



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Utazás Budapešť 2018

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Hala: Hungexpo

Umiestnenie: Pavilón A

Stánok č.: 206 B

Adresa: Albertirsai út 10 (Expo tér 1), 1101 Budapest

Dátum od - do:

1.3. – 4.3.2018

Účastníci ZPC za BTB:

Silvia Renácsvová

Údaje o veľtrhu:

Na 41. ročníku medzinárodného veľtrhu Utazás v Budapešti vystavovalo 280 vystavovateľov z 23 krajín sveta. Zahraničné expozície, cestovné kancelárie ako aj ponuka v rámci caravaningu, pobytu a aktivít v prírode a pešej turistiky sa sústreďovala do najväčšej haly A. Domáce regióny obsadili halu D a v ďalších halách sa konali súbežné tematické výstavy Bringa Expo (zameraná na cykloturistiku), Futó Expo (zameraná na beh), Afrika Expo a Festival „na nevychodených cestách“ a nechýbala ani gastronómická ponuka. Zahraničným partnerom tohto ročníka bolo Maroko a vybranou domácou destináciou Hévíz.

Slovenská expozícia patrila medzi najväčšie, zastrešovalo ju Ministerstvo dopravy a výstavby SR a predstavilo sa v nej 18 spoluvystavovateľov, väčšinou krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu, turistické regióny a mestá. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board) spolu s krajskou organizáciou Turizmus Regiónu Bratislava a s Košickou oblastnou a krajskou organizáciou CR mali umiestnené pulty na hlavnej komunikácii, čo podporilo návštevnosť. Aj dizajn stánku sa opieral o dve najväčšie a maďarskými turistami najžiadanejšie mestá – na hlavnej stene bola umiestnená veľkoplošná fotka Bratislavského hradu a Košického dómu. Pre odbornú verejnosť sa ponúkali aj slovenské gastronómické špeciality, pre laickú verejnosť bola pripravená ochutnávka čapovaného piva.

Prvý deň veľtrhu bol venovaný odbornej verejnosti. Slovenskú expozíciu navštívila delegácia Ministerstva dopravy a výstavby SR na čele s ministrom Árpádom Érsekem. Prítomní boli aj Zoltán Kovács, generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu, Soňa Jelínková, vedúca zahraničného zastúpenia MDV pre turizmus v Budapešti a Ildikó Šipošová, riaditeľka Slovenského inštitútu v Budapešti. Na stánku sa zastavila aj maďarská VIP delegácia, ktorá oficiálne otvárala výstavu. Poobede sa na stánku konala tlačová konferencia v organizácii MDV



pre pozvaných zástupcov maďarských médií. Hlavnou témou tlačovky „Did you know? This is Slovakia.“ bolo predstavenie zaujímavostí zo Slovenska – osobností, vynálezov, lokalít, špeciálností a pod., ktoré sú známe vo svete, ale nie všetci vedia, odkiaľ pochádzajú. K tejto téme aktuálne prebieha aj výstava v priestoroch Slovenského inštitútu v Budapešti. Bratislava sa tiež spomínala vo viacerých súvislostiach. Pre novinárov boli pripravené tlačové správy s novinkami za každého spoluvystavovateľa a kalendár vybraných podujatí. Bratislava sa v tlačovej informácii prezentovala 150. výročím založenia Múzea mesta Bratislavy, krátkou charakteristikou všetkých expozícií a plánovaných podujatí, ďalej témou Zelená Bratislava. Viaceré mediálne výstupy sa objavili už počas konania veľtrhu. Zástupca rozhlasu Kossuth Rádió pripravil rozhovory aj s jednotlivými zástupcami subjektov, vrátane Bratislavy.

Počas prvých dvoch dní, ktoré boli vyhradené pre návštevu odbornej verejnosti náš pult navštívili aj zástupcovia cestovných kancelárií a združení, ktoré žiadali propagačné materiály vo väčšom množstve a aktuálne termíny podujatí. Ohľadom podujatí nás oslovili aj z programového magazínu infoneked.hu, ktoré sa distribuuje bezplatne na vyše 650 distribučných miestach. Zástupca lodnej spoločnosti Mahart tiež žiadal väčšie množstvo propagačných materiálov pre svoje pripravované špeciálne dvojdnové plavby do Bratislavy (vrátane Devína). Zástupcovia agentúry violintravel.com sa špecializujú na kultúrne ponuky pre náročnú klientelu. Oslovili nás s projektom prípravy špeciálnej kultúrnej ponuky Budapešti, Bratislavy, Viedne a Linzu pre špeciálnu dunajskú plavbu prioritne cielenú na americký trh.

Časť návštevníkov tvorili seniori (kvôli zľavneným a bezplatným vstupom), ktorí Bratislavu poznajú a majú k nej pozitívny vzťah. Počas víkendu prišla aj mladšia generácia, najmä rodiny s deťmi, ktoré tiež sa pýtali na konkrétne tipy a podujatia. Mladí už nemajú nostalgické väzby na Slovensko a Bratislavu a nestačí im ponúknuť len klasické pamiatky a motivovať ich historickými väzbami. Zaujímali sa o tematické ponuky, o možnosti zábavy, aktívneho pobytu a cyklotúry. Viacerí prišli na veľtrh kvôli špecifickým tematickým výstavám zameraným na cyklistiku a beh, tak aj pri našom pulte vyhľadávali najmä športové informácie. Korunovačná téma je „predateľná“ pre všetky cieľové a vekové skupiny, ale potrebujú konkrétosti. Bez ohľadu na vek, návštevníci žiadali informácie v maďarskom jazyku. Najviac otázok bolo ohľadom máp, dopravnej dostupnosti, zliav, otváracích hodín pamiatok, vstupného, zoznamu podujatí, ponúk ubytovania a gastronomických prevádzok, možností zábavy, programov pre deti, cyklociest, sprievodcovských služieb a informácií v maďarskom jazyku. Váhavých sme motivovali možnosťou výhry drobných suvenírov v rámci vedomostného kvízu a úspech mali aj papierové korunky.

V spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR a Slovenským inštitútom pripravujeme počas roka ďalšie spoločné podporné aktivity na maďarskom trhu – tlačovku k Bratislavským korunovačným dňom, infocestu novinárov, účasť na podujatiach ako Pozsonyi Piknik Budapešť, Korunovačné slávnosti Székesfehérvár.

Fotodokumentácia:

