

**Rámcová zmluva o zabezpečení
prezentačných, propagačných a informačných služieb**
v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

**I.
Zmluvné strany**

Objednávateľ: **Bratislavská organizácia cestovného ruchu**
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455
registrácia: Ministerstvo dopravy a výstavby SR č. registrácie:
28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR

bankové spojenie:
číslo účtu:
v mene ktorého konajú: Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva a
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva
(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

Dodávateľ: **N & O management, s. r. o.**
sídlo: Račianska 96, 831 02 Bratislava
IČO: 47 976 934
DIČ: 2024172898
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. oddiel Sro., vložka č.
101682/B.
bankové spojenie:
číslo účtu:
v mene ktorého koná: Mgr. Jaroslav Navrkal, konateľ
(ďalej len ako „Dodávateľ“)

**II.
Úvodné ustanovenie**

1. Objednávateľ je právnickou osobou založenou podľa § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu.
2. Dodávateľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač na realizáciu zákazky: Prezentačné, propagačné služby a informačné služby v destinácii Bratislava vo verejnej súťaži vyhlásenej výzvou na predloženie ponuky v rámci prieskumu trhu podľa ustanovenia § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene niektorých zákonov v znení neskorších predpisov zo dňa 6. 4. 2018.
3. Účelom tejto zmluvy je zabezpečenie propagačných, prezentačných a informačných

služieb v miestach najväčšieho pohybu turistov – priamo v historickom centre mesta, na letisku a autobusovej stanici. Tieto propagačné a prezentačné miesta budú slúžiť domácim a zahraničným návštevníkom mesta so záujmom o spoznávanie atraktivít Bratislavy, jej miestopisu, dopravného prepojenia a kultúrno-spoločenského diania, tiež produktov cestovného ruchu, prispievať k zvýšeniu informovanosti návštevníkov prostredníctvom poskytovania informácií, k skvalitneniu poskytovaných služieb cestovného ruchu v destinácii, k zvýšeniu povedomia o ponuke cestovného ruchu v Bratislave a okolí, k rastu kvality infraštruktúrnej vybavenosti v cestovnom ruchu ako aj k digitalizácii destinácie (využitie informačno – komunikačných technológií).

4. Predmet zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.
5. Objednávateľ ako verejný obstarávateľ a Dodávateľ ako uchádzač uzatvárajú túto zmluvu, ktorej účelom je okrem iného určenie podmienok zmluvného vzťahu (ďalej ako „zmluva“):

III. Predmet plnenia

1. Predmetom plnenia Dodávateľa na základe tejto zmluvy sú prezentačné, propagačné a informačné služby (ďalej len ako „Služby“) v celkovom objeme 4.000 hodín, a to na základe osobitných objednávok Objednávateľa. Stanovený objem Služieb je predpokladaný a Objednávateľ nie je povinný ho vyčerpať v plnom rozsahu. Podrobnejšia charakteristika Služieb je obsahom prílohy č. 1 k tejto zmluve – Špecifikácia predmetu plnenia.
2. Služby spočívajú najmä vo výkone nasledovných činností:
 1. Informovanie návštevníkov Bratislavy o atraktivitách, pamiatkach, kultúrnych podujatiach a voľnočasových aktivitách na území Bratislavy;
 2. Informovanie o produktoch a aktivitách Objednávateľa a členských subjektov Objednávateľa – poskytovateľoch služieb v cestovnom ruchu;
 3. Informovanie o miestopise a dopravnom prepojení mesta s napojením na regionálnu verejnú dopravu;
 4. Distribúcia propagačných materiálov smerom k návštevníkom informačného bodu;
 5. Možný predaj destinačnej zľavovej karty Bratislava CARD;
 6. Možná aktivácia destinačnej karty;
 7. Možná práca s prenosnou registračnou pokladňou;
 8. Možná zodpovednosť za pridelené finančné prostriedky – záloha a tržba;
 9. Pravidelný odvod tržieb zodpovednému zamestnancovi Ekonomicko-personálneho oddelenia Objednávateľa oproti preberaciemu protokolu;
 10. Otvorenie a zatvorenie (uzamykanie) bodu poskytovania Služieb pred a po skončení ich dodania;
 11. Dodržiavanie BOZP a iných noriem, ktoré sú relevantné pre poskytnutie Služieb;
 12. V prípade ak budú poskytnuté hodnotné veci tak hmotná zodpovednosť osôb, prostredníctvom ktorých bude Dodávateľ plniť predmet tejto zmluvy;

13. Denný report zodpovednému zamestnancovi Oddelenia marketingu, eventov a destinačného manažmentu Objednávateľa týkajúci sa priebehu poskytovania Služieb;
 14. Evidencia počtu návštevníkov počas poskytovania Služieb;
 15. Kolektovanie informácií od návštevníkov Bratislavy, priority záujmu, FAQ, spokojnosť resp. nespokojnosť so službami v Bratislave atď.- následné dodanie stručného reportu na mesačnej báze Objednávateľovi.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ zabezpečí, aby osoby poskytujúce Služby spĺňali nasledovné podmienky:
- jazykové schopnosti (anglický jazyk na úrovni B2, nemecký jazyk výhodou)
 - znalosť pamiatok a atraktivít Bratislavy a Bratislavského regiónu
 - prehľad o múzeách a galériách na území mesta a regiónu a o ich ponuke
 - základný spoločenský prehľad a orientácia v kultúrnom a spoločenskom dianí v meste a v regióne
 - základná orientácia vo voľnočasových aktivitách na území Bratislavy a Bratislavského regiónu
 - znalosť miestopisu
 - znalosť prepojenia Bratislavy verejnou dopravou s napojením na regionálnu dopravu
 - zodpovednosť, spoľahlivosť
 - príjemné vystupovanie
 - komunikatívnosť a zvládanie stresu
 - základná technická zručnosť.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ je povinný zabezpečiť poskytovanie Služieb na základe osobitných objednávok Objednávateľa. Objednávateľ je povinný v objednávke špecifikovať najmä miesto a čas poskytovania Služieb. Objednávky je Objednávateľ povinný doručiť do sídla Dodávateľa alebo v elektronickej podobe kontaktnej osobe Dodávateľa. Objednávateľ je povinný zaslať Dodávateľovi objednávku najneskôr 5 pracovných dní pred termínom poskytovania Služieb. Dodávateľ je povinný do 24 hodín od doručenia objednávky potvrdiť Objednávateľovi doručenie objednávky, príp. vyžiadať od Objednávateľa všetky potrebné informácie na plnenie tejto zmluvy.
5. Kontaktná osoba Objednávateľa bude definovaná osobitne v každej objednávke. Kontaktnou osobou Dodávateľa je *Mgr. Jaroslav Navrkal, 0907 040 113, navrkal@recrufox.sk*.
6. Dodávateľ je povinný zabezpečiť stabilnú personálnu základňu na plnenie predmetu tejto zmluvy s možnosťou alternácie osôb len v nevyhnutných prípadoch. Dodávateľ je povinný nahlásiť Objednávateľovi prípadnú zmenu osôb poskytujúcich Služby bez zbytočného odkladu.

IV.

Práva a povinnosti Dodávateľa

1. Dodávateľ sa zaväzuje za podmienok uvedených v tejto zmluve zabezpečiť poskytovanie Služieb v primeranej kvalite. Dodávateľ je pri plnení predmetu zmluvy povinný postupovať samostatne v súčinnosti s Objednávateľom.

2. Dodávateľ sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto zmluvy postupovať riadne, včas a s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy.
3. Dodávateľ podpisom preberacieho protokolu preberá hmotnú zodpovednosť za stánok/infopoint, jeho vybavenie a zásoby propagačných materiálov v čase výkonu Služieb, pokiaľ to predpokladá charakter objednaných Služieb. Všetky stánky/infopointy, za ktoré Dodávateľ preberá hmotnú zodpovednosť sú riadne uzamykateľné. Dodávateľ je povinný s vybavením infopointu ako aj so skladovými zásobami a zvereným majetkom Objednávateľa zaobchádzať šetrne, predchádzať vzniku škôd, dodržiavať bezpečnostné a protipožiarne pravidlá.
4. Dodávateľ zodpovedá za konanie všetkých osôb, prostredníctvom ktorých bude plniť túto zmluvu, je povinný plniť.

V.

Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre plnenie predmetu tejto zmluvy a za plnenie tejto zmluvy zaplatiť Dodávateľovi odplatu.
2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi propagačné materiály a merkantil, propagačné kusy Bratislava CARD, vrchné oblečenie pre prezentátorov a tiež ďalšie materiálne vybavenie súvisiace s predmetom vykonávaných Služieb, ak to predpokladá charakter objednaných Služieb.
3. V prípade porušenia povinností zo strany Dodávateľa, je Objednávateľ oprávnený požadovať zjednanie nápravy a to písomne na adresu Dodávateľa, alebo na elektronicky na adresu navrkal@recrufox.sk.
4. Dodávateľ je povinný vytknuté nedostatky odstrániť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 5 pracovných dní.

VI.

Odmena

1. Zmluvné strany sa dohodli na odmene za plnenie predmetu tejto zmluvy v sume 7,70 Eur bez DPH. Dodávateľ nie je platca DPH. Dohodnutá Odmena je konečná a zahŕňa všetky náklady Dodávateľa, ktoré súvisia s plnením tejto zmluvy. Maximálny objem finančných prostriedkov, ktoré budú vynaložené na plnenie predmetu tejto zmluvy, je 30.800,- Eur.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Dodávateľ bude odmenu fakturovať Objednávateľovi priebežne – vždy po poskytnutí Služieb na základe jednotlivej objednávky. Ak dĺžka poskytovania Služieb na základe objednávky presahuje 1 kalendárny mesiac, Dodávateľ je oprávnený fakturovať Služby mesačne, t.j. po uplynutí každého kalendárneho mesiaca, a to podľa počtu hodín vynaložených na plnenie predmetu tejto zmluvy.

3. Fakturovaný počet hodín musí byť písomne odsúhlasený v protokole zo Strany Objednávateľa zodpovedným zástupcom, uvedeným v každej čiastkovej objednávke. Protokol je povinnou súčasťou každej faktúry vystavenej za plnenia poskytnuté Dodávateľom na základe tejto zmluvy.
4. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Dodávateľa uvedený v čl. I. tejto zmluvy. Faktúra Dodávateľa musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov. Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi, nie však skôr ako po odstránení nedostatkov a vád vytknutých Objednávateľom. V prípade, ak faktúra nebude vystavená v súlade s právnymi predpismi platnými v čase jej vystavenia alebo nebude obsahovať dohodnutú prílohu, Objednávateľ o tom bezodkladne upovedomí Dodávateľa. Pokiaľ Dodávateľ vady faktúry alebo je prílohy neodstráni, splatnosť Odmeny, resp. faktúry neplynie.

VII. Sankcie

1. Ak má predmet plnenia vady, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, ak ich Dodávateľ neodstránil v dohodnutej lehote. Ak má predmet plnenia opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia lehoty na odstránenie.
2. Ak Dodávateľ neposkytne plnenie predmetu tejto zmluvy riadne, včas alebo vo vyhovujúcej kvalite, pričom ide o podstatné porušenie tejto zmluvy, má Objednávateľ právo uplatniť si voči Dodávateľovi zmluvnú pokutu v sume 200,- Eur, v prípade ak Dodávateľ v lehote do 5 pracovných dní od výzvy Objednávateľa neodstráni namietané porušenie tejto zmluvy (Čl. 5, bod 4). Tým nie je dotknutý nárok Objednávateľa na náhradu škody.

VIII. Trvanie zmluvy

1. Táto zmluva je uzatvorená na dobu určitú – do 31. 12. 2018.
2. Túto zmluvu je možné vypovedať v 1 mesačnej výpovednej dobe, ktorá začína plynúť doručením písomnej výpovede druhej zmluvnej strane, a to i elektronicky na adresu kontaktných osôb zmluvných strán.

IX. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme.

3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov SR.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I. tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnu cestou - dohodou.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to:
Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia..
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 16.5.2018

V Bratislave dňa 16.5.2018

Objednávateľ:

Dodávateľ:

**Bratislavská organizácia
cestovného ruchu**

N & O management, s. r. o.

Ing. Alžbeta Melicharová,
predsedníčka predstavenstva

Mgr. Jaroslav Navrkal
konateľ

Mgr. Peter Petrovič,
podpredseda predstavenstva

Príloha č. 1 k Špecifikácia predmetu plnenia

„Cieľom verejného obstarávania je zabezpečenie prezentačných, propagačných a informačných služieb destinácie a organizácie BTB:

- počas podujatí ako produktov CR v destinácii Bratislava,
- v miestach zhusteného pohybu turistov,
- počas promo aktivít v infopointoch počas roka a tiež sezónnych infopointoch,
- počas MICE prezentačných akcií a veľkých medzinárodných podujatí v Bratislave,
- v interaktívnom korunovačnom foto-video pointe,
- počas iných doplnkových aktivít orientovaných na produkty cestovného ruchu.“

Bratislavská organizácia CR pripravuje zabezpečenie propagačných, prezentačných a informačných služieb v miestach najväčšieho pohybu turistov – priamo v historickom centre mesta taktiež aj prezentačné, propagačné a informačné služby na letisku a autobusovej stanici, ktoré sú počas roka miestom zvýšeného pohybu turistov a návštevníkov mesta, taktiež aj dejiskom početných kultúrnych podujatí. Tieto propagačné a prezentačné miesta budú slúžiť domácim a zahraničným návštevníkom mesta so záujmom o spoznávanie atraktivít Bratislavy, jej miestopisu, dopravného prepojenia a kultúrno-spoločenského diania, tiež produktov CR. Aktivita svojím dlhodobým udržateľným charakterom prispieva k zvýšeniu informovanosti návštevníkov prostredníctvom poskytovania informácií, k skvalitneniu poskytovaných služieb CR v destinácii, k zvýšeniu povedomia o ponuke cestovného ruchu v Bratislave a okolí, k rastu kvality infraštruktúrnej vybavenosti v cestovnom ruchu, k digitalizácii destinácie (využitie informačno – komunikačných technológií). Prostredníctvom predaja destinačných kariet Bratislava Card – City & Region („BC“) majú návštevníci možnosť využiť poskytované výhody a benefity. Nadväzný efekty sa viažu k rastu návštevnosti zariadení CR, k rastu tržieb podnikov CR, k predĺženiu pobytu v destinácii ap. Projekt významne prispieva k prezentácii voľnočasových aktivít v Bratislave a okolí. Účelnosť projektu spočíva v jeho schopnosti efektívne, komplexne a účinne pokryť potrebu zvyšovania informovanosti a prezentovania turistickej ponuky návštevníkom Bratislavy v podobe informačno – predajného servisu. Z uvedenej aktivity plynú pre destináciu nadväzný pozitívne efekty v podobe podpory a propagácie subjektov CR (múzeá, galérie, atraktivity CR, voľnočasové a ubytovacie zariadenia ap.), v raste ich návštevnosti, v zvýšení tržieb CR, v raste predajnosti destinačnej karty BC, v raste pobytových dní turistov ap. Vzhľadom na optimalizovanú nákladovosť projektu ide o účelné a efektívne vynaloženie finančných prostriedkov s rozsiahlym multiplikačným efektom. Výrazne pozitívnym aspektom v tejto súvislosti je aj samotná lokalizácia poskytovania prezentačných, propagačných a informačných služieb.

Bratislavská organizácia CR pripravuje zabezpečenie prezentačných, propagačných a informačných služieb:

1. v celoročných infopointoch a sezónnych infopointoch a ich bezprostrednom okolí, najmä na letisku M. R. Štefánika, na náhradnej autobusovej stanici Nivy, teda v miestach najväčšieho pohybu turistov v centre mesta a na vstupných bodoch do destinácie. Samotný charakter zariadenia a umiestenia sezónnych infopointov umožňuje flexibilitu rozsahu poskytovania prezentačných, propagačných a informačných služieb v závislosti od dopytu po týchto službách. Tu ide o tému „Priateľská Bratislava“.
2. organizácia plánuje využitie služieb počas najdôležitejších eventov ako produktov CR v destinácii, napr. Bratislavské korunovačné dni, Bratislavské mestské dni, ČSOB Maratón, Kultúrne leto a hradné slávnosti a iné. Jedná sa najmä o tému „Incentívna Bratislava“.

3. organizácia bude využívať služby ako doplnkovú propagačnú aktivitu na podujatiach v kontexte rozvoja kongresového cestového ruchu v destinácii Bratislava ako napr. Bratislava Mice Days, tematických famtripoch a presstripoch či inšpekčných cestách. Tu ide najmä o tému „Kongresová Bratislava“.
4. zabezpečenie sezónnych propagačných a prezentačných služieb v interaktívnom korunovačnom foto-video pointe. Ten zriadila v r. 2016 BTB v spolupráci s Mestským múzeom Bratislava (MMB), za účelom prezentácie Bratislavy ako Korunovačného mesta. Ide o vizuálne, obsahovo pútavé a turisticky atraktívne miesto prezentujúce historickú tému korunovácií. Korunovačný point je prepojením historických priestorov a nových moderných technológií v Michalskej veži (ev. v inej vhodnej časti mesta), ktorá bola historicky neoddeliteľnou súčasťou Korunovačnej cesty všetkých, v Prešporku korunovaných, kráľov. Tu pôjde najmä o prezentáciu témy: „Korunovačná Bratislava“.

Úlohy vyplývajúce priamo zo zabezpečenia prezentačných, propagačných a informačných služieb v destinácii počas implementácie priateľskej, incentívnej, kongresovej ako aj korunovačnej Bratislavy, vrátane doplnkového servisu orientovaného na produkty cestovného ruchu a ich propagáciu:

1. Informovanie návštevníkov Bratislavy o atraktivitách, pamiatkach, kultúrnych podujatiach a voľnočasových aktivitách na území B.
2. Informovanie o produktoch a aktivitách Bratislavskej organizácie cestovného ruchu (BTB) a členských subjektov BTB – poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu
3. Informovanie o miestopise a dopravnom prepojení mesta s napojením na regionálnu verejnú dopravu
4. Distribúcia propagačných materiálov smerom k návštevníkom informačného bodu
5. Možný predaj destinačnej zľavovej karty Bratislava CARD
6. Možná personifikácia destinačnej karty – nahodenie osobných údajov klienta do počítača
7. Možná práca s prenosnou registračnou pokladňou
8. Možná zodpovednosť za pridelené finančné prostriedky – záloha a tržba
9. Pravidelný odvod tržieb zodpovednému pracovníkovi ekonomického úseku BTB oproti preberaciemu protokolu
10. Otvorenie a zatvorenie (uzamykanie) bodu poskytovania služieb pred a po skončení ich dodania
11. Dodržiavanie BOZP a iných noriem, ktoré sú relevantné pre poskytnutie služieb
12. V prípade že budú poskytnuté hodnotné veci tak hmotná zodpovednosť poskytovateľov služby
13. Denný report zodpovednému pracovníkovi odd. marketingu týkajúci sa priebehu poskytovania služby
14. Evidencia počtu návštevníkov počas poskytovania prezentačných, propagačných a informačných služieb
15. Kolektovanie informácií od návštevníkov Bratislavy, priority záujmu, FAQ, spokojnosť resp. nespokojnosť so službami v Bratislave atď.- následne dodať BTB stručný report na mesačnej báze.

Požiadavky na osoby zabezpečujúce prezentačné, propagačné a informačné služby destinácie počas implementácie priateľskej, incentívnej, kongresovej ako aj korunovačnej BA, vrátane doplnkového servisu orientovaného na produkty CR a ich propagáciu:

- jazykové schopnosti (anglický jazyk na úrovni B2, nemecký jazyk výhodou)
- znalosť pamiatok a atraktivít Bratislavy a Bratislavského regiónu
- prehľad o múzeách a galériách na území mesta a regiónu a o ich ponuke

- základný spoločenský prehľad a orientácia v kultúrnom a spoločenskom dianí v meste a v regióne
- základná orientácia vo voľnočasových aktivitách na území BA a Bratislavského regiónu
- znalosť miestopisu
- znalosť prepojenia Bratislavy verejnou dopravou s napojením na regionálnu dopravu
- zodpovednosť, spoľahlivosť
- príjemné vystupovanie
- komunikatívnosť a zvládanie stresu
- základná technická zručnosť

Miesto a lehota dodania predmetu zákazky:

Miesto poskytovania služieb: Bratislava, podľa preferencie BTB

Konkrétne:

1. Priateľská Bratislava

- Propagačné, prezentačné a informačné služby na autobusovej stanici
Obdobie prevádzky: 1.7.2018 – 31.8.2018 denne.
Predpokladaný počet hodín: **500**
- Propagačné, prezentačné a informačné služby na letisku
Obdobie poskytovania služieb: 1.6.2018 - 31.12.2018. Celé bude rozdelené na hlavnú letnú turistickú sezónu a mimo sezónu. Predpokladané termíny a dni:
1.6.-30.9.2018 denne
1.10.-31.12.2018 – 2 dni v týždni
Predpokladaný počet hodín: **1 250**
- Propagačné, prezentačné a informačné služby v centre mesta
Obdobie poskytovania služieb: 1.6.2018-30.9.2018. Oba časové úseky denne.
Predpokladaný počet hodín: **1 000**.

2. Incentívna Bratislava

- Prezentačné, propagačné a informačné služby počas najdôležitejších podujatí ako produktov CR v destinácii, napr. Bratislavské mestské dni, Bratislavské korunovačné dni, Kultúrne leto a hradné slávnosti a iné.
Predpokladaný počet hodín: **150**

3. Kongresová Bratislava

- Prezentačné, propagačné a informačné služby ako doplnková aktivita na podujatiach v kontexte rozvoja kongresového cestovného ruchu v destinácii Bratislava ako napr. Bratislava Mice Days, famtripoch, presstripoch alebo inšpekčných cestách, ev. iné.
Predpokladaný počet hodín: **100**

4. Korunovačná Bratislava:

- Prezentačné, propagačné a informačné služby vo Foto –video pointe v centre mesta počas mesiacov jún, júl, august a september
Obdobie poskytovania služieb: 1.6.2018 -30.9.2018.
Predpokladaný počet hodín: **1 000**

Predpokladaný počet hodín dokopy na dodanie všetkých služieb: **4.000**

Celkovo sa jedná o kontinuálne či dlhodobejšie ako aj ad hoc poskytovanie propagačných, prezentačných a informačných služieb podľa potrieb BTB a vývoja v rámci destinácie v období **do 31.12.2018**.