



SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu: Holiday World Praha 2019

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Praha, Česká republika

Miesto konania:

Hala: Priemyselný palác

Umiestnenie: Pravé krídlo

Stánok č.: 125

Rozloha: 60m²

Adresa: Výstaviště 67, 170 90 Praha 7

Dátum od - do:

21.2. – 24.2. 2019

Účastníci ZPC za BTB:

Sára Kollárová, Maroš Plitko

Údaje o veľtrhu:

Holiday World Praha je medzinárodné podujatie, ktoré patrí k najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu v Českej republike. Veľtrh je zameraný na cestovanie, oddych a trávenie dovolení. Svoje služby tu predstavili cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie, oblastné organizácie a komerční vystavovatelia. Prvý deň bol určený odbornej verejnosti a ostatné dni boli otvorené pre širokú verejnosť. Súčasne s Holiday World 2019 prebiehal veľtrh Top Gastro & Hotel.

Organizácia Bratislava Tourist Board na podujatí prezentovala Bratislavu a zastupovala aj KOČR Bratislava Region v rámci národného stánku, ktorý s mottom „Dovolenka na Slovensku dobrý nápad“ zastrešovalo Ministerstvo dopravy a výstavby. Na pulte Bratislavy a regiónu sa mali možnosť odprezentovať členovia BTB, bratislavský región a ostatné propagačné materiály tvorili vlastné brožúry.

Tento rok sa Slovensko prezentovalo v rámci veľtrhu Holiday World ako hokejová republika, pri príležitosti majstrovstiev sveta v hokeji, ktoré sa budú konať na Slovensku v máji 2019. Slovensko sa prezentovalo napríklad aj živou sochou hokejistu a na stánku robili program roztlieskavačky- cheerleaderky. Počas celého veľtrhu prebiehala na slovenskom stánku ochutnávka slovenského vína z Národného salónu vín.

V prvý deň navštívil našu expozíciu štátny tajomník pán Ďurček z Ministerstva dopravy a výstavby SR a ministerka hospodárstva ČR. ZZ sekcie CR Ministerstva Dopravy a Výstavby SR pani Klára Badinková bola prítomná na stánku po celý čas konania výstavby.

Verejnosť sa na stánku zaujímala najmä o dopravu v meste Bratislava, o produkt Bratislava Card, o pamiatky v meste, o možnosti ubytovania, o kultúrne podujatia, koncerty, o program pre rodinu s deťmi, o cyklotrasy v meste a regióne, ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem o mapy mesta, o brožúru k verejnej doprave, o mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (malá Bratislava) veľmi obľúbenou bola brožúra Múzea a Galérie, Bratislava – mesto



chutí a Tajné fajné miesta v Bratislave. Návštevníci mali záujem o konkrétne informácie a z toho sa dá usúdiť, že Bratislavu poznajú a návštevu mesta si plánujú vopred.

Stručný popis klientely návštevníkov expozície BTB:

- 60% seniorská klientela zaujímajúca sa o ubytovanie, kultúrne pamiatky, zľavy na vlaky, plán podujatí
- 10% ľudia, ktorí majú radi Bratislavu a všeobecne Slovensko a aj pravidelne Slovensko resp. Bratislavu navštevujú,
- 20% rodiny s deťmi, zaujímajúci sa o zelené miesta v Bratislave
- 10% vzdelaní a skúsení cestovatelia, ktorí zbierali informácie, aby si organizovali zájazdy sami, alebo ktorí sa veľmi zaujímajú o veci ako múzeá, kultúrne podujatia a plavby po Dunaji.

Záverom je možné konštatovať, že na veľtrhu cestovného ruchu Holiday World Praha 2019 bol dopyt po konkrétnych produktoch cestovného ruchu predovšetkým zoznam ubytovaní v Bratislave, pamiatky v meste, prehliadky historického centra, múzeá, galérie, aktívne trávenie voľného času a po produktoch pre rodiny s deťmi. Tento fakt je nutné zohľadniť pri prípadnej budúcej ponuke BTB na veľtrhu Holiday World Praha.

Fotodokumentácia:



Spracoval: Sára Kollárová