

SPRÁVA
zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
Meeting & Incentive Forums 2019

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Benidorm, Španielsko

Miesto konania:

Benidorm, viacero hotelov a venues (Grand Luxor Hotel)

Dátum od - do:

24.-28.4.2019

Účastníci ZPC za BTB:

Nina Erneker

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Tento formát patrí k top podujatiam celosvetovo. Organizátorom podujatia je spol. Worldwide events, ktorá tento formát organizuje už viac ako 13 rokov.

Počas troch intenzívnych dní podujatia som spolu so zástupcom Marriot hotelov v Bratislave, Michalom Naďom, absolvovala 45 face-to-face stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia (napr. udeľovanie cien Most valuable buyers / suppliers 2019).

Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a content vytvorený v rámci kampane Bratislava Motor City.

Bol zaznamenaný veľký záujem o účasť na fam tripoch, pričom všeobecné stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners.

Priamo na stretnutí sme zaevidovali záujem o 2 „in-house“ fam tripy pre veľké agentúry akými sú napr. <https://www.mci-group.com/> či <https://www.helmsbriscoe.com/>. Jedná sa o potenciálne edukačné eventy na rok 2020.

Veľkým úspechom je aj vysoký počet záujemcov o fam trip z radov incentívnych agentúr (ca 10 priamych záujemcov). Zo skúsenosti z predošlých rokov je bez atraktívneho profilu destinácie veľkou výzvou zohnať na fam trip kvalitné agentúry.

Kontakty budú spracované a následne využívané pre účely ďalšej marketingovej komunikácie.

Celkové náklady na podujatie vrátane účastníckeho poplatku, a cestovných nákladov činia ca 7100,- EUR.

Záver:

Z doposiaľ nadobudnutých skúseností si dovoľujem zhodnotiť podujatie nasledovne:

Kvalita nákupcov bola zatiaľ najvyššia zo všetkých podujatí, pričom podobné hodnotenie vychádza aj od partnera, zástupcu Marriott hotelov. Dokonca sa dá povedať, že oproti minuloročnej účasti na M&I Fóre kvalita nákupcov stúpila.

Koncept umožňuje aj ďalšie networkingové kontakty, ktoré umocňujú zapamätateľnosť destinácie. Odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok. Podujatie viac než splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov a fam trip v Bratislave.

Podpis zúčastnených: Nina Erneker



