

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA zo
dňa 29.10.2019**

Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám č. 1, Bratislava
Miesto konania: kancelárie BTB, Šafárikovo nám č. 3, Bratislava

Prítomní: A. Melicharová, P. Petrovič, M. Debnárová, P. Hochschorner, M. Nad',
Neprítomní : Ľ. Novacká, S. Svoreňová, M. Volek,
Za DR BTB: M. Farkaš

Otvorenie: Predsedníčka predstavenstva, Alžbeta Melicharová, privítala všetkých prítomných členov predstavenstva BTB. PP-BTB navrhla na schválenie program rokovania P-BTB. Podklady k rokovaniu boli členom predstavenstva zaslané vopred mailom. Prítomní členovia P-BTB súhlasili s nasledovným programom:

1. **Plán aktivít BTB november -december 2019**
2. **Návrh plánu práce a rozpočtu BTB na rok 2020**
3. **Interný marketing na členov BTB**
4. **Výhody a nevýhody hromadného členstva - návrh výšky členského pre rok**
5. **Diskusia - Návrh výšky a lehoty splatnosti členského príspevku do BTB na rok 2020**
6. **PRIORITY predstavenstva BTB na 2020 - 2022**
7. **ExtraOrdinary – zrušenie uznesenia o prijatí za člena BTB z dôvodu neuhradenia členského**
8. **Informácia o prejavenom záujme o členstve - RAJ Centrum („RAJ“ – revitalizácia ajurvédou a jógou)**
9. **Žiadosť o spoluprácu pri Autonomous Vehicles Summit Slovakia 28.-29.5.2020 v Bratislave**
10. **Rôzne**
 - diskusia s VR BRT,
 - harmonogram mimoriadnych zasadnutí pre výberové konanie + termín pre zvolenie komôr pred VZ BTB 17.12.2019

Bod č. 1 Plán aktivít BTB na november –december 2019

Materiál prezentoval VR-BTB. PP-BTB dala možnosť členom vybrať si, či napriek tomu, že materiál bol všetkým doručený v predstihu, želajú si krátku prezentáciu, čo členovia uvítali a požiadali a stručné zhrnutie. V krátkej diskusii k uvedenému plánu marketingových a komunikačných aktivít BTB na posledné dva mesiace tohto kalendárneho roka odznelo nasledovné:

„Ukončujeme rozpočtový rok, takže je veľký tlak na dočerpanie všetkých položiek. Nová aktivita, ktorá vzišla operatívne z KP bola podpora a spolupráca s MZV SR k ministerskej rade OBSE. Destinačný katalóg ide do finalizácie a bude sa aktualizovať každoročne v lete tak, aby reagoval na zmeny v členskej základni. BTB bude upravovať priestor TIC tak, že v jednej časti bude priestor pre prezentáciu celého Slovenska s orientáciou na cieľovú skupinu rodiny s deťmi. Významnou vecou je zmena vyúčtovania projektu a to z 10.4. na 10.2., t.j. o dva mesiace menej času, preto sa výkonná zložka už v závere tohto roku musí vyúčtovaním zaoberať. Projekt na dotáciu z MDV SR na rok 2020 sa podáva do 15.3.2020. Ďalej sa zúčastnení zasadnutia predstavenstva venovali najmä spolupráci pri BTB pri Dunajskej konferencii v decembri 2020. Pán Nad' a Petrovič namietali, že sa nejde o MICE aktivitu v pravom slova zmysle. Namietali, že účastníci konferencie, lodiari v počte cca 300 osôb z celého sveta budú bývať a

rokoval v X-Bionic v Šamoríne a prínos z hľadiska ubytovania bude pre Bratislavu nulový. PP-BTB spolu s VR-BTB ich informovali, že aktivita bola zapracovaná aj do projektu na dotáciu už a predstavenstvo ju schválilo a venovalo sa jej v dostatočnom predstihu. V čase schválenia bola plánovaná konferencia pre Bratislavu v priestore Reduty, ku zmene miesta konania došlo v priebehu roka. Nakoľko ide o nie malú sumu, ktorá ma pokryť prenájom lodi Harmónia a plavbu delegátov do Bratislavy, predstavenstvo sa k uvedenej aktivite vráti na svojom zasadnutí 6.11.2019tak, aby sa zmluva stihla podpísať do polovice novembra 2019.

Uznesenie č. 1/29102019 P-BTB berie na vedomie plán marketingových a komunikačných aktivít BTB na mesiace november až december 2019 v zmysle **Prílohy č. 1.** s výhradou prehodnotenia spolupráce na Dunajskej konferencii.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 2 Návrh plánu práce a rozpočtu BTB na rok 2020

Návrh plánu aktivít BTB a návrh rozpočtu BTB na rok 2020 v **Prílohe č. 2** prezentoval VR.

Plán práce aj rozpočet BTB na rok 2020 počíta s nasledovnými disponibilnými zdrojmi:

DISPONIBILNÉ ZDROJE PRE ROK 2020:	
Disponibilné príjmy počas roka (predaj sprievodcovských služieb, predaj Bratislava Card – City and region)	70.000,00 €
Predpokladaný príjem z reklamných a propagačných kontraktov v TIC	90.000,00 €
Prenos kapitálových prostriedkov z dotácie MDV SR z roku 2019	16.600,00 €
Prenos vlastných zdrojov z predchádzajúceho roka	200.000,00 €
Členské pre rok 2020 (1 424 409,4 € MagiBA + 30 000 € od ostatných členov)	1.454.409,4 €
Dotácia MDV SR pre rok 2020	1.048.100 €

BTB zostavuje návrh vyrovnaného rozpočtu, predo výdavky spojené s realizáciou plánu práce BTB na rok 2020 sú v rovnakej výške ako plánované disponibilné zdroje. Návrh rozpočtu bol spracovaný na základe podkladov od vedúcich jednotlivých oddelení BTB, ktorí vyčíslili náklady na plánované aktivity plne v súlade s Marketingovou a komunikačnou stratégiou destinácie na rok 2018 – 2022, ktorá stanovuje konkrétne ciele a priority. Tie boli zohľadnené v celkovom rozpočte organizácie, v rozsahu limitovanom disponibilnými príjmami organizácie, so zohľadnením prevádzkových nákladov BTB. Realizácia predkladaného plánu aktivít na rok 2020 je priamo závislá na reálnom schválení výšky členského hlavného mesta SR mestským zastupiteľstvom do organizácie. To by malo predstavovať 30 % vybranej dane z ubytovania v roku n-2 (v zmysle Uznesenia MsZ č. 1737/2014 zo dňa 25. 09. 2014). Organizácia navyše v prvom polroku financuje všetky aktivity z projektu na dotáciu z MDV SR len z členských príspevkov a to najmä z financií od hlavného mesta. Dotácia zvykne byť na účet BTB pripísaná až tesne pred koncom prvého polroka kalendárneho roku. Tým sa BTB ocitá v situácii, že v mesiacoch január – máj, kedy sa konajú finančne náročné aktivity, ako sú veľtrhy, zadávanie kampaní atď., bude prioritou zaplataenie členského zo strany hlavného mesta. Prenesené zdroje totiž postačujú najmä na úhradu prevádzky, miezd a odvodov a základného rámca aktivít.

Uznesenie č. 2/29102019 P-BTB schvaľuje predbežný Plán práce a predbežný návrh rozpočtu BTB na rok 2020 a žiada predsedov komôr, aby ho prerokovali na zasadnutiach komôr najneskôr do **20.11.2019.**

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 3 Interný marketing na členov BTB

V zmysle rozpravy členov predstavenstva BTB k bodu č. 3 na zasadnutí 4.9.2019 odd. PR a komunikácie spracovalo informáciu, ktorá navrhuje plán Interného marketingu na členov BTB. Na popud pána Voleka a Farkaša BTB vyhodnotilo aktivity BTB, ktoré spĺňajú atribút „čo nového v BTB“.

Tri kroky k vyhodnoteniu:

- Newsletter na celú členskú základňu, ktorý zahŕňa všetky aktivity BTB mesačne
- Pluginom sa prepojil profil fb a webu – odkazovali sme na web aj v newsletteri aj samostatnom emailu na členov (<https://www.visitbratislava.com/sk/media/bratislava-tourist-board-na-facebooku/>)
- Drobnými sumami sa podporili posty na BTB facebooku, tak aby sa zobrazovali výraznejšie pre tých, ktorí majú profil BTB lajknutý na fb.

Resumé: V testovacom období otvorilo newsletter 23 ľudí zo 107, na webe bolo 14 unikátov a platené posty na facebooku BTB mali približne dvojnásobný dosah. Počas testovacieho obdobia prišlo na profil BTB pár dotazov od členov, prečo promoveme aktivity BTB a nie destináciu. BTB navrhuje pokračovať v newsletteri do konca roka a podľa štatistík vyhodnotiť vhodnosť tejto aktivity. Rovnako BTB navrhuje zachovať plugin na webe visitbratislava.com.

V rámci diskusie k uvedenému navrhla Monika Debnárová vytvorenie videa o Bratislave, ktoré by malo potenciál šíriť sa virálne. Bolo by možné zapojiť primátora do videa, že primátor propaguje svoju Bratislavu. V rozpočte sú určité zdroje na vytvorenie všeobecného videa o BA. Pán Petrovič uviedol, že mesto Poznaň propagovalo PL v Nemecku s myšlienkou „príďte navštíviť Poznaň, Vaše auto už je tam“. BTB osloví KP s požiadavkou o pracovné stretnutie k vytvoreniu kreatívneho videa s potenciálom na šírenie cez virál.

Uznesenie č. 3/29102019 P-BTB schvaľuje pokračovanie internej komunikácie aktivít BTB cez newsletter a správou sekcie „BTB na fb“ na webe BTB.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 4 Na žiadosť členky BTB, Moniky Debnárovej, prerušila predsedníčka rokovanie a požiadala o zaradenie mimoriadneho bodu. Pani Debnárová informovala prítomných, že komisia CRaMS žiada predĺžiť deadline na výberové konanie VR BTB do 5.11.2019. Tým vznikne väčší časový priestor na zverejnenie inzerátu na webe hlavného mesta. Znenie výberových kritérií na VR BTB zaslala PP-BTB na hlavné mesto už 18.10., zatiaľ však inzerát je zverejnený len na stránke Profesia.

Uznesenie č. 4/29102019 P-BTB schvaľuje koncový dátum na uzavretie výberového konania na pozíciu VR-BTB do 5.11.2019 do 16.30 hod. za nezmenených podmienok. Členka P-BTB Monika Debnárová bude o posune dátumu informovať riaditeľa úradu MagiBA. PP-BTB pošle poklady riaditeľovi do zajtra do 10.00 hod.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 5 Výhody a nevýhody hromadného členstva - návrh výšky členského pre rok 2020

Deň pred zasadnutím predstavenstva sa predseda komory 1 stretol s vedúcimi odd. BTB a zhodli sa na tom, že je záujmom BTB, aby organizácia mala najmä priame členstvo ostatných subjektov. Samozrejme je dobré, aby boli členmi BTB aj asociácie, ale je rozdiel v tom, aké benefity vie BTB ponúknuť asociačnému členovi a bežnému členovi. Takýto zoznam benefitov je v Prílohe č. 3. Benefity členstva sú primárne pre členov, ale asociačné členstvo má význam pre networking. Pán Naď navrhuje rovnakú výšku členského príspevku pre rok 2020 pre všetky hromadné členstvá.

Uznesenie č. 5/29102019 P-BTB schvaľuje benefity individuálneho a hromadného členstva v BTB v Prílohe č. 3.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 0, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 6 Návrh výšky a lehoty splatnosti členského príspevku do BTB na rok 2020

Po krátkej diskusii k výške asociačného členstva sa členovia rozhodli, že budú hlasovať o nasledovnom uznesení.

Uznesenie č. 6/29102019 P-BTB schvaľuje návrh výšky a lehoty splatnosti členského príspevku do BTB na rok 2020 v zmysle Prílohy č. 4 a žiada predsedov komôr, aby uvedený návrh prerokovali v komorách najneskôr do 20.11.2019

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 7 PRIORITY predstavenstva BTB na 2020 - 2022

Tento bod programu sa presúva na rokovanie nasledovného P-BTB

Bod č. 8 ExtraOrdinary – zrušenie uznesenia o prijatí za člena BTB z dôvodu neuhradenia členského

Dňa 3. 4. 2019 prijalo P-BTB uznesenie, ktorým schválilo členstvo spoločnosti Extraordinary, s.r.o. v BTB a jej zaradenie do komory č. 3 s výškou členského 600 eur na rok 2019. Od toho času bola spoločnosť Extraordinary, s.r.o. opakovane bezvýsledne vyzývaná na úhradu členského poplatku, zároveň táto spoločnosť deklarovala, že stratila záujem o členstvo v BTB.

Spoločnosť Extraordinary, s.r.o. sa pre neuhradenie členského poplatku nikdy nestala členom BTB, uznesenie 2b/03042019 P-BTB preto stratilo opodstatnenosť. Zrušením predmetného uznesenia zanikne možnosť spoločnosti Extraordinary, s.r.o. stať sa na jeho základe členom BTB v budúcnosti dodatočným uhradením členského poplatku.

Uvedený postup nevyklučuje vydanie nového uznesenia o prijatí tejto spoločnosti do BTB na základe novej prihlášky spoločnosti Extraordinary, s.r.o.

Uznesenie č. 8/29102019 Predstavenstvo BTB ruší svoje uznesenie č. 2b/03042019 P-BTB o schválení členstva spoločnosti Extraordinary, s.r.o. v BTB a zaradení do komory č. 3, a to z dôvodu riadneho a včasného neuhradenia členského príspevku.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 9 Informácia o prejavenom záujme o členstve - RAJ Centrum („RAJ“ – revitalizácia ajurvédou a jógou)

Uznesenie č. 9/29102019 P-BTB žiada predsedníčku komory č. 3, pani Ľudmilu Novackú, do komory ktorej subjekt zrejme patrí o stretnutie sa so zástupcami spoločnosti RAJ Centrum k prerokovaniu vzájomných očakávaní.

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 10 Žiadosť o spoluprácu pri Autonomous Vehicles Summit Slovakia 28.-29.5.2020 v Bratislave

Uznesenie č. 10/29102019 P-BTB rozhodlo, že uvedenú žiadosť najprv prerokuje komory č. 3 až následne sa ňou bude zaoberať P-BTB

Hlasovanie: Prítomní: 5, Za: 5, Proti: 0, Zdržal sa: 0

Bod č. 11Rôzne**10.a) - diskusia s VR BRT – pán František Stano, sa ospravedlnil z rokovania P-BTB****10.b) upravený harmonogram mimoriadnych zasadnutí pre výberové konanie + termín pre zvolenie komôr pred VZ BTB 17.12.2019**

18.10.2019 zverejnené výberové konanie na stránke Profesia <https://www.profesia.sk/praca/bratislava-tourist-board/O3790299>

29.10.2019 zasadnutie P-BTB, prerokuje výšku členského do BTB na rok 2020 a návrh rozpočtu a plánu práce BTB (pokiaľ nám bude známa navrhovaná výška členského zo strany HMBA)

31.10.2019 ukončenie možnosti doručenia životopisov

4.-5.11.2019 možnosť nahliadnuť na všetky zaslané žiadosti o zaradenie do výberového konania v sídle BTB na Šafárikovom nám. č. 3, Bratislava

06.11.2019 zasadá P-BTB ,

- 15.00 hod stretnutie s kocr BRT

- 16.00 hod prerokovanie plánovaného programu

- cca od 17.00 hod vytvoriť zoznam uchádzačom pozvaných na osobný pohovor, ideálne max 10 uchádzačov spĺňajúcich výberové kritériá

18.11.2019 prezentácia troch najúspešnejších uchádzačov 16.00-18.00, finálne vyhodnotenie

20.11.2019 zasadá P-BTB, kde musí schváliť nominácie za členov orgánov BTB na rokovanie do komôr BTB, finálny plán práce a rozpočtu BTB na rok 2020, výšku členského príspevku do BTB na rok 2020

Komory BTB musia zasadiť medzi 21.11. až 3.12.2019 – prerokovanie materiálov do VZ BTB

1. Rozpočet a plán práce BTB na 2020
2. Výška členských príspevkov do BTB na rok 2020
3. Nominácia členov orgánov BTB na ďalšie funkčné obdobie december 2019-december 2023

04.12.2019 – zasadnutie P-BTB, tu schvaľujeme všetky finálne materiály aj nominácie, ktoré P-BTB predkladá na VZ BTB 17.12.2019, t.j. tu je posledná možnosť zapracovať návrhy komôr BTB, nakoľko materiály musia byť členom BTB zaslané 10.12.2019.

Predseda predstavenstva: Ing. Alžbeta Melicharová

Podpredseda predstavenstva: Mgr. Peter Petrovič



Plán marketingovo-komunikačných aktivít odd. Marketingu, eventov a destinač. manažmentu, PR a komunikácie, MICE a Stratégie

pre obdobie: **november – december 2019**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa 29.10.2019

1. Zabezpečenie prezentácie Bratislavy v rámci Ministerskej rady OBSE

V dňoch 2. až 6. decembra 2019 sa uskutoční v Bratislave v Inchebe zasadnutie Ministerskej rady OBSE v Bratislave (Slovensko tento rok predsedá v Organizácii pre bezpečnosť a spoluprácu v Európe). V Bratislave sa očakáva účasť 1000 zahraničných delegátov a zástupcov médií zo 72 krajín sveta. Hl. mesto požiadalo 11. 10. 2019 BTB o súčinnosť a na základe toho BTB zabezpečí: sekciu na web stránke visitbratislava.com pre delegátov, prezentáciu Bratislavy v priestoroch konania podujatia - fotostenu s pultom a dvoma informátormi s predajom BC karty, brožúry do balíčkov pre delegátov a novinárov. Hl. mesto pokryje náklady BTB.

Predpokladaná suma: ca 3 500 EUR **Položka:** 3.1.2.

Časový harmonogram: 2. – 6. 12. 2019 **Stav:** príprava

2. Spolupráca na podujatí Vianočné trhy Bratislava 2019

V spolupráci s BKIS, BTB plánuje spolupodieľať sa na sprievodnom programe počas Vianočných trhov (22. 11. - 22. 12. 2019) formou zabezpečenia umeleckých výkonov a propagácie podujatia cez naše informačné kanály. Aktuálne čakáme na finalizáciu konceptu podujatia hlavného organizátora, Magistrátu hl. mesta Bratislavy.

Predpokladaná suma: do 1 600 EUR **Položka:** 3.1.2.

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** príprava

3. Spolupráca na podujatí Svätomartinské dni Bratislava 2019

Svätý Martin je aj jedným z patrónov Bratislavy a jeho sviatok je spojený s oslavami vinohradníckych tradícií a vína. V spolupráci s Račianskym vinohradníckym spolkom a Hl. mestom Bratislava príprava 12. ročníka Svätomartinských dní alebo sviatku mladého vína, na ktorom sa predstavia miestni vinári s cieľom posilniť historické vedomie Bratislavčanov k vlastným tradíciám, ale zároveň je atraktívnym lákadlom aj pre zahraničných návštevníkov. BTB plánuje podporu formou spolupráce na sprievodnom programe a propagácii podujatia.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 3.1.2.



Časový harmonogram: november 2019

Stav: príprava

4. Príprava účasti na kontraktačnom networkingu cestovných kancelárií FR s krajinami V4 v Paríži

MZVaEZ ZÚ Paríž oslovilo BTB s ponukou zúčastniť sa na Kontraktačnom networkingu cestovných kancelárií FR s krajinami V4 v Paríži. Podujatie je organizované Czech Tourism (a následne jednotlivými zástupcami krajín V4 vo Francúzsku) a TourMaGEVENTS. Networking sa uskutoční v priestoroch Veľvyslanectva ČR v Paríži. Vzhľadom na ohlásenie generálneho štrajku v pôvodne plánovanom termíne 5. 12. 2019, hľadá organizátor náhradný termín. Zatiaľ v riešení nové termíny: 28. 11. 2019 a január 2020. Potvrdení 4 členovia BTB preferujú január 2020.

Za Slovensko sú prihlásené 4 subjekty (CK Tatry Travelia, OOCR Horná Nitra – Bojnice, OOCR Rajecká dolina a Historické hotely Slovenska). Za Bratislavu sa prihlásilo 7 členov BTB. Vzhľadom na pridelený celkový počet miest pre Bratislavu v počte 4, bol zvolený kľúč podľa termínu zaslania prihlášky. Potvrdenými účastníkmi za Bratislavu sú Carlton, Národný salón vín, Park Inn a Satur. Za BTB by sa zúčastnila jedna osoba, ktorá by prezentáciu destinácie a celkovú organizáciu zastrešovala aj priamo na mieste. BTB plánuje uhradiť členom účastnícky poplatok vo výške ca 250 Eur a náklady na 1 osobu BTB.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR

Položka: 1.2.

Časový harmonogram: november - december 2019

Stav: príprava

5. Účasť na veľtrhu WTM London 2019

Príprava účasti BTB na veľtrhu cestovného ruchu WTM London 2019, cargo, propagačné materiály, online profil BTB na web stránke wtm.com atď.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR

Položka: 1.2.

Časový harmonogram: október – november 2019

Stav: príprava

6. Príprava veľtrhu Ferien Messe Wien 2020

Príprava účasti BTB na veľtrhu cestovného ruchu Ferien Messe Wien, výstavná plocha, reklamné plochy, sprievodný program na 1. deň veľtrhu.

Predpokladaná suma: Do 30 000 EUR

Položka: 1.2.

Časový harmonogram: september 2019 – január 2020

Stav: príprava

7. Finalizácia SK verzie a príprava jazykových mutácií destinačno-produktovej brožúry BTB



Finalizácia a príprava tlače slovenskej verzie obsiahleho nového propagačného materiálu s opisom turistickej ponuky a s vybranými produktmi, kontaktami prioritne členov BTB, ktorý bude slúžiť ako koncepčná pomôcka pre B2B rokovania a na prezentačných podujatiach. Zároveň preklad textov do anglického jazyka a následne po príprave anglickej mutácii začatie prác na nemeckej verzii. Predpokladaná tlač SK 200 ks, EN a DE po 500 ks. Vydanie nemeckej jazykovej mutácie sa vzhľadom na časovú náročnosť prekladov a tlače môže posunúť na začiatok nového roka.

Predpokladaná suma: do 4 500 EUR **Položka:** 1.1.1., 1.1.3.

Časový harmonogram: október – december 2019 **Stav:** realizácia

8. Príprava tematického letáku Bratislavský hrad

V sérii letákov o pamätihodnostiach Bratislavy, ako sú už vydané letáky Primaciálny palác a Hrad Devín, príprava tematického letáku 4DL aj o Bratislavskom hrade v jazykových mutáciách SK, EN, DE, v zmysle dohody a spolupráce so SNM. Textové a fotografické podklady na spracovanie čiastočne poskytl múzeum, BTB zabezpečuje adaptáciu textov, preklady a grafické spracovanie vo vlastnom layoute DL materiálov. Letáky budú distribuované v informačnom centre a sezónnych infopointoch ako aj počas prezentácií a veľtrhov v zahraničí.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** realizácia

9. Spracovanie tematickej brožúry Keltsko-rímska Bratislava

Vzhľadom na prípravu nového projektu „Keltská cesta“ v spolupráci s MUOP, vznikli nové skutočnosti, ktoré bude nutné zapracovať do pripravovaného letáku Keltsko-rímska Bratislava. Pravdepodobne sa v tomto roku pripraví len informačné podklady a tlač sa presunie na nový rok.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR **Položka:** 1.1.1., 1.1.3.

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** Príprava

10. Update Skladacej mapy v SK/CZ jazykovej mutácii

Update Skladacej mapy v SK/CZ jazykovej mutácii.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 1.1.



Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** Prebieha

11. Posezónna údržba Korunovačného foto-video pointu

Plánovaná renovácia a čistenie rekvizít používaných pri fotení a nahrávaní videí návštevníkov ako aj oprava raznice, na ktorej došlo k poškodeniu spodnej časti raznice z dôvodu únavy materiálu pri jej používaní počas sezóny.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 3.1.1

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** príprava

12. Pokračovanie v procese inštalácie citylightov s mapami v r. 2019

V spolupráci s členkou predstavenstva p. Monikou Debnárovou, oslovenie mestských častí Bratislavy a zistenie záujmu o citylighty s navigačnými mapami na jednej strane a na druhej priestor pre MČ na propagáciu aktivít, na miestach, kde sa predpokladá zvýšený pohyb návštevníkov a zároveň sú vysporiadané majetkové vzťahy. V prvej fáze boli osadené 3 obojstranné citylighty s mapami s vyznačenými turistickými zaujímavosťami pozdĺž medzinárodnej cyklotrasy Eurovelo 6 v spolupráci so STARZ a 3 citylighty v športovom komplexe Divoká voda Čunovo.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR celkovo za inšt. **Položka:** 5.1.1.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

13. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy za mesiace september a október 2019 o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a na Viedenskej ceste. V októbri (15.10.2019) sa uskutočnilo stretnutie s Magistrátom Hl. mesta s p. Tomášom Peciarom zo sekcie dopravy k spolupráci pri zdieľaní údajov z cyklosčítačov a ich ďalšom využití a pri budovaní ďalších cyklosčítačov.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: kvartálne **Stav:** realizácia

14. Výmena batérií v cyklosčítačoch



Počas mesiaca november prebehne výmena batérií a predĺženie licencie na rok 2020 v cyklosčítačoch na hrádzi Berg a na Viedenskej ceste, na základe zmluvy s OZ Jantárová cesta.

Predpokladaná suma: do 1 500 EUR **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: november 2019 **Stav:** realizácia

15. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od ŠÚSR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov a účasť zástupcu na seminári vo Viedni

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za tretí kvartál 2019 a ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od Štatistického úradu do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info.

Predpokladaná suma: **Položka:**

Časový harmonogram: kvartálne **Položka:** príprava

16. Wifi+analytika v Starom meste

Plán rozšírenia na meste, prebieha VO, predpoklad rozšírenia o 8 nových uzlov v prvej fáze. Doplnenie možnosti zberu emailov od používateľov wifi VisitBratislava, úprava registračnej stránky, jazykových mutácií v prístupovom portáli Maxifi, lokalizovaných landing pages, doplnenie dotazníka, promo kampane atď. Plus zapracovanie zberu emailových adries na remarketing.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR mesačne **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

17. Prolongácia zmluvy o spolupráci na prevádzke wifi VisitBratislava – nadväznosť na bod č. 15

Negociácia prolongácie zmluvy s O2 Slovakia, MagBA, O2 Bussines Slovakia.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR / mesačne **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: január – december 2020 **Stav:** realizácia

18. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobočnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici



Kontrola a servis operačného systému, vyladenie aktualizácií, prispôsobovanie aktualizovaného obsahu, prevádzka aplikácie. Príprava servisnej zmluvy – upgrade statických informácií (BC card, užit. info) do automatickej aktualizácie z webu visitbratislava a BA APP.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 5.1.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

19. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťažnými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a potrieb informačných centier.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR **Položka:** 1.1.5.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

20. Realizácia nových fotografií pre potreby BTB

V spolupráci s vysúťaženým dodávateľom GreenFilms (vystavená objednávka), prípadne Fotografia – Kováčovci, zabezpečenie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.). Zapojenie sa aj zamestnancov BTB ako komparzu. Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB.

Predpokladaná suma: do 4000 EUR **Položka:** 1.3.6.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** Realizácia

21. VO na rozšírenie analytiky návštevnosti v TIC Klobučnícka

Rozšírenie súčasnej funkcionality o 3D scanner návštevníkov TIC (počet, pohlavie, skupiny, pohyb). Príprava a spustenie procesu verejného obstarávania na rozšírenie analytiky návštevnosti v TIC Klobučnícka najmä o vizuálny monitoring prichádzajúcich klientov. Rámcová zmluva.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR **Položka:** 7.1.

Časový harmonogram: november **Stav:** realizácia

22. Plnenie a kontrola zmlúv o spolupráci na rozvoj infraštruktúry CR a propagácia Bratislavy v IC



Na základe nášho záujmu o rozvoj turistickej informačnej infraštruktúry, propagácie produktov cestovného ruchu v destinácii ako aj propagácie samotnej destinácie, si BTB tak ako po minulé roky objednalo turistické informačné služby u IC Flora Tour spol. s.r.o. a Slovenská plavba a prístavy - lodná osobná doprava, a.s., ktoré sú situované na strategických miestach mesta, kadiaľ pravidelne prechádzajú domáci aj zahraniční turisti. Zodpovedný zamestnanec marketingu BTB bude kontrolovať plnenie zmlúv o poskytnutí služieb, zozbiera finálne správy o činnosti, štatistiky a sfinalizuje ohodnotenie celej sezóny.

Predpokladaná suma: 6 000 EUR (3000 + 3000) **Položka:** 5.1.1.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** prebieha

23. Kontinuálne zásobovanie hotelov, múzeí, partnerských organizácií propagačnými materiálmi

Bratislava Tourist Board pravidelne na mesačnej báze zásobuje vybrané 3* 4* a 5* hotely, partnerské organizácie, mestské podniky ako aj sezónne informačné centrá BTB propagačnými materiálmi ako sú mapy, letáky a brožúry o Bratislave. Taktiež ad hoc závozy.

Predpokladaná suma: ca 1 800 EUR/mesiac **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

24. Príprava vizuálu a výroba promostolíkov Bratislava

Príprava grafického vizuálu, výroba 2ks promostolíkov s logom Bratislavy. Prieskum možností textilných ľahko rozložiteľných promostolíkov s možnosťou spojenia do 1 väčšieho promostolíka pre prezentáciu destinácie aj počas zasadnutia Ministerskej rady OBSE a ostatných prezentačných aktivít.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 1.4

Časový harmonogram: november 2019 **Stav:** príprava

25. Objednanie propagačných predmetov

Príprava grafiky a postupné objednávanie propagačných predmetov pre potreby prezentácie Bratislavy na základe VO od vysúťaženej spoločnosti JEKA.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR/rámc. zmluva **Položka:** 1.4.1.

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** prebieha



26. Objednanie prezentačného vianočného merkantilu

Príprava VO, grafiky a objednanie vianočných propagačných predmetov pre potreby propagácie destinácie Bratislava.

Predpokladaná suma: 2 500 EUR **Položka:** 1.4.1.

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** prebieha

27. Príprava vizuálu a výroba plachiet na fotostenu BTB

Príprava grafického vizuálu a výroba dvoch vymeniteľných plachiet na fotostenu BTB na vybrané témy ako napr. vinárstvo, cyklistika, MICE a pod. Plachty budú využívané pri prezentácii destinácie Bratislava.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 1.4

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** príprava

28. Merkantil pre identifikáciu sprievodcov

Obstaranie merkantilu pre BTB sprievodcov na ich identifikáciu.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR **Položka:** 1.4.

Časový harmonogram: november 2019 **Stav:** realizácia

29. Príprava 14. sezóny Bratislava Card

Pracovné stretnutia s BRT, BSK a IDSBK, analýza ziskovosti a nastavenie cenotvorby jednotlivých typov kariet pre 14. sezónu Bratislava Card.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** príprava

30. Úprava cenníka sprievodcovských služieb

Úprava cenníka a honorárov sprievodcovských služieb pre rok 2020.

Predpokladaná suma: - **Položka:**



Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** príprava

31. Úprava priestoru TIC

Úprava priestoru TIC na Klobučnickej, vysúťaženie projektového návrhu úpravy TIC v záujme skvalitnenia a doplnenia služieb pre všetky skupiny návštevníkov a prezentácie destinácie Slovensko v TIC BTB na Klobučnickej ulici, keďže Bratislava predstavuje vstupnú bránu do celého Slovenska. Konkrétna úprava priestoru bude predstavovať: zriadenie detského kútika, zriadenie pracovného priestoru pre komunikáciu pracovníka sprievodcovského oddelenia so sprievodcami a objednávateľmi. Inštalácia vizualizácie Slovenska ako destinácie CR, vytvorenie priestoru na propagačné materiály slovenských OOCR, KOCR, inštalácia zariadenia na pitnú vodu.

Predpokladaná suma: ca 4 000 EUR **Položka:** 9.3.

Časový harmonogram: november - december 2019 **Stav:** príprava

32. Účasť na DTTT Global

V dňoch 4. a 5. decembra sa koná vo Helsinkách vzdelávacia konferencia DTTT Global – Digital Tourism Think Tank. Konferencia je zameraná na digitalizáciu, inovácie, technológie, BIG DATA a smart riešenia v oblasti cestovného ruchu. V rámci členstva v ECM má BTB výraznú zľavu na účastnícky poplatok na konferenciu.

Predpokladaná suma: do 1 900 EUR **Položka:** 8.1.1

Časový harmonogram: 4. – 6. december 2019 **Stav:** príprava

33. Programátorské práce na webe

Kontinuálna práca na nových funkcionalitách - integrácia BC karty do mobilnej app, videohub, filtrácie, úpravu chýb a bugov a podobne.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR (rámc. zml.) **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: implementácia priebežne **Stav:** realizácia

34. Spustenie a priebežná úprava zimnej online kampane

V novembri plánujeme spustiť online kampaň zameranú na zimnú rôznorodosť Bratislavy. Vychádzame zo spolupráce s Barborou Bakošovou, pri ktorej vzniklo 20 videí o Bratislave na rôzne témy. Vizual kampane čiastočne pripomína „instagramový feed“ a hlavnou myšlienkou je „Create your own story“. Kampaň bude spustená na online na Slovensku, v Česku, a Rakúsku. Na kampani v Rakúsku spolupracujeme so Slovaklines.



Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** príprava

35. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie

Inzercia v online a printových magazínoch na cieľových trhoch.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** priebežne

36. Produkčné práce na kampani 2020-2021

Nakoľko máme záujem aj o obsah zameraný na jeseň a zimu, produkcia bude trvať až do konca roka 2019.

Predpokladaná suma: do 33 660 EUR **Položka:** 1.1.4

Časový harmonogram: september – december **Stav:** realizácia

37. Propagácia zimných podujatí

Jesenná online kampaň zameraná na promo významných jesenných podujatí ako napríklad Svätomartinské dni, Vianočné trhy, výstavy a podobne.

Predpokladaná suma: do 1 000 EUR **Položka:** 1.3

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** realizácia

38. Kontinuálna propagácia BC karty na zvýšenie online predaja

Prostredníctvom tematického contentu na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu subjektov zapojených v BC karte. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.

Predpokladaná suma: 500 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** realizácia

39. Kontinuálna propagácia produktov členskej základne BTB

Prostredníctvom inzercie na sociálnych sieťach priebežne zabezpečujeme propagáciu členských subjektov BTB. Počas mesiaca cca 2-3 platené posty.



Predpokladaná suma: Do 1 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** realizácia

40. Príprava tlačových správ na aktuálne témy + tlačové konferencie

Priebežne podľa aktuálnych tém, ako napríklad zhrnutie letnej sezóny a jesennej kampane.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava

41. Infocesty, presstripy

Priebežne podľa aktuálnych dopytov a návrhov partnerskej spolupráce (KOCR BRT, MDaV SR ap.).

blogger	casalwanderlust.com.br	10.-15.11.2019	2	Brazília	Bratislava Card
blogger	Photo Katha	29.11.-5.12.2019	1	India	Bratislava Card
journalist	Nemeckí novinári	5.-8.12.2019	3	Nemecko	cca 500€ na letenky
blogger	borntraveller_1	12.-14.12.2019	2	India/Gruzínsko	Bratislava Card
infocesta	Garrett Stewart	18.-21.12.2019	2	USA	Bratislava Card

Predpokladaná suma: do 500 EUR **Položka:** 4.1.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** príprava a realizácia

42. Príprava a dopĺňanie nových sekcií na web

Dopĺňanie už vytvorených sekcií a vytváranie nových ako napríklad zima v BA, víno, pivo, 72h city na viaceré témy a podobne.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

43. Google for Nonprofits a Google for DMO

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie CR – bezplatný projekt.



Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

44. Správa webu

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na web.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

45. Správa aplikácie cez systém Mappa

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu v aplikácii.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

46. Správa sociálnych sietí

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – facebook, instagram, twitter

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

47. Vytváranie foto a video obsahu

Tvorba foto a video obsahu na viaceré zimné témy.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava

48. Sezónny newsletter a newsletter pre členov

Vytvorenie a zaslanie zimného newslettera na databázu emailov a mesačný súhrn aktivít na zaslaný na členov BTB.



Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: november – december 2019 **Stav:** príprava

49. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Kontinuálna tvorba obsahu v zmysle kontraktu platného od marca 2018. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: do 3 900 EUR **Položka:** 1.5.1.

Časový harmonogram: Priebežne počas roka **Stav:** realizácia, splatnosť december

50. CRM systém, prepojenie s webom visitbratislava.com

Licenčný produkt, splatnosť podľa zmluvy. Spustenie podstránky na našom webe visitbratislava.com/commercial obsahujúcej profily členov BTB pre B2B účely. Update údajov členskej základne a konzultačné hodiny. Fakturácia v priebehu III. Q cca 1500 EUR. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: do 1 500 EUR **Položka:** 1.5.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

51. Pokračovanie v spolupráci v rámci kontraktu Konzultačné služby pre oblasť MICE v zmysle implementácie stratégie Bratislava MICE 2018 - 2020

Pokračovanie spolupráce s vysúťaženým dodávateľom, riešenie agendy projektov v rámci vysúťažených okruhov. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.5.3.

Časový harmonogram: priebežne počas roka 2019 **Stav:** realizácia

52. Príprava Bid Booku

Príprava podkladov pre grafické spracovanie tzv. Bid Booku. Ide o materiál využiteľný pre účely kandidatúr na podujatie obsahujúci základné informácie o destinácii, dôvody, prečo si vybrať Bratislavu ako destináciu pre kongres, databanku kvalitných fotiek s vysokým rozlíšením pre propagačné účely destinácie, tabuľku kongresových kapacít a pod. Finálny výstup závisí od možností vysúťaženého grafika.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.5.5.

Časový harmonogram: november – decemberr **Stav:** realizácia

53. Spoluorganizácia podujatia Donaukonferenz



V zmysle uznesenia P-BTB bude BTB/MICE spoluorganizovať kongresové podujatia a eventy, s čo najvyšším ekonomickým dosahom a v rámci rozpočtových možností BTB. V mesiaci október prebehli rokovania s organizátorom lodiarskeho podujatia Donaukonferenz, ktoré sa bude konať v decembri 2019 – spol Donaturismus AT. Konkrétne formy spoluorganizácie sú predmetom rokovaní, predbežne BTB rieši možnosť usporiadania prezentácie destinácie Bratislava spojenej s ukázkami lokálnej gastronómie .

Predpokladaná suma: ca 7 000 EUR **Položka:** 4.1.

Časový harmonogram: november – december **Položka:** príprava a realizácia

54. Bratislava MICE Days

V rámci mesiacov november a decembre sú plánované nasledovné podujatia v rámci série Bratislava MICE Days: 1) CRM školenie spojené so „sales acceleration“ prednáškou a 2) pokračovanie workshopu Social Media v B2B prostredí so zameraním na facebook. Presné termíny budú známe do konca novembra.

Predpokladaná suma: do 6 500 EUR **Položka:** 4.1.

Časový harmonogram: november - december **Položka:** príprava

55. Príprava a realizácia ATL a BTL aktivít

Počas novembra bude realizovaná kampaň na Linked in a online marketingová kampaň pred IBTM v Barcelone, všetky aktivity boli spustené v októbri, dobeh realizačnej fázy a vyhodnotenie. Mediálne výstupy so zameraním na asociačný trh budú publikované v mesiaci november.

Predpokladaná suma: ca 25 000 EUR **Položka:** 1.5.5

Časový harmonogram: november - december **Stav:** realizácia

56. Účasť na veľtrhu IBMT v Barcelone

Účasť na B2B podujatí IBTM v Barcelone – v dňoch 18. – 22. 10. 2019. Podujatie je realizované v spolupráci s MDV SR, fakturácia spoluvystavovateľského poplatku prebehne v mesiaci december. Prebieha manažment kalendára a logistika príprav.

Predpokladaná suma: Cca 5 500 EUR **Položka:** 1.2

Časový harmonogram: november **Stav:** realizácia



57. Členstvo BTB v medzinárodných organizáciách CR

ECM, DCC. Vypĺňanie údajov do prieskumov a analýz ECM (ECM Monitor, Finance study, Benchmarking report), spracovanie výstupov v rámci existujúcich analýz a prieskumov (ECM), príspevky na profily sociálnych sietí (DCC), priebežná komunikácia o spoločných projektoch.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

58. Kontrola čerpania rozpočtu v roku 2019

Priebežná kontrola čerpania rozpočtu v jednotlivých položkách v zmysle dodržania rozpočtov na parciálne aktivity v súlade so zmluvou o poskytnutí dotácie medzi BTB a MDV SR.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: 31. 12. 2019 **Stav:** realizácia

59. Príprava vecného a finančného vyúčtovania dotácie poskytnutej MDV SR na rok 2019

Vzhľadom na fakt, že vyúčtovanie dotácie za rok 2019 bolo posunuté o dva mesiace skôr ako po minulé roky, je zámerom mať spracované vecné a finančné vyúčtovanie dotácie na rok 2019 do konca kalendárneho roka 2019.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: 31. 12. 2019 **Stav:** realizácia

60. Príprava podkladov na Valné zhromaždenie BTB

Príprava a spracovanie vybraných materiálov a podkladov na VZ BTB dňa 17.12.2019. Ide o odpočet aktivít BTB za rok 2019, odpočet plnenia stanovených cieľov organizácie a priority BTB na nasledujúce obdobie.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: 17. 12. 2019 **Stav:** príprava

61. Účasť na medzinárodnej konferencii Univerzity Mateja Bela v Banskej Bystrici

Dňa 7.11.2019 sa uskutoční medzinárodná konferencia na tému „Cestovný ruch v konkurenčnom prostredí“, ktorú organizuje Ekonomická fakulta UMB v Banskej Bystrici. Účasť BTB na konferencii (1 max 2 zamestnanci). Registračný poplatok je 20 Eur na osobu.



Predpokladaná suma: max 50 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: 7. 11. 2019 **Stav:** príprava

62. Prezentácia Bratislavy na veľtrhu archeologického cestovného ruchu BMTA 2019, Paestum, Taliansko

Prezentácia Bratislavy a jej archeologických pamiatok (keltská a rímska Bratislava) na veľtrhu archeologického turizmu BMTA 2019, Paestum Taliansko“. Ide o veľtrh Mediterranean Exchange of Archeological Tourism, ktorý sa koná v termínoch 14.-17.november 2019 v Paestum, Taliansko. Veľtrh každoročne navštívi viac ako 10 tisíc návštevníkov, prítomných je vyše 100 vystavovateľov z 25 krajín. Veľtrhu sa zúčastňuje aj cca 100 novinárov a 30 nákupcov podujatí. Prezentáciu hl. mesta odborne zabezpečí PhDr. Margaréta Musilová, na základe dohody o vykonaní práce medzi ňou a BTB.

Predpokladaná suma: max 1 000 EUR **Položka:** 1.2.

Časový harmonogram: 14. – 17. 11. 2019 **Stav:** príprava

63. Spracovanie vybraných podkladov pre Magi BA, Komisiu CR a medzinárodnej spolupráce

Spracovanie materiálu „Prehľad realizovaných aktivít“ za aktuálny mesiac, zasielaný pravidelne na Magi BA. Príprava a spracovanie podkladov na zasadnutia Komisie cestovného ruchu a medzinárodnej spolupráce vyžiadaných komisiou v zmysle programu rokovania.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava

Predbežný ročný rozpočet a plán aktivít BTB - BRATISLAVA TOURIST BOARD 2020

		členské na 2020	dotácia bežné	dotácia kapitálové	KV z 2019
1.	Marketing a propagácia, účasť na veľtrhoch/výstavách, prezentácie, MICE ...	58 000,00 €	742 200,00 €	0,00 €	
1.1.	Edičná a video tvorba:	13 000,00 €	148 500,00 €	0,00 €	
	PRIORITY: "ambasádorský" videocontent/obsah pre zdravotne znevýhodnených/nové edičné témy (cyklo,víno,Dunaj, sakrálna BA)/obsah pre 2021				
	Grafické a kreatívne služby - všetky druhy potrebnej grafiky ako nové brožúry, uprade starých, kampane, merkantily, roll upy, bannery, beachflagy, stánky, podpora eventom/projektom/produktom, tiež PR a MICE, atď.; kúpa licencovaných máp a mapových podkladov, tvorba vybraných titulov pre nevidiacich a slabozrakých v Braillovom písme,	0,00 €	37 500,00 €	0,00 €	
1.1.1.					
1.1.2.	Kúpa licencovaných brožúr vytvorených mimo BTB pre potreby BTB , akreditovaných novinárov, oficiálne delgácie a návštevy atď.), materiál na izby hotelov v destinácii - guide	0,00 €	20 000,00 €	0,00 €	
1.1.3.	Tlač tematických brožúr + máp + rekl./projektových letákov/plagátov + iných tlačných marketingových a komunikačných nástrojov / dotlač, celoročne. Tlač materiálov k eventom a podujatiam v destinácii, zásoba TIC a destinácie atď. spolupráca na projektoch a podujatiach formou tlače, tlač materiálov pre nevidiacich a slabozrakých, rozsekový prezentačný materiál do hotelov atď.	0,00 €	55 000,00 €	0,00 €	
	Tematické online video spoty + výroba video obsahu, participácia na audiovizuálnych projektoch v prospech prezentácie Bratislavy - leisure a MICE. Tvorba obsahu ku kampaniam počas celého roka vrátane tvorby obsahu na rok 2021, tvorba video online contentu v spolupráci s vlogermi, youtuberni so zameraním na promo destinácie, videoobsah s "ambasádormi" destinácie (ľudia z prostredia služieb a produktov CR) ap. Možný refresh hlavného imidžového spotu.	13 000,00 €	36 000,00 €	0,00 €	
1.1.4.					
1.2	Výstavy a veľtrhy CR, prezentácie:	3 000,00 €	77 000,00 €	0,00 €	
	PRIORITY: promo členov a ich produktov + destinácie na veľtrhoch + B2B prezentáciách a podujatiach, prezentácia BA na public podujatiach v Prahe, Viedni, Budapešti				
1.2.1.	Verejné prezentácie v centrách miest v zahraničí, tlačové konferencie na zdrojových trhoch, prezentácie pre odbornú verejnosť (B2B) v spolupráci s partnermi, najmä MagiBA, BKIS, Slovenskými inštitútmi MZV a EZ, Kultúrnymi inštitútmi, zahr. zastúpeniami MDV SR a pod. ad hoc aj počas roka (napr. Székesfehérvár, Pozsony piknik, prezentácie a verejné eventy najmä: Viedeň, Praha, Budapešť, prezentácie k významným historickým udalostiam a výročiam, archeologická konferencia Paestum Taliansko, Tiež prípadné prezentácie na zastupiteľstvách atď.	2 000,00 €	36 700,00 €	0,00 €	
1.2.2.	Náklady spojené s prezentáciami a na to naviazanou účasťou zamestnancov BTB, členov orgánov a spoluvystavovateľov na zahraničných veľtrhoch, výstavách a B2B prezentáciách v zahraničí. Veľtržná akvizícia MDV SR - najmä Ferien Messe Viedeň, Holiday World Praha, Utazás Budapešť, ITB Berlín, IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona, WTM Londýn ev. iné. ako Conventa Ljubljana, ICCA Congress a pod. Najmä spoluvystavovateľské poplatky, doprava, ubytovanie, iné produkčné náklady spojené s prezentáciami - prezentácia gastro a produktov CR, ev. úhrada plôch pre rok 2021	1 000,00 €	40 300,00 €	0,00 €	
1.3.	PR a Turistický informačný systém + komunikačné nástroje:	8 000,00 €	395 300,00 €	0,00 €	
	PRIORITY: kampaň na mimosezónnu BA/dôraz aj na DCR/propagácia aj členských produktov/cielený marketing na sociálnych sieťach/city break 72 /hodín-hours				
1.3.1.	Monitoring médií, media intelligence monitoring na medzinárodnom trhu, spracovanie výstupov, tlačové konferencie na Slovensku a v zahraničí, primárne na zdrojových trhoch v zmysle marketingovej stratégie	0,00 €	5 000,00 €	0,00 €	
1.3.2.	ATL online a media kampaň - media mix komunikácia destinácie priebežne počas celého roka a kampane v médiách: online (sociálne siete: Google Adwords, Youtube, Facebook, Instagram, koncept: "see, think, do, care"), dôraz na trend "User Generated Content". Zameranie na cieľové zdrojové trhy (ČR, AUT, DE, GB, SR), kampaň 72 hour City, dôraz aj na mimosezónu	1 000,00 €	130 000,00 €	0,00 €	
1.3.3.	BTL online kampaň, priebežne počas celého roka, vrátane webbanerovej reklamy s využitím portálov ako napr. rezervačné systémy ako Expedia, Ryanair, ZSSK, Booking, Tripadvisor ap.), ev. spolupráca s renomovanou spoločnosťou pre výrobu spotov spojených s BTL kampaňou a nasadením na jej kanály.	1 000,00 €	42 000,00 €	0,00 €	
1.3.4.	Offline kampaň spojená najmä s hlavnými kampaňami pred letnou a zimnou sezónou, umiestnenie vizuálnych nosičov na strategických miestach a dopravných uzloch s vysokou frekvenciou pohybu ľudí, v centrách veľkých miest v zdrojových krajinách (napr. Viedeň, Berlín, Praha, Londýn ev. iné) - metro, vlakové stanice, letiská. Využitie najmä citylightov, digilightov, reklama v metre ap.	1 000,00 €	80 000,00 €	0,00 €	
	Offline kampaň Rakúsko: 21 000 EUR				
	Offline kapaň Česko: 21 000EUR				
	Offline kampaň Nemecko: 11 000 EUR				
	Offline kampaň Anglicko: 11 000 EUR				
	Offline kampaň Slovensko a eventuelne iné trhy v zmysle stratégie: 17 000 EUR				
1.3.5.	Celoročná inzercia v médiách - najmä lifestyle magazíny s tematikou venujúcou sa cestovaniu, gastro, kultúre, životnému štýlu ap., časopisy, online inzercia, rádiá, inflight magazíny,TV ap. Propagácia významných podujatí, aj vlastných projektov. Možné zabezpečenie PR agentúry na dané služby, s orientáciou na zdrojové trhy (ČR, AUT, DE, GB, SR)	1 000,00 €	100 000,00 €	0,00 €	
	Celoročná inzercia na AUT trhu: s tematickým obsahom korešpondujúcim s preferenciami a spotrebiteľským správaním rakúskeho trhu: rakúske magazíny, časopisy, online inzercia, rádio, TV: 20 000 EUR				
	Celoročná inzercia na CZ trhu: s tematickým obsahom korešpondujúcim s preferenciami a spotrebiteľským správaním českého trhu: české magazíny, časopisy, online inzercia, rádio, TV: 20 000 EUR				
	Celoročná inzercia na DE trhu: s tematickým obsahom korešpondujúcim s preferenciami a spotrebiteľským správaním nemeckého trhu: nemecké magazíny, časopisy, online inzercia, rádio, TV: 18 000 EUR				
	Celoročná inzercia na SR trhu: s tematickým obsahom korešpondujúcim s preferenciami a spotrebiteľským správaním slovenského trhu: SK magazíny, časopisy, online inzercia, rádio, TV: 25 000 EUR				
	Celoročná inzercia na GB a ev. ďalšom trhu: s tematickým obsahom korešpondujúcim s preferenciami a spotrebiteľským správaním anglického (ev. iného) trhu: anglické (ev. iné) magazíny, časopisy, online inzercia, rádio, TV: 18 000 EUR				
1.3.6.	Tvorba tematického obsahu na web stránku visitbratislava.com, kalendár podujatí, aktivity, produkty CR, články s fotkami a k nim obsah, napĺňanie web sekcie BAGO Classical ai.	2 000,00 €	8 000,00 €	0,00 €	
1.3.7.	Webstránka/aplikácie - úprava web stránky pre potreby nevidiacich a slabozrakých, správa, údržba, editovanie, uprade funkcionality, dopĺňanie obsahu a jeho aktualizácia, dopĺňanie prekladu do jazykových mutácií stránky, vizualizácie, grafika, SEO optimalizácia (www.visitbratislava.com, web MICE, aplikácia BCC), spoločná aplikácia s BKIS k téme "Poznaj svoje hlavné mesto",	1 000,00 €	12 000,00 €	0,00 €	
1.3.8.	Preklady a tlmočenie - všetky typy prekladov ako brožúr, webu, app, PR článkov, článkov na sociálnych sieťach, zmlúv, aktivít marketingu, PR a MICE odd., preklad webu do nových jazykových mutácií, korektúra SK textov do brožúr atď.	1 000,00 €	10 300,00 €	0,00 €	
1.3.9.	Dopĺňanie fotodatabázy BTB, manažment kontent vizuálov, zabezpečenie celoročných fotografií tematicky prispôbených komunikovanému obsahu, vrátane fotografií pre online prostredie a soc. siete, najmä ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra, život v meste, ľudia v meste a iné	0,00 €	8 000,00 €	0,00 €	

1.4	Podpora predaja a propagačné nástroje:	30 000,00 €	28 000,00 €	0,00 €
	PRIORITY: merkantil pre identifikáciu mesta k témam/ekomerkantil/nová forma prezentačných stien/MICE			
	Merkantil/VO na prezentačné bežné predmety ako aj v súlade so schválenými komunikáčnými témami destinácie, napr. korunovačné mince, korunky, keltská tematika, Dunaj a pod. Merkantil pre potreby oddelenia			
1.4.1.	MICE, samostatný merkantil pre potreby TIC vrátane jednotného brandingu sprievodcov ai. Prezentačný merkantil pre účely propagácie mesta pre mestské inštitúcie a organizácie.	30 000,00 €	25 000,00 €	0,00 €
1.4.2.	Fotosteny, prezentačné pulty, ev. projektor, premietacia stena, notebooky (prezentačné akcie BTB + TIC), iné propagačné nástroje slúžiace na podporu činnosti a propagácie	0,00 €	3 000,00 €	0,00 €
1.5.	MICE:	4 000,00 €	93 400,00 €	0,00 €
	PRIORITY: budovanie povedomia o kongresovej BA/spolupráca s členmi/tvorba a šírenie obsahu pre cieľové publikum/ambasádorský program/bidding na podujatia			
	Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE - príprava a distribúcia článkov, správa soc. sietí a médií, pozicioning BA ako destinácie pre kongresový cestovný ruch, tvorba obsahu s komunitou, administrácia kampaní na online a na sociálnych sieťach (Linked In, FB, YT, Google Ad). Následné šírenie obsahu prostredníctvom ATL a BTL nástrojov (online a offline),			
1.5.1.	reklamný priestor v médiách, online platformách participácia na projektoch prezentujúcich Bratislavu ako kongresovú destináciu a podobne.	2 000,00 €	58 400,00 €	0,00 €
1.5.2.	Prezentácia Bratislavy ako MICE destinácie na zahraničných trhoch a účasť na medzinárodných MICE workshopoch, meetingoch, prezentáciách a odborných fórach ako napr. M&I forums, The Meetings Show, ev. iné podľa aktuálnej situácie a spolupráci s partnermi	1 000,00 €	15 000,00 €	0,00 €
1.5.3.	Bidding na asociačné podujatia, s tým súvisiace naviazané služby, ambasádorský program pre destináciu, práca s odbornou verejnosťou doma a v zahraničí	1 000,00 €	20 000,00 €	0,00 €
	Spolu výdavky na Marketing a propagáciu, účasť na veľtrhoch/výstavách, prezentácie, MICE ... z dotácie a z vlastných zdrojov:			
2.	Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu - sezónne TIC	351 000,00 €	24 000,00 €	0,00 €
2.1.	Činnosť TIC:	351 000,00 €	24 000,00 €	0,00 €
	PRIORITY: dostupnosť informácií/digitalizácia/dobrovoľníctvo - Tourist Angels/úprava interiéru TIC			
	Sezónne IC na vstupných bodoch do destinácie - IC v BA centrum, letisko, hlavná železničná stanica (ev. stanica Petržalka), autobusová stanica, sezónny infopoint na Hviezdoslavovom námestí, ev. Devín - rozvoj, najmä brigádnicí/prezentátori, úprava interiérov v IC - "detský kútik" či prezentácia zvyšku Slovenska, digitalizácia, informačno-navigačné systémy, najmä náklady na prezentačno - propagačné služby, Bratislavské dobrovoľnícke centrum a pod.			
2.1.1.		11 000,00 €	21 000,00 €	0,00 €
2.1.2.	Činnosť TIC Kloboučnícka, TIC vlaková stanica	337 000,00 €	0,00 €	0,00 €
2.1.3.	Podpora informačnej infraštruktúry - zabezpečenie informačných služieb prostredníctvom partnerských infocentier v destinácii	3 000,00 €	3 000,00 €	
	Spolu výdavky na Činnosť TIC zriadeného organizáciou cestovného ruchu - sezónne TIC z dotácie a z vlastných zdrojov:			
3.	Spolupráca - produkty cestovného ruchu (Tvorba a podpora produktov CR)	239 335,40 €	99 400,00 €	11 400,00 €
3.1.	Podujatia/projekty/produkty:	239 335,40 €	99 400,00 €	11 400,00 €
	PRIORITY: BC karta/podujatia ako produkty CR/dóraz aj na mestské časti/podpora kľúčových tém/nové "niche" podujatia/bezbariérovosť a eko rozmer podujatí			
	Podpora vlastných produktov: Prevádzka a podpora systému BC, projekt "Turistom vo vlastnom meste" na podporu BC, štatistické zisťovanie, technická podpora systému, online predaj a generovanie online kariet, rozširujúci sa obchodný a marketingový koncept, výroba BC kariet, tlač a distribúcia kariet, podpora predaja v spolupráci s partnermi, zaškolenie. Korunovačný foto- video point: prevádzka, údržba, personálne náklady, branding, repasácia, ev. presťahovanie do iných priestorov, podpora a servis tech. zariadenia ap., zriadenie sezónneho fotopointu v TIC a pod.			
3.1.1.		4 000,00 €	15 900,00 €	11 400,00 €
	Systém spolupráce pri realizácii produktov/projektov/eventov CR, napr. korunovačná tematika, víno a gastro, zelená BA, cyklo, kultúra v meste počas hlavnej sezóny a mimo hlavnej sezóny a iné. Aktivity na tvorbu a podporu produktu v súlade s marketingovou stratégiou BA (2018 - 2022) a v súlade s pravidlami podpory schválenými predstavenstvom. Podpora nosných podujatí (KLaHS, Bratislavské Korunovačné Dni, Bratislavské mestské dni, Veľká noc v Bratislave a región, Limes Days/Rímske hry, Majáles, World Music festival, Svätomartinské dni, Vianoce v Bratislave, podujatia v destinácii k významným historickým výročiam, tematická vernisáž fotiek), Dáždniková ulica, SNM - podpora produktu v rámci témy historická Bratislava, tanečné podujatia s medzinárodnou účasťou, ČSOB maratón, Beh Devín - BA, iné športové podujatia a turnaje v BA počas roka, ÚLUV - dni majstrov a pod.; samostatná téma produktov viažucich sa k Dunaju a pod..			
3.1.2.		5 000,00 €	83 500,00 €	0,00 €
3.1.3.	Projekty v spolupráci s Magi BA: Spolupráca s MČ na tvorbe a podpore produktov CR (60 000,- Eur); Téma Korunovačná Bratislava vrátane BKD (25 000,- Eur); KLaHS (25 000,- Eur); Veľká noc v Bratislave a región (25 000,- EUR); Vianoce a Silvester v Bratislave (20 000,- Eur), Personálne (2 osoby/rok) a logistické (akotácia na auto) zabezpečenie tvorby a podpory produktov (75 335,4,- Eur)	230 335,40 €	0,00 €	0,00 €
	Spolu výdavky na Spolupráca - produkty cestovného ruchu z dotácie a z vlastných zdrojov:			
4.	Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu	5 000,00 €	85 000,00 €	0,00 €
4.1.	Infocesty:	5 000,00 €	85 000,00 €	0,00 €
	PRIORITY: prezentácia produktov a služieb členskej základne a destinácie/famtripy MICE/vloggeri + bloggeri a influenceri, odborná verejnosť B2B			
	Infocesty, presstrips, famtrips, inšpekčné cesty (spolupráca s KOCR BRT, MDV SR, AOCR, leteckými spoločnosťami (Fly Dubai, Ryanair, CSA, Pobeda), hotelmi a incomingovými agentúrami atd.) - doprava, vstupy, prezentácie, ochutnávky, sprievodcovské služby, ubytovanie, hospitality a pod. Spolupráca s blogermi/vlogermi pri prezentovaní destinácie. Ev. infocesta pre poskytovateľov služieb a zamestnancov 1. kontaktu v destinácii			
4.1.1.		2 000,00 €	30 000,00 €	0,00 €
	Infocesty zamerané na nákupcov podujatí, inšpekčné cesty, podpory kandidatúr pre cieľové skupiny incentíva, corporate meeting planners, venue finders a asociačné meetingy a konferencie. Realizácia podľa aktuálneho vývoja situácie, záujmu, možnosti.			
4.1.2.	Prípadná spoluorganizácia kongresových podujatí v destinácii: EHPS 2020, Forum of Rail Transport 2020, International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment, GLOBSEC 2020 Bratislava Forum, European Meteorological Society Annual Meeting ev. iné	2 000,00 €	40 000,00 €	0,00 €
4.1.3.	Bratislava MICE Days - séria networkingových workshopov, prezentácií a prednášok odborníkov v meetings industry pre členov, partnerov a stakeholderov	1 000,00 €	15 000,00 €	0,00 €
	Spolu výdavky na Podpora atraktivít danej lokality tak, aby sa stali súčasťou stálej ponuky v cestovnom ruchu z dotácie a vlastných zdrojov:			

5.	Infraštruktúra cestovného ruchu	95 000,00 €	57 400,00 €	0,00 €	16 600,00 €
5.1	Infraštruktúra CR:	95 000,00 €	57 400,00 €	0,00 €	16 600,00 €
	PRIORITY: bezbariérovosť/digitalizácia a práca s dátami/manažment pohybu turistov v meste				
5.1.1	Projektovanie, budovanie, podpora a repasácia turistickej, cyklistickej a navigačnej infraštruktúry a SMART technológií v meste: napr. zabezpečenie audio staniciek pre potreby expozícií múzeí mesta, repasácia značenia korunaovaznej cesty - koruniiek, rozšírenie umiestnení máp centra prostredníctvom osadenia informačno navigačných nosičov s mapami, osadenie tzv. "meetingpoints", fotopoint Bratislava, minimerovníky v meste. Smart riešenia pre TIC - prevádzka, servis a údržba dotykových obrazoviek a wifi splash screen, ev. doplnenie funkcionalít wifi v TIC, prevádzka a údržba cyklosčítačov, ev. obstaranie nových, bezbariérová Bratislava, ai.	60 000,00 €	7 000,00 €	0,00 €	
5.1.2	Dotykové systémy/infopanely na vstupných bodoch do destinácie a v centre mesta na strategických miestach výskytu turistov, prenájom priestoru a súvisiace náklady na dotykové infopanely - existujúce z roku 2018 a 2019 a 2020 (servis, údržba, aktualizácia obsahu ap.). Projekt spolupráce na dotykových totemoch k téme Keltská Bratislava	0,00 €	11 400,00 €	0,00 €	16 600,00 €
5.1.3	Budovanie a prevádzka WiFi siete v centre mesta a na miestach pohybu turistov (spolupráca s MagiBA, OZ, celoročná prevádzka), rozširovanie wifi siete	25 000,00 €	24 000,00 €	0,00 €	
5.1.4	Podpora informačnej infraštruktúry - zabezpečenie služieb zásobovania v destinácii	10 000,00 €	15 000,00 €	0,00 €	
	Spolu výdavky na Infraštruktúru cestovného ruchu z dotácie a vlastných zdrojov:				
6.	Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov	5 000,00 €	5 600,00 €	0,00 €	
6.1	Zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov:	5 000,00 €	5 600,00 €	0,00 €	
	PRIORITY: zbieranie a analýza dát/ekonomický prínos CR/osveta o postavení CR v ekonomike				
6.1.1	Analýza zdrojových trhov návštevníkov Bratislavy so zameraním na vnímanie imidžu Bratislavy a ich motiváciu k návšteve hl. mesta (SR, ČR, AUT, ev. GB, DE), ECM Event Impact Calculator, Zabezpečenie dokumentu Ekonomické účinky CR na destináciu Bratislava v oblasti Leisure a MICE, ev. iného strategického dokumentu preukazujúceho vplyv CR na ekonomiku mesta Bratislavy, štatistiky, doplnkové prieskumy, kontext CR pre tvorbu HDP a pod., projektová dokumentácia k zabezpečeniu osvetlenia vybraných dominant mesta,	5 000,00 €	5 600,00 €	0,00 €	
	Spolu výdavky na zabezpečenie strategických, koncepčných a analytických materiálov a dokumentov, štatistik a prieskumov:				
7.	Systém hodnotenia kvality služieb CR	2 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
7.1	Systém hodnotenia kvality služieb CR:	2 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
	PRIORITY: rast kvality služieb/monitoring poskytovateľov (bezbariérovosť, cyklo prístupnosť)/odborné poradenstvo				
7.1.1	Analýza kvality poskytovaných služieb v podnikoch CR, najmä TIC, spolupráca s MINDOP a AICES, ev. funkcionalita systémov pre sledovanie spotrebiteľov v destinácii, podpora zvyšovania kvality služieb v destinácii (odborné poradenstvo, konzultácie s profesionálmi, monitoring zariadení vo vzťahu k bezbariérovosti, cykloturistom ap.), 3D scanner v TIC a jeho prevádzka ako nadstavba fungujúceho Splash Screen	2 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
	Spolu výdavky na systém hodnotenia kvality služieb CR:				
8.	Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské	203 374,00 €	23 100,00 €	0,00 €	
8.1	Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské do organizácií:	203 374,00 €	23 100,00 €	0,00 €	
	PRIORITY: miestne obyvateľstvo/sociálna udržateľnosť/zvyšovanie profesionality zamestnancov a členov				
8.1.1	Pracovné workshopy, školenia, odborné semináre a konferencie, vzdelávanie v rámci ECM podujatí, vzdelávacia kampaň - zamestnanci BTB, členovia BTB, sprievodcovia ev. stakeholderi (priebežne rok 2020). Najmä registračné poplatky a sprievodné náklady, vzdelávanie v oblasti bezbariérovosti služieb cestovného ruchu, vzdelávanie miestnych obyvateľov (prínosy CR, udržateľnosť, ochrana životného prostredia, kultivácia verejných priestorov)	5 000,00 €	20 100,00 €	0,00 €	
8.1.2	Stretnutia OOCR, KOOCR, AOOCR, networking CR - MDV SR, účasť na vzdelávacích aktivitách/workshopoch/stretnutiach vyplývajúcej z členstva BTB v medzinárodných organizáciách CR (ECM, DCC ap.), účasť na konferenciách v rámci SR, prípadné organizovanie samostatnej konferencie ap.	5 000,00 €	3 000,00 €	0,00 €	
8.1.3	Zasadnutia riadiacich orgánov, predstavenstva	63 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.4	Členské v DCC - Danube Competence Centre	2 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.5	Členské do SITE - Society for Incentive Travel Excellence	500,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.6	Členské do ECM - European Cities Marketing	3 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.7	Členské do AOOCR - Asociácia organizácií cestovného ruchu	3 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.8	Členské do European City Cards	900,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.9	Členské do AICES	200,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.10	Členské do ICCA	5 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.11	Členské do Zväz cestovného ruchu SR	3 000,00 €	0,00 €	0,00 €	
8.1.12	Členské do KOOCR BRT	112 774,00 €	0,00 €	0,00 €	
	Spolu výdavky na Vzdelávacie aktivity, destinačný manažment, členské z dotácie a vlastných zdrojov:				
	SPOLU NA AKTIVITY BRATISLAVA TOURIST BOARD	958 709,40 €	1 036 700,00 €	11 400,00 €	16 600,00 €

Disponibilné príjmy počas roka (predaj sprievodcovských služieb, predaj Bratislava Card - city and region)	70 000,00 €
Predpokladaný príjem z reklamných a propagačných kontraktov v TIC a v rámci Bratislava Card - City and region	90 000,00 €
Prenos kapitálových prostriedkov z dotácie MDV SR z roku 2019	16 600,00 €
Prenos vlastných zdrojov z predchádzajúceho roka	200 000,00 €
Členské pre rok 2020 (1 424 409,4 MagiBA + 30 000 od ostatných členov;)	1 454 409,40 €
Dotácia MDV SR pre rok 2020	1 048 100,00 €
Disponibilné zdroje celkom pre rok 2020	2 879 109,40 €

ODHAD NÁKLADOV NA PREVÁDZKU BTB (Šafárikovo nám.) NA ROK 2020	
Prenájom kancelárií a skladových priestorov	65 000,00 €
Upratovanie, vodne stočné, energie, OLO, opravy a údržba, revízie a kontroly	12 500,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici), odmeny Back office aj TIC	580 000,00 €
Outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, právne služby, iné)	80 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, kancelársky materiál, ...) + tonery do tlačiarní	10 000,00 €
Doplňky kancelárskeho vybavenia a techniky (zariadenie kancelárií, skrine, police, stolicky, kuchyňa, konvica, šálky, atď.), klimatizácia pre dve poschodia backoffice	15 000,00 €
Mobilné telefóny a poplatky, Internet a výdavky spojené so serverom, zdieľaním dát, zálohou a pod.	17 000,00 €
IT (sprava domen / web, server, licencie, office, notebooky, tlačiareň, sotware, káble, predlžovačky, ...)	11 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond (poplatky, kolký, poštovné, hygienické a čistiacie prostriedky ...)	10 000,00 €
Vedenie bankového účtu + registrač. pokladne	1 500,00 €
Stravné lístky	15 000,00 €
Poistenia - služobné cesty, poistenie priestorov	2 500,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC	11 000,00 €
Cestovné náhrady (diéty)	8 000,00 €
Poistenie za auto, servis	2 200,00 €
Benzín	5 000,00 €
DPH za celý rok (nad rámec oprávnených výdavkov z dotácie, viažuca sa k podnikateľskej činnosti, k prenesenej daňovej povinnosti atď.)	10 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	855 700,00 €

DISPONIBILNÉ ZDROJE:	70.000 + 90.000 + 16.600 + 200.000 + 1.454.409,4 + 1.048.100 = 2.879.109,4,- eur
SÚČET VÝDAVKOV:	958.709,4 + 1.036.700 + 11.400 + 16.600 + 855.700 = 2.879.109,4,- eur

*ODHAD NÁKLADOV NA ČINNOSŤ TIC Kloboučníka, TIC letisko, sezónny TIC vlaková stanica NA ROK 2020	
Prevádzka TIK (prenajom, energie, udrzba, komunálny odpad, separovaný zber, RTVS)	5 000,00 €
Kontroly, revízie (komíny, vykurovací systém/plynový kotol/alarm), servis, čistenie klimatizácie, BOZP, PO	2 000,00 €
Upratovanie, deratizácia, pošta	9 000,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici)	280 000,00 €
Údržba/oprava : stolárske, zámočnícke, vodoinštal.,elektrikár.práce,murárske práce	5 000,00 €
Maľovanie – kancelária vedúceho, obvodová interiérová stena zo strany Primac. nám. – sanácia	1 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, tonery, kancelársky materiál, ...)	5 000,00 €
Doplňky kancelárskeho vybavenia TIC (notebook, multifunkčné zariadenie, tlačiareň, 3 stoličky), rohože, overovače bankoviek, rohová sedačka, ohrievače atď.	4 000,00 €
Stravné lístky	9 000,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC	3 000,00 €
Telekomunikačné služby, nákup techniky (internet, pevné linky, mobility), postterminály, smartfóny, tablety	7 000,00 €
Repasácia podlahy klientskeho priestoru, interiérové úpravy	4 000,00 €
Poistenie priestorov a insolventnosti, post terminály, fiškalizácia a servis pokladní	3 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	337 000,00 €

A-vhodné pre asociácie (napr.BHA)
I - Vhodné pre individuálne členstvo

B to C

Online promo:

Zverejnenie info na webe o produktoch/ prevádzke – aj sezónne v rámci kampaní	I
Pravidelné informovanie na soc. sieťach	I
Zradenie do tvorby videoobsahu BTB	I
Promo prostredníctvom newslettrov	I
Promo v online a printovej inzercii	I
Promo v APP	I

Offline promo:

Promo na veľtrhoch, výstavách a prezentáciách	I
- Letáky + samotná účasť	
Promo v TIC, dotykových obrazovkách	I
Zapojenie do produktu Bratislava Card	I+A(čiasťočne)
Infocesty presstripy	I
Promo v brožúrach a letákoch	I

Iné:

Zasielanie fotodatabázy Bratislavy	I
Aktívna účasť na komorách a zástupca v predstavenstve – možnosť ovplyvňovať aktivity BTB	A
Networking	A
Školenia MICE DAY	I
Strategické dokumenty	A+I(čiasťočne)
Možnosť využiť brožúrky BTB	I+A(čiasťočne)
Konzultačná činnosť	A

B to B

Promo prostredníctvom Asociácie	A
Meeting planers Guide	I
CRM	A
Nič nie je vhodné pre asociáciu v oblasti MICE	I

Ostatné:

Spoluúčasť na tvorbe plánu práce a rozpočtu BTB	A+I
Námety a podnety v oblasti marketingu destinácie	A+I
Komunikácia s BTB	A

Určenie výšky a lehoty splatnosti čl.príspevkov BTB 2020	
Členský príspevok obcí	členský príspevok
	podľa schváleného rozpočtu HMBA na 2020
Hlavné mesto SR Bratislava	
Členský príspevok ostatných členov BTB (mimo obcí)	
KOMORA č. 1	
<i>Poskytovatelia ubytovania v zmysle vyhlášky č. 277/2008 Z.z., ktorou sa ustanovujú klasifikačné znaky ubytovacích zariadení pri ich zaraďovaní do kategórií a tried</i>	2020
<i>triedy 4* a 5* v kategórii č. 1:</i>	
Ubytovacie zariadenia (hotel) viac ako 100 izieb	600 €
Ubytovacie zariadenia (hotel) 51 až 100 izieb	600 €
Ubytovacie zariadenia (hotel) do 50 izieb	600 €
<i>triedy 1* , 2* , 3* v kategórii č. 1 a 2:</i>	
Ubytovacie zariadenie (hotel, hotel) viac ako 100 izieb	500 €
Ubytovacie zariadenie (hotel, hotel) 51 až 100 izieb	500 €
Ubytovacie zariadenie (hotel, hotel) do 50 izieb	500 €
<i>všetky triedy v kategórii 3,5,7:</i>	
Penzión/turistická ubytovňa viac ako 5 izieb	330 €
Penzión/turistická ubytovňa do 5 izieb	330 €
Kemping	330 €
<i>Poskytovatelia reštauračných a pohostinských služieb:</i>	
Kasíno	1 100 €
Bar/ nočný klub/diskotéka	500 €
Reštaurácia/Vináreň	330 €
Cukráreň/Pekáreň	330 €
Kaviareň	330 €
Asociácie , zväzy a združenia poskytovateľov ubytovacích a stravovacích služieb	1 100 €
KOMORA č. 2	
Cestovné kancelárie a agentúry	200 €
Sprievodcovia cestovného ruchu	200 €
Asociácie , zväzy a združenia CK,CA a sprievodcov	550 €
KOMORA č. 3	
Konferenčné priestory > 1000 miest na sedenie	600 €
Konferenčné priestory < 1000 miest na sedenie	600 €
Profesionálni organizátori kongresových a s tým súvisiacich služieb	600 €
Eventové agentúry/organizátori podujatí/poskytovatelia animačných služieb	600 €
Podporný servis pre konferencie	600 €
Cateringové spoločnosti	600 €
Asociácie , zväzy a združenia profesionálov v MICE segmente	1 100 €
KOMORA č. 4	
podnikateľské subjekty	
Letisko/Stanica/Prístav	1 100 €
Dopravcovia/Požičovne automobilov, autobusov/Taxi	600 €
Kultúra/ Relax/ šport/ atraktivity	330 €
Odborné médiá/Vydavateľstvá s pôsobnosťou v CR	330 €
Ostatné podnikateľské subjekty (mimo skupín v komorách 1-3)	360 €
nepodnikateľské subjekty	
Rozpočtové a príspevkové organizácie Hl. mesta SR Bratislava,	190 €
Vysoké školy	190 €
Vysoké školy, výskumné a vzdelávacie inštitúcie	190 €
Neziskové organizácie (mimo skupín v komorách 1-3)	190 €
Občianske združenia (mimo skupín v komorách 1-3)	190 €
Ostatné nepodnikateľské subjekty (mimo skupín v komorách 1-3)	190 €
Uznesenie VZ BTB č. X zo dňa 17.12.2019 so splatnosťou členského príspevku k 31.1. 2020 a členské obce v troch splátkach do 31.1.2020, do 15.4.2020 a do 30.6.2020	