

**SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
IMEX Frankfurt 2019**

Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Nemecko, Frankfurt am Main

Miesto konania:

Halle 8,
Messe Frankfurt, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt, Germany

Dátum od - do:

20.5.2019 – 24.5.2019

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker, Daniela Chrančoková, Bohdana Jelemenská

Údaje o veľtrhu:

IMEX Frankfurt patrí medzi najprestížnejšie MICE veľtrhy vo svete. Slúži ako platforma pre B2B stretnutia pre nákupcov (buyers/visitors a hosted buyers) a poskytovateľov (destinácie a komerčné subjekty). Komunikačný jazyk je angličtina.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu v zastúpení Bratislava Convention Bureau sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na stánku Ministerstva dopravy a výstavby SR (MDV) spolu s ďalším subjektom: spoločnosťou Enjoy Slovakia DMC. Dizajn stánku reflektoval aktuálne trendy a komunikoval brand destinácie – Good Idea Slovakia.

BTB v spolupráci s MDV zabezpečila destinačné prezentácie na stánku SR pre hosted byuerov jednotlivých hotelových medzinárodných skupín. Súhrne sa realizovalo 6 destinačných prezentácií. Hlavným posolstvom destinačnej prezentácie vzťahujúcej sa k Bratislave boli tri piliere destinácie relevantné pre MICE komunitu – accessibility, innovation, execution. Destinačnú prezentáciu dopĺňali všeobecné informácie o Slovensku, Košiciach a Vysokých Tatrách, ako vhodných lokalitách na organizovanie MICE podujatí.

Pred veľtrhom bolo dohodnutých viac ako 35 stretnutí (pre-scheduled meetings) vrátane 6 destinačných prezentácií pre skupiny medzinárodných hotelových reťazcov. Súhrne sa realizovalo cca 80 meetingov s hosted buyers, meeting planners, médiami a subdodávateľmi. Účastníkov destinačných prezentácií bolo spolu 31. V súlade s odporúčaniami MICE Strategy 2018-2020 bola prevažná časť stretnutí zameraná na incentívu, prípadne asociačný biznis. Súčasťou prezentácie bola možnosť vybraných hosted buyerov uchádzať sa ako záujemca o účasť na FAM tripe organizovanom BTB v auguste 2019. Možnosť prihlásiť sa na FAM trip bude súčasťou následného follow up.

Hlavnými výsledkami stretnutí bolo zvyšovanie povedomia o Bratislave ako MICE destinácii, poskytnutie prehľadu o dostupných službách a konkrétnych produktoch pre MICE segment, sprostredkovanie kontaktov na subjekty MICE v Bratislave, výmena a transfer know how, networking, nadviazanie/prehĺbenie spolupráce na konkrétnych plánovaných projektoch ap. Pri príležitosti konania veľtrhu IMEX sa dňa 20.5. 2019 konalo stretnutie členov medzinárodnej organizácie SITE - Society for Incentive Travel Excellence (tzv. „SITE NITE“), ktorej je BTB členom. Zástupcovia BTB sa zúčastnili tohto podujatia, pričom v rámci marketingovej komunikácie bol vybraný jeden z prestížnych nákupcov, ktorý má možnosť prísť do Bratislavy na afm trip do konca 10/2019.

Celkové náklady na IMEX Frankfurt vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia cca 6239,66,- EUR.

Štatistiky:

Pred veľtrhom bolo dohodnutých viac ako 35 stretnutí (pre-scheduled meetings) vrátane 6 destinačných prezentácií pre skupiny medzinárodných hotelových reťazcov v dvoch kalendároch. Celkovo sa zrealizovalo vyše 80 meetingov s hosted buyers + networkingové stretnutia a 6 destinačných prezentácií, ktorých sa zúčastnilo 31 buyerov. Celkové náklady na IMEX 2019 vrátane účastníckeho poplatku, ubytovania, cestovného a iných nákladov činia 6239,66,- EUR.

Item	No. of meetings
Pre-scheduled meetings	35
Real appointments	80
Destination presentations	6 groups (31 buyers)
No of RfPs	-
Fam trip applications	-
Fam trip applicatins online	-
IMEX costs	6239,66
Cost per meeting	72,55

Záver:

Veľtrh Imex potvrdil kvalitou svoje leaderstvo na trhu. Stretnutia vystavujúcich subjektov na stánku SR mali vysoký kvalitatívny rozmer, s dôrazom na zdvihnutie povedomia o BA ako MICE destinácii, s potenciálom nadviazania budúcej spolupráce. Prezentácia Slovenska a Bratislavy na stánku MDV pôsobila jednotným dojmom a profesionálne. Spolupráca jednotlivých vystavovateľských subjektov bola intenzívna a profesionálna. Na veľtrhu sme nadviazali relevantné kontakty aj pre pozývacie proces na fam tripy a site inspections. Tím MICE oddelenia pracuje na follow up a nahodení kontaktov do CRM systému.

Podpisy zúčastnených: Nina Erneker

Daniela Chrančoková

Fotodokumentácia: IMEX Frankfurt 2019:





