

## ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA

zo dňa 24.9.2019

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava

Miesto konania: kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

**Prítomní:** A. Melicharová, P. Petrovič, M. Debnárová,, M. Naď, L. Novacká, S. Svoreňová, M. Volek,

**Nepřítomní :** P. Hochschorner,

**Za DR BTB:** ---

**Otvorenie:** Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. PP-BTB navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu k jednotlivým bodom boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom:

1. *Diskusia s riaditeľom Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy, Ctiborom Košťálom - čo vie BTB spraviť pre mesto akú spoluprácu ponúka a čo očakáva*
2. *Rokovanie s predsedom krajskej organizácie CR, Tomášom Zajacom - spoločné a komplementárne aktivity BTB a BRT na rok 2020*
3. *Informácia o plnení uznesení P-BTB k 31.8.2019*
4. *Diskusia, prípadne návrh zostavenia dotazníka*
5. *Výhody a nevýhody hromadného členstva - návrh výšky členského*
6. *Rôzne*

**Bod č. 1** *Diskusia s riaditeľom Magistrátu hl. mesta SR Bratislavy, Ctiborom Košťálom - čo vie BTB spraviť pre mesto akú spoluprácu ponúka*

Riaditeľ Magistrátu hlavného mesta Bratislavy, Mgr. Ctibor Košťál prijal pozvanie členov predstavenstva BTB na dnešné rokovanie. Hneď na úvod predsedovia komôr predstavili zásadné spoločné témy pre ich komory, návrhy na riešenie problémov a podnety na zlepšenie rozvoja turizmu v meste. Zápis zachytáva pre ilustráciu len tie najdôležitejšie podnety, ktoré v diskusii odzneli. Predseda komory č. 2, Michal Naď, stručne, ale komplexne zhrnul prínos turizmu tak pre obyvateľov mesta ako i pre subjekty podnikajúce v CR v Bratislave a vyzdvihol dôležitosť podpory meeting industry, ktorý jednak vyrovnáva sezónne výkyvy v návštevnosti a v neposlednom rade prináša do mesta bonitnú klientelu. Deklaroval, že zahraničným klientom nestačí len ponúknuť vysoké štandardy v ubytovaní, nutné je, aby destinácia bola prívetivá, bezpečná a centrum a parky čisté. Predseda komory č. 2, Martin Volek, upriamil pozornosť prítomných na fakt, že komory cez svoju členskú základňu majú veľký vplyv na kvalitu poskytovaných služieb v CR, nemôžu však ovplyvniť kvalitu produktov, ktoré sú v portfóliu HMBA. Pán Volek požiadal riaditeľa MagiBA o zabezpečenie možnosti platenia vstupného do Primaciálneho paláca prostredníctvom bankomatovej karty, faktúrou, ďalej zavedenie audio guides, dress code pre zamestnancov prvého kontaktu a možnosť zväziť otvorenie múzeí a galérií cez víkend. Predseda komory č. 3, Peter Petrovič, zdôraznil prínos MICE pre zvyšovanie životnej úrovne v destinácii, uviedol ako príklad Viedeň a čísla, ktoré tento pozitívny jav dokumentujú a pár konkrétnych príkladov aj z veľkých konferencií pre Bratislavu. Požiadal riaditeľa MagiBA o pozornosť pre návrh pravidiel podpory kandidatúr, ktorý mestu poskytlo BTB a uviedol, že obdobný systém pravidiel by bolo možné využiť i pre podporu kultúrnych, športových a iných významných medzinárodných podujatí, ktoré by sa konali v Bratislave, tak aby mesto bolo konkurencieschopné pri bidovaní. Predsedníčka komory č. 4 Ľudmila Novacká všeobecne zhrnula dôležitosť subjektov, ktoré nie sú priamo podnikmi cestovného ruchu majú však dôležitý súvis

v turizmom v meste. Ako zástupkyňa komory, v ktorej sú členovia so zameraním na kultúru, dopravu a ďalšie súvisiace služby konštatovala, že návštevník mesta má napr. prvý kontaktný bod s destináciou pri použití taxi služby a teda ich úroveň poskytovania služieb je pre mesto reprezentatívna. Ďalej uviedla, že ak mesto podporí vznik sídla renomovanej medzinárodnej inštitúcie v Bratislave, automaticky sa zdvihne záujem o Bratislavu zo strany vedeckej a vecne príslušnej svetovej komunity. Na záver deklarovala, že BTB je vysoko profesionálna organizácia s dobrým odborným tímom a pre mesto ideálna pri riešení marketingu destinácie, ale i všetkých strategických otázok súvisiacich s rozvojom CR v Bratislave. Pán Ctibor Košťál mal úprimný záujem o diskusiu k témam nastoleným jednotlivými komorami. Dopytoval sa na pragmatické fakty a niektoré detaily k podnetom z komôr a za HMBA sľúbil pružnejšie riešenie niektorých drobnejších podnetov. Uviedol, že aktuálne sa na HMBA vedie intenzívna diskusia s mnohými odborníkmi o tom, ako sa chce Bratislava prezentovať najmä voči obyvateľom, hľadá sa odpoveď na otázky, čím sa miestni obyvatelia identifikujú v prvom pláne ako mesto vnímajú a teda ako stanoviť stratégiu komunikáciu mesta a s akými atribútmi. V poslednej časti stretnutia sa všetci zúčastnení venovali diskusii s členmi predstavenstva za HMBA. PP\_BTBA Alžbeta Melicharová stručne spomenula aktuálne informácie k témam pracovnej skupiny v turizme, vypracovaných a na mesto odovzdaných podkladov ku generelu turistickej dopravy, k podkladom vypracovaným pre komisiu CRaMS na témy – porovnanie Bratislavy s vybranými mestami, príklady výberu turistických daní a poplatkov v niektorých EU destináciách, k podnikateľskej činnosti BTB, a ďalšie. Pani Soňa Svoreňová požiadala, aby ako predsedníčka komisie CRaMS bola prizývaná do pracovnej skupiny k turistickej doprave. Pani Monika Debnárová opakovane apelovala, aby HMBA poskytlo BTB členské pre rok 2020 v plnej výške v zmysle uznesenia z 2014 a to 30% vybranej bedtax v roku n-2, nakoľko od toho je priamo úmerne závislá pridelená dotácia z MDV SR. Navrhla, že pri z výšenom členskom z hlavného mesta vie BTB pre rok 2020 vytvoriť dotačný mechanizmus pre mestské časti na podporu turistických atraktivít s rozvojovým potenciálom. Uviedla, že dotvorením turistickej ponuky mimo centra mesta by sa podarilo postupne realizovať aj strategické cieľ diverzifikácie návštevníkov mimo centra mesta. Ďalej uviedla, že spolu so Soňou Svoreňovou identifikovali ďalšie možné príjmy pre HMBA a to najmä z prístávania kabínkových lodí a menších plavidiel, kde je potrebné vstúpiť do rokovania s a.s. Verejné prístavy, obchodnou spoločnosťou so 100% vkladom štátu v pôsobnosti MDV SR, ktorá stanovuje spôsob vyberania úhrad za používanie verejných prístavov na vodných cestách v SR. Pani Svoreňová uviedla, že má vedomosť o tom, že mesto sa vrátilo k rokovaniu so spoločnosťou Airbnb o poplatkoch pre HMBA. Pani Debnárová ďalej poďakovala predsedovi komory č. 2 Martinovi Volekovi a kolegom z jeho komory za spracovanie podkladov k tzv. „meeting points“, kde pani Debnárová už požiadala o stretnutie s hlavnou architektkou mesta pani Konrad, ktorá sa k danej téme zúčastní rokovania P-BTB dňa 16.10.2019. Ak HMBA dá súhlas k vizuálu a hlavne k umiestneniu „meeting points“ na svojich pozemkoch v centre hlavného mesta, BTB pristúpi k ich obstaraniu. Rovnako pani Debnárová podporuje a pomáha v komunikácii s HMBA o umiestnenie inteligentných infokioskov pre dostatočnú informovanosť obyvateľov a návštevníkov mesta. Mesto však musí zadefinovať svoju predstavu o vizuály a technickom prevedení týchto kioskov. BTB vlastní štandardné infopanely, ktoré môže dať mestu, či mestským organizáciám k dispozícii, čo BTB viac krát deklarovalo na stretnutí s pani námestníčkou Kratochvílovou aj vedúcou odd. kultúry pani Ivaškovou. Ďalším projektovým návrhom pre spoluprácu BTB a HMBA je podpora vzniku kyvadlovej dopravy medzi brehmi Dunaja, tzv. bývalý Propeler, ktorý by mohla nahradiť zrekonštruovaná loď/katamarán Kamzík. O všetkých podnetoch sa viedla krátka diskusia medzi členmi P-BTB a riaditeľom MagiBA. Riaditeľ pán Košťál ubezpečil členov P-BTB, že sa jednotlivým témam bude postupne venovať, uviedol, že návrh rozpočtu HMBA je aktuálne v rokovaní a nevie sa zaručiť za výšku členského vkladu HMBA do BTB na rok 2020, nakoľko mesto bude musieť sanovať výpadok 8.mil eur.

**Uznesenie č. 1/24092019 P-BTB ocenilo komunikáciu a účasť riaditeľa Magistrátu hlavného mesta SR na rokovaní predstavenstva a vyjadrilo záujem o pokračovanie stretnutí s predstaviteľmi vedenia hlavného mesta SR Bratislavy aj do budúcnosti.**

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

## **Bod č. 2 Rokovanie s predsedom krajskej organizácie CR, Tomášom Zajacom - spoločné a komplementárne aktivity BTB a BRT na rok 2020**

Predseda krajskej organizácie Bratislava Region Tourism, Tomáš Zajac, oslovil členov predstavenstva s návrhom stretnutia k téme spolupráce medzi BRT a BTB na rok 2020. Doobedňajší termín dňa 27.9.2019 však viacerým členom BTB nevyhovoval, preto ho PP-BTB pozvala na dnešné rokovanie predstavenstva BTB. Pán Zajac sa však ospravedlnil. Rovnako bol na dnešné rokovanie P-BTB pozvaný aj VR-BRT, ten sa tiež ospravedlnil.

Členovia BTB prerokovali podklady, ktoré by obe strany mali pred vzájomným stretnutím poskytnúť všetkým prizvaným k účasti. Za BTB v **Prílohe č. 1** je návrh tém k diskusií o spolupráci s BRT na 2020. Obdobný podklad očakávajú členovia P-BTB aj zo strany Bratislava Region Tourism. Páni Svoreňová a pán Nad' sa prikláňali k samostatnému stretnutiu s predsedom kocr BRT mimo zasadnutia predstavenstva, ostatní prítomní členovia by uvítali, ak by sa rozprava k plánu aktivít na 2020 konala pred zasadnutím predstavenstva. Spoločné aktivity je nutné dohodnúť najneskôr do 20.10.2019, tak aby sa dali zapracovať do plánu práce BRT, ktorý bude P-BTB predkladať na rokovanie komôr v novembri. Na záver sa prítomní členovia zhodli na nasledujúcom uznesení:

**Uznesenie č. 2/24092019 P-BTB poverilo PP-BTB, aby navrhla termín rokovania BRT a BTB na tému spoločných aktivít na 2020 v termíne 16.10.2019 o 14.30 hod na Šafárikovom nám. č. 3 v Bratislave a následne ďalšie rokovanie by sa konalo v sídle BSK.**

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

## **Bod č. 3 Informácia o plnení uznesení P-BTB k 31.8.2019**

Členovia P-BTB rozhodli o spolupráci s OZ Skrášlime Slovensko na vzniku a osadení bronzového modelu barokovej Bratislavy uzneseniami v marci 2018 a svoju stanovisko potvrdili do rozpočtu a plánu práce BTB aj Uznesením č. 7 zo 6.2.2019. OZ Skrášlime Slovensko sa po rokovaní s Msč. Staré mesto a s Hlavným mestom SR Bratislavou dohodlo na osadení uvedeného súsošia na Vajanského nábřeží pri Propeleri.

**Uznesenie č. 3/24092019 P-BTB schvaľuje spoluprácu BTB s OZ SS v sume max 5.000 EUR s DPH za podmienky poskytnutia detailného rozpočtu s rozpisom prác a použitého materiálu na finálnej úprave projektu.**

Hlasovanie: Prítomní: 7, Za: 7, Proti: 0, Zdržal sa: 0

**Bod č. 4 Diskusia, prípadne návrh zostavenia dotazníka** – po krátkej diskusii sa členovia rozhodli, že v tomto roku sa dotazníkovému prieskumu nebudú venovať.

## **Bod č. 5 Výhody a nevýhody hromadného členstva - návrh výšky členského**

**Prekladá sa na nasledujúce rokovania BTB**

## **Bod č. 6 Rôzne**

*Podnety členov P-BTB za HMBA k programu spolupráce s HMBA na rok 2020*

- **Informácia o projekte spolupráce s mestskými časťami na rok 2020**

Ku koordinácii projektu spolupráce BTB s mestskými časťami sa prihlásila členka Monika Debnárová, ktorá spracuje alternatívne okruhy novej spolupráce do nasledujúceho zasadnutia P-BTB. Táto aktivita je rozpočtovo závislá od výšky členského HMBA do BTB pre rok 2020.

- Členka Soňa Svoreňová navrhla zväziť participáciu BTB na podpore kultúrnych podujatí realizovaných HMBA. Výkonná zložka BTB spracuje zoznam kultúrnych projektov, na ktorých už BTB participuje a týkajú sa spolupráce s mestom.
- **Členka Monika Debnárová navrhla zapracovať do rozpočtu BTB na rok 2020 nasledovné témy**
  - meetingpointy v meste, hlavná architektka na P-BTB 16.10.2019
  - turistické informačné kiosky
  - katamarán Kamzík –v spolupráca so Starým mestom pracuje sa na sprevádzkovaní – BTB podpora propagácie po spustení
- **Ľudmila Novacká sa poďakovala Daniela Chrančokovej a Tomášovi Koniarovi za starostlivosť a spoluprácu so stážistami z EUBA v rámci odbornej praxe.**

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová

---

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič

---

## **Spolupráca BTB a BRT - úspešné projekty a spolupráce**

### **Účasť na veľtrhoch a výstavách CR:**

- zdieľanie spoločného vystavovateľského pultu na expozíciách MDV SR: spoločná prezentácia mesta Bratislavy a regiónu na zahraničných zdrojových trhoch (výsledok spolupráce: komplexná prezentácia destinácie, ušetrenie zdrojov, zabezpečenie lepšej informovanosti návštevníkov)
- rozdelenie časti veľtrhov a výstav v rámci zabezpečenia osobnej účasti a prezentácie. Na veľtrhoch s prítomnosťou zástupcov BTB sú prezentované aj materiály a ponuka regiónu a naopak.
- recipročná spolupráca v rámci spoločných prezentácií na veľtrhoch Ferien Messe Wien a ITF Slovakiatour: BTB zabezpečuje veľtrh Ferien Messe Wien a v rámci neho poskytuje BRT vystavovateľský pult a priestor na prezentáciu. BRT zabezpečuje veľtrh ITF Slovakiatour a v rámci neho poskytuje BTB vystavovateľský pult a priestor na prezentáciu (koncept z roku 2018)

### **Spoločná účasť na prezentáciách v zahraničí**

- Československý festival v Prahe (r. 2018): spoločná prezentácia
- Slovenské dni v Prahe (r. 2019): spoločná prezentácia
- Streetfestival Viedeň (r. 2019): spoločná prezentácia
- Donaukanaltreiben Viedeň (r. 2018) (BTB)
- korunovačné dni Szekesféhervár (prezentáciu regiónu zabezpečuje BTB)
- Pozsonyi piknik, Budapešť (prezentáciu regiónu zabezpečuje BTB)
- tlačové konferencie Viedeň, Budapešť, Praha (prezentáciu regiónu zabezpečuje BTB, resp. podľa dohody a možnosti účasti)

### **Tvorba a podpora produktov a podujatí**

- Veľká noc v Bratislave a regiónu: vlastné podujatie, organizované za spolupráce BTB, BRT, hl. mesta SR Bratislavy, BSK, BKIS, MDV SR)
- Bratislava Card City and Region: postupné intenzívne zapojenie regiónu do pôvodne mestskej turistickej karty – rozšírenie o ponuku regiónu, spoločná komunikačná podpora
- Prezentácia hl. mesta na roadshow podujatiach po Slovensku prostredníctvom BRT, kde je BRT účastná so svojim stánkom (napr. SIAF Sliač, festival Pohoda ap.)
- Prezentácia ponuky regiónu na všetkých podujatiach a akciách, kde je BTB účastné, resp. ktoré BTB spoluorganizuje

### **Infocesty, presstripy, famtripy**

- Spolupráca BTB a BRT na zabezpečení infociest pre žurnalistov, bloggerov, vloggerov, touroperátorov ap. Rozdelenie úloh v rámci pokrytia mesta a regiónu
- Prezentácia atraktivít regiónu pre nákupcov podujatí v kongresovom CR – každý organizovaný fam trip zo strany BTB obsahuje aj návštevu regiónu a jeho atraktivít, vrátane priestorov vhodných na usporiadanie kongresových podujatí

### **PR, kampane, komunikácia**

- inzercia BTB v médiách so zameraním na cestovanie, voľný čas, životný štýl ap. zamerané aj na propagáciu atraktivít regiónu, s cieľom informovať o ponuke mesta a regiónu (top atraktivity, podujatia ap.)
- vzájomná propagácia na sociálnych sieťach (podujatia v regióne, podujatia, aktivity organizované BRT)
- vzájomná komunikačná podpora spoluorganizovaným projektom, podujatiam ap.
- uvádzanie BRT ako partnera vo všetkých relevantných výstupoch BTB
- edičná tvorba BTB: v rámci viacerých tém (napr. Zelená Bratislava, víno, kultúra – história, aktívny oddych a šport) sa prezentujú v edičných tituloch z dielne BTB aj regionálne atraktivity
- kampaň BTB „Zaži Bratislavu s Barborou“ – tematické videovlogy zamerané vyslovene a cieleneaj na región, podporu BC karty ap.
- videotvorba BTB: spot „Zelená Bratislava“ prezentuje aj atraktivity a oddychové zóny regiónu

### **Činnosť Turisticko – informačného centra BTB**

- spolupráca prebieha v zmysle uzatvorenej zmluvy medzi BTB a BRT
- poskytovanie priestoru na prezentáciu ponuky regiónu v TIC
- poskytovanie aktuálnych a relevantných informácií o dianí v regióne a jeho atraktivitách návštevníkom TIC

## **Spolupráca BTB a BRT – témy spolupráce na rok 2020**

### **Účasť na veľtrhoch a výstavách CR**

- rozdelenie jednotlivých veľtrhov, kde zabezpečuje MDV expozíciu, dohodnutie sa na zdieľaní pultu, resp. recipročnej spolupráci (kam pôjde BTB a kam BRT). Rozpis veľtrhov a výstav MDV SR na rok 2020 (v príprave) <https://www.mindop.sk/ministerstvo-1/cestovny-ruch-7/veltrhy-a-vystavy-cr>
- koncept spolupráce na veľtrhu Ferien Messe Wien: predbežná dohoda spolupráce: BTB zabezpečí plochu a reklamné plochy na výstavisku, BRT zabezpečí expozíciu. Program bude rozdelený po dňoch pre jednotlivé regióny, BTB zabezpečí program vo štvrtok
- koncept spolupráce na ITF SlovakiaTour

### **Spoločná účasť na prezentáciách v zahraničí**

- potrebné dohodnúť si, v akom režime bude zabezpečená prezentácia Bratislavy a regiónu na zahraničných trhoch (najmä Česko, Rakúsko, Maďarsko, ev. iné)
- úspešné prezentácie z minulých rokov a pokračovanie v nich (Streetfestival Viedeň, Slovenské dni v Prahe, korunovančé dni Maďarsko, Pozsonyi piknik Budapešť ai.)
- Schwedenplatz: potrebné dohodnúť si podmienky možnej spolupráce

### **Tvorba a podpora produktov a podujatí**

- projekt Veľká noc v Bratislave a regióne: potrebné zaujať stanovisko k organizácii podujatia v roku 2020
- účasť na významných podujatiach na domácom trhu (napr. SIAF, hudobné festivaly, folklórne slávnosti, kultúrne podujatia, športové podujatia): potrebné dohodnúť sa, akou formou a kým bude zabezpečená prezentácia Bratislavy
- nastavenie spolupráce pri ďalších produktoch a podujatiach v Bratislave a regióne (napr. Propeler, téma vinárstvo a vinohradníctvo)

### **Infocesty, presstripy, famtripy**

- úspešný model spolupráce, vhodné pokračovať v nastavenom režime

### **PR, kampane, komunikácia**

- potrebné zadefinovať si priority a ciele, najmä s ohľadom na cieľové trhy a cieľové publikum. Dôležité je určiť si, či obe organizácie budú cieľiť reklamu individuálne, alebo dôjde k synchronizovanému postupu, prípadne rozdeleniu trhov
- pokračovanie v úspešne nastavených modeloch spolupráce

### **Činnosť Turisticko – informačného centra BTB**

- pokračovanie v úspešne nastavenom modeli spolupráce
- možnosť zabezpečovať interaktívne prezentácie regiónu v priestoroch TIC zo strany BRT, so sprievodným kultúrnym programom

### **Kongresový cestovný ruch**

- možnosť zintenzívnenia spolupráce aj s ohľadom na nové zaujímavé „venues“ v regióne (Pezinok – Zámok Šimák ap.)

Spracované: AM, 24.9.2019