

**SPRÁVA
z medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu:
ITF SLOVAKIATOUR 2020**

Veľtrh sa uskutočnil v:

Bratislava, Slovenská republika

Miesto konania:

Areál Incheba,
Viedenská cesta 3-7
851 01 Bratislava

Dátum od - do:

23.1. – 26.1. 2020

Účastníci za BTB:

Alžbeta Melicharová, Tomáš Koniar, Peter Ďurica, Michal Foltýn, Maroš Plitko, Eva Mazúchova + ostatní členovia tímu BTB

Údaje o veľtrhu:

ITF SLOVAKIATOUR je medzinárodné podujatie v cestovnom ruchu, ktoré je najvýznamnejším veľtrhom cestovného ruchu na Slovensku. 26. ročník veľtrhu bol zameraný na prezentáciu portfólia cestovných kancelárií, ako aj turistické informácie sprostredkované zahraničnými centrálnymi krajinami. Svoje služby tu predstavili rôzne cestovné kancelárie, tour operátori, jednotlivé svetové destinácie (napr. Maroko, Rakúsko, Taliansko), oblastné a krajské organizácie a komerční vystavovatelia. Prvý a druhý deň bol určený odbornej verejnosti a druhý až štvrtý deň boli otvorené pre širokú verejnosť. ITF SLOVAKIATOUR v rovnakom termíne dopĺňa veľtrh gastronómie DANUBIUS GASTRO, výstava POĽOVNÍCTVO A ODDYCH a výstava RYBÁRSTVO A VOĽNÝ ČAS.

Celkovo sa na veľtrhu predstavilo takmer 345 vystavovateľov a viac ako 65 tisíc návštevníkov.

Bratislavská organizácia cestovného ruchu sa na podujatí prezentovala ako spoluvystavovateľ na expozícii krajskej organizácie cestovného ruchu Bratislava Region Tourism (BRT).

Expozícia BRT bol umiestnená v strednej časti haly B, BTB bola priamo prítomná na centrálnom okrúhlym pulte, kde sa prezentovala propagačnými materiálmi a informácie podával profesionálny sprievodca. Ďalšími tradičnými spoluvystavovateľmi expozície BRT boli OOCR Malé Karpaty, OOCR Záhorie a OOCR Podunajsko.

V prvý deň výstavy navštívil expozíciu BRT predseda Bratislavského samosprávneho kraja p. Juraj Droba, poslanci mestského zastupiteľstva, v nasledujúce dni sa na expozícii zastavila generálna riaditeľka sekcie cestovného ruchu MDV SR p. Lenka Šprochová a ďalší.

Prvý deň veľtrhu 23.1. zabezpečoval Bratislava Tourist Board gastronomickú prezentáciu regiónu Bratislava. Pri prezentačnom pulte ponúkala degustáciu svojich produktov - typické bratislavské rožky, spoločnosť FantastiCo.

Podávanie informácií za informačným pultom zabezpečoval sprievodcovia z členských organizácií BTB, každý deň jeden profesionál.

Verejnosť sa na expozícii zaujímal najmä o program a zoznam kultúrnych podujatí, koncertov, vážnej hudby, program opery, cyklotrasy v meste a regióne ako aj o dopravu. Z materiálov bol záujem mapy mesta, „Malú Bratislavu“, mapy cyklotrás a komplexnú brožúru mesta Bratislavy (zlatá brožúra).

Stručný popis klientely návštevníkov expozície BRT:

- 25% seniorská klientela zaujímavá sa o hudobné a divadelné podujatia, kultúrne pamiatky, čiastočne aj o cyklotrasy resp. cyklomapy.
- 20% cestovatelia, ktorí zbierali dodatočné informácie o meste v ktorom sa nachádzajú, ako napríklad zoznam športových a kultúrnych podujatí či typy na gastro prevádzky, reštaurácie a kaviarne alebo kluby.
- 30% ľudí, ktorí pochádzajú z Bratislavy resp. tu žijú a zaujímajú sa o zážitky, šport, gastro, a predovšetkým ich zaujala brožúra „tajné fajn miesta v Bratislave“ a „Múzeá a Galérie“.
- 25% ľudí, ktorí plánujú pozvať do Bratislavy rodinu alebo priateľov zo zahraničia a pripravujú pre nich program.

Fotodokumentácia:

Expozícia krajskej organizácie cestovného ruchu Turizmus regiónu Bratislava, na ktorej bolo Bratislava Tourist Board spoluvystavovateľom – tím BTB.



Zahájenie expozície - predseda Bratislavského samosprávneho kraja p. Juraj Droba



Centrálny pult expozície BRT.



Celková expozícia BRT.



Ponuka propagačných materiálov BTB.



Spracoval: 4. 2. 2020
Ing. Peter Ďurica