

**SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – veľtrhu:
The Meeting Space Summer 2019**

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu: Helsinky, Fínsko

Miesto konania: Scandic Grand Marina hotel Helsinky

Dátum od - do: 13-15/6.2019

Účastníci ZPC za BTB: Nina Erneker

Údaje o podujatí:

Jedná sa o B2B podujatie (na báze osobných stretnutí) s nákupcami podujatí z regiónu Európy. Otvorený networking počas celého podujatia je pridanou hodnotou tohto konceptu. Tento formát patrí k top podujatiam celosvetovo. Organizátorom podujatia je spol. The Meetings Space Ltd. , ktorá tento formát organizuje od roku 2012.

Počas dvoch intenzívnych dní podujatia som spolu so zástupcom Marriot hotelov v Bratislave, Luciou Tomkovou, absolvovala 25 face-to-face stretnutí a tzv. neobmedzený networking v rámci spoločenských častí podujatia. Stretnutia prebiehajú pri stoloch jednotlivých nákupcov.

Prezentovaný bol sales-deck vychádzajúci z komunikačných posolstiev, Meeting planners guide a content vytvorený v rámci kampane Bratislava Motor City.

Bol zaznamenaný veľký záujem o účasť na fam tripoch, pričom všeobecné stretnutia s meeting planners boli skôr informačného a edukačného charakteru. Väčšina nákupcov bola zo sektora incentívnych a full-service agentúr a korporátnych meeting planners.

Priamo po evente stretnutí sme zaregistrovali priamu požiadavku na kongres na rok 2020 pre 1500 hostí, žiaľ z kapacitných dôvodov vychádzajúcich z požiadaviek bidu ho nemožno v destinácii realizovať.

Podujatie nás presvedčilo o tom, akú nezastupiteľnú rolu zohráva prítomnosť destinačnej organizácie na tomto type B2B fóra. The MEETINGS SPACE je určite zdrojom kvalitných kontaktov a veríme, že na náš nadchádzajúci fam trip prijme pozvanie špička agentúr z Európy.

Celkové náklady na podujatie vrátane účastníckeho poplatku, a cestovných nákladov činia ca 48500,- EUR.

Záver:

Z doposiaľ nadobudnutých skúseností si dovoľujem zhodnotiť podujatie nasledovne: Kvalita nákupcov bola zatiaľ najvyššia zo všetkých podujatí, pričom podobné hodnotenie vychádza aj od partnera, zástupcu Marriott hotelov. Formát je prirovnateľný k M&I Fóru, avšak svojim nižším počtom účastníkov umožňuje kvalitnejšiu interakciu a networking. Podobne ako M&I Forums, koncept umožňuje aj aktívnu participáciu na sprievodnom programe, čo umocňuje zapamätateľnosť destinácie.

Odporúčam udržať v portfóliu B2B podujatí aj na ďalší rok. Podujatie viac než splnilo účel a prinieslo pridanú hodnotu vo forme aktívneho záujmu nákupcov a fam trip v Bratislave.

Podpis zúčastnených: Nina Erneker

