

## ZMLUVA O DIELO A LICENČNÁ ZMLUVA

uzatvorená podľa s ust. § 91 a § 65 a nasl. zákona č. 185/2015 Z.z. – Autorský zákon  
(ďalej len ako „Zmluva“)

### I.

#### Zmluvné strany

**Objednávateľ:** Bratislavská organizácia cestovného ruchu  
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1  
IČO: 42 259 088  
DIČ: 2023399455  
IČ DPH: SK 2023399455  
registrácia: Ministerstvo dopravy a výstavby SR  
č. registrácie: 28351/2011/SCR a 16789/2012/SCR  
bankové spojenie: ČSOB, a.s. Bratislava  
číslo účtu:  
v mene ktorého konajú: Ing. Alžbeta Melicharová, predsedníčka predstavenstva a  
Mgr. Peter Petrovič, podpredseda predstavenstva  
v zastúpení: Ing. Mgr. Tomáš Koniar, PhD.  
kontaktná osoba: Daniela Chrančoková, chranckova@visitbratislava.com  
(ďalej len ako „Objednávateľ“)

a

**Autor:** Erik Ďuriš  
sídlo: Komenského 22, 921 01 Piešťany  
IČO: 45457841  
DIČ: 1082196104  
IČ DPH: neplatca DPH  
bankové spojenie: mBank S.A.  
číslo účtu:  
v mene ktorého koná: Erik Ďuriš  
(ďalej len ako „Autor“)

### II.

#### Úvodné ustanovenie

Autor bol identifikovaný ako úspešný uchádzač verejného obstarávania na zabezpečenie prezentačného videa k nominácii Bratislavy medzi finalistov súťaže European Capital of Smart Tourism 2020, realizovaného Objednávateľom na základe Výzvy na predloženie ponuky postupom podľa § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov zo dňa 27.8. 2019, názov zákazky „Prezentačné video k nominácii Bratislavy medzi finalistov súťaže European Capital of Smart Tourism 2020.“

V zmysle § 29 zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov poskytuje Ministerstvo dopravy a výstavby SR Objednávateľovi ako oblastnej organizácii cestovného ruchu dotáciu na realizáciu aktivít na podporu rozvoja cestovného ruchu v destinácii, na tvorbu a podporu produktov cestovného ruchu. Predmet plnenia tejto zmluvy sa realizuje s finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR.

### **III.**

#### **Predmet plnenia**

1. Predmetom plnenia na základe tejto zmluvy je dodanie prezentačného videa k nominácii Bratislavy medzi finalistov súťaže European Capital of Smart Tourism 2020 (ďalej tiež ako „Video“ alebo „Predmet plnenia“).  
Podrobná vecná, obsahová a technická špecifikácia Predmetu plnenia je obsiahnutá v prílohe č. 1 k tejto zmluve – OPIS PREDMETU ZÁKAZKY.

### **IV.**

#### **Práva a povinnosti Autora**

1. Autor sa zaväzuje za podmienok uvedených v tejto zmluve vytvoriť pre Objednávateľa Predmet plnenia. Autor je pri vytvorení Predmetu plnenia povinný postupovať samostatne v súčinnosti s Objednávateľom. Kreatívny návrh; koncept, scenár, lokácia Videá podliehajú predchádzajúcemu schváleniu Objednávateľa.
2. Autor sa zaväzuje, že bude pri plnení tejto zmluvy postupovať s odbornou starostlivosťou, bude dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy, požiadavky Objednávateľa a ustanovenia tejto zmluvy.
3. Autor zodpovedá za to, že je výlučným nositeľom autorských práv k Predmetu plnenia a zodpovedá za to, že vytvorený a odovzdaný Predmet plnenia na základe tejto zmluvy je v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä Autorským zákonom. Predmet plnenia musí rešpektovať platné právne predpisy, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práva duševného vlastníctva, autorské práva, práva priemyselného vlastníctva a ďalšie práva tretích osôb garantované Ústavou a zákonmi Slovenskej republiky. Autor sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi všetky náklady, ktoré Objednávateľovi vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb v súvislosti s Predmetom plnenia a jeho použitím na základe licencie v zmysle čl. VI. tejto zmluvy.
4. Autor je povinný vytvoriť Predmet plnenia v súlade s touto zmluvou a odovzdať ho Objednávateľovi v prevádzke Objednávateľa na Šafárikovom nám. č. 3 v Bratislave do 23. 9. 2019; na 2 kópiách USB a prostredníctvom online služby wetransfer.com na emailovú adresu [chrancokova@visitbratislava.com](mailto:chrancokova@visitbratislava.com);
5. Odovzdanie a prevzatie Predmetu plnenia bude potvrdené v Protokole o odovzdaní a prevzatí diela, ktorý podpíšu oprávnení zástupcovia oboch zmluvných strán.

6. Autor je povinný priebežne zasielať aktuálne verzie Predmetu plnenia na schválenie Objednávateľom. Návrh finálneho Predmetu plnenia je Autor povinný zaslať Objednávateľovi minimálne 3 pracovné dni pred odovzdaním finálneho Predmetu plnenia na pripomienkovanie. Autor je povinný akceptovať pripomienky Objednávateľa a vykonať požadované zmeny.

## V.

### Práva a povinnosti Objednávateľa

1. Objednávateľ sa zaväzuje riadne vytvorený Predmet plnenia prevziať a zaplatiť Autorovi dohodnutú odmenu v zmysle čl. VII tejto zmluvy.
2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Autorovi súčinnosť nevyhnutnú pre vytvorenie Predmetu plnenia.
3. Objednávateľ je oprávnený reklamovať vady Predmetu plnenia, realizovaného na základe tejto zmluvy.
4. Objednávateľ je povinný po prevzatí Predmetu plnenia do 1 pracovného dňa oznámiť Autorovi svoje výhrady, príp. požiadavky na opravu alebo úpravu Predmetu plnenia. Autor je následne povinný vytknuté nedostatky odstrániť bez zbytočného odkladu, najneskôr do 48 hodín.

## VI.

### Spôsob použitia Predmetu plnenia a rozsah licencie

1. Autor je výhradným nositeľom autorského práva k Predmetu plnenia ako celku. Predmet plnenia má status zamestnaneckého diela v zmysle ust. § 90 Autorského zákona (zákon č. 186/2015 Z. z.).
2. Autor týmto udeľuje Objednávateľovi výhradný súhlas na použitie Predmetu plnenia dodaného na základe tejto zmluvy. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že licencia udelená v tejto zmluve je výhradná a vzťahuje sa na celý Predmet plnenia aj ktorúkoľvek jeho časť.
3. Autor udeľuje Objednávateľovi súhlas na každé použitie Predmetu plnenia alebo jeho častí (Kreatívny návrh, Video) v zmysle ustanovenia § 19 ods. 2 Autorského zákona, a to najmä v rámci všetkých foriem nekomerčných propagačných, informačných a edukačných aktivít uskutočňovaných Objednávateľom prostredníctvom webu, iných elektronických a tlačených propagačných médií.
4. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie Predmetu plnenia, vrátane úpravy Predmetu plnenia, v rozsahu udelenej licencie, s čím Autor vyjadruje svoj súhlas. Objednávateľ je tiež oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, s čím

Autor vyjadruje svoj súhlas, pričom nevyžaduje, aby ho Objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval.

5. Autor udeľuje Objednávateľovi licenciu vo vecne neobmedzenom rozsahu, bez možnosti jej odvolania. Autor udeľuje Objednávateľovi licenciu na obdobie 2 rokov od dodania celého Predmetu plnenia a na online použitie v teritóriu Európa.
6. Autor nesmie udeliť tretej osobe licenciu na použitie Predmetu plnenia a je povinný sám sa zdržať použitia Predmetu plnenia.

## **VII. Odmena**

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej odmene za plnenie predmetu tejto zmluvy v sume 2 399,- EUR vrátane DPH (ďalej len "Odmena"). Autor nie je platca DPH. V cene je zahrnutá i odmena za licenciu na použitie Predmetu plnenia špecifikovanú v článku VI. Tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Autor bude odmenu fakturovať Objednávateľovi po odovzdaní Predmetu plnenia Objednávateľovi, pričom lehota splatnosti je do 30 dní odo dňa doručenia Predmetu plnenia, nie však skôr ako po odstránení nedostatkov a väd Predmetu plnenia vytknutých Autorovi v zmysle čl. V. bodov 3. a 4. tejto zmluvy.
3. Dohodnutá odmena je konečná a zahŕňa všetky náklady Autora na vytvorenie Predmetu plnenia (najmä na réžiu, kameramana, kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min 1080p / 60 fps, zvukovú techniku na úrovni zodpovedajúcej profesionálnemu snímaniu, casting osôb, vrátane práv, náklady spojené s výberom lokácií, postprodukcii, iné produkčné a postprodukčné náklady, iné náklady – doprava, parkovanie, strava...) a poskytnutie licencie na Predmet plnenia.
4. Odmenu uhradí Objednávateľ bezhotovostne na bankový účet Autora uvedený v čl. I. tejto zmluvy. Faktúra Autora musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, prílohou faktúry musí byť Protokol o odovzdaní a prevzatí Predmetu plnenia v zmysle čl. IV. bodu 5. tejto zmluvy.

## **VIII. Trvanie zmluvy**

1. Táto zmluva je uzatvorená na dobu do riadneho a včasného dodania Predmetu plnenia a všetkých jeho častí bez závad a uplynutia doby licencie v zmysle čl. VI. Zmluvy. V časti udelenia licencie na použitie Diela (čl. VI. tejto Zmluvy) ju nemožno vypovedať.

## **IX.**

## **Sankcie**

1. Ak má Predmet plnenia vady, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť, ak ich Autor neodstránil v primeranej lehote, ktorú mu Objednávateľ na tento účel poskytne. Ak má Predmet plnenia opakované vady alebo vadu, ktorá predstavuje podstatné porušenie tejto zmluvy, môže Objednávateľ od tejto zmluvy odstúpiť i bez poskytnutia primeranej lehoty na odstránenie.
2. Ak sa Autor dostane do omeškania s odovzdaním Predmetu plnenia, je povinný zaplatiť Objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z celkovej Odmeny v zmysle čl. VII. bodu 1. tejto zmluvy a to za každý deň omeškania. V tomto prípade je Objednávateľ oprávnený tiež odstúpiť od tejto zmluvy.

## **X.**

### **Ochrana osobných údajov**

1. Osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých zmluvné strany konajú a plnia predmet tejto Zmluvy, vo vlastnom mene spracúvajú obe zmluvné strany. Spracúvanie týchto osobných údajov je nevyhnutné na plnenie tejto Zmluvy, účelom spracúvania osobných údajov je výlučne plnenie tejto Zmluvy. Doba uchovávania osobných údajov je 5 rokov po zániku platnosti tejto Zmluvy, ak osobitný zákon nestanovuje inak.
2. Dotknutá osoba má v zmysle GDPR
  - a) právo požadovať od zmluvných strán prístup k osobným údajom týkajúcim sa jej osoby;
  - b) právo na opravu osobných údajov;
  - c) právo na vymazanie osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov;
  - d) právo na prenosnosť osobných údajov;
  - e) právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.
3. Poskytnutie osobných údajov v rozsahu - meno a priezvisko štatutára a kontaktnej osoby, e-mailová adresa, telefónne číslo kontaktnej osoby, zábery/vyobrazenia osôb v Predmete plnenia - je požiadavkou, ktorá je potrebná na plnenie tejto Zmluvy. Neposkytnutie uvedených osobných údajov má za následok nemožnosť plniť túto Zmluvu.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú informovať všetky dotknuté osoby, ktorých osobné údaje v súvislosti s uzatvorením a plnením tejto Zmluvy spracúvajú, o ich vyššie uvedených právach vyplývajúcich z GDPR.
5. Zmluvné strany deklarujú, že prijali primerané technické a organizačné opatrenia na zabezpečenie bezpečnosti spracúvania osobných údajov.

**XI.**  
**Záverečné ustanovenia**

1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov a ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Táto zmluva sa môže meniť len dohodou zmluvných strán v písomnej forme v zmysle zákona o verejnom obstarávaní č. 343/2015 Z. z.
3. Právne vzťahy v tejto zmluve neupravené sa riadia ustanoveniami Autorského zákona, Obchodného zákonníka a iných všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Ak zmluvná strana neoznámí druhej zmluvnej strane inú adresu, zmluvné strany komunikujú prostredníctvom adries uvedených v čl. I tejto zmluvy.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek spory týkajúce sa práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy budú riešiť primárne mimosúdnou cestou - dohodou.
6. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to:  
Príloha č. 1 – opis predmetu zákazky,
7. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strany po jej podpise oboma zmluvnými stranami dostane jedno vyhotovenie.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva plne zodpovedá ich skutočnej vôli, ktorú prejavili slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne, bez omylu, bez akéhokoľvek psychického alebo fyzického nátlaku.
9. Zmluvné strany prehlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave dňa 9.9.2019

V Bratislave dňa 9.9.2019

**Objednávateľ:**

**Autor:**

**Bratislavská organizácia  
cestovného ruchu**

---

Ing. Mgr. Tomáš Koniar PhD.,  
Výkonný riaditeľ

---

Erik Ďuriš

## **Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky: Prezentačné video k nominácii Bratislavy medzi finalistov súťaže European Capital of Smart Tourism 2020**

### **Zámer:**

Cieľom videa je podporiť kreatívnou formou prezentáciu hlavného mesta SR Bratislavy v rámci súťaže „[European Capital of Smart Tourism 2020](#)“. Projekt Bratislavy sa dostal do užšieho výberu 10 európskych miest (z pôvodných 35) na udelenie titulu Európske hlavné mesto Smart turizmu v roku 2020. Desať finalistov sa zúčastní osobnej prezentácie pred odbornou porotou v Helsinkách (8.10.2019). Súčasťou prezentácie má byť aj kreatívne stvárnenie motivácie jednotlivých miest, prečo by sa mali práve oni stať držiteľom tohto titulu. Video má atraktívnou formou zdôvodniť, prečo si Bratislava tento titul zaslúži.

Projekt Bratislavy bol spracovaný Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board – BTB), ktorá je oficiálnou organizáciou destinačného manažmentu a marketingu pre hlavné mesto Bratislava. Na projekte BTB spolupracovalo s hlavným mestom.

### **Hlavné východiská:**

Jednorazové prezentačné video na účely kandidatúry hlavného mesta SR Bratislavy v súťaži o titul Európske hlavné mesto Smart turizmu 2020.

Video má atraktívnou formou doplniť úvod prezentácie, a má svojím obsahom a stvárnením zdôrazniť motiváciu Bratislavy získať titul v tejto súťaži. Video je určené pre odbornú porotu, ktorú tvorí 7 zástupcov z vybraných európskych inštitúcií (Európska komisia, Európsky parlament, Rada Európy). *Jazyk, v ktorom musí byť video natočené (titulky, voiceover) je angličtina. Voiceover k videu musí byť od native speaker.*

Mesto Bratislava kandidovalo s projektom, ktorý zdôrazňoval SMART prvky v cestovnom ruchu v štyroch hlavných oblastiach: dostupnosť, udržateľnosť, kreatívny priemysel a kultúrne dedičstvo a digitalizácia. Detailnejší obsah projektu je súčasťou príloh.

Plánované video má podporiť obsah prezentácie, ktorá má vytýčiť hlavné aktivity a program, ktorý Bratislava aplikuje v jednotlivých SMART oblastiach, v prípade zisku titulu, ako aj najvýznamnejšie projekty, ktoré mesto plánuje v tejto oblasti na rok 2020.

### **Námet:**

Vo videu účinkuje tím BTB (prehľad zamestnancov vrátane ich pracovnej pozície [tu](#)), pričom každý z účinkujúcich zamestnancov sa na jeden deň akože vžije do role niekoho, kto vo svojom povolaní prichádza do kontaktu s turistami a poskytuje im služby. Samozrejmosť je kostým daného povolania a kulisa/prostredie, kde sa povolanie vykonáva. Má to byť demonštrácia toho, že robíme maximum pre to, aby sme zistili, čo to obnáša aby bolo mesto SMART a čo to „stojí“, aby sa v Bratislave turisti cítili príjemne. Byť SMART pre nás znamená najmä – **smiling, modern, attentive, respectful, tolerant** (čiže skôr soft atribúty smart než technologické a digitálne inovácie atď.)

Nevieme byť „TOP Smart“ destinácia s top technologickými vymoženosťami – aj v porovnaní s ostatnými konkurenčnými [mestami](#) v súťaži, ale chceme zabezpečiť otvorené, priateľské, tolerantné a prístupné mesto pre všetkých. Začali sme od seba.

Možné povolania, ktoré zahrnúť do videa:

Šofér autobusu/električky

Kuchár

Čašník

Manažér hotela  
Mestský policajt  
Predavač (suvenírov)  
Predajca lístkov/vstupov na nejakú turistickú atraktivitu (múzeum)  
Sprievodca  
Upratovač verejných priestranstiev/záhradnícke služby mesta/OLO

Malo by to mať nejaké metaforické prepojenie: povolanie v BTB a prepojenie na povolanie, ktoré si zamestnanec BTB na jeden deň vyskúšal... napr.:

- zamestnanec z marketingu za kuchára v reštaurácii – lebo varí tú najlepšiu produktovú ponuku pre návštevníkov
- zamestnanec z PR za čašníka – lebo prináša horúce a aktuálne informácie o destinácii,
- zamestnanec z informačného centra za šoféra autobusu – lebo vedie turistov na ich trase,
- riaditeľ za mestského policajta – lebo dáva pozor aby bolo všetko v poriadku,
- predsedníčka predstavenstva za manažérku hotela – lebo sa vie starať o ľudí
- zamestnanec z MICE-u /oddelenie kongresového turizmu/ za predavačku (suvenírov) - lebo predáva/ponúka to najlepšie z destinácie,
- zamestnanec zo stratégií na úpravu verejných priestranstiev/odpad/zametanie – lebo vytvára kultivovaný priestor a prostredie,

Pri každom človeku by sa objavil vo videu popis v titulkoch – meno a pozícia v BTB a do toho by ale myšlienku povedal „voiceover“ (native english speaker):

Napríklad:

Čašník: Adam, BTB: social media/content manager – makes sure hot news from Bratislava is delivered in time. Adam oblečený za čašníka

Kuchár: Silvia, BTB product manager cooks the most delicious tourist product offer. Silvia v šéfkuchárskom

Manažér hotela: Alžbeta, BTB chairman of the board – knows what it takes to manage people

Policajt: Tomáš/Majo/Ondro, BTB executive director keeps his eye on the destination, Tomáš v policajnej uniforme

OLO: Daniela, BTB strategy manager ensures the environment is kept clean.... Dana v Olo veste s metlou na ulici...

Atď ďalšie variácie...

*Tieto zábery by boli robené tak, aby bolo vidno aj krásu mesta, resp. aj smart prvky, napr. električka/bus bezbariérové, s digitálnymi tabuľami na zastávke; v reštaurácii by bolo vidno že varia z lokálnych surovín; policajt pomáha vodičovi na ulici; niekto v zábere sa pripája na free wifi, upratovanie na „Sadni si“ námestiach ap.*

Na záver je potrebný silný claim/motto/výpoveď, prečo by mala práve Bratislava získať titul European Capital of Smart Tourism resp. claim z ktorého by bolo cítiť emóciu, že Bratislave naozaj na týchto témach záleží.

Súčasťou videa je nerušivá hudba, ktorá vhodne dopĺňa celkovú kulisu a atmosféru videa.

Účinkujúci vo videu budú „nemí“ herci, bez hovoreného slova. Hovorené slovo/text zabezpečí voiceover, resp. titulky (na voiceover nevyhnutné použiť native speakera - angličtina).



Doplnenie prípadných ďalších povolaní do videa, ako aj ďalších motívov/scén bude predmetom dohody medzi dodávateľom a verejným obstarávateľom.

Obstarávateľ zabezpečí hlavných protagonistov videa (tím zamestnancov BTB) a potrebnú súčinnosť z hľadiska termínov natáčania ap., čo významne znižuje finančné náklady spojené s personálnym zabezpečením protagonistov videa.

### **Technické požiadavky:**

*Dĺžka videa: cca 60 – 90 sekúnd*

- Minimálne rozlíšenie – FULL HD: 1920×1080 px, pomer strán 16:9, minimálne 25 fps
- Dodane v kodeku H.264 + bitrate min 16 Mbps
- Dodanie audio AAC codec, Stereo
- Dodanie vo formáte MP4
- Licencia na 2 roky

### **Distribúcia a licencia videa:**

- Video bude okrem primárneho účelu využitia – prezentácia v súťaži European Capital of Smart Tourism – možné sprístupniť aj širokej verejnosti na internete na internetovej stránke verejného obstarávateľa, na sociálnych sieťach, aj na iných verejných portáloch a stránkach. Video môže verejný obstarávateľ použiť aj v rámci prezentačných aktivít na propagáciu destinácie Bratislava na veľtrhoch, výstavách, prezentáciách, workshopoch, tlačových konferenciách a iných propagačných podujatiach na Slovensku aj v zahraničí vrátane verejného vysielania.
- Dodávateľ udeľuje výhradnú licenciu pre Bratislavskú organizáciu cestovného ruchu (Bratislava Tourist Board) na časovo a teritoriálne neobmedzené používanie vytvoreného diela, na nekomerčné, propagačné a edukačné účely, a to
  - a) na vyhotovenie originálu záznamu a jeho rozmnoženín,
  - b) na verejné rozširovanie originálu záznamu alebo jeho rozmnoženiny verejným vykonaním, vysielaním, káblovou retransmisiou, sprístupnením verejnosti aj online
  - c) využitie záznamu na nekomerčné propagačné a edukačné účely verejného obstarávateľa
  - d) na editáciu a úpravu diela
- Dodávateľ udeľuje verejnému obstarávateľovi oprávnenie udeliť súhlas na použitie videa v rozsahu udelenej licencie tretej osobe (poskytnutie sublicencie)
- Dodávateľ doručí verejnému obstarávateľovi okrem finálnej verzie videa aj verziu bez grafických prvkov (tzv. „čistú verziu“), na možné ďalšie spracovanie podľa individuálnych potrieb verejného obstarávateľa

### **Dodávateľ zabezpečuje:**

- Základný scenár v súlade so zadanou témou a odporúčaným námetom po pravidelnej konzultácii s verejným obstarávateľom
- Réžiu
- Kameramana
- Kamerovú techniku + príslušenstvo na úrovni zodpovedajúcej filmovému/reklamnému profesionálnemu snímaniu – min FULL HD / 60 fps

- V prípade, že si to vyžaduje scenár, zabezpečí práva na používanie záberov s komparzistami časovo a teritoriálne neobmedzene a neobmedzenými právami na použitie (dodržiavanie GDPR). Všetky náklady spojené s produkciou a postprodukciou videa
- Strih
- Postprodukcii vrátane vloženia tituliek v anglickom jazyku (vložených textov a packshotov)
- Zabezpečenie hudobnej licencie na časovo a teritoriálne neobmedzené použitie
- Iné produkčné a postprodukčné náklady spojené so spracovaním zadania (napr. kostýmy, doprava, parkovanie, strava a pod.)

**Pripomienkovanie scenáru, procesu tvorby a spracovania videa:**

Dodávateľ musí po vyzvaní konzultovať s verejným obstarávateľom prípravu scenára, výber lokalít a proces tvorby videa. Dodávateľ musí spracované video zaslať na pripomienkovanie minimálne 7 dní pred termínom dodania celého predmetu zákazky a objektívne pripomienky verejného obstarávateľa zapracovať v dohodnutom termíne.

**Spôsob dodania predmetu zákazky:** na 2 kópiách USB a prostredníctvom online služby wetransfer.com.

**Termín dodania finálneho diela: 23.9.2019**

**Maximálna hodnota zákazky: 2500 EUR bez DPH**