTB a O2 Business Services o spolupráci pri zabezpečení a správe pokrytia Wifi signálu v Starom meste (pôvodne v správe MČ Staré mesto, ktoré kapacitne nevie ďalej riešiť). BTB bude od 1. 5. 2018 zabezpečovať správu obsahu a čiastočne prevádzku uvítacieho portálu MAXIFI.

Predpokladaná suma: 2000 EUR/mesačne **Položka:** 5.1

2. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobučnícka

Doriešenie spustenia správy obsahu na LCD v TIC. Príprava podkladov na technické zabezpečenie vzdialenej správy obsahu na LCD v TIC. Zmapovanie súčasného stavu konektivity v TIC. Prepojenie na dotykové obrazovky na letisku (2 ks).

Predpokladaná suma: 150 EUR **Položka:** 5.1.1

3. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťaženými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby.

Predpokladaná suma: 5000 EUR **Položka:** 1.1.5

4. Priebežná konzultácia s dodávateľom videofilmu s tematikou „Zelená Bratislava“

V nadväznosti na leták s tematikou zelených zón a aktivít Bratislavy, ktorý sme vydali minulý rok, rozšírime prezentáciu aktuálnej zelenej témy o ďalšiu vizuálnu formu. Cieľom výroby videofilmu je podpora turistickej ponuky Bratislavy v téme pôvodné prírodné prostredie, autentická divoká príroda, unikátna flóra a fauna, relax, šport a aktivity pre rôzne vekové a záujmové skupiny, atrakcie, aktuálne novinky a podujatia v zelenom prostredí mesta a blízkeho okolia s dôrazom na oslovenie návštevníkov aj zo zahraničných trhov. Videofilm bude dodaný aj v zostrihoch v rôznych dĺžkach a obsahových verziách zostrihov. Videofilm bude v troch samostatných jazykových mutáciách.

Predpokladaná suma: 35.280 EUR **Položka:** 1.1

5. Príprava destinačno-produktovej brožúry BTB

Obsahová a grafická príprava nového propagačného materiálu s opisom turistickej ponuky a s vybranými produktmi, kontaktmi prioritne členov BTB. Brožúra sa bude používať na prezentáciu destinácie a leisure ponuky na veľtrhoch, prezentáciách ako koncepčná pomôcka pre B2B rokovania a na prezentačných podujatiach. Spracovanie vstupných údajov pozbieraných od členov, prispôsobenie tematického rozloženia obsahu. Predpokladaná tlač 200 ks v slovenskom, a po 500 ks v anglickom a nemeckom jazyku.

Predpokladaná suma:	4.500 EUR	**Položka:**	1.1.1, 1.1.2, 1.1.5

6. Spracovanie tematických propagačných materiálov Keltsko-rímska Bratislava / Židovská Bratislava

Kvôli nedodaným podkladom sa posunula príprava tematického letáku. Leták Keltská-rímska Bratislava bude pripravená v spolupráci s MUOP v troch jazykových verziách. Ďalšou témou, ktorú plánuje BTB spracovať a pripraviť, je leták Židovská Bratislava.

Predpokladaná suma:	2000 EUR	**Položka:**	1.1.1

7. Príprava procesu inštalácie citylightov s mapami

V spolupráci s vybranými mestskými organizáciami spustenie procesu inštalácie citylightov v navrhovaných lokalitách, v prvej fáze ZOO, STARZ – pozdĺž cyklotrasy Eurovelo 6, MMBA Devín a Rusovce, príp. výmena starých nosičov BKIS a Čunovo – Divoká voda. Vybavenie administratívnych povolení a príprava technických procesov.

Predpokladaná suma:	5.000 EUR	**Položka:**	5.1.1

8. Rozmiestnenie stojanov pre tlačoviny a propagačné materiály

Rozmiestnenie stojanov pre tlačoviny a propagačné materiály v priestoroch partnerských subjektov poskytujúcich služby CR v destinácii. Spolu 40 ks, 20 ks širokých a 20 ks úzkych. V prvej fáze boli oslovení členovia BTB, či majú záujem o umiestnenie stojanu spolu s pravidelným zásobovaním materiálmi BTB. Zatiaľ bolo umiestnených 5 ks stojanov. V druhej fáze, budú oslovené Slovenské inštitúty MZV v okolitých krajinách.

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	5.1

9. Umiestnenie 1 ks informačného dotykového totemu

Príprava obsahu do totemu umiestnenom na Hlavnej železničnej stanici Bratislava. Plánovaná inštalácia totemu v priestore Zákazníckeho centra stanice v termíne 16. 5. 2018.

Predpokladaná suma:	8.000 EUR	**Položka:**	5.1

10. Príprava VO na fotografické služby

Príprava VO na zabezpečenie fotografických služieb s cieľom zabezpečiť fotodatabázu pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.)

Predpokladaná suma:	6000 EUR	**Položka:**	1.3.6

11. Procesy smerujúce ku realizácii verejného podujatia na prezentáciu Bratislavy v roku 2018 vo Viedni, v Prahe a Budapešti

V rámci propagácie na cieľových trhoch a tiež na základe Zmluvy o spolupráci pri prezentácií umenia a kultúry SR v zahraničí podpísanej Hlavným mestom SR Bratislavou a MZVaEZ SR v marci 2016, plánuje BTB prezentácie na verejných podujatiach v spolupráci so zahraničným zastúpením MDV SR: Budapešť – Pozsonyi Piknik (1. 9. 2018), Viedeň – vytypované open-air podujatie Donaukanaltreiben Festival (31. 5. – 3. 6. 2018), Ulička v Prahe pri príležitosti 100. výr. vzniku Československa (21. – 23. 9. 2018).

Predpokladaná suma:	Dokopy cca 30.000 Eur	**Položka:**	1.2

12. Spolupráca BTB pri príprave podujatia pri príležitosti 100. výročia ČSR a 25. výročia Hlavného mesta Bratislavy

BTB pripravilo návrh prezentácie pri príležitosti významných výročí Bratislavy v Prahe. Po odsúhlasení realizácie podujatia kanceláriou primátora Bratislavy a p. Volfom z Magistrátu Praha, oslovil BTB so žiadosťou o spoluprácu českú protistranu pražský tourist board. BTB pripravil celkový predpokladaný rozpočet pre 3 dňové podujatie v Prahe v termíne 21. – 23. 9. 2018 v celkovej výške 79.000 Eur. S týmto rozpočtom BTB prizve k spolupráci okrem Hl. mesta, BKIS, MMBA, GMBA aj BSK, Kultúrny inštitút v Prahe, Zahraničné zastúpenie MDV v ČR. BTB v spolupráci s MMBA pripravuje zároveň aj putovnú exteriérovú výstavu fotografií Bratislavy 1918-100-2018. MMBA poskytlo licenciu na použitie fotografií starej Bratislavy a BTB plánuje obstarať fotky, tzv. dvojičky s rovnakým / podobným záberom súčasnej Bratislavy, ukázať čo na meste bolo/je pekné, pôvodné/moderné, aj z pohľadu CR.

Predpokladaná suma:	25.000 EUR	**Položka:**	1.2

13. Príprava konceptu na zabezpečenie mobilného TIC pre rok 2018

Príprava konceptu na zabezpečenie mobilného TIC pre rok 2018 v spolupráci s Hlavnou architektkou mesta BA. Jej kancelária pripravila návrh oddychovej zóny na Rybnom nám., ktorej súčasťou by mal byť aj sezónny TIC. Cieľom BTB je obstarať sezónny TIC v centre mesta, model so smart a eko riešeniami. Náklady na obstaranie stánku, personálne náklady, predpoklad je prevádzka jún – september. Umiestnenie by malo byť blízko morového stĺpu.

Predpokladaná suma:	25.000 EUR	**Položka:**	2.1, 5.1

14. Bratislavský Majáles 4. – 6. 5. 2018

Aj tento rok oslovil Bratislavský Majáles BTB so žiadosťou o spoluprácu na organizácii mestského podujatia. BTB ako spoluorganizátor zabezpečí umelecké výkony a pripraví tzv. bratislavskú zónu so stánkom BTB s personálnym zabezpečením 5. 5. 2018. V spolupráci s členom BTB Divokou vodou bude pre návštevníkov k dispozícii fotostena s raftom. Zároveň od 23. 4. – 6. 6. 2018 bude prebiehať na sociálnych sieťach Majálesu súťaž na promo BC karty.

Predpokladaná suma:	5.000 EUR	**Položka:**	3.1.1

15. Spolupráca BTB pri príprave mestských podujatí - Bratislavské korunovačné dni 22. - 30. 6. 2018 a Kultúrne leto 06-09/2018

Hlavné mesto plánuje prípravu 2. ročníka Bratislavských korunovačných dní v spolupráci s mestskými organizáciami BKIS, MUOP, MMBA, GMBA, MK a BTB. BTB s cieľom rozvoja CR a zabezpečenia programu pre domácich i zahraničných návštevníkov mesta, plánuje pre tento rok spoluprácu formou podpory vybraných umeleckých výkonov a prenájmu obrazovky na Hlavnom námestí v mesiaci jún 2018. V spolupráci s BKIS zabezpečí BTB obsah obrazovky s cudzojazyčným programom (SK/EN/DE), aby návštevník vedel, čo sa aktuálne v meste deje, pri akej príležitosti, kde môže čo vidieť a navštíviť (video pozvánky na podujatia, program, zostrihy podujatí KL, BKD.) Na Korunovačné dni BTB zabezpečí tematické prehliadky, PR podporu, infocestu pre novinárov z Maďarska, korunky pre deti a vlajky do sprievodu.

Predpokladaná suma:	50.000 EUR	**Položka:**	3.1.1

16. Dobový piknik v Sade J. Kráľa 1. 7. 2018

Organizátor podujatia pani Jana Dekánková oslovila BTB so žiadosťou o spoluprácu pri organizovaní podujatia Bratislavský dobový piknik, ktorého druhý ročník sa uskutoční 1. 7. 2018 v Sade Janka Kráľa v Bratislave v rámci Urban Art Festivalu. Piknik je orientovaný na historické obdobie prvej Československej republiky. Vystúpi na ňom orchester Fats Jazz Band, módna prehliadka zoskupenia Prvorepubliková móda a iné aktivity korešpondujúce s daným historickým obdobím. Po schválení návrhu Bratislavskej uličky pražským magistrátom, možnosť spolupráce s pani Dekánkovou na prezentácii Bratislavská ulička v Prahe.

Predpokladaná suma:	3000 EUR	**Položka:**	3.1

17. Prezentácia letnej turistickej ponuky Bratislavy na Slovenskom inštitúte v Budapešti 30. 5. 2018

V spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR a Ministerstvom zahraničných vecí a európskych záležitostí SR pripravujeme prezentáciu noviniek a podujatí letnej sezóny, korunovačnej témy, témy Dunaja a vody a 150. výročia MMBA pre pozvaných zástupcov maďarských médií, cestovných kancelárií a odbornej verejnosti v priestoroch Slovenského inštitútu v Budapešti. MDV zabezpečí pozvánky a pohostenie, MZVaEZ poskytne priestor a nápoje a BTB zabezpečí prezentáciu v maďarskom jazyku, sprievodný program (dunajská hudba), bratislavské rožky, tlačové informácie a merkantil. Účasť prisľúbili aj štátni tajomníci MDV SR a MK SR, riaditeľ sekcie CR MDV SR, riaditeľky Zahraničného zastúpenia MDV SR a SI v Budapešti, zástupcovia maďarskej verejnoprávnej televízie, Maďarského a Slovenského rozhlasu a ďalších mienkotvorných a odborných médií.

Predpokladaná suma:	1500 EUR	**Položka:**	1.2.3

18. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy za mesiac apríl 2018 o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste.

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	5.1.1

19. Kontrola plnenia zmluvy o poskytnutí služby na rozvoj infraštruktúry CR a propagácia Bratislavy v IC

Na základe nášho záujmu o rozvoj turistickej informačnej infraštruktúry, propagácie produktov cestovného ruchu v destinácii ako aj propagácie samotnej destinácie, si BTB tak ako pominulé roky objednalo turistické informačné služby u IC Flora Tour spol. s.r.o. a Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, a.s., ktoré sú situované na strategických miestach mesta, kadiaľ pravidelne prechádzajú domáci aj zahraniční turisti. Zodpovedný zamestnanec marketingu BTB bude kontrolovať plnenie zmlúv o poskytnutí služby.

Predpokladaná suma:	6.000 EUR	**Položka:**	5.1.1

20. VO na tlačové služby

Príprava a spustenie procesu verejného obstarávania na dodávateľa tlačových služieb pre potreby BTB. Rámcová zmluva.

Predpokladaná suma:	48.000	**Položka:**	1.1.5

21. VO na grafické služby/DTP a tiež VO na kreatívne služby

Príprava a spustenie procesu verejného obstarávania na dodávateľa grafických služieb/DTP pre potreby BTB a tiež kreatívnych služieb. Rámcové zmluvy.

Predpokladaná suma:	40.000 EUR + 40 000 EUR	**Položka:**	1.1.2

22. VO na zabezpečenie propagačných a prezentačných služieb

VO na zabezpečenie brigádnikov a prezentátorov pre potreby BTB v IC, počas eventov, v korunovačnom pointe v priebehu roku 2018. Rámcová zmluva.

Predpokladaná suma:	32.000 EUR	**Položka:**	1., 2., 3.

23. VO rozšírenie analytiky návštevnosti v TIC Klobučnícka

Príprava a spustenie procesu verejného obstarávania na rozšírenie analytiky návštevnosti v TIC Klobučícka. Rámcová zmluva.

Predpokladaná suma:	3000 EUR	**Položka:**	7.

24. VO na propagačné predmety

Príprava a spustenie procesu verejného obstarávania na dodávateľa propagačných predmetov pre potreby prezentácie Bratislavy. Rámcová kúpna zmluva na rok.

Predpokladaná suma:	27.000 EUR	**Položka:**	1.4.1

25. Kontinuálna príprava komplexnej kampane pred letnou sezónou

Kontinuálna príprava kampane, ktorá bude spustená 1.6.2018. Cieľové trhy: Anglicko, Nemecko, Česko, Rakúsko, Slovensko. Počas mája budú prebiehať primárne práce na online nastavení kampane (vytvorenie kreatívy, cielenie), na príprave kampane na SR, na úprave kreatívy pre rádia, a PR články.

Predpokladaná suma:	156 000 EUR	**Položka:**	1.3

26. Tvorba textového a foto obsahu

Na základe vyhodnotenia VO máme dodávateľa THE ROCK s.r.o., ktorý nám bude pripravovať tematický textový obsah v 3 jazykových mutáciách s fotografiami. Aktuálne je v príprave zmluva, prvý článok by mal byť dodaný v druhej polovici mája.

Predpokladaná suma:	11 500 EUR	**Položka:**	1.3

27. Globálna databáza novinárov, influencerov s globálnym monitoringom médií

Na základe vyhodnotenia VO máme dodávateľa MELTWATER, s ktorým sa aktuálne pripravuje a pripomienkuje zmluva. Následne by sa malo konať školenie na využívanie systému.

Predpokladaná suma:	7 800 EUR	**Položka:**	1.3

28. Spolupráca s Fashion TV

Cieľom spolupráce by malo byť vytvorenie 5-6 minútovej reportáže na tému móda v Bratislave, ktorá by bola vysielaná na Fasion TV v 86 reprízach a na sociálnych sieťach Fashion TV. Z reportáže by sme chceli pripraviť kratšie cca 30sek. – 1min. video, ktoré by slúžilo na propagáciu BA aj prostredníctvom našich kanálov. Súčasťou spolupráce je aj poskytnutie vysielacieho času na spoty BTB.

Predpokladaná suma:	3500 EUR	**Položka:**	1.3.

29. Natáčanie jarných videí - vlogov

V rámci série 20 vlogových videí, plánujeme pokračovať v natáčaní a spracovaní videí, kde budeme chcieť zachytiť aj jarnú atmosféru mesta.

Predpokladaná suma:	4000 EUR	**Položka:**	1.3

30. Web

Príprava pop-up kontaktu pre TIC, nový dizajn vo WP - one pager, filtrovanie POI v rámci sekcie „Places“ a podobne.

Predpokladaná suma:	do 2 000 EUR	**Položka:**	1.3

31. Kontinuálna propagácia novej sezóny BC karty na zvýšenie online predaja

Prostredníctvom tematického contentu na sociálnych sieťach plánujeme zabezpečiť propagáciu subjektov zapojených v BC karte.

Predpokladaná suma:	300 EUR	**Položka:**	1.3

32. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach plánujeme zabezpečiť propagáciu členských subjektov BTB.

Predpokladaná suma:	200 EUR	**Položka:**	1.3

33. Príprava tlačových správ na aktuálne témy

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	1.3

34. Jarný newsletter

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	1.3

35. PR podpora podujatí

Propagácia podujatí cez sociálne siete. Napríklad výstava Daphne Guinness v GMB, Bratislavský majáles a podobne.

Predpokladaná suma:	200 EUR	**Položka:**	1.3

36. PR spolupráce s inštitúciami

Propagácia významných inštitúcií a ich podujatí v bártrovej spolupráce s GMB, ÚĽUV, SND, Dunajským fondom, ZSSK, MMB a podobne.

Predpokladaná suma:	300 EUR	**Položka:**	1.3

37. Infocesty, Presstripy

Maďarský – 8 os., hotel, sprievodca v spolupráci s MDV SR, BRT, všeobecná propagácia destinácie
Gruzínsky – 9 os. hotel, obed, večera v spolupráci s MDV SR a Georgian airlines, propagácia linky a destinácie
Český – golf – 6 os. hotel a sprievodca v spolupráci s BRT, propagácia golfových ihrísk v blízkosti Bratislavy
Taliani/Španieli – 6 os. ubytovanie, prehliadka obed v spolupráci s BRT a Ryanair, propagácia linky a destinácie
Nemecký – 6 os. ubytovanie, obed, spolupráci s MDV SR, všeobecná propagácia destinácie témy
Delegáti a novinári festivalu Shapes – 35 ľudí, jazda Prešporáčikom po vopred dohodnutej trase

Predpokladaná suma:	do 7 500 EUR	**Položka:**	4.1

38. VO na Office 365

Príprava VO na zabezpečenie kontinuálnej práce cez mailového klienta Office 365.

Predpokladaná suma:	do 1 800 EUR	**Položka:**	réžia

39. VO na Wifi modem do TIC, Adobe Creative Cloud, PC pre prácu s grafikou a strihom videí

Predpokladaná suma:	do 2 500 EUR	**Položka:**	1.4

40. Google for Nonprofits

Nastavenie Search kampane, prihláška do programu Google Ad Grants.

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	-

41. Tlačová konferencia k letnej sezóne

Predpokladaná suma:	50 EUR	**Položka:**	1.3

42. Pokračovanie v spolupráci v rámci kontraktu Konzultačné služby pre oblasť MICE v zmysle implementácie stratégie Bratislava MICE 2018-2020 na rok 2018

Pokračovanie spolupráce s vysúťaženým dodávateľom, riešenie agendy projektov v rámci vysúťažených okruhov. Prioritné riešenie okruhov okolo agendy IMEX, Fam trips, SITE Exec. Summit a CRM system.

Predpokladaná suma:	30.000 EUR/ročne	**Položka:**	1.5.3

43. Naštartovanie spolupráce v rámci kontraktu na poskytovanie expertných služieb v rámci tzv. Lead generation services.

Zahájenie spolupráce s vysúťaženým dodávateľom, nastavenia projektov v rámci vysúťažených okruhov. Predpokladaný termín osobného stretnutia s zástupcom/-ami dodávateľa v Bratislave 23-25/5/2018.

Predpokladaná suma:	12.000 EUR/ročne	**Položka:**	1.5.5

44. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Kontinuálna tvorba obsahu v zmysle kontraktu platného od marca 2018. Čiastkové plnenia budú fakturované v rámci QII.

Predpokladaná suma:	15.000 EUR/ročne	**Položka:**	1.5.1.

45. Update materiálu Meeting Planners Guide 2018

Doplnenie nových členov a update materiálu s následnou dotlačou strán, prioritná je elektronická verzia. Možná spolupráca s BRT pri začlenení relevantných subjektov z regiónu

Predpokladaná suma:	Odhad do 1500 EUR	**Položka:**	1.5.4

46. VO - Nákup licencie na destinačný CRM systém

Nákup licencie pre 3 osoby pre CRM systém využívaný oddelením MICE a PR/marketing s možným rozšírením pre celé BTB. CRM (customer relationship management) systém zabezpečuje manažment a ukladanie dát, sleduje históriu vzťahov s nimi umožňuje sledovanie ich aktivity. Slúži hlavne ako zdroj informácií pre BCB o konkrétnom „potenciálnom klientovi“, a trackovanie projekt managementu pre prípadné následné bidovanie. Uvedená suma je už aj s DPH.

Predpokladaná suma:	cca 5500 EUR ročne	**Položka:**	1.5.3

47. Príprava na veľtrhu + účasť na veľtrhu IMEX Frankfurt 2018

Logistika, zabezpečenie cargo, manažment kalendára, Pre-IMEX content, nastavenie spolupráce s Mindop a asistencia Mindop s destinačnými prezentáciami. B2B stretnutia počas veľtrhu, aktívny follow up a reporting po akcii. Letenky a ubytovanie je súčasťou odhadu.

Predpokladaná suma:	5500 EUR	**Položka:**	1.2

48. TECHSUMMIT 2018 – spoluorganizácia BTB

Finalizácia zmluvy o spoluorganizácii podujatia TECHSUMMIT 2018, najväčšej stredoeurópskej technologicko-inovatívnej konferencie. BTB sa predstaví ako hostiteľ slávnostnej recepcie pre ca 200 hostí v rámci prvého večera podujatia. Čerpanie zmluvy v mesiaci jún 2018.

Predpokladaná suma:	Odhad ca 5000 EUR total	**Položka:**	1.5.6

49. Pre-IMEX kampaň 2018

V spolupráci s dodávateľmi konzultačných služieb a služieb tvorby obsahu tvoríme online kampaň s využitím už vytvoreného contentu. Cieľovou skupinou sú nákupcovia podujatí, ktorí sa zúčastňujú veľtrhu IMEX. Princípom kapane bude tzv. re-share cez čo možno najväčšie množstvo našich kanálov a kanálov našich partnerov. Kampaň bude sponzorovaná na online facebooku a / alebo Linked-ine.

Predpokladaná suma:	Odhad ca 300 EUR total	**Položka:**	1.5

50. Príprava na M&I Forum Dubrovnik, ZPC 5.-10.6.2018

Manažment kalendára B2B stretnutí, logistika, prípravy podkladov.

Predpokladaná suma:	4 000 EUR	**Položka:**	1.5

51. Bratislava MICE Day 2018 / jún 2018

Príprava ďalšieho z workshopov v rámci edukatívnej série Bratislava MICE Day, tentoraz na tému „From a member to a partner" v spolupráci s poradenskou spoločnosťou Enited z AT. Tentoraz plánujeme rozšírenie workshopu aj na leisure komunitu. Príprava VO podkladov, organizačno-technického zabezpečenia a prenájmu priestorov so službami. Aktivita je plánovaná v rámci druhej polovice júna 2018.

Predpokladaná suma:	Odhad ca 3500 EUR	**Položka:**	1.5
	Odhad ca 3500 EUR	**Položka:**	8.1.1

52. EELA 2018

Príprava podkladov a logistika v rámci spoluorganizácie podujatia EELA 2018, medzinárodnú konferenciu pracovného práva, ktorá sa koná v dňoch 21-23/6/2018 v Bratislave. Organizátorom podujatia je eventová agentúra Brand Advertising , viac na www.eela2018.org. BTB zabezpečí 20 anglicky hovoriacich sprievodcov dňa 21.6.2018 pre ca 400 pax, organizátor Brand Advertising uhradí za sprievodcov zľavnenú sumu celkovo 500 EUR total. BTB zabezpečí jednu informátorku o Bratislave/ Slovensku na miesto konania konferencie na dňa 22.6. vr. propagačných materiálov.

Predpokladaná suma:	Odhad ca 1 500 EUR total	**Položka:**	1.5.6

53. Správa o činnosti a hospodárení BTB za rok 2017

Spracovanie komplexného materiálu o činnosti BTB za tok 2017 s termínom prerokovania v PPP 29.5. 2018 a na MsZ 28.6. 2018.

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	-

54. Členstvo BTB v medzinárodných organizáciách CR

ECM, DCC, Arge Strasse der Kaiser und Könige. Vypĺňanie údajov do prieskumov a analýz ECM (ECM Monitor, Finance study, Benchmarking report), príspevky na profily sociálnych sietí (DCC, ARGE), priebežná komunikácia o spoločných projektoch.

Členstvo v ARGE – Strasse der Kaiser und Könige: VZ ARGE sa uskutoční dňa 8.6. 2018 v Linzi – ambícia BTB znížiť členské z aktuálnych 3 000 EUR na 1500 EUR, inak otázna opodstatnenosť zotrvania v združení.

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	8.1

55. <u>Poskytovanie stáží študentom</u>

Priebežné zabezpečenie agendy (zmluvy so vzdelávacími inštitúciami o poskytnutí stáže, plán práce stážistov, kontrola a priebežné konzultácie. Obdobie marec – máj: študentka UKF Nitra, obdobie apríl – jún: študentka Francúzsko. Prezentácie pre zahraničné návštevy (napr. Erazmus študenti, študenti z USA ap.), priebežné poskytovanie konzultácií a rozhovorov k záverečným prácam študentov CR.

Predpokladaná suma:	-	**Položka:**	8.1

56. <u>Ekonomické účinky CR na Bratislavu (leisure + MICE)</u>

Príprava špecifikácie predmetu zákazky pre zadanie zákazky postupom VO. Cieľom štúdie by mala byť kvantifikácia ekonomických účinkov CR na destináciu v leisure a MICE segmente (napr. pridaná hodnota, zamestnanosť v CR, príjmová funkcia, funkcia zamestnanosti, prínos CR na miestne HDP, prínos kongresového CR na destináciu, príjmy z MICE eventov, konverzia RFPs ap.)

Predpokladaná suma:	Max. 29 500 EUR	**Položka:**	6.1

Určite ste ako zamestnávatelia postrehli možnosť poskytnúť benefit pre zamestnancov – 13. a 14. plat; ***je to odmena - NIE STE povinný tento druh odmeny poskytovať***

poďme si o tom napísať viac
(p.r. = príslušný rok):

- v prípade, že ako zamestnávateľ chcete poskytovať tento druh odmeny, je potrebné ho v prvom rade správne nazvať:
  13. plat = PEŇAŽNÉ PLNENIE PRI PRÍLEŽITOSTI OBDOBIA LETNÝCH DOVOLENIEK
  - peňažné plnenie musí byť vyplatené v júni p.r. (to znamená – vo mzde za máj p. r.) – tento druh peň. plnenia NEVYPLÁCAME ako zálohu ku mzde za jún p. r.

  14. plat = PEŇAŽNÉ PLNENIE PRI PRÍLEŽITOSTI VIANOČNÝCH SVIATKOV
  - peň. plnenie musí byť vyplatené v decembri p.r. (vo mzde za november p. r.) – taktiež nie je možné ho vyplatiť ako preddavok na mzdu za december p. r.

****
****
****

13. a 14. plat sú MZDOU – započítavajú sa do priemerného zárobku na pracovnoprávne účely – vstupujú do priemerného hodinového zárobku ROVNAKO ako odmeny.
Ich maximálna výška nie je Zákonníkom práce určená, **ale úľavy v daňovo odvodovej oblasti sú viazané na splnenie určitých podmienok;**
úľavy pri platení poistenia a dane z 13. a 14. platu sa zavádzajú postupne v rokoch 2018 až 2021:

13. plat (vyplatený v júni p. r.):
- **musí byť vyplatený NAJMENEJ vo výške priemerného zárobku zamestnanca A ZÁROVEŇ**
- **pracovnoprávny vzťah zamestnanca u tohto zamestnávateľa k 30.4. p. r. trvá nepretržite aspoň 24 mesiacov**

14. plat (vyplatený v decembri p. r.):
- **musí byť vyplatený NAJMENEJ vo výške priemerného zárobku zamestnanca A ZÁROVEŇ**
- **pracovnoprávny vzťah zamestnanca u tohto zamestnávateľa k 31.10. p. r. trvá nepretržite aspoň 48 mesiacov A ZÁROVEŇ zamestnancovi bol v p. r. (v júni) vyplatený 13. plat, NA KTORÝ SA VZŤAHOVALA ÚĽAVA**

Úľavy v roku 2018:
13. plat:
Ak zamestnancovi poskytnete vo mzde za máj aj 13. plat a **spĺňa obe podmienky oslobodenia, tak NAJVIAC suma 500,00 € je oslobodená od ZDRAVOTNÉHO POISTENIA;** zamestnanec aj zamestnávateľ naďalej platia z celkovej výšky príjmu (základná mzda + 13. plat) sociálne poistenie a 19% daň z príjmov.
14. plat:

Ak zamestnancovi poskytnete vo mzde za november aj 14. plat a **spĺňa všetky tri podmienky oslobodenia, tak NAJVIAC suma 500,00 € je oslobodená od ZDRAVOTNÉHO POISTENIA a od DANE Z PRÍJMOV;**
zamestnanec aj zamestnávateľ naďalej platia z celkovej výšky príjmu (základná mzda + 14. plat) sociálne poistenie.

Úľavy v roku 2019 a 2020:

13. plat vyplatený v júni 2019 (2020), **spĺňajúci obe podmienky oslobodenia bude oslobodený od ZDRAVOTNÉHO POISTENIA A DANE, NAJVIAC do výšky 500,00 €;**
zamestnanec aj zamestnávateľ platia z celkovej výšky príjmu sociálne poistenie.

14. plat vyplatený v decembri 2019 (2020), **spĺňajúci všetky tri podmienky oslobodenia bude oslobodený od ZDRAVOTNÉHO, SOCIÁLNEHO POISTENIA AJ DANE, NAJVIAC do výšky 500,00 €;**

Úľavy v roku 2021:

13. plat vyplatený v júni 2021, **spĺňajúci obe podmienky oslobodenia bude oslobodený od ZDRAVOTNÉHO, SOCIÁLNEHO POISTENIA AJ DANE, NAJVIAC do výšky 500,00 €;**

14. plat vyplatený v decembri 2021, **spĺňajúci všetky TRI podmienky oslobodenia bude oslobodený od ZDRAVOTNÉHO, SOCIÁLNEHO POISTENIA AJ DANE, NAJVIAC do výšky 500,00 €.**

13. a 14. plat musí byť poskytnutý vo výške priemerného platu, ale úľavy na dani a poistení sú poskytované maximálne zo sumy 500,00 €;
ak suma priemerného platu nepresiahne 500,00 € oslobodíme celú sumu;
ak je však suma priemerného platu vyššia ako 500,00 €, oslobodený príjem je maximálne 500,00 € a z čiastky prevyšujúcej túto sumu sa platí ZDRAVOTNÉ AJ SOCIÁLNE POISTENIA A DAŇ.