



SPRÁVA

zo zahraničnej pracovnej cesty – podujatia: Pozsonyi Piknik Budapešť

Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Budapešť, Maďarsko

Miesto konania:

Umiestnenie: stánok na na nábřeží Dunaja medzi Margitínym mostom a Szent István Park
Adresa: mestská časť Újlipótváros, Budapešť, Maďarsko

Dátum od - do:

7.9.2019

Účastníci ZPC za BTB:

Silvia Renácsová – oddelenie Marketingu, eventov a destinačného manažmentu
Árpád Korpás – sprievodca so znalosťou maďarčiny

Údaje o podujatí:

Ročník: Jedenásty

Organizátor: Združenie Pozsonyi Piknik Egyesület

Typ podujatia: Open-air kultúrny festival pre širokú verejnosť www.pozsonyipiknik.hu

Návštevnosť: vyše 50.000

Účasť Slovenska: v spolupráci:

Ministerstvo dopravy a výstavby SR - zahraničné zastúpenie turizmu v Budapešti (MDV)

Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR - Slovenský inštitút (MZVaEZ)

Hlavné mesto SR Bratislava zastúpené oblastnou organizáciou cestovného ruchu Bratislava Tourist Board (BTB)

Krajská organizácia cestovného ruchu Bratislava Region Tourism (nepriamo prostredníctvom propagačných materiálov)

Charakteristika festivalu:

Kultúrny festival „Pozsonyi Piknik“ (Prešporský/Bratislavský Piknik) v Budapešti dostal svoj názov podľa ulice Pozsonyi utca a koná sa na nábřeží Dunaja a v okolitých uličkách. Na 16 000 m² sa predstavili vydavateľstvá, divadlá, médiá, rôzne komunity a kultúrne spolky, remeselnícke a gastrostánky. Na 3 pódiumoch sa celý deň konali divadelné predstavenia pre dospelých aj pre deti a hudobné koncerty. Pre verejnosť boli pripravené aj prezentácie vydavateľstiev s autogramiádou spisovateľov, prednášky a stretnutia s umelcami, hercami, literátmi.

Prezentácia Slovenska a Bratislavy:

Na príprave, financovaní a realizácii prezentácie Slovenska s dôrazom na Bratislavu sa spolupodieľali Ministerstvo dopravy a výstavby SR, Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR – Slovenský inštitút, Hlavné mesto SR Bratislava zastúpené Bratislavskou organizáciou cestovného ruchu BTB a v zmysle dohody o vzájomnom



zastupovaní sa na zahraničných podujatiach nepriamo cez poskytnuté propagačné materiály aj Krajská organizácia cestovného ruchu BRT.

Na stánku Slovenska boli umiestnené aj propagačné prvky s dizajnom Bratislavy – rollup, beachflag, stojan s plagátmi s vizuálom Bratislavy. Ponúkané prospekty boli zamerané najmä na Bratislavu a región, na viaceré témy – mapy, hlavné pamätihodnosti, múzeá, korunovačná história, rodiny s deťmi, zelená Bratislava, gastronómia. Viaceré z nich boli v maďarskom jazyku, čo je pri podujatiach zameraných na širokú verejnosť nevyhnutosťou. Veľmi žiadané boli aj nové tematické prospekty regiónu pivo, víno a tradičné recepty, ktoré tiež boli vydané v maďarskom jazyku. K dispozícii bol aj program pripravovaných podujatí Slovenského inštitútu v Budapešti. Veľký úspech mali aj papierové korunky, návštevníkov sme pozývali na septembrové Bratislavské korunovačné dni a distribuovali sme aj letáky s programom podujatia v maďarčine

Gastroochutnávky na slovenskom stánku prilákali množstvo návštevníkov – BTB zabezpečoval ochutnávky bratislavských rožkov. MDV SR ponúkalo halušky a slovenské sladkosti.

Slovenský inštitút (MZVaEZ) zabezpečil kultúrny program, vystúpenie folklórnej skupiny Karpaty na hlavnom pódiu podujatia.

S cieľom upútať pozornosť v bohatej ponuke stánkov a programov a osloviť návštevníkov aj mimo náš vyhradený priestor sme využili chodúľového umelca, ktorý výrazne oblečený, v červeno-bielej farebnej kombinácii a označený logom a slovensko-maďarským nápisom Bratislava svojou výškou a pantomímou promoval Bratislavu, rozdával letáky a pozýval k nášmu stánku pozdĺž celého nábrežia.

Keďže Pozsonyi Piknik je kultúrnym festivalom so zameraním najmä na prezentáciu kultúrnych inštitúcií – divadiel, vydavateľstiev, aj rozhľad a vzdelanosť návštevníkov boli na vyššej úrovni. Pri našom stánku sa zastavila prevažne stredná až staršia generácia. Návštevníci poznali Bratislavu, väčšinou ju aj viackrát navštívili a hľadali nové inšpirácie a podujatia, kvôli ktorým sa oplatí prísť opäť. Veľký dopyt je aj po podujatiach. Návštevy sú prevažne jednodňové a tranzitné, ale posledné štatistiky vykazujú nárast ubytovaných návštevníkov z Maďarska, čo znamená predĺženie pobytu. Otázky smerovali okrem klasických pamiatok na dopravné možnosti, ubytovanie, múzeá a výlety do regiónu.

Mladšie generácie a rodiny s deťmi sme sa snažili prilákať témou zelená Bratislava, cyklotrasy, programy pre deti, gastronómia a hudobné festivaly. Pri stánku sa zastavili aj zahraniční turisti, pre ktorých sme mali pripravené jazykové mutácie letákov.

Odporúčanie:

Bratislava môže na tomto podujatí využiť jedinečnú výhodu, a to náhodnú zhodu maďarského názvu Bratislavy a názvu podujatia, neprítomnosť konkurencie v rámci turistickej ponuky, povedomie o destinácii a jej obľúbenosť medzi maďarskými návštevníkmi a záujem aj zo strany médií. Odporúčame účasť aj na ďalších ročníkoch.

Vyhotovila:

.....
Ing. Silvia Renácsová
odd. marketingu, eventov a dest. manažmentu



Fotodokumentácia:

