

**SPRÁVA  
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:  
IBTM World Barcelona 2018**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:**

Španielsko, Barcelona

**Miesto konania:**

Fira de Barcelona, Hala 3,  
Gran Via Venue, Av. Joan Carles I, 08908 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

**Dátum od - do:** 26.-29.11. 2018

**Účastníci ZPC za BTB:** Nina Erneker, Zuzana Valacsai

**Údaje o veľtrhu a účasti BTB/BCV:**

IBTM World Barcelona patrí k najprestížnejším MICE veľtrhom na svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu (BTB/BCV) sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Slovak Convention Bureau / MDaV SR, spolu so spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia, Satur Travel a Enjoy Tatras.

Bratislava ako MICE destinácia sa prezentovala v súlade s komunikačným manuálom v zmysle výstupov so zazmluvnenou konzultačnou spoločnosťou SOOL NUA a v súlade s technikou Pitch Canvas.

**Štatistika z IBTM Barcelona:**

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 41 stretnutí (pre-scheduled meetings), zrealizovalo sa 41 meetingov. Štruktúru meetingov uvádzame v tabuľke č. 1.

Posun vo vnímaní destinácie je badateľný, darilo sa nám oslovovať nákupcov z nami vytipovaných cieľových trhov (DE, UK, Scand., FRA, ITA, BEL..)

Na základe získaných kontaktov je možné rozširovať existujúcu databázu a pracovať s relevantnými adresátmi pre možnú budúcu spoluprácu. Viacerí účastníci stretnutí prejavili záujem o účasť na FAM tripoch plánovaných v roku 2019. **Prevažná väčšina dopytov smerovala až na roky 2021-2023.** Z hľadiska štruktúry účastníkov stretnutí boli zastúpení corporate meeting planners, organizátori incentívnych podujatí, event manageri, zástupcovia DMCs, convention bureaus z iných krajín a destinácií, zástupcovia médií, poskytovatelia marketingových služieb ap.

Celkové náklady na IBTM Barcelona vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, a leteniek činia 4605.62 EUR.

Tabuľka č. 1

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	41	
real appointments	41	
Overall costs IBTM	4605.62	112.33

**Záver:**

Účasť na veľtrhu potvrdila opodstatnenosť aktivít realizovaných BTB/BCB. Počet preddohodnutých stretnutí, ako aj počet reálne absolvovaných stretnutí poukazuje na vysoký záujem zo strany odbornej verejnosti o destináciu Bratislava v segmente MICE. Štandardne bude nasledovať opätovné kontaktovanie účastníkov stretnutí so zaslaním konkrétnych informácií, o ktoré mali na stretnutí záujem (follow up). Podujatie splnilo účel. Boli položené základy pre ďalšie porovnania s inými veľtrhmi a merateľnosť efektivity vynaložených prostriedkov. Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú sprístupnené členom MICE komory.

**Resume:**

- z hľadiska dlhodobého prama destinácie Bratislava je účasť na tomto veľtrhu nevyhnutná
- kontakty a prípadné leady budú importované do CRM systému
- aktívny a profesionálny follow up zvyšuje zapamätateľnosť značky
- hlavným trendom sa ukazuje kontaktovanie CVB ako prvotného miesta pre získanie kontaktov = následne bez participácie DMC/PCO
- naďalej je nevyhnutné pracovať na atraktívnej a jednotnej prezentácii destinácie Slovensko (Bratislava) na veľtrhu (= prispôsobiť branding stánku cieľovej skupine, sprievodný program, úroveň cateringu...ap.)

Vypracoval: Nina Erneker, 3.12.2018

Účastníci ZPC:

Nina Erneker .....

Zuzana Valacsai .....

