

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
ICJ MICE ADVANTAGE

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Marburg, Nemecko

Miesto konania:

Marburg, Vila Vita resort und Congress centre

Dátum od - do:

15.3. – 17.3. 2018

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu nemecky hovoriacich krajín. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Tento formát patrí k top podujatiam na nemecky hovoriacich trhoch. Organizátorom podujatia je magazín ICJ MICE Magazine, ktorý je šírený na viac ako 12 000 adries popredných manažérov s rozhodovacou právomocou na nemecky hovoriacich trhoch.

Počas dvoch intenzívnych dní podujatia som absolvovala 20 face-to-face stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia (napr. udeľovanie cien ICJ Hall of Fame 2018).

Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a content vytvorený v rámci kampane Bratislava Motor City.

Bol zaznamenaný veľký záujem o účasť na fam tripoch, pričom všeobecné stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru.

Kontakty budú spracované a následne využívané pre účely ďalšej marketingovej komunikácie. Follow up bol zaslaný na všetky predmetné kontakty následný pracovný deň po návrate, v pondelok 19/3.

Celkové náklady na podujatie vrátane účastníckeho poplatku, a cestovných nákladov činia ca 4700,- EUR.

Záver:

Z doposiaľ nadobudnutých skúseností si dovoľujem zhodnotiť podujatie ako prínosné. Kvalita nákupcov bola vyššia ako bežný priemer v rámci klasických veľtrhov, navyše, koncept umožňoval aj ďalšie networkingové kontakty, ktoré umocňujú zapamätateľnosť posolstiev a samotnej destinácie. Odporúčam zaradiť do portfólia navštevovaných podujatí aj na ďalší rok. Podujatie splnilo účel.

Podpis zúčastnených: Nina Erneker



