

## ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA

zo dňa 14.8.2019

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava

Miesto konania: kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

**Prítomní:** A. Melicharová, P. Hochschorner, M. Naď, P. Petrovič, M. Volek,

**Nepřítomní:** M. Debnárová, Ľ. Novacká, S. Svoreňová,

**Za DR BTB:** M. Farkaš

**Otvorenie:** Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. PP-BTB navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu k jednotlivým bodom boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom:

1. *Kvartálna bilancia VR za mesiace apríl-jún 2019 v zmysle čl. XII bod 11 stanov BTB*
2. *Zmluvy a objednávky nad 10 000,- EUR*
3. *Prezentácia Paríž – Kontrakčný networking 5.12.2019*
4. *Prijímanie nových členov – BHA a Sharkam B&B catering, s.r.o.*
5. *Informácia - Bratislava sa dostala do užšieho výberu nominovaných miest v rámci projektovej výzvy European Capital of SMART Tourism 2020*
6. *Kocr BRT Andrea Ambrózy*
7. *Bezbariérový turizmus*
8. *Rôzne*

### **Bod č. 1 Kvartálna bilancia VR za mesiace apríl-jún 2019**

Správa je vyhotovená na základe povinnosti výkonného riaditeľa BTB, ktorá vyplýva z čl. XII bod 11 stanov BTB a to konkrétne v znení:

„Výkonný riaditeľ je povinný raz za tri mesiace predkladať predstavenstvu na jeho rokovaní správu o činnosti organizácie, jej jednotlivých úsekoch, sekcií a zoznam zmlúv a iných právnych úkonov, ktoré uzatvoril a podpísal za predchádzajúce tri mesiace. Výkonný riaditeľ je povinný poskytnúť predstavenstvu na jeho vyžiadanie potrebné podklady a informácie i kedykoľvek medzi zasadnutiami predstavenstva.“

VR komplexne zhodnocuje činnosť výkonnej zložky v kvartálnych správach (ekonomickú, personálnu aj informačnú - propagačnú stránku činnosti BTB ). Všetky relevantne zrealizované aktivity sú kvôli prehľadnosti spolu s popisom a fotodokumentáciou priebežne uverejňované hlavne na FB profile Bratislava Tourist Board. Niektoré vybrané aj na destinačnom FB profile Visit Bratislava.

Všetky aktivity počas druhého kvartálu 2019 boli zrealizované plnohodnotne a v celom rozsahu ako boli schválené na VZ dňa 13.12.2018. Ku zmene v personálnom obsadení došlo na oddelení MICE, kedy 1.5. po kolách výberových konaní nastúpila na oddelenie p. Jelemenská. Tá má nahradiť v agende p. Valecsai, vzhľadom na jej plánovanú materskú dovolenku k 1.8.2019. Okrem toho prebehlo výberové konanie na pozíciu referenta sprievodcovského oddelenia v TIC, kde bola vybratá p. Polakovičová. Nastúpila dňa 9.5.2019 a na pozícii nahradila p. Šedivého. Zvyšok výkonnej zložky zostal nezmenený a zabezpečoval agendu počas apríla až júna. Zamestnancovi Martinovi

Bátorovi bolo na žiadosť zamestnanca poskytnuté neplatené voľno na doriešenie zdravotného stavu a na doliečenie do 31.12.2019.

Zo začiatku 2. kvartálu 2019 bolo ukončené rozpočtové provizórium hlavného mesta SR Bratislavy a tak mohol byť nastavený splátkový kalendár členského mesta do BTB. Zároveň po úhrade prvej splátky členského došlo ku splateniu veľkej časti dodávateľských faktúr v spojitosti s marketingovou činnosťou. Intenzívne boli implementované základné priority pre rok 2019. Z administratívneho hľadiska bolo predložené vyúčtovanie dotácie MDV SR v termíne 10.4.2019, spracovaná Správa o činnosti a hospodárení za rok 2018 ako aj aktualizované výstupy za oblasť CR v PHSR. Na základe opakovaných požiadaviek členov komisie CR bolo spracovaných viacero výstupov v témach ako Podnikateľská činnosť BTB, porovnanie tourist boardov vybraných miest v Európe a štatistických ukazovateľov (výkonov) v rámci CR, cenotvorba pri prehliadkach informačných centier vo vybraných mestách a i.. Aktualizované boli dokumenty Plán ZPC na rok 2019, Plán VO na rok 2019. V polovici júna – 13.6.2019 sa konalo aj VZ BTB v Primaciálnom paláci. V hlavnej informačnej a propagačnej činnosti prebehli úspešne MS v hokeji 2019 a MS v karate 2019, účasť na MICE B2B fórach a veľtrhu vo Frankfurte, verejná prezentácia v spolupráci s členmi vo Viedni, spustenie produktu CR Kultúrne leto a hradné slávnosti, otvorenie Korunovačného foto – video pointu, promo a propagácia destinácie cez online/offline na obdobie hlavnej turistickej sezóny, dôraz na online komunikáciu, stanovenie priorít spolupráce s novým vedením mesta, práca s obsahom generovaným návštevníkmi a domácimi obyvateľmi, implementácia strategických materiálov BTB, rozbehnutie projektu Tourist Angels spolu s BDC, rozbeh novej sezóny Bratislava Card – City and Region atď.. Synergiou nastavenou v jednotlivých aktivitách a účelnosťou vynakladania členských prostriedkov z konca roka 2018 sa teda podarilo ušetriť zdroje na zabezpečenie chodu a marketingovej činnosti organizácie na začiatku roka 2019.

### **K najdôležitejším aktivitám vrátane vyššie rozpísaných patrili:**

#### Veľtrhy a výstavy MICE a B2B fóra:

IMEX Frankfurt 21.-23.5.2019 a aktivity na súbežnej akcii SITE Night – účasť na podujatí  
M&I Forums Spring, Benidorm - 24. - 27.4.2019 – účasť na podujatí  
The Meeting Space Summer Helsinki 13.-15.6.2019 – B2B prezentácia s členom BTB

#### Participácia na podujatiach ako aj prezentáciách:

- City Breaks Press Event Rotterdam – 1.4.2019 – účasť na podujatí
- ČSOB Maratón – 1. - 7.4.2019 – spoluorganizácia podujatia
- INTOSAI NKÚ – 1. – 4.4.2019 – spoluorganizácia podujatia
- Bratislava MICE Day – From Passive to proactive approach to Bidding – 12.4.2019
- Veľká Noc v meste a regióne – 19. - 24.4.2019 – celková organizácia podujatia (stánky, pódium, dramaturgia, doplnkové služby, program, remeslá atď.) v spolupráci s BRT
- Bratislavské mestské dni – 27. - 28.4.2019 – spoluorganizácia podujatia
- Bratislavský Majáles – 3. – 5.2019 – spoluorganizácia podujatia
- MS v hokeji 2019 – 10.-26.5.2019 (infopointy na vstupných bránach do mesta – ŽST Petržalka, ŽST Hlavná, letisko M.R.Štefánika, AS Nivy, Hviezdoslavovo nám., fanzóna pri Istropolise, prezentačné aktivity vo fanzóne, adaptácia a poskytnutie bedekra pre 700 akreditovaných novinárov a účastníkov kongresu IIHF, osadenie 10 fotopointov s hokejovou tematikou v meste, podklady pre novinárske štáby, reklamná činnosť vo fanzóne a na štadióne O. Nepelu, natočenie videa s účastníkmi MS, špeciálna skladacia mapa k MS v hokeji na rozsev,

obstaranie hokejového merkantilu pre návštevníkov mesta a k tomu online súťaž o pobyty a ceny, prevádzka a aktualizácia podstránky o hokeji v 3 jazykoch a linkovanie verejnej wifi siete, vysielanie propagačných spotov v nemeckej a rakúskej TV atď.)

- Dáždniková ulica – 19.5.2019 – spoluorganizácia podujatia.
- Donaukanaltreiben Viedeň 24. - 26. 5. 2019 – prezentácia spolu s členom BTB.
- TK v Budapešti v rámci proma letnej a jesennej BA – 29.5.2019 – spoluorganizácia v spolupráci so zahraničným zastúpením MDV SR a so Slovenským Inštitútom.
- EBCG – Automotive Innovatech Forum – 29. - 30.5.2019 – spoluorganizácia podujatia.
- Polyglot Gathering 29.5. – 2.6.2019 – spoluorganizácia podujatia.
- ECM Annual GA Ljubljana – 5. - 8.6.2019 – účasť na podujatí.
- UNICEO – 14. – 15.6.2019 – spoluorganizácia MICE famtripu.
- Korunovačné leto a hradné slávnosti – 15.6.2019 – spoluorganizácia série podujatí.
- MS v Karate - 18.-19.6.2019 registrácia, 20. – 23.6.2019 (infostánok na registrácii, súťaže, merkantil pre účastníkov a i.).
- Study tour Liptov 19.-21.6.2019 - stretnutie zamestnancov BTB so zástupcami OOCR Liptov a produktov CR na Liptove.
- WONCA 2019 26.- 29.6.2019 – spoluorganizácia podujatia.

#### Realizácia vlastných aktivít BTB

- otvorenie Korunovačného foto – video pointu v Michalskej veži – 1.6.2019
- doplnenie obsahu dotykových totemov v rámci priebehu MS v hokeji a prevádzka dotykových totemov – železničná stanica, letisko (2x), hrad
- fotenie novej foto databázy s vysúťaženým dodávateľom (nové pohľady na BA, komparz, produkty, gastro atď.)
- spustenie sezónnych IC na letisku, Hviezdoslavovom nám. a AS Nivy
- účasť zamestnancov BTB na čistení areálu hradu Devín v spolupráci s MMBA
- aktualizácia aplikácie BA o API s cieľom integrácie možnosti vygenerovania online karty
- spolupráca s miestnymi influencerami Welcome to Bratislava – nastavenie tém a produkcia jednotlivých častí
- spustenie, skúšobná prevádzka a školenie zamestnancov BTB v kontexte používania nového CRM systému, ktorý bude priamo k dispozícii aj členskej základni pre B2B
- spustenie propagácie Bratislavy prostredníctvom série videí Zelená Bratislava
- vysúťaženie dodávateľskej agentúry pre tvorbu obsahu kampane na roky 2020 a 2021
- vytváranie textového a foto obsahu Leisure na web visitbratislava nad rámec internej produkcie cez dodávateľskú spoločnosť
- vytváranie textového a foto obsahu MICE na web visitbratislava nad rámec internej produkcie cez dodávateľskú spoločnosť
- pokračovanie v nasadzovaní vlogovej kampane „Leto s Barborou“ na sociálne siete a na Youtube
- spustenie dvoch partnerských IC v prístave a na pontóne Huma VI
- implementácia projektu Tourist Angels spolu s Bratislavským dobrovoľníckym centrom
- upgrade (dotazník, zber dát) a prevádzka verejnej wifi siete v centre mesta v spolupráci s O2 a MagiBA
- organizačné zabezpečenie infociest, presstripov LEISURE:

Bloger	13.-15.4.2019	viagensemenus.com
Bloger	13.-16.4.2019	<u>The Mamma Fairy Blog</u>
Presstrip	16.4.2019	Thajská televízia
Infocesta	23.-25.4.2019	Nemecký televízny štáb 1
Infocesta	26.-28.4.2019	Sharpe Festival
Bloger	28.4.-1.5.2019	s4sisterstyle.com
Infocesta	4.5.2019	DHBW Ravensburg
Infocesta	5.-8.5.2019	ČSOB BA Marathon
Presstrip	6.-9.5.2019	Brazílski blogeri – glaubew
Bloger	10.5.2019	Un blog de Palo
Fotograf	11.-14.5.2019	Ben Walker
Presstrip	18.5.2019	Brazílska blogerka - over100cities
Presstrip	21.-23.5.2019	Svenska Dagbladet
Infocesta	23.5.2019	Maďarská delegácia 1
Journalist	23.5.2019	Rakúsky novinár 2 - Alexander Dirninger
Bloger	1.-2.6.2019	Identity K - Kirsty Gordge
Presstrip	10.-14.6.2019	Nórská blogerka - @travelletters
Presstrip	13.-15.6.2019	Cyprus Airways
Infocesta	16.-20.6.2019	Nemecký televízny štáb 2
Presstrip	28.6., 4.7.2019	Alpentourer

- kontinuálna implementácia komunikačného nástroja API na vygenerovanie virtuálnej destinačnej karty
- produkcia videoblogov s témami zimy a jari pre použitie na kampaň mimo hlavnej sezóny
- aktualizácia skladacej mapy a brožúry Secret Doors to Bratislava podľa nového dizajnu manuálu brožúr, vrátane vnútorného obsahu
- priebežná dotlač materiálov počas obdobia pred hlavnou turistickou sezónou vrátane zabezpečenia licencií na použité mapy
- priebežné dopĺňanie prezentačného merkantilu pre promo destinácie
- inzercia v slovenských a zahraničných časopisoch, leteckých časopisoch a online magazínoch (Reise Aktuell, Vestnik Pobedy, Magazín BA región, časopis Bratislavský kraj atď.)
- upgrade funkcionalít webového portálu (napr. nové sekcie hendikepovaní, produkty, tematické články atď.)

- implementácia konzultačných služieb MICE (SoolNua), služieb pre bidding/lead generation services (Sarah Fleming Associates) a PR služieb (Toleranca),
- upgrade a prevádzka software na dotykových paneloch v TIC, analýza a nastavenie analytického systému v rámci WiFi v TIC plus verejná wifi v centre mesta
- poskytovanie sprievodcovských služieb mimo hlavnej turistickej sezóny v TIC Klobučnícka
- pravidelná komunikačná podpora podujatí konaných v destinácii, newsletter Leisure a MICE
- denná správa a aktualizácia sociálnych sietí Facebook, Instagram, Youtube - Leisure a MICE, vrátane nákladov na kontinuálne kampane (Google AdWords, Youtube), aktualizácia podstránky BaGoClas, správa webového portálu a aplikácie
- implementácia grantu Google for DMO a Google For Non Profits
- členstvo v organizáciách – AICES, AOCR, ZCR, KOCR BRT, ECM atď.
- pravidelné zasielanie newslettrov, viac info na:

<https://www.visitbratislava.com/sk/media/newslette-na-stiahnutie/>

Z hľadiska efektivity a transparentnosti procesov, administrácie agendy a fungovania BTB boli zabezpečené dodržiavaním pravidiel predbežnej, priebežnej aj následnej finančnej kontroly výdavkov, aktualizované a kontrolované zverejňovanie všetkých faktúr, objednávok a zmlúv, ktoré prešli cez zamestnancov a vedenie organizácie, dôsledná kontrola zaraďovania výdavkov do položiek schváleného rozpočtu ako aj položiek projektu na rok 2019.

Výkonný riaditeľ sa zúčastňuje na všetkých zasadnutiach predstavenstva BTB, kde pravidelne informuje jeho členov o uskutočnených resp. plánovaných aktivitách výkonnej zložky. Tiež pravidelne raz za mesiac dáva na schválenie celkový plán aktivít všetkých oddelení na obdobie mesiaca dopredu. Ten vychádza prioritne zo schváleného predbežného plánu aktivít a rozpočtu, ktorý schválilo VZ dňa 13.12.2018. Spravidla raz za dva týždne sú organizované spoločné porady výkonnej zložky BTB. Z porád sú vyhotovované zápisy. Zápisy zo zasadnutí predstavenstva vrátane príloh sú zverejňované na webovom portáli BTB na linku: <http://btb.visitbratislava.com/zapisy-z-predstavenstva/>.

**Prílohy 1a)b)c)** tvoria Objednávky 2 Q 2019, Zmluvy 2 Q 2019 a Faktúry 2 Q 2019

V diskusii odznali návrhy na doplnenie komunikácie o činnosti BTB a to jednak na webe BTB napr. v zmysle „čo o nás napísali blogeri“ alebo vytvorenie interného newslettera, ktorý by obsahoval „čo nového v BTB – pochváľme sa významnými vecami“ na mesačnej báze. Návrhy odznali tak od pána Voleka, ktorý odporučil sústrediť informácie na webe visitbratislava.com, od pána Petroviča a pána Naďa, že treba informácie o úspechoch a významných daniach aj vo vnútri BTB doručiť zamestnancom aj členom predstavenstva aj poslancom. VR BTB uviedol, že všetko, čo robí BTB je transparentné v maximálnej možnej miere, výkonná zložka odpočtuje všetky aktivity aj úspechy a výsledky BTB na predstavenstve, vopred aj následne sa na mesačnej báze komunikujú parciálne aktivity vo všetkých oblastiach práce BTB. VR BTB premyslí spôsob, ako by sa dala ešte interná komunikácia jednoducho a efektívne vylepšiť. Pán Naď navrhol krátku 3-4 slides prezentáciu na kvartálnej báze s obsahom toho naj a top v BTB, ktorá by bola smerovaná na predsedov komôr a prostredníctvom nich na členov BTB.

**Uznesenie č. 1/14082019 P-BTB berie na vedomie kvartálnu správu VR BTB za obdobie apríl až jún 2019.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

**Bod č. 2 Zmluvy a objednávky nad 10 000,- EUR na jedného dodávateľa za rok**

Členom predstavenstva bol update uzatvorených zmlúv a objednávok nad 10.000 eur na jedného dodávateľa na rok zaslaný vopred v excelovskej tabuľke. Prítomní mali možnosť o materiáli krátko diskutovať.

**Uznesenie č. 2/14082019** P-BTB schvaľuje zmluvy a objednávky uzatvorené od 20.3.2019 do 25.7.2019 nad 10.000 EUR na jedného dodávateľa/a rok plne v súlade s rozpočtom a plánom práce BTB na rok 2019.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 5, Zdržal sa:

**Bod č. 3 Prezentácia Paríž – Kontraktačný networking 5.12.2019**

MZVaEZ ZÚ Paríž oslovil BTB (viď Príloha č.2) s ponukou zúčastniť sa na Kontraktačnom networkingu cestovných kancelárií FR s krajinami V4 v Paríži. Podujatie je organizované prioritne kanceláriou Czech Tourism (a následne jednotlivými zástupcami krajín V4 vo Francúzsku) a TourMaGEVENTS. Networking sa uskutoční 5. decembra 2019 o 15:00 v priestoroch Veľvyslanectva Českej republiky v Paríži. Podujatie je prioritne určené pre „prijemcov“ z krajín V4 (organizácie cestovného ruchu, regióny, hotely, kongresové centrá, cestovné spoločnosti, turistické centrá a i.), ktorí budú môcť prezentovať svoje produkty francúzskym partnerom. Podujatie bude okrem francúzskej odbornej tlače aj odborne fotograficky spracované.

Kontraktačné podujatie bude prebiehať formou osobných rozhovorov a prioritne elektronickej prezentácie (tablety, notebooky) pri stolíkoch. Na základe akvizičného mailu sa k dnešnému dátumu prihlásilo 5 členských subjektov BTB (Radisson Blu Carlton, Park Inn, Satur Travel, Dowina a Národný salón vín). BTB by preplatilo účastnícky poplatok max. do 250 EUR na účastníka a vyslalo jedného svojho zástupcu s francúzskym jazykom.

Aktivita bude hradená z položky 1.2 max do výšky 2.500,- EUR.

**Uznesenie č. 3/14082019** P-BTB schvaľuje aktivitu prezentácie Bratislavy a členských subjektov BTB na kontraktačno networkingovom podujatí 5.12.2019 v Paríži.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

**Bod č. 4 Prijímanie nových členov – BHA a Sharkam B&B catering, s.r.o.**

- a) V zmysle Uznesenia č. 3/31072019 P-BTB odložilo rozhodnutie o členstve Bratislava Hotels Association v BTB na dnešné rokovania a poverilo Michala Naďa stretnutím s predstaviteľom asociácie. Pán Naď sa stretol s pánom Ďuricom a zhodli sa v tom, že je potrebné si vyjasniť nasledovné okruhy otázok, a to ... aby nenastal odliv jednotlivých členov, ktorí by ušetrili ak by boli členmi BTB len sprostredkované cez asociáciu BHA a ďalej premyslieť, či by asociácie nemali platiť vyššie členské. Zároveň treba odkomunikovať výhodu priameho oproti sprostredkovanému členstvu. Spoločne sa dohodli, že rozhodovanie tak zo strany P-BTB ako i zo strany BHA sa presúva na neskoršie obdobie.

**Uznesenie č. 4a)/14082019** P-BTB prerokovalo žiadosť BHA o členstvo a rozhodnutie po dohode s BHA odkladá.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

- b) Na BTB bola dňa 6.8.2019 doručená žiadosť spoločnosti Sharkam B&B catering, s.r.o. o členstvo v BTB. Pán Petrovič ich členstvo v komore č. 3 odporúča.

**Uznesenie č. 4b)/14082019** P-BTB schvaľuje členstvo Sharkam B&B catering, s.r.o v BTB a zaraďuje ich do komory č. 3 s výškou členského 600,-EUR na rok 2019.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za:5 , Proti: 0, Zdržal sa: 0

### **Bod č. 5 European Capital of SMART Tourism 2020**

Bratislava sa dostala do užšieho výberu nominovaných miest v rámci projektovej výzvy European Capital of SMART Tourism 2020 (oznamovací mail v **Prílohe č. 3a**). Projekt, ktorý BTB vypracovala v rámci prihlášky je pre informáciu v **Prílohe č. 3b**. Na spracovaní projektu BTB spolupracovala s oddelením stratégií a projektov MagiBA, a tento spoločný úspech nás veľmi teší! Zároveň je potrebné uviesť, že v ďalšej fáze je nutné spracovať detailnejší koncept implementácie projektu, ktorý budú zástupcovia kandidujúceho mesta prezentovať v októbri 2019 v Helsinkách. Pán Farkaš sa pýtal na odmenu pre víťaza. Tá je zo strany EK financovaná najmä v oblasti komunikácie a marketingu, ide aj prestížnu cenu. Pán Petrovič uviedol, že dôležité je aj to, že ide o reálnu podporu zo strany EK, ktorá pomôže propagácii Bratislavy na zahraničných trhoch.

**Uznesenie č. 5/14082019 P-BTB berie uvedené informácie na vedomie.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

### **Bod č. 6 Kocr BRT Andrea Ambrózy**

Dňa bola na BTB doručená pozvánka na VZ BRT, ktoré sa bude konať 27.8.2019. Programom rokovania má byť odvolanie terajšieho VR kocra BRT a voľba nového výkonného riaditeľa BRT.

V dnes doručených podkladoch sa nachádza nasledovné zdôvodnenie predkladaného zámeru:

„... postupne prebiehali za účasti predstaviteľov Bratislavského samosprávneho kraja diskusie s viacerými potenciálnymi kandidátmi na nového výkonného riaditeľa, ktorý by dokázal pre organizáciu pripraviť koncepčný rámec a postupne plnil úlohy koncepčného charakteru. Na základe týchto diskusií vzišiel návrh predkladaný predsedom krajskej organizácie.

Predseda krajskej organizácie dáva návrh na odvolanie výkonného riaditeľa Mgr. Andrei Ambrózy z funkcie výkonného riaditeľa ku dňu 31.08.2019 a zároveň navrhuje zvoliť ku dňu 01.09.2019 do funkcie výkonného riaditeľa MUDr. Františka Stana“.

Po diskusii sa členovia P-BTB zhodni, že pána Františka Stana neodporúčajú voliť za nového výkonného riaditeľa kocra BRT, najmä vzhľadom na poznanie zlého ekonomického a personálneho stavu v akom sa nachádzala BTB v roku 2015, dokedy bol pán F. Stano štatutárom BTB.

**Uznesenie č. 6/14082019 P-BTB sa uznieslo, že BTB bude na VZ BRT dňa 27.8.2019 zastupovať splnomocnením za PP-BTB pán Peter Hochschorner spolu s podpredsedom P-BTB pánom Petrom Petrovičom. Menovaní dostali od členov predstavenstva mandát hlasovať proti odvolaniu Andrei Ambrózy z postu výkonnej riaditeľky BRT a proti zvoleniu Františka Stana za výkonného riaditeľa kocra BRT.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

### **Bod č. 7 Bezbariérový turizmus**

Dňa 7.8.2019 sa v sídle OMDvSR, Vrútocká 8, Bratislava konalo stretnutie zástupcov nasledovných inštitúcií - Organizácia muskulárnych dystrofikov v SR (OMD v SR), Slovenský zväz telesne postihnutých (SZTP); Únia nevidiacich a slabozrakých Slovenska (ÚNSS); Národná rada občanov so zdravotným postihnutím v SR; Asociácia nepočujúcich Slovenska (ANEPS); Magistrát hlavného mesta

SR Bratislavy, Sekcia sociálnych vecí (SSV Magi BA); Bratislavská organizácia cestovného ruchu/Bratislava Tourist Board (BTB).

Stretnutie bolo zorganizované na základe úvodnej iniciatívy BTB s cieľom zmonitorovať stav problematiky prístupnosti Bratislavy pre domácich a zahraničných návštevníkov, ako aj pre obyvateľov mesta so zdravotným znevýhodnením. S ambíciou venovať sa téme komplexnejšie s ohľadom na objektívnu potrebu budovania relevantnej infraštruktúry a zavádzania potrebných opatrení, boli k stretnutiu prizvaní zástupcovia Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy. Účasť únií, zväzov a združení zastrešujúcich rôzne formy zdravotného znevýhodnenia bola kľúčová v snahe uchopiť problematiku komplexne.

Zámerom stretnutia bolo:

- oboznámenie sa s problematikou prístupnosti Bratislavy pre jednotlivé skupiny zdravotne znevýhodnených
- výmena poznatkov o existujúcich informáciách, materiáloch, štúdiách a existujúcej legislatíve k danej problematike
- identifikovanie možných oblastí spolupráce
- návrh konkrétnych krokov a aktivít v rámci spolupráce

**Uznesenie č. 7/14082019 P-BTB berie na vedomie uvedenú informáciu.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

**Bod č. 9 Rôzne:**

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová

---

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič

---