

**SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
Conventa 2019**

Zahraníčná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Ljubljana, Slovinsko

Miesto konania:

Ljubljana Exhibition and Convention Centre, Dunajska cesta 18, Ljubljana, Slovenia

Dátum od - do:

23.1. – 24.1. 2019

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker, Zuzana Valacsai

Údaje o veľtrhu:

Conventa je MICE ‚boutique style‘ veľtrhom s regionálnou relevanciou pre krajiny marketingovo nazývané „New Europe“. Služi ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.



Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa prostredníctvom oddelenia Bratislava Convention Bureau na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ s členmi Emerge a Tour4U.

Na základe účasti na predošlých MICE veľtrhoch sme prezentovali sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev. Stretnutia s nákupcami podujatí odzrkadľovali nový prístup k prezentácii destinácie postavený

na intelektuálnom potenciáli v meste (a samozrejme vhodnosti z hľadiska kapacít). Samotný koncept Conventy ako podujatia je veľmi otvorený, umožňuje širšiu a neformálnejšiu interakciu vystavovateľov s nákupcami, a to hlavne počas socializing a networking eventov. Coffee bar, k dispozícii počas celého podujatia, je ťahom a gestom malých nákladov a veľkého dosahu pre každého účastníka veľtrhu. V rámci týchto socializing eventov sme mali možnosť porozprávať sa s predstaviteľmi porovnateľných destinácií ako Dubrovnik, Zagreb a Srbského Convention Bureau o promo aktivitách na zvýšenie návštevnosti počas nízkej sezóny. Väčšina

z destinácii hovorila o zapíňaní „hluchých“ mesiacov eventami / festivalmi – napr. v Zagrebe zimný 4-dňový festival svetla alebo vytvorenie eventu na prítiahnutie pozornosti svetových médií (umiestnenie lyžiarskej zjazdovky v centre mesta = Svetový pohár v zjazdovom lyžovaní). Ďalšou iniciatívou je uzatváranie nových zmlúv lokálnych letísk na priame lety z hlavných európskych miest, dokonca Dubrovnik má ako novinku tento rok priamy let z **americkej Philadelphie!**

Bratislava bola nominovaná na The Best Meeting Destinations in the year 2018 v L kategórii- do 2000 participantov konferencie. Zároveň získala Certificate of Excellence 2018 pre destinácie z New Europe.



Štatistiky:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých 27 stretnutí v jednom kalendári meetingov (pre-scheduled meetings), zrealizovalo sa vyše 30 meetingov s hosted buyers + networkingové stretnutia.

Celkové náklady na Conventu vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 4.679,- EUR.

Item	No. of meetings	cost per meeting
Pre-scheduled meetings	29	141
real appointments	33	EUR
media appointments	3	
supplier appoinments		
Total B2B meetings	33	
No of RfPs		
Value of RfPs		
Overall costs Conventa	4679,-	

Záver:



Podujatie splnilo účel. Na veľtrhu sme nadviazali relevantné kontakty aj pre pozývaci proces na fam tripy a site inspections. Tím MICE oddelenia pracuje na follow upe a nahodení kontaktov do CRM systému.

Podpisy zúčastnených: Nina Erneker

Zuzana Valacsai

