

**SPRÁVA
z medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu:
ITF SLOVAKIATOUR 2019**

Veľtrh sa uskutočnil v:

Bratislava, Slovenská republika

Miesto konania:

Areál Incheba,
Viedenská cesta 3-7
851 01 Bratislava

Dátum od - do:

24.1. – 27.1. 2019

Účastníci za BTB:

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Peter Ďurica, Michal Foltýn, Maroš Plitko, Silvia Renáčsová, Eva Mazúchova

Údaje o veľtrhu:

ITF SLOVAKIATOUR je medzinárodné podujatie v cestovnom ruchu, ktoré je najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu na Slovensku. 25. ročník veľtrhu bol zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovoleniek. Svoje služby tu predstavili rôzne cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie (napr. Grécko, Čína, Turecko), oblastné a krajské organizácie a komerční vystavovatelia. Prvý a druhý deň bol určený odbornej verejnosti a druhý až štvrtý deň boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s ITF SLOVAKIATOUR prebiehali vo výstavisku Incheba aj 26. ročník výstavy „Poľovníctvo a Oddych“, 10. ročník výstavy „Fitness a Wellness“.

Celkovo sa na veľtrhu predstavilo takmer 350 vystavovateľov a viac ako 65 tisíc návštevníkov.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na expozícii krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava (BRT).

Expozícia BRT bol umiestnená v strednej časti haly B, BTB mala vlastný podsvietený informačný pult s logom hlavného mesta. Na LCD obrazovke umiestnenej na zadnej stene expozície, sa premietali promo videá mesta Bratislavy. Ďalšími tradičnými spoluvystavovateľmi expozície BRT boli OOCR Malé Karpaty, OOCR Záhorie a OOCR Podunajsko.

V prvý deň výstavy navštívil expozíciu BRT predseda Bratislavského samosprávneho kraja p. Juraj Droba, poslanci mestského zastupiteľstva, v nasledujúce dni sa na expozícii zastavil štátny tajomník MDV SR p. Peter Ďurček, generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu MDV SR p. Zoltán Kovács a ďalší.

Prvý deň veľtrhu 24.1. zabezpečoval Bratislava Tourist Board tematickú gastronomicko-vinársku prezentáciu regiónu Bratislava. Pri prezentačnom pulte ponúkali degustáciu svojich produktov someliéri z Národného salónu vín, pivo čapoval remeselný pivovar U Ábela a typické bratislavské rožky zabezpečila spoločnosť FantastiCo.

BTB zabezpečila prezentáciu módnej návrhárky Marie Zelenej so šatami s motívmi mesta Bratislavy.

Podávanie informácií za informačným pultom zabezpečovali sprievodcovia z členských organizácií BTB, každý deň vo dvojici.

Verejnosť sa na expozícii zaujímala najmä o program a zoznam kultúrnych podujatí, koncertov, vážnej hudby, program opery, cyklotrasy v meste a regióne ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem mapy mesta, program SND, mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (zlatá brožúra). Veľký záujem vzbudila mapa dopravy v Bratislave „Public Transportation“.

Stručný popis klientely návštevníkov expozície BRT:

- 20% seniorská klientela zaujímajúca sa o hudobné a divadelné podujatia, kultúrne pamiatky, čiastočne aj o cyklotrasy.
- 25% cestovatelia, ktorí zbierali dodatočné informácie o meste v ktorom sa nachádzajú, ako napríklad zoznam športových a kultúrnych podujatí či typy na gastro prevádzky, reštaurácie a kaviarne.
- 30% ľudí, ktorí pochádzajú z Bratislavy resp. tu žijú a zaujímajú sa o zážitky, šport, gastro, a predovšetkým ich zaujala brožúra „tajné fajn miesta v Bratislave“.
- 25% ľudí, ktorí plánujú pozvať do Bratislavy rodinu/priateľov zo zahraničia a pripravujú pre nich program.

Fotodokumentácia:

Expozícia krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava, na ktorej bolo Bratislava Tourist Board spoluvystavovateľom.



Zahájenie expozície odprezentoval predseda Bratislavského samosprávneho kraja p. Juraj Droba



Prezentácia módnej návrhárky Marie Zelenej so šatami s motívmi mesta Bratislavy.



Spracoval: 6. 2. 2019
Ing. Peter Ďurica