

## Správa zo zahraničnej pracovnej cesty

### Stretnutie s holandskými novinármi *City Breaks Press Event 2019*

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Holandsko

**Miesto konania:** Hilton Rotterdam, Weena 10, 3012 CM Rotterdam, Holandsko

**Termín konania:** 1.4.2019

**Účastníci:** Andreas Bloom, Maroš Plitko

#### Účel a cieľ pracovnej cesty:

Účelom tejto pracovnej cesty bola účasť na stretnutí s holandskými novinármi, blogermi a fotografmi špecializujúcimi sa na cestovný ruch. Na stretnutí sa zúčastnilo vyše 50 novinárov, ktorí prejavili veľký záujem o Bratislavu ako destináciu na potenciálnu návštevu a jej prezentovanie prostredníctvom ich médií – od lifestyleových cez rodinné, až po dizajnové, či „green“ weby a im prináležiace sociálne siete.

Bratislavu ako aj bratislavský región sme na tomto podujatí prezentovali prostredníctvom šiestich foto prezentácií vytvorených špeciálne pre toto stretnutie. Týkali sa tých najzaujímavejších tém – kaviarne, reštaurácie, top lokálne miesta, najlepšie výhľady, bary a šport a dobrodružstvo. Každá z prezentácií obsahovala mapu – na oboznámenie účastníkov s polohou Bratislavy v rámci Európy a susediacich hlavných miest Viedeň a Budapešť – a QR kód. Ten si mohli zástupcovia médií oskenovať prostredníctvom svojich mobilných telefónov a prihlásiť sa na press trip cez nami vytvorený formulár.



Záujem o našu prezentáciu bol veľký a účastníci nám zároveň prezentovali svoje blogy, weby, sociálne siete a ich zameranie. Na základe zamerania daných médií sme im prezentovali danú stránku Bratislavy, ako napríklad gastronómia, parky, záhrady, verejné priestranstvá, domčeky na strome, oblasť Malých karpát, vínnu oblasť v regióne, pamiatky ako aj športové a adrenalínové aktivity priamo v meste. Samozrejmosťou súčasťou našej prezentácie bola aj komunikácia hlavného produktu – Bratislava CARD – a jej hlavných výhod pre návštevníkov.

Po zozbieraní údajov od novinárov prostredníctvom nami vytvoreného formuláru budeme pokračovať v komunikácii s vybranými blogermi a spolupracovať s nimi na novej účasti na väčšom, skupinovom press tripe alebo individuálnych menších press tripov, v rámci ktorých im poskytneme čo najšpecifickejšie tipy a miesta na návštevu ako aj Bratislava CARD a.i.



V Bratislave dňa 3.4.2019

Vypracoval:

Andreas Bloom  
oddelenie PR, komunikácie a médií