

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty
World Travel Market London 2018

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:
Veľká Británia/UK

MIESTO a dátum KONANIA
Londýn, 05. 11. – 07. 11. 2018

Účastníci ZPC:
Alžbeta Melicharová
Tomáš Koniar
Peter Ďurica
Michal Foltýn

Údaje o zahraničnej pracovnej ceste:

Informácie o veľtrhu:

Veľtrh World Travel Market sa koná každoročne v Londýne, už 38. rok, ako jeden z najvýznamnejších veľtrhov CR vo svete. V dňoch 05. 11. až 07. 11. 2018 sa konal v Londýnskom vystavovateľskom centre ExCeL, Royal Victoria Dock. Každoročne navštívi veľtrh viac ako 51.500 profesionálov, odborníkov v cestovnom ruchu, ministrov a zástupcov medzinárodnej tlače.

Informácie o účasti BTB na stánku MDV SR:

BTB sa zúčastnila tohto veľtrhu v stánku MDV SR, rozloha stánku bola 88m². Stánok sa nachádzal v sekcii Európy, obklopený prezentáciou Českého, Ruského, Srbského, Maďarského a Moldavského Tourist Boardu. Nakoľko bol stánok MDV SR obklopený vysokými expozíciami a chrbtom otočený ku vchodu, bol málo vizibilný.

Stánok bol vybavený malým skladom so šatňou, priestorom pre prípravu cateringu, pultíkmi pre vystavovateľov s priestorom na uloženie materiálov. Na stánku sa ďalej nachádzali stolíky pre stretnutia s dodávateľmi a potenciálnymi klientmi. MDV SR takisto zabezpečilo drobné občerstvenie (káva, čaj, sýry...). Bratislava Tourist Board bolo na stánku spolu s ostatnými vystavovateľmi: Turizmus regiónu Bratislava (KOCR) a Tour4U, Flora tour + Hotel Lindner, Žilinská KOCR, E-Travel Slovakia Incoming Services, Národný salón vín. Samostatný pult malo aj MDV SR.

Prvý deň výstavy sa konalo úvodné stretnutie resp. otvorenie stánku MDV SR za účasti nasledujúcich osôb:

- p. Z. Kovács, generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu MDV SR,

V stredu 7.11. sa na stánok dostavil p. P. Ďurček štátny tajomník MDV SR.

Za MDV SR boli počas celého veľtrhu prítomní p. M. Kováčová, poverená vykonávaním funkcie riaditeľky odboru marketingu a propagácie SCR a p. Lucia Kovačičová - odbor destinačného manažmentu SCR.

Celé tri dni boli venované B2B stretnutiam.

Počas každého dňa zástupcovia BTB absolvovali množstvo stretnutí (celkovo viac ako 60), najmä s PR agentúrami, zástupcami cestovných kancelárií, ktoré ponúkali svoje služby.

Ďalej so žurnalistami z rôznych médií a blogermi. Získali sme mnoho cenných kontaktov a inšpirácií v oblasti cestovného ruchu a destinačného marketingu.

Bratislava Tourist Board prezentoval aj členov organizácie prostredníctvom propagačných materiálov.

Súčasťou veľtrhu boli ak odborné semináre a prezentácie o najnovších trendoch a poznatkoch v oblasti CR. Veľká časť bola so zameraním na nové technológie. V rámci možností sa aj tím BTB zúčastnil týchto akcií.

Náklady: 1803,89 EUR – vystavovateľský poplatok.

Spracoval: 15.11.2018

Ing. Peter Ďurica

Podpis.....

Fotodokumentácia:



