



## SPRÁVA zo zahraničnej pracovnej cesty – podujatia: Kráľovské dni Székesfehérvár

### Zahranická pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:

Székesfehérvár, Maďarsko

### Miesto konania:

Umiestnenie: stánok na námestí Városháza tér

Adresa: Városháza tér, Székesfehérvár, HU

### Dátum od - do:

17.8.-19.8.2019

### Účastníci ZPC za BTB:

Silvia Renácsvová, Štefan Horňák - sprievodca

### Údaje o podujatí:

V maďarskom korunovačnom meste Székesfehérvár sa každoročne konajú Kráľovské dni. Ide o 10-11 dňový open-air historicko-kultúrny festival pre širokú verejnosť plný programov rôznych žánrov pre všetky vekové kategórie. Aj na tomto ročníku na viacerých miestach sa konali koncerty, výstavy, divadelné predstavenia, ukážky remesiel a jarmok, interaktívne hry pre deti a sprievody rôzneho druhu – vlajkonosiči, bubeníci, rytieri vína, lukostrelci a pod. Veľkým lákadlom je sprievod 5 metrových bábok reprezentujúcich jednotlivých korunovaných kráľov a ich manželky, ktorý sa koná viac dní po sebe. Každým rokom pribúdajú ďalšie bábky, aktuálne je ich 21 a mimo sprievodu sú rozmiestnené po celom meste. Teraz boli zapojené aj do vedomostnej hry, kde si účastníci museli na háradku s nálepkami vyskladať rodokmeň panovníkov podľa indícií, ktoré boli umiestnené pri bábkach a tým sa dozvedeli veľa o histórii mesta. Každý rok je venovaný inému kráľovi, v roku 2018 sa pozornosť sústredila na život Bela IV. – jeho príbeh sa premietal večer svetlomaľbou na fasády budov a aj Korunovačné hry vo forme veľkolepého divadelného predstavenia na najväčšom open-air javisku Maďarska boli o jeho živote. Keďže 20. august je v Maďarsku štátny sviatok, občania mali dlhý víkend, čo sa pozitívne prejavilo aj na návštevnosti podujatia.

Turistické informačné centrum v Székesfehérvári počas Kráľovských dní predstavilo technologickú novinku – robota, ktorý okrem predvádzania emócií a pohybových aktivít odpovedal aj na otázky návštevníkov v maďarčine, týkajúcich sa turistických zaujímavostí mesta.

Dve niekdajšie korunovačné mestá Székesfehérvár a Bratislava už viac rokov sa navzájom prezentujú na korunovačných slávnostiach druhého mesta. Bratislava Tourist Board predstavila turistickú ponuku Bratislavy na informačnom stánku priamo na centrálnom námestí mesta. Okrem vlastných propagačných materiálov sme priniesli aj brožúry bratislavského regiónu v zmysle dohodnutej spolupráce o vzájomnom zastupovaní sa a zahraničných prezentáciách

medzi KOČR BRT a OČR BTB. Veľa materiálov bolo aj v maďarskej jazykovej mutácii, čo je dôležitá výhoda pri komunikácii so širokou verejnosťou.

Najväčší záujem bol o mapy, praktické turistické informácie – doprava, otváracie hodiny, ceny, o opisy známych turistických pamiatok, zoznam múzeí, reštaurácií. Spoločná korunovačná minulosť dvoch miest tiež zaujala návštevníkov, leták s korunovačnou témou bol vydaný novým vizuálom a pozývali sme aj na Bratislavské korunovačné dni, ktoré sa budú konať v novom septembrovom termíne.

Deti potešili papierové korunky, dospelí si pochutnávali na tradičných bratislavských rožkoch, ktoré návštevníci poznali a spájali s Bratislavou. Drobné darčkové predmety si mohli návštevníci získať zodpovedaním kvízových otázok, na ktoré odpovede mohli nájsť v ponúkaných propagačných letákoch. Návštevníci strednej a staršej generácie sa zaujímali skôr o kultúrno-historické pamiatky, mladí a rodiny s deťmi hľadali podujatia, cyklotrasy a tipy na relax.

Zhrnutie: Maďarsko patrí medzi prioritné vysielacie trhy pre Bratislavu, je potrebné sa prezentovať aj na masových verejných podujatiach, kde môžeme osloviť viac ľudí. Podmienkou je však komunikácia v maďarčine, ponuka prispôbena maďarskej klientele – znalosť spoločnej histórie, maďarských relácií Bratislavy, interaktívna prezentácia, t.j. zapájanie návštevníkov formou súťaží, oslovenie rôznych vekových kategórií – dôraz na vyvolanie záujmu mladšej generácie, ktorí nemajú už také väzby na Slovensko a nemajú toľko informácií o Bratislave. Vzhľadom na blízkosť, je potenciál prilákať návštevníkov viackrát počas roka na rôzne podujatia a spájať ponuku hlavného mesta s výletmi v rámci regiónu.

Vzhľadom na partnerstvo dvoch korunovačných miest a záujem návštevníkov o ponuku Bratislavy odporúčame účasť na Kráľovských dňoch v Székesfehérvári aj na ďalších ročníkoch.

### **Fotodokumentácia:**





Vyhotovila:

.....  
Ing. Silvia Renáčsová  
odd. marketingu, eventov a destinačného manažmentu BTB