

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty:
Prezentácie cestovného ruchu Slovenska v Nemecku**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Nemecko

Miesto konania:

- Landesvertretung Baden – Württemberg, Tiergartenstrasse 15, Berlín
- Europäische Stiftung der Rahn Dittrich Group für Bildung und Kultur Gemeinnützige Stiftung bürgerlichen Rechts, Markt 10, Lipsko
- Hanns-Seidel-Stiftung, Konferenzzentrum München, Lazarettstraße 33, Mníchov.

Dátum od - do: 30.9.2018 – 4.10.2018

Účastníci ZPC za BTB:

Daniela Chrančoková

Údaje o podujatí:

Zahraničné zastúpenie cestovného ruchu Slovenskej republiky v Nemecku, so sídlom v Berlíne, zorganizovalo podujatie s názvom „Prezentácie cestovného ruchu Slovenska v Berlíne“ - („Warum nicht mal Urlaub in der Slowakei“). Podujatie bolo určené pre odbornú verejnosť v cestovnom ruchu, najmä pre pozvaných touroperátorov a zástupcov médií z Nemecka. Jednotlivé prezentácie sa uskutočnili v mestách Berlín (1.10.2018), Lipsko (2.10.2018) a Mníchov (4.10.2018). Okrem Bratislava Tourist Board prezentovali svoje destinácie aj Visit Košice, KOČR Košice Región a kúpele Trenčianske Teplice.

Účasť BTB na podujatí:

Prezentáciu destinácie Bratislava zabezpečil poverený zamestnanec BTB, ktorý prítomných informoval o aktivitách BTB a oblastiach možnej spolupráce. Top atraktivity destinácie priblížila účastníkom prezentácií certifikovaná sprievodkyňa v nemeckom jazyku, s dôrazom na spoločné historicko – kultúrne súvislosti medzi Slovenskom a Nemeckom. Témy prezentácie sa orientovali na základné informácie o Bratislave (poloha, dostupnosť), hlavné kultúrne – historické atraktivity, gastronómiu, podujatia, infraštruktúru pre kongresový cestovný ruch a na podujatie Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji 2019. Súčasťou programu bola tombola a ochutnávka typickej slovenskej gastronómie vrátane degustácie vína z Malokarpatskej a Tokajskej oblasti.

Prezentácie v Berlíne sa zúčastnilo cca 30 hostí, v Lipsku cca 15 hostí a v Mníchove cca 30 hostí. Kontaktné údaje účastníkov poskytne BTB Zahraničné zastúpenie CR SR v Nemecku. Najčastejším dopytom bol záujem o účasť na infoceste zo strany novinárov.

Záver:

Účasť BTB na podujatí bola z hľadiska relevancie nemeckého trhu pre Bratislavu nevyhnutná. Aktivita je v súlade s plánom marketingových aktivít BTB, keďže Nemecko je jedným zo zdrojových cieľových trhov, na ktorých BTB komunikuje. Podujatie bolo zorganizované na vysokej úrovni. Skutočný počet zúčastnených na prezentáciách bol nižší ako počet pôvodne prihlásených, to predpokladá do budúcnosti potrebu niekoľkonásobného kontaktovania prihlásených s pripomenutím termínu pred dňom konania podujatia, za účelom zabezpečenia čo najväčšej účasti.

Spracovala: Daniela Chrančoková, 5.10.2018

Fotodokumentácia: Prezentácie cestovného ruchu Slovenska v Nemecku 2018

