

## **Správa zo zahraničnej pracovnej cesty**

### **Účasť na medzinárodnej konferencii Digital Tourism Think Thank**

**Zahraničná pracovná cesta sa uskutočnila do štátu:** Espoo, Fínsko

**Miesto konania:** Aalto University Dipoli, Otakaari 24, 02150 Espoo

**Termín konania:** 4. - 5.12. 2019

**Účastníci:** Ing. Michal Foltýn, Mgr. Adam Böjtös

#### **Účel a cieľ pracovnej cesty:**

Už po druhýkrát sme sa zúčastnili medzinárodnej konferencie Digital Tourism Think Thank, tentokrát vo fínskom meste Espoo. Na konferencii sa tento rok dominantne preberala téma udržateľného cestovného ruchu, ekológie v službách či preferencie kvality návštevníkov oproti kvantite. Prezentačnú online kampanu o udržateľnom cestovnom ruchu si pripravila predstaviteľka MyHelsinki, v ktorom predstavila kreatívne nápady i stratégiu fínskeho hlavného mesta do budúcnosti.

Videli sme niekoľko destinácií, ktoré vyvíjajú silné stratégie pre inovácie, udržateľnosť a digitálne technológie. Pre nás to bola príležitosť získať veľa inšpiratívnych nápadov, ako aj cenné informácie o projektoch, ktoré by mohla realizovať v budúcnosti. Zástupcovia miest v mnohých oblastiach potvrdili, že Bratislava je vo väčšine tém konkurencieschopná s ostatnými destináciami. Je zrejmé, že digitalizácia a spolupráca sú kľúčovými faktormi budúceho rastu a udržateľnosti cieľa. Obidve prispievajú k úspechu ponuky destinácie a nakoniec maximalizujú zážitok návštevníka v maximálnej možnej miere. Všetci majú svoju cieľovú stratégiu založenú na spomínaných faktoroch, zdieľajú informácie o tom, na čom pracovali, a kľúčové úspechy a výzvy. Ide predovšetkým o vytvorenie strategických plánov, ktoré predstavili napríklad islandská DMO Visit Austurland, ktorá usporiadala prezentačnú a vypracovala plán riadenia destinácie či holandská The Netherlands Board of Tourism a ich stratégia do roku 2030. Bolo zaujímavé sledovať to, ako sa jednotlivé DMO pasujú s problémom kvantity turistov a ich občasnou bezohľadnosťou voči krajine, ktorú navštívili. Je zrejmé, že takmer všetky významné európske destinácie sa zaoberajú s podobnými témami ako diverzifikácia návštevníkov na mimosezónu, snaha o presun turistov mimo centra mesta, proaktívny vzťah lokálnych k téme cestovného ruchu, potreba zvyšovania príjmu samospráv z turizmu, kvalitatívny rozvoj produktu pre nicheové skupiny a pod.

Trvalo udržateľný rast a spolupráca idú ruka v ruke, bez účasti a spolupráce so všetkými stranami je udržateľnosť nereálna; návštevníkov, priemysel a miestnu komunitu. Túto teóriu prezentovala DMO z Faerských ostrovov, ktorá predstavila svoju online komunikáciu za posledné roky, v ktorej efektívne a s minimálnym rozpočtom predstavila tak destináciu svetu. Z jednotlivých prezentácií vzišlo, že je dôležité pracovať s dlhodobou víziou a zabezpečiť, aby všetky zainteresované strany v cestovnom ruchu pociťovali prínos.

Výstupy z konferencie boli zosumarizované a zaslané jednotlivým účastníkom. Identifikované priority sa týkali najmä tém dát, ich zbierania, spracovania, interpretácie

a šírenia. Celým podujatím rezonovala problematika udržateľnosti a environmentálne uvedomelého prístupu k manažmentu cestovného ruchu. Na základe zamerania daných tém budeme implementovať získané poznatky na konkrétne stránky Bratislavy, ako napríklad parky, záhrady, verejné priestranstvá, domčeky na strome, oblasť Malých karpát, vínnu oblasť v regióne, pamiatky ako aj športové a adrenalínové aktivity priamo v meste.

V Bratislave dňa 13.12.2019

Plnenie:

Všetky prezentácie: [TU](#) a na W:\2019\PR\DTTT Global 2019

Heslo: #Kiitos2019

