

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
Meeting & Incentive Forums

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Dubrovnik, Chorvátsko

Miesto konania:

Valamar Hotel

Dátum od - do:

4.6. – 10.6. 2018

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker

Údaje o podujatí: št

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Tento formát patrí k top podujatiam celosvetovo. Organizátorom podujatia je spol. Worldwide events, ktorá tento formát organizuje už viac ako 12 rokov.

Počas šiestich intenzívnych dní podujatia som spolu so zástupcom Marriot hotelov v Bratislave, Michalom Naďom, absolvovala 50 face-to-face stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia (napr. udeľovanie cien Most valuable buyers 2018).

Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a content vytvorený v rámci kampane Bratislava Motor City.

Bol zaznamenaný veľký záujem o účasť na fam tripoch, pričom všeobecné stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru. Priamo na stretnutí a po ňom sa na fam trip v auguste prihlásilo 5 veľmi kvalitných buyerov, čo je veľkým úspechom. Zo skúsenosti a diskusií s ostatnými zástupcami destinácií (CVBs), je v posledných rokoch veľkou výzvou zohnať na fam trip kvalitné agentúry.

Kontakty budú spracované a následne využívané pre účely ďalšej marketingovej komunikácie.

Celkové náklady na podujatie vrátane účastníckeho poplatku, a cestovných nákladov činia ca 7000,- EUR.

Záver:

Z doposiaľ nadobudnutých skúseností si dovoľujem zhodnotiť podujatie nasledovne:

Kvalita nákupcov bola zatiaľ najvyššia zo všetkých podujatí, pričom podobné hodnotenie vychádza aj od partnera, zástupcu Marriott hotelov. Počas celého podujatia sme nezaznamenali ani jeden tzv. „no-show“ = že by sa dohodnutý buyer nedostavil na stretnutie, čo sa bežne deje pri iných konceptoch.

Koncept umožňuje aj ďalšie networkingové kontakty, ktoré umocňujú zapamätateľnosť posolstiev a samotnej destinácie. Odporúčam zaradiť do portfólia navštevovaných podujatí aj na ďalší rok. Podujatie viac než splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov a fam trip v Bratislave, počet potvrdených je k dnešnému dňu 5 nákupcov (výborné číslo!).

Podpis zúčastnených: Nina Erneker



