



SPRÁVA

zo zahraničnej pracovnej cesty:

Prezentácia Bratislavy na podujatí Donaukanaltreiben

Viedeň 2018

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Viedeň, Rakúsko

Miesto konania:

Salztorbrücke, promenáda pri Dunajskom kanáli Viedeň

Dátum od - do:

31.5.- 4.6.2018

Účastníci ZPC za BTB:

Ing. Silvia Renácsová, MSc. Sára Kollárová

Rakúsky trh vzhľadom na geografickú blízkosť a relevantnosť ponuky patrí medzi prioritné trhy pri propagácii turistickej ponuky Bratislavy v zahraničí. S cieľom zvýšiť informovanosť obyvateľov a návštevníkov Viedne o turistickej ponuke Bratislavy sa zástupcovia BTB po prvý raz zúčastnili na štvordňovom open-air podujatí s názvom „DONAUKANALTREIBEN“ www.donaukanaltreiben.at vo Viedni. V tomto roku sa uskutočnil už 12. ročník festivalu zameraného na kultúrnu a gastronómickú prezentáciu pozdĺž nábregia Dunaja od Spittelau po Franzensbrücke, ktorý bol obohatený o rôzne rodinné programy, súťaže, remeselné trhy. Dôležitou súčasťou programu boli koncerty rôznych žánrov na viacerých miestach, čo pritiaхло najmä mladú generáciu.

Priestor pre prezentáciu Bratislavy bol v centrálnej časti pri Salztorbrücke, kde sa nachádzali gastrostánky a stánky s remeselnými výrobkami. Na pódiu vo večerných hodinách sa striedali koncerty a v susedstve stánku Bratislavy tiež bola hudobná produkcia, ktorá zahusťila priestor najmä mladými ľuďmi.

Bratislava sa predstavila brandovanom prezentačnom infostane s propagačnými materiálmi v nemeckom a anglickom jazyku. Boli oslovení aj členovia BTB, z ktorých tri subjekty prejavili záujem o priamu účasť (Flora Tour, Tour4U, LOD) a niektorí sa predstavili nepriamo prostredníctvom propagačných materiálov. Vedľa stanu sa uskutočnila interaktívna prezentácia Divokej vody – možnosť fotenia sa v rafte, premietanie videofilmu, balancér.

Záujem návštevníkov bol konkrétny, hľadali konkrétne témy a produkty a viacerí mali už konkrétny dátum návštevy. Zastavili sa aj zahraniční návštevníci z rôznych krajín, ktorí hľadali možnosť spojiť návštevu Viedne s Bratislavou. Najviac sa míňali mapy a lodné cestovné poriadky, najžiadanejšie informácie sa týkali prehliadok, podujatí, ubytovania, dopravných spojení a cyklotrás. Keďže náš stánok sa nachádzal v pešej vzdialenosti od Schwedenplatzu, odkiaľ je priame lodné spojenie do Bratislavy, veľký dopyt bol aj na možnosť rezervácií.



Mladých ľudí zaujali aj športové a vodácke ponuky a podujatia, ako aj prezentácia areálu vodných športov Divoká voda z Čunova. Vzhľadom na priestorové obmedzenie organizátorov, čo neumožnilo výraznejšiu prezentáciu a propagáciu interaktívneho programu viditeľnejšie a malého záujmu návštevníkov o zdieľanie fotografií z raftu na sociálnych sieťach, pôvodne plánovaná súťaž „Vyfoťte sa v rafte a zdieľajte fotku na Instagrame s hashtagom divokavoda a visitbratislava alebo postujte fotku na FB“ o ceny, ktoré venovali do súťaže BTB a zúčastnené subjekty nebola úspešná. Do budúcnosti navrhujeme interaktívnu prezentáciu iného druhu, ktorá nepodmieňuje účasť v súťaži zdieľaním fotografií.

Návštevnosť podujatia podľa organizátorov dosiahla vyše 120.000 ľudí, aj keď z komunikácie s ostatnými účastníkmi vyplynulo, že tohtoročná návštevnosť bola o niečo nižšia ako predchádzajúce roky. Nakoľko ide o známe podujatie v dobrej lokalite a zaznamenali sme seriózny záujem návštevníkov o ponuku Bratislavy, navrhujeme účasť aj na ďalšom ročníku s prípravou iného druhu interaktívneho sprievodného programu.

Spracovala: Silvia Renáčsová a Sára Kollárová

Bratislava, 11.6.2018

Fotodokumentácia:



