

**SPRÁVA z veľtrhu:
IMEX Frankfurt 2018**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Nemecko, Frankfurt am Mein

Miesto konania:

Halle 8,
Messe Frankfurt, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt, Germany

Dátum od - do: 14.5.2018 – 17.5.2018

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker, Daniela Chrančoková

Údaje o veľtrhu:

IMEX Frankfurt patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Účasť BTB na veľtrhu:

Bratislavská organizácia cestovného ruchu v zastúpení Bratislava Convention Bureau sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Ministerstva dopravy a výstavby SR (MDV) spolu s ďalšími tromi subjektami: spoločnosťou Tour4U, Enjoy Slovakia DMC, Satur Travel. Slovensko sa prezentovalo s novou expozíciou, dizajn stánku reflektoval aktuálne trendy a komunikoval brand destinácie – Slowakei – Gute Idee/Good Idea Slovakia.

BTB v spolupráci s MDV zabezpečila destinačnú prezentáciu na stánku SR pre hosted byuerov, zástupcov médií ap. Súhrnne sa realizovalo šesť destinačných prezentácií. Hlavným poslanstvom destinačnej prezentácie vzťahujúcej sa k Bratislave boli tri piliere destinácie relevantné pre MICE komunitu – accessibility, innovation, execution. Destinačnú prezentáciu dopĺňali všeobecné informácie o Slovensku, Košiciach a Vysokých Tatrách, ako vhodných lokalitách na organizovanie MICE podujatí.

Pred veľtrhom bolo dohodnutých viac ako 35 stretnutí (pre-scheduled meetings). Súhrnne sa realizovalo 43 meetingov s hosted buyers, meeting planners, médiami a subdodávateľmi. Účastníkov destinačných prezentácií bolo spolu 29. V súlade s odporúčaniami MICE Strategy 2018-2020 bola prevažná časť stretnutí zameraná na incentívu, prípadne asociačný biznis. Súčasťou prezentácie bola možnosť hosted buyerov uchádzať sa ako záujemca o účasť na FAM Tripe (poskytnutím kontaktných údajov) organizovanom BTB v auguste 2018. Vďaka uvedeným aktivitám získala BTB relevantnú a hodnotnú databázu kontaktov.

Hlavnými výsledkami stretnutí bolo zvyšovanie povedomia o Bratislave ako MICE destinácii, poskytnutie prehľadu o dostupných službách a konkrétnych produktoch pre MICE segment, sprostredkovanie kontaktov na subjekty MICE v Bratislave, výmena a transfer know how, networking, nadviazanie/prehĺbenie spolupráce na konkrétnych

plánovaných projektoch ap. Pri príležitosti konania veľtrhu IMEX sa dňa 14.5. 2018 konalo stretnutie členov medzinárodnej organizácie SITE - Society for Incentive Travel Excellence (tzv. „SITE NITE“), ktorej je BTB členom. Zástupcovia BTB sa zúčastnili slávnostného programu za účelom networkingu, získania nových kontaktov a prezentovania destinácie.

Celkové náklady na IMEX Frankfurt vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia cca 5417,- EUR.

Item	No. of meetings
Pre-scheduled meetings	35
real appointments	49
Destination presentations	6 (29 contacts)
No of RfPs	-
Fam trip applications	10
Fam trip applications online	-
Cost per meeting	98, 50 €

Príloha č. 1 kontakty / xls.

Príloha č. 2 Fotodokumentácia

Záver:

Veľtrh Imex potvrdil kvalitou svoje leaderstvo na trhu. Stretnutia vystavujúcich subjektov na stánku SR mali vysoký kvalitatívny rozmer, s dôrazom na zdvihnutie povedomia o BA ako MICE destinácii, s potenciálom nadviazania budúcej spolupráce. Kontakty (hosted buyers spolu s krátkymi poznámkami o relevancii) budú sprístupnené členom MICE komory.

Prezentácia Slovenska a Bratislavy na stánku MDV pôsobila jednotným dojmom a profesionálne. Spolupráca jednotlivých vystavovateľských subjektov bola intenzívna a profesionálna.

Odporúčania:

- core veľtrh pre MICE target group Bratislavy, účasť Bratislavy každý rok nevyhnutná
- nevyhnutné začať pracovať na konkurencieschopnosti bidding procesov (poskytnutie výhod pre potenciálne eventy v destinácii, podpora zo strany samosprávy ap.)
- pre zefektívnenie komunikácie odporúčame naďalej zjednocovať a zosúlaďovať komunikačné prostriedky MDV (Slovak Convention Bureau), BTB a Košíc, resp. Vysokých Tatier.
- vhodné skvalitňovať a zvyšovať profesionálnu úroveň destinačných prezentácií a najmä sprievodného programu na stánku (ochutnávky vína, miestnej gastronómie, catering ap.), ako aj zaraďovať interaktívne a jedinečné prvky/produkty do prezentácie.
- pokračovať v komunikácii s hosted buyers formou relevantného contentu

Podpisy zúčastnených:

.....

Fotodokumentácia: IMEX Frankfurt 2018

