



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Utazás Budapešť 2019

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Hala: Hungexpo

Umiestnenie: Pavilón A

Stánok č.: 207 E

Adresa: Albertirsai út 10 (Expo tér 1), 1101 Budapest

Dátum od - do:

20.2.- 24.2.2019

Účastníci ZPC za BTB:

Silvia Renácsvová

Údaje o veľtrhu:

Termín najvýznamnejšieho veľtrhu cestovného ruchu v Maďarsku UTAZÁS bol prvýkrát posunutý z mesiaca marec na február. Napriek tomu, že veľtrh v Budapešti sa konal v rovnakom termíne ako v Prahe, v Bukurešti a v Belehrade, ktoré sú konkurenčné podujatia vzhľadom na ponuku, organizátori vykazujú nárast v počte vystavovateľov aj návštevníkov. Na 42. ročníku veľtrhu sa zúčastnilo 300 vystavovateľov z 30 krajín sveta a počet návštevníkov dosiahol 35 000, čo je 25 %-ný nárast oproti minulému roku.

V hale A sa sústreďovala ponuka zahraničných expozícií, domácich regiónov a cestovných kancelárií. Súbežné tematické výstavy Karavan Szalon (výstava caravaningu), Afrika Expo a Budapest Boat Show (výstava lodí) lákali ďalšie cieľové skupiny. Aktuálnou témou sprievodného programu bol aj aktívny turizmus, ekoturizmus a udržateľný turizmus. Problém „zostarnutia“ návštevníkov veľtrhu, ktorý vo väčšej miere navštevuje stredná a strašia generácia sa snažili organizátori eliminovať atraktívnymi podujatiami pre generáciu Y – napr. Blogger Corner, kde počas celej výstavy sa striedali prezentácie bloggerov a cestovateľov, Festival „po nevychodených cestách“ tipy pre extrémnych cestovateľov, prednášky o využívaní dronov a praktické rady k vlogovaniu. Odborná aj široká verejnosť si mohla vybrať spomedzi 60 prednášok, workshopov a odborných debát.

Zahranickým partnerom tohto ročníka bolo Alžírsko a vybranou domácou destináciou župa Bács-Kiskun a mesto Kecskemét. Kultúrnym partnerom veľtrhu bol projekt Národný program ochrany kultúrneho dedičstva kaštieľov a hradov, ktorý združuje 39 pamiatok.

Slovenská expozícia patrila medzi tie najväčšie a zastrešovalo ju Ministerstvo dopravy a výstavby SR a predstavilo sa v nej 12 spoluvystavovateľov, väčšinou krajské a oblastné organizácie cestovného ruchu, turistické regióny a mestá. Bratislavská organizácia cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board) spolu s krajskou organizáciou Turizmus Regiónu Bratislava



a s Košickou oblastnou a krajskou organizáciou CR mali umiestnené pulty na hlavnej komunikácii, čo podporilo návštevnosť. Aj dizajn stánku sa opieral o dve najväčšie a maďarskými turistami najžiadanejšie mestá – na hlavnej stene bola umiestnená veľkoplošná fotka Bratislavského hradu a Košického dómu. Zadná strana expozície bola venovaná MS v ľadovom hokeji Bratislava + Košice 2019. Pre odbornú verejnosť sa ponúkali aj slovenské gastronomické špeciality.

Prvý deň veľtrhu bol venovaný odbornej verejnosti. Poobede sa na stánku konala tlačová konferencia v organizácii MDV pre pozvaných zástupcov maďarských médií. Otvorili ju Zoltán Kovács, generálny riaditeľ sekcie cestovného ruchu a Soňa Jelínková, vedúca zahraničného zastúpenia MDV pre turizmus v Budapešti. Nasledovala prezentácia Košického regiónu a mesta Košice v podaní zástupcov krajskej a oblastnej organizácie CR Visit Košice a Košice Region. Pre novinárov boli pripravené tlačové správy, Bratislava sa v tlačovej informácii prezentovala pozvánkou na jarné podujatia s dôrazom na Majstrovstvá sveta v ľadovom hokeji a Veľkonočné trhy, novinkami z regiónu a cezhraničným projektom Danube Boat&Bike. Počas veľtrhu bol distribuovaný aj odborný časopis Turizmus, oficiálne odborné fórum Maďarského zväzu hotelov, cestovných kancelárií a kúpeľov, v ktorom vyšiel dvojstranný článok o turistickej ponuke Bratislavy a tiež pozvánka na jarné podujatia. Z tlačových správ, ktoré obdržali zástupcovia médií počas tlačovky už vyšiel článok na online platforme www.turizmus.com pre profesionálov v cestovnom ruchu o podujatiach v Bratislave:

<https://turizmus.com/desztinaciok/tavaszi-programok-pozsonybol-1162467>

Počas veľtrhu bol nahratý rozhovor so zástupcom Bratislava Tourist Board o bratislavských podujatiach (MS v ľadovom hokeji a veľkonočné trhy) pre rádio Trend FM a pri bratislavskom pulte natáčala aj verejnoprávna televízia M1.

Pult s ponukou Bratislava a regiónu navštívilo veľa záujemcov a v porovnaní s predchádzajúcim rokom, záujem bol oveľa konkrétnejší a cielenejší. Kvôli zľavneným a bezplatným vstupom prišlo veľa seniorov, ktorí Bratislavu poznajú a majú k nej pozitívny vzťah. Druhý deň výstavy prevládali mladí študenti cez organizované školské skupiny a víkend bol zameraný hlavne na rodiny.

Návštevníci sa zaujímali najmä o mapy, vlakové spojenia, hrad, múzeá, podujatia, korunovačnú tému, gastronómiu, ubytovacie možnosti, rodinné programy, prehliadok v maďarskom jazyku. Veľa požiadaviek sa týkalo cyklociest, plavieb po Dunaji a okrem historického centra boli časté otázky ohľadom výletov do regiónu – Devín, Červený Kameň, vinárske mestá, Senec, Malé Karpaty, Podunajsko, vstupného, zoznamu podujatí, ponúk ubytovania a gastronomických prevádzok, možností zábavy, programov pre deti, cyklociest, sprievodcovských služieb v maďarskom jazyku. Materiály v maďarčine boli najžiadanejšie najmä pre strednú a staršiu generáciu, mladí nemali problém si vziať aj anglickú jazykovú mutáciu. Úspech mali aj drobné merkantilové predmety a papierové korunky pre deti, ktoré mohli návštevníci získať svojimi vedomosťami alebo hľadaním odpovede v ponúkaných letákoch.

V spolupráci s Ministerstvom dopravy a výstavby SR a Slovenským inštitútom pripravujeme počas roka ďalšie spoločné podporné aktivity na maďarskom trhu – tlačovku k letným podujatiam, infocesty novinárov a touroperátorov, účasť na podujatiach ako Pozsonyi Piknik Budapešť, Korunovačné slávnosti Székesfehérvár.

Fotodokumentácia:

