

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 22.06.2020
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava
Miesto konania: 16.00 hod – 18.45, Šafárikovo námestie 3

Prezentujúci sa = prítomní: M. Volek, P. Petrovič, M. Debnárová, S. Svoreňová (prítomná do 18.30), M. Nad', P. Hochschorner (prítomný do 16.45), V. Grežo, L. Novacká, T. Koniar

Za DR BTB: M. Farkaš

Neprítomní: P. Hochschorner(neprítomný od 16.45), S. Svoreňová (neprítomná od 18.30)

Bod č. 1 Informácia o vývoji rokovania zástupcov mesta Bratislava a spoločnosti AirBNB

M. Debnárová informovala, že Magistrát sa posunul v komunikácii so spoločnosťou AirBNB a riešenie by malo byť známe do konca roka 2020. Cieľom je zavedenie spôsobu platby dane za ubytovanie do systému AirBNB a následný transfer na mesto (aby si plnili svoje povinnosti). V prípade potreby bude žiadané o zmenu legislatívy. Po vzore Českej republiky je nevyhnutné sprístupnenie databázy AirBnB pre Min. Financí SR a následne riešiť aj to, ako sa vyzbierané peniaze vrátia do systému. Vzhľadom na vývoj komunikácie mesta s AirBNB už je poverenie pre predsedu BTB na konanie vo veci AirBNB bezpredmetné, keďže už je táto vec v riešení.

Uznesenie č. 1/22062020: Predstavenstvo poveruje M. Debnárovú zastupovaním a informovaním BTB o stave v téme AirBnB.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8, Proti:0, Zdržal sa: 0

Bod č. 2 Práca v BTB s e-mailovými databázami

Materiál na rokovanie: Práca v BTB s e-mailovými databázami (v prílohe k zápisu z predstavenstva)

M. Volek sa vyjadril, že podľa neho je potrebné viac pracovať s emailovými adresami, ktoré máme z free wifi siete, ktorú BTB financuje. Tiež je potrebné prehodnotiť otázky, ktoré sa pýtame pred získaním emailu a pripojením sa na sieť. Chýbajú informácie, z ktorej krajiny sú návštevníci. Dôležité je zabezpečiť, aby neboli zadávané fake adresy. Emailové adresy je možné využiť aj pre komunikáciu cez sociálne siete (B2C komunikácia).

Informácie z PR oddelenia:

Za posledných 12 mesiacov sa uskutočnilo viac ako 521 000 prihlásení na www.visitbratislava.com cez verejnú bezdrôtovú sieť VisitBratislava, pričom bounce rate bol 86% a dĺžka pripojenia približne 2 minúty. Momentálne náklad BTB mesačne na wifi sieť je cca 2000 EUR. BTB prispieva takto ku kvalite infraštruktúry mesta. BTB nie je vlastníkom siete a nemôže využívať databázu emailových adries.

T. Koniar informoval o tom ako sa pracuje s emailovými adresami ako aj o stanovisku MagiBA k ochrane osobných údajov z hľadiska súladu so smernicou GDPR – zhrnutie je v špeciálnej prílohe zaslanej pred Predstavenstvom BTB. Téma je komplexná a vyžaduje si špeciálne stretnutie a diskusiu s MagiBA. Je potrebné ísť do rokovania s MagiBA, aby BTB mala prístup k získaným emailovým adresám a mohla s nimi pracovať. Momentálne akékoľvek využívanie emailových adries je problém – je potrebné s právničkou dohodnúť podmienky na čo adresy možno využívať.

Výkonná zložka zapracuje návrh nových otázok k dotazníku v rámci prihlasovania sa na free wifi sieť, tak aby tieto obsahovali údaje:

- Krajina pôvodu
- Doba pobytu
- Účel návštevy v členení na leisure a business

Uznesenie č. 2/22062020: Predstavenstvo poveruje VR vstúpiť do rokovania s MagiBA o možnosti používania adries získaných cez free wifi sieť za účelom zasielania informácií.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7 , Proti:0 , Zdržal sa: 0

Bod č. 3 Predbežný plán komunikácie BTB po Kovid kríze na rok 2020 (vrátane rozpisu konceptu spolupráce „S hudbou vesmírnou“

Materiál na rokovanie:

Predbežný plán komunikácie BTB po Kovid kríze na rok 2020 (v prílohe k zápisu z predstavenstva)

S Hudbou Vesmírnou - koncept spolupráce (v prílohe k zápisu z predstavenstva)

P. Petrovič sa vyjadril, že MICE komunikácia chýba v pláne komunikácie – treba sa zamerať na to, že sme bezpečná krajina ako aj komunikovať na kongresy, ktoré sa presunuli z roku 2020 (komunikačná kampaň MICE na jeseň 2020) – T. Koniar objasnil, že „Predbežný plán komunikácie BTB po Kovid kríze na rok 2020“ sa týka len Leisure a v rámci MICE sa kontent bude riešiť individuálne a ten sa následne bude preklápať na sociálne siete, najmä LinkedIn.

Informácie z PR oddelenia:

Hudba vesmírna - primárne kampaň bude zameraná na Slovensko aj Českú republiku, na online prostredie. Vedia pokryť vekovú štruktúru 25 – 45 rokov. Je potrebné komunikovať aj rekreačné poukazy.

Marketingový produkt by mal byť zameraný na priame generovanie obchodu a konkrétny produkt. Konkrétny produkt schválený hotelovou komorou, ktorý bude BTB komunikovať je v štádiu riešenia. Hotely nemôžu dostať priamu finančnú dotáciu od BTB, ale je možné hotelové produkty podporiť kampaňovo. Na webe 72 hours city bude zoznam presne definovaných hotelov (musia byť členom BTB) a odtiaľ preklik na rezervačný systém hotelov (týka sa Leisure). Kampaň bude platiť na pobyty v mesiacoch júl, august, do 13.9. Nevyhnutná je následná analýza koľko bookingov táto kampaň priniesla. Hudba vesmírna je kampaň smerovaná na Slovensko a Česko (domáci trh), Rakúsko je cieľovka pre 72 hodinové mesto.

E. Novacká vyjadrila potrebu zásadne finančne náročné položky plánu komunikácie BTB po Kovid kríze na rok 2020 bližšie špecifikovať.

Uznesenie č. 3/22062020: Predstavenstvo schvaľuje Predbežný plán komunikácie BTB po Kovid kríze na rok 2020 (vrátane rozpisu konceptu spolupráce „S hudbou vesmírnou“)

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7 , Proti:0 , Zdržal sa: 0

Bod č. 4 Plán marketingových a komunikačných aktivít BTB na júl a august 2020

Materiál na rokovanie: Predbežný plán marketingových a komunikačných aktivít BTB na júl a august 2020 (v prílohe k zápisu z predstavenstva)

K predmetnému predbežnému plánu aktivít sa viedla krátka diskusia s pripomienkami členov predstavenstva. Tieto budú zapracované VR.

Predstavenstvo odporúča predsedovi predstavenstva odkomunikovať všetky aktivity BTB zamerané na podporu mesta a obyvateľov mestských častí formou informácie na MZBA a samostatne podľa možnosti aj k vedeniu mesta a starostom mestských častí.

Uznesenie č. 4/22062020: Predstavenstvo schvaľuje s pripomienkami Predbežný plán marketingových a komunikačných aktivít BTB na júl a august 2020.

Prítomní: 6

Hlasovanie: Za: 5 , Proti:0 , Zdržal sa: 1

Bod č. 5 Informácie a dôležité témy z rokovania komôr BTB

M. Volek zdôraznil, že je potrebné, aby sprievodcovia boli vyberaní z členov BTB, komora spisuje návrhy na dopravu (kde by mali stáť autobusy atď.), 13.7. bude ďalšie stretnutie komory

M. Debnárová zistovala, či je ponuka od Triad zaujímavá pre BTB – zo strany BTB záujem je, treba stanoviť termín a hodinu

BKIS hľadájú svojho interného grafika – nie je možné sa s nimi spojiť a ušetriť za grafické práce?

P. Petrovič informoval, že je dôležité zorganizovať MICE FAM trip, BTB by malo podporiť meeting plannerov napr. úhradou ubytovania za site inspection (služby bude potrebné čerpať výlučne cez člena BTB – DMC alebo PCO a úhrada bude podmienená potvrdením meetingu – otázne je či bude stačiť budget, ak zrealizujeme fam trip. Je potrebné propagovať Bratislavu na rok 2021 – nie hard sales, ale brand awareness (safe destinácia)

E. Novacká informovala, že na zasadnutí komory č. 4 spoločnosť Blaguss ponúkla do všetkých vozidiel umiestniť materiály podporujúce Bratislavu (printové materiály aj video). Tiež zdôraznila, dôležitosť témy „úloha médií v BTB“ za prítomnosti p. Foltýna. V zmysle požiadavky členov komory č. 4 je potrebné odpovedať na otázku, akým spôsobom sa budú realizovať návrhy členov komôr v zmysle nového projektu, ktorý BTB predložila na MDaV SR, aj keď vidno z najnovšieho plánu marketingových aktivít na leto 2020, že niektoré námety sa už premietli do tohto plánu.

V. Grežo dodal písomnú informáciu k Bratislavským korunovaným dňom a aktivitám ku korunováciám pre rok 2020, aktuálne v rozsahu u BTB a rozpočtu do 15000,- € z projektu. Členovia zašlú všetky svoje podnety a návrhy k informácii a príprave roku 2020 do 29.6. na BTB, emailom.

Bod č. 6 Plán práce predstavenstiev na júl – august a podnety do systému práce Predstavenstva BTB od Pr.P.

Boli stanovené dátumy stretnutia P-BTB na mesiac júl 2020.

Do piatku 26.6. do 12.00 je potrebné poslať termíny augustových dovolení na adresu volek@visitbratislava.com, podľa toho sa stanovujú termíny predstavenstiev na mesiac august.

Bod č. 7 Rôzne

M. Nad' podal návrh na nového člena BTB, DoubleTree by Hilton. Po podaní prihlášky a splnení všetkých náležitostí bude rozhodnuté o jeho prijatí za člena BTB na ďalšom rokovaní Predstavenstva BTB.

M. Debnárová informovala, že pracuje na Stratégii rozvoja CR pre Bratislavu, ktorý by chcela predložiť v rámci iniciatívy na mestské zastupiteľstvo ako poslanec, a rada by do tvorby materiálu zapojila členov predstavenstva a aj všetkých členov komôr. Postup dohodne s predsedami komôr.

Téma na ďalšie predstavenstvo: parkovanie turistických autobusov

Termín nadchádzajúceho P-BTB: 15.7. o 15.00 h. a následne 29.7. o 16.00, spôsob: živé stretnutie v BTB

Zapísala, B. Jelemenská, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Podpredseda predstavenstva: Mag. Martin Volek, MBA

Práca BTB s databázami kontaktov

1. Databáza emailov – šírenie newslettera B2B a B2C (LEISURE):

B2B - Organizačný newsletter - partneri BTB na Slovensku, je zasielaný mesačne a tiež podľa potreby/aktuálnej témy, spolu cca 20 krát do roka. Dokopy je v ňom aktuálne k 19.6.2020 - 363 adries:

- Mestské zastupiteľstvo Bratislava – 45 mailových adries
- členovia BTB – 87 mailových adries
- externé prostredie, tj. magistrát, mestské organizácie, BSK, ZZ CR, MDV SR, OOCR/KOCR, inštitúty – 231 mailových adries

B2C - Destinačný newsletter - partneri BTB doma a v zahraničí, novinári, blogeri, bežní ľudia a iní. Je zasielaný vždy kvartálne a podľa potreby/aktuálnej témy, spolu cca 10 krát do roka. Dokopy je v ňom k 19.6.2020 - 4331 adries:

- slovenská databáza – 381 + 363 mailových adries z B2B
- medzinárodná databáza – 3587 mailových adries

2. Databáza emailov – B2B (MICE):

B2B – MICE news – členovia, partneri BTB na Slovensku, širšia odborná komunita, inštitúcie s pôsobnosťou v MICE (MDV SR, MK, MZV...) štandardne zasielaný cca 10 x do roka, aktuálne k 19.6.2020 je v ňom 426 adries. Slúžil aj ako databáza na komunikáciu iných aktivít ako napr. pozývanie na MICE Days a pod..

B2B – databáza meeting planners, novinárov a influencerov v MICE kde BTB v minulosti na šírenie obsahu o BA ako MICE destinácii využívalo 3 kanály:

- databáza Kongres Magazínu, ktorý pre BTB tvoril obsah a zároveň ho aktívne širil na databázu cca 70 000 meeting planners, ročne bolo realizovaných 6 newsletterov/direct mailov
- databáza v CRM = aktuálne k 16.6.2020 je v nej 1601 kontaktov – databáza slúži hlavne na treckovanie minulých kontaktov s buyerami, evidenciu Fam trip účastníkov a pod. Priamo z CRM systému BTB sa dajú poselať html maily bez obrázkov slúžiace na základnú komunikáciu.
- databáza v mailchime – aktuálne k 19.6.2020 je v nej 935 kontaktov slúžiacich na zasielanie správ o vypísaných fam tripoch, seasons greetings apod.

Hlavným a nosným prvkom komunikácie destinačného obsahu sú newslettere a direct emails šírené na databázu Kongres Magazínu (ca 70 tis adries). Kongres Magazine <https://kongres-magazine.eu/advertising/> je aj podľa výsledkov VO zo začiatku tohto roka najväčšou platformou s najvýhodnejším pomerom cena-kvalita na trhu.

3. Databáza emailov - verejná wifi sieť „VisitBratislava“:

Verejnú wifi sieť s 13 uzlami prevádzkovala MČ Staré Mesto od 1.7.2016. Sieť bola vybudovaná pre účely Predsedníctva SR v rade EÚ. BTB neparticipovala na vybudovaní ani prevádzke tejto wifi siete. Zmluva medzi BTB, MagiBA a O2 Slovakia bola uzavretá 25.5.2018, účinná od 26.5.2018. MagiBA prevzal prevádzku siete od MČ Staré Mesto a stal sa poskytovateľom služby. BTB participuje na

prevádzke a marketingu voľne dostupnej wifi pod menom VisitBratislava sumou 2000,- / mes. Nová smernica na ochranu osobných údajov „GDPR“ vstúpila do platnosti 25.5.2018. V tejto fáze nebol pri registrácii do wifi siete implementovaný dotazník. MagiBA deklaroval, že služba verejnej wifi siete nemôže byť podmienená žiadnym osobným údajom. MagiBA bol proti nasadeniu zbierania osobných údajov (aj emaily), vzhľadom k tomu, že ako orgán verejnej správy je príliš vizibilný a bola očakávaná kontrola implementácie novej smernice GDPR. Neboli zbierané žiadne dáta o užívateľoch siete, tí len potvrdzovali Všeobecné obchodné podmienky (VOP). Všetky dáta do dátumu 25.5.2018 o užívateľoch boli vymazané.

Dňa 7.5.2019 bol na základe iniciatívy BTB nasadený do registračného procesu aspoň dobrovoľný dotazník pre užívateľa wifi siete, ktorý môže, na dobrovoľnej báze vyplniť pri registrácii. Súčasťou dobrovoľného dotazníka je aj zadanie emailu. Zadané emaily z dotazníka neprechádzajú žiadnou verifikáciou. Približná cena za verifikáciu emailov cez SMS by bola podľa dostupných informácií cca. 500,-/mes. MagiBA je považuje veľký rozsah a detail osobných údajov za veľmi citlivé a stavia sa k ich marketingovému využitiu veľmi opatrne. Stanovisko MagiBA k ochrane osobných údajov z hľadiska súladu so smernicou GDPR je uvedené nižšie:

Zhrnutie stanoviska MagiBA k ochrane osobných údajov z hľadiska súladu so smernicou GDPR:

Hlavné mesto má uzavretú zmluvu so spoločnosťou O2 Bussines Services, ktorej predmetom je okrem iného poskytovanie bezplatnej wifi obyvateľom a návštevníkom Bratislavy. V súčasnosti nadstavený právny rámec vzťahov k spracúvaniu osobných údajov je nadstavený tak, že prevádzkovateľom spracúvaných osobných údajov je hlavné mesto ostatné subjekty vystupujú v pozícii sprostredkovateľa. Hlavné mesto tak zodpovedá za spracúvanie osobných údajov a je povinné stanoviť právny základ tak, aby bol v súlade s platnou právnou úpravou ochrany osobných údajov. Uvedené nadstavenie predstavuje obmedzenie spracúvania osobných údajov pre BTB, nakoľko hlavné mesto v zmysle čl. 6 ods.1 písm. f) obmedzuje stanovenie právneho základu „oprávneného záujmu“ pre orgány verejnej moci. Právny základ oprávneného záujmu sa javí ako najlepší právny základ na spracúvanie osobných údajov okrem iného aj na marketingové účely. Hlavné mesto by na takýto druh spracúvania osobných údajov muselo stanoviť právny základ „súhlas so spracúvaním osobných údajov“, ktorý je administratívne zaťažujúci (je potrebné vytvoriť celé procesy na prijímanie odvolaní súhlasov so spracúvaním osobných údajov, zabezpečenie ich následného výmazu, pripravenie odpovede pre dotknutú osobu o spôsobe vybavenia žiadosti/odvolania súhlasu a v neposlednom rade spôsobenie straty takto získaných údajov).

Ďalším limitujúcim prvkom z hľadiska spracúvania osobných údajov je ich rozsah. V súčasnosti je možné získavať osobné údaje v rozsahu: MAC adresa mobilného zariadenia, emailová adresa, ktorá môže obsahovať meno, priezvisko osoby, vek, lokalizačné údaje, čím dochádza k profilovaniu dotknutých osôb. Ide o veľký rozsah, často aj citlivých dát, ktorým hlavné mesto musí zabezpečovať ochranu. Porušením ochrany osobných údajov hrozia hlavnému mestu značné pokuty. Z uvedeného dôvodu pristupuje k sprístupňovaniu takýchto údajov tretím subjektom so značnou opatrnosťou s primeranými bezpečnostnými zárukami a najlepšie aj s participáciou na prípadných sankciách.

Platná právna úprava ochrany osobných údajov neumožňuje podmieňovať poskytovanie služieb dotknutým osobám až po poskytnutí osobných údajov (v prípadoch ak ide o marketingové účely atď.). Služba musí byť dostupná aj v takom prípade, ak dotknutá osoba odmietne poskytnúť osobné údaje. Zbieranie osobných údajov je tak len na báze dobrovoľnosti, čím nie sú generované dáta relevantného významu pre hlavné mesto s poukazom na finančnú, administratívnu a technickú záťaž.

Hlavné mesto vidí možnosť realizácie verifikovania emailových adries a lokalizovania cez rovnocenný vzťah s BTB (dohoda spoločných prevádzkovateľov v súlade s čl. 26 GDPR) nadstavený tak,

aby realizácia výkonu práv dotknutých osôb zabezpečovalo BTB, ako aj plnenie povinnosti poskytovať informácie uvedené v čl. 13 a 14 GDPR a v neposlednom rade prijatie zodpovednosti za prípadne porušenia ochrany osobných údajov – úhradou uložených sankcií.

Sumarizácia stavu, počtu emailových adries a možného riešenia:

Na to aby sa stalo BTB prevádzkovateľom siete (presnejšie spoluprevádzkovateľom siete) musí podpísať novú zmluvu s Magistrátom. V zmluve sa bude prioritne ošetrovať len ochrana osobných údajov, všetko ostatné zostane na Magistráte ako prevádzkovateľovi. BTB bude musieť ešte splniť podmienky, ktoré ukladá smernica GDPR – zjednodušene, mať spísané a oficiálne schválené všetky povinnosti ako nakladá a ošetruje databázu osobných údajov. Znamená to, že BTB tak ako Magistrát bude právne zabezpečovať výkon práv dotknutých osob teda užívateľov siete. Napríklad, keď požiada užívateľ o vyradenie z databázy, musí mu byť vyhovené. Tiež je určená doba uchovávaní údajov, ako to je technicky zabezpečené, apod. Faktom tiež zostáva, že prípadnú sankciu za nedodržanie GDPR smernice by po podpise zmluvy medzi BTB a magistrátom neniesol len Magistrát ale aj BTB.

Počet emailov v databáze je 83 740. Toto číslo je očistené od slovenských užívateľov/Bratislavčanov, ktorí wifi využívajú priritne ako zdroj bezplatných dát. Z tohto čísla je nutné odčítať ešte aj emaily, ktoré sú zadané „proforma“, t.j. užívateľ vloží do príslušného riadku vymyslený email. Po námatkovej kontrole je týchto emailov cca. 1/3. Z toho vychádza počet relevantných emailov približne 50 000, ktoré sa agregovali za obdobie 1 kalendárneho roka dozadu.

Riešenie ako pristúpiť k využívaniu osobných dát resp. emailov:

- Dohoda spoločných prevádzkovateľov v súlade s čl. 26 GDPR, (MagiBA a BTB)
- Realizáciu výkonu práv dotknutých osôb, plnenie povinnosti poskytovať informácie uvedené v článku 13 a 14 GDPR, zabezpečí BTB (aj MagiBA),
- Prijatie zodpovednosti za prípadné porušenie osobných údajov – úhrada uložených sankcií aj na BTB,
- Úprava Všeobecných obchodných podmienok pri registrácii,
- Explicitné potvrdenie užívateľa s použitím osobných údajov na marketingové účely,

Upravený plán komunikácie LEISUE/B2C BTB na rok 2020, po kríze COVID 19

plán komunikácie na rok 2020	termín	budget v EUR	nosiče	cielenie podľa krajín
online prieskum (koľko ľudí už bolo v Bratislave a čo ich zaujíma) - spojenie so súťažou	jún	2 000,00 €	online	SK, BA + region
Boostovanie príspevkov CZ a AT	15.-30.6.2020	5 000,00 €	online	CZ, AT
Turistom vo vlastnom meste úvodný spot	júl - august	15 000,00 €	100% online, CTL zdarma	SK, BA + region
Letná kampaň 72h mesto na DCR a Česko	júl - august	65 000,00 €	50% online, 20% offline a OOH, 15% print, OOH, 15% rádio	SK, CZ
72h city - Blízko a bezpečne	júl - august	60 000,00 €	50% online, 15% offline a OOH, 20% print, 15% rádio	AT, DE
Turistom vo vlastnom meste 2 - mestské časti	august - október	12 000,00 €	online	SK, BA + region
promo produktov CR (členská základňa BTB)	august - december	20 000,00 €	online	SK,CZ,AT /DE
jesenná kampaň s Hudbou Vesmírnou	september - október	20 000,00 €	45% online, 25% rádio, 30% print	SK, CZ
zimná kampaň s Hudbou Vesmírnou	november - december	20 000,00 €	45% online, 25% rádio, 30% print	SK,CZ
jesenná/zimná kampaň (blízko a bezpečne/72 hodinové mesto)	november - december	40 000,00 €	70% online, 10% offline a OOH, 10% print, 10% rádio	AT, DE
vlogy BTB	júl - december	5 000,00 €	online	SK,CZ,AT /DE
spolupráca s domácimi a zahraničnými influencerami	júl - december	15 000,00 €	online	SK,CZ,AT /DE
Bratislava Card	august - december	7 000,00 €	80% online, 20% print	SK,CZ,AT /DE
promo aktivít BTB a podujatí (KUVYT, Viva Bratislava!, KLHS, Korunovačné dni, Rímske hry, 55. rokov íčka a iné)	jún - december	15 000,00 €	80% online, 20% print	SK,CZ,AT /DE
podporné inzertné témy (sezóny, gastro, kultúra&umenie, architektúra...)	júl - december	36 000,00 €	50% online, 50% print	SK,CZ,AT /DE
Promo BC karty Propeler	jún - september	3 000,00 €	OOH	SK
ad hoc a iné	jún - december	2 600,00 €		
spolu		335 600,00 €		

BRATISLAVA
72 HODINOVÉ
MESTO

TURISTOM 
VO VLASTNOM
MESTE

 **BRATISLAVA**

TRAVEL IN
SLOVAKIA
GOOD IDEA
www.slovakia.travel



Predbežný koncept spolupráce s Hudbou vesmírnou

Stručná rozsah dohodnutého obsahu:

- 3 vlogové videá (leto, jeseň zima)
- 4 imidžové videá (leto, jeseň zima + celý rok)
- 3 videá „spoznaj Bratislavu s Hudbou Vesmírnou“ – spravia v Bratislave program vybranej skupiny Slovákov, ktorý nežijú v Bratislave
- 3 krátke videopozvánky
- 30 profesionálnych fotografií
- 3 reklamné spoty do rádia (leto, jeseň, zima)
- Približne 40 postov na sociálnych sieťach skupiny S Hudbou vesmírnou
- Sekcia na webe visitbratislava.com

Detailnejší popis plánovanej spolupráce:

1. vytvorenie videí pre účely BTB

Brief k 3 vlogovým a 4 imidžovým videám v slovenčine na 3 ročné obdobia:

- prostredníctvom vhodného prirodzeného obsahu by sme chceli zmeniť pohľad Slovákov na Bratislavu, dodať jej pozitívny imidž, pokojne aj čiastočne vtipnou formou
- cieľom je vyvolať v Slovákoch pozitívnu emóciu a presvedčiť ich, že by mali ísť tento rok na výlet a **ubytovať** sa v ich hlavnom meste
- chceme komunikovať **Bratislavu ako 72 hodinové mesto**, kde naozaj 1 deň nestačí (logo 72 hodinové mesto budeme chcieť aj v záverečnom packshote a podľa strihu a konceptu videa možno aj v úvode, pravdepodobne aj hashtag v obraze počas celého trvania), podprahovo by bolo vhodné napríklad nabádať na predĺžený víkend, alebo že 2 dni nestačia
- Bratislava ako živé mesto, kde sa stále niečo deje, sú tu super služby a produkty CR
- Využitie **rekreačných poukazov** aj v Bratislave
- nechceme však ukázať len bežne známe „opozerané“ miesta, ale skôr netradičné, lokálne veci, ktoré si ľudia prvoplánovo nespájajú s Bratislavou (mali by tam byť ale aj zábery na dominanty, aby si to divák prvoplánovo spojil s Bratislavou)
- ako sme pôvodne navrhovali dať celej kampani podtému „Pod’ do Blavy“, chceli by sme spoločne s vami prísť na vhodnejší názov ktorý by sa niesol kampaňou, ako napríklad,



„Bratislava, mesto kde jeden deň nestačí/ v Bratislave ti jeden deň nestačí“, alebo „prišiel čas na Bratislavu“

- chceli by sme poukázať na to, že sa Bratislava sa výrazne zmenila za posledné roky – nová moderná štvrť, dunajské nábrežie, večerná atmosféra v starom meste, podujatia, svetová kuchyňa, množstvo bicyklov a života v meste...
- Bratislavu chceme prezentovať ako celoročnú destináciu, preto by mali vzniknúť 3 vlogové videá a každé v inom ročnom období – leto, jeseň zima
 - o vlogové videá s celou skupinou a hudobnými vsuvkami, dĺžka cca do 4 minút každé, vo Full HD kvalite
 - o z každého videa by mal vzniknúť aj 30 sekundový imidžový spot s voiceoverom, alebo hlasom na kameru
 - o na konci zo všetkých 3 videí by mal vzniknúť jeden približne minútový imidžový spot s voiceoverom, alebo hlasom na kameru
 - o v rámci každého ročného obdobia 3-4 témy, cca 5-7 lokácií
 - o online použitie Slovensko a Česko
- Cieľová skupina 25-45rokov (aktívni ľudia a rodiny s deťmi + podľa tém), primárne SR, sekundárne aj ČR
- Dodanie letného videa do 10.7.2020, jesenného do 20.9.2020 a zimného do 25.11.2020

2. Ambasádori Bratislavy (celoročná spolupráca)

- vytvorenie 3 krátkych 15 sekundových videopozvánok, vlogovou formou podľa jednotlivých tém (len online, slovenčina, Full HD kvalita)
- okrem videí vznikne aj fotoobsah - ku každému ročnému obdobiu 10 fotografií pre naše účely – print aj online
- vytvorenie troch 20-30 sekundových rádiospotov podľa dohodnutých tém v rámci ročných období
- v celkovom kontexte spolupráce so skupinou, ako ambasádormi či influencersmi ktorí promujú hlavné mesto na domácom cestovnom ruchu chceme využiť aj ich profily na sociálnych sieťach.
 - predbežne 30x Instagram story, 3x zverejnenie videa na youtube, 5x Instagramový a 5x facebookový post, na oficiálnych profiloch S Hudbou Vesmírnou + 10x post na sociálnych sieťach na súkromných profiloch členov skupiny
- Plánujeme zorganizovať projekt, kde by si každý zo skupiny zobral na návštevu do Bratislavy svojho známeho, kamaráta, alebo kamarátov, resp. by sme v rámci súťaže zobrali do Bratislavy fanúšika či partiu ľudí a členovia skupiny by im ukázali tematicky Bratislavu. Náklady na ubytovanie, stravu a program by sme hradili my. Vznikol by z toho aj video a foto obsah na sociálne siete.
- celému projektu/spolupráci by sme vytvorili samostatnú sekciu na webe – texty by sme si robili sami, fotky a videá by sme mali od z vyššie spomenutých aktivít



Predbežný plán marketingovo-komunikačných aktivít odd. Marketingu, eventov a destinač. manažmentu, TIC, PR a komunikácie, MICE a Stratégie

pre obdobie: **júl - august 2020**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **22. 6. 2020**

1. Oprava Korunovačnej cesty v dlažbe Starého mesta

Oprava Korunovačnej trasy súčasťou projektu dotácie. Realizátorom pôvodnej korunovačnej cesty, podľa zistených informácií, bola MČ Staré mesto. Oslovenie starostky p. Aufrichtovej, so žiadosťou o sprostredkovanie informácií z pôvodnej realizácie osadenia mosadzných koruniek do dlažby mesta (autor, spôsob vyhotovenia ap.).

Predpokladaná suma: odhad do 5 000 EUR **Položka:** 5.3.

Časový harmonogram: do konca r. 2020 **Stav:** Príprava

2. Obstaranie 2 interiérových dotykových totemov

Na základe VO objednanie 2 dotykových interiérových totemov. V procese podpísanie zmluvy o prenájme priestoru so ŽSR na osadenie totemu na ŽS Petržalka s účinnosťou od 1. 8. 2020 (86 Eur bez DPH /1m² /za rok). Druhý totem plánovaný osadiť na novej Autobusovej stanici Mlynské Nivy, ktorej otvorenie bolo preložené za jar 2021.

Predpokladaná suma: KV 2019: 16600 EUR, BV 2 000 EUR **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: jún – september 2020 **Stav:** príprava

3. Hovoriaca haptická mapa a hovoriace 3D kocky pre nevidiacich

Po schválení projektu dotácie spustenie obstarania hovoriacej haptickej mapy s reliéfmi top pamiatok a atrakcií nachádzajúcich sa v historickom centre mesta spolu s hovoriacimi 3D kockami s komentárom k jednotlivým atrakciám v TIC BTB v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste aj pre znevýhodnené skupiny. Nevidiaci bude prstami putovať ulicami Bratislavy, pri budovách bude tlačidlo, ktoré mu po stlačení hlasom oznámi, ktorá je to budova a kde sa nachádza. Mapa sa bude dať prepínať do slovenčiny a 5 jazykov ENG, DE, FR, HU, RU. Mapa bude mať rozmer ca 60x120 cm a bude napojená na elektrický prúd. Hovoriace 3D kocky s komentárom k jednotlivým atrakciám budú inštalované na pevných stojanoch a pretáčať sa. Tlačidlá na kocke umožnia nevidiacemu spustenie audiopopisu objektu na kocke v dĺžke 5 minút v každom jazyku (SK, ENG, DE, FR, HU, RU). Každá kocka bude obsahovať štyri 3D reliéfy, celkovo ich bude 12. Kocky budú mať rozmer 40x40 cm. Objekty, ktoré budú vytvorené ako zmenšeniny na 3D mape resp. 3D kockách: Michalská brána, Klarisky,



Mirbachov palác, Stará radnica, Primaciálny palác, Dóm sv. Martina, Bratislavský hrad, Modrý kostol, Synagoga, SND, Slovenská filharmónia, Grassalkovichov palác.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR **Položka:** 2.3.

Časový harmonogram: apríl – december 2020 **Stav:** príprava

4. Príprava propagácie a sprievodných podujatí pri príležitosti 55. výročia otvorenia Turistického informačného centra

Propagácia TIC pri príležitosti 55. výročia otvorenia TIC v Bratislave (29. apríl 1965), ktoré sídlilo v Zelenom dome na Sedlárskej ulici. V rámci septembrového Svetového dňa CR 25. – 27. 9. 2020 budú prebiehať aktivity k 55. výročiu TIC. BTB zorganizuje prehliadky (SK, EN, DE) s certifikovanými sprievodcami a sprievodné aktivity. BTB plánuje špeciálny branding podčiarkujúci výročie a drobný merkantil pre návštevníkov TIC. Novinkou budú prehliadky Primaciálneho paláca pre hendikepovaných obyvateľov Bratislavy.

Predpokladaná suma: 3 000 EUR **Položka:** 1.10.

Časový harmonogram: júl - september 2020 **Stav:** príprava

5. Príprava prevádzky Korunovačného foto-video pointu v Michalskej veži

Vzhľadom na aktuálnu situáciu a schválenie projektu dotácie od 08–11 (12) / 2020 plánované otvorenie prevádzky Korunovačného foto-video pointu v Michalskej veži. V súvislosti s tým príprava VO na personálne zabezpečenie, objednaná renovácia a čistenie rekvizít používaných pri fotení a nahrávaní videí návštevníkov, oprava raznice, na ktorej došlo k poškodeniu spodnej časti z dôvodu únavy materiálu a zrealizovaná oprava poškodeného pôvodného lustra.

Predpokladaná suma: 8 000 EUR **Položka:** 3.4

Časový harmonogram: august – december 2020 **Stav:** príprava

6. Kultúrno-výtvarná intervencia do mestského exteriéru - KUVYT

Nastavenie spolupráce na umeleckom projekte KUVYT - kultúrno-výtvarnej intervencii do mestského exteriéru, veľkorozmernej, audiovizuálnej, interaktívnej inštalácii realizovanej na verejných priestranstvách Bratislavy, reflektujúcej na súčasnú covid situáciu, kedy „bežné“ sa stalo vzácnym. Celkovo 6 inštalácii, v 1. fáze inštalácie umiestnené v Starom meste, v 2. fáze v MČ a v 3. fáze v rámci Bielej noci. Otvorená spolupráca na projekte s Bielu nocou, ktorá v prípade možnosti uskutočnenia tradičného projektu Biela noc, bude partnerom a KUVYT bude jednou z expozícií, kde sa všetkých 6 KUVYT inštalácii stretne na jednom mieste. Príprava autorskej zmluvy k realizácii projektu.

Predpokladaná suma: 20 000 EUR **Položka:** 3.1.



Časový harmonogram: júl – august 2020

Stav: príprava

7. Podujatia k historickým výročiam 2020

Vytypovanie výročí a príprava podujatí podčiarkujúcich historické výročia v Bratislave: najmä výročia korunovácií uhorských panovníkov, 1840 Uhorský snem a koniec poddanstva, 1465 Univerzita Istropolitana, 1820 v Bratislave koncertoval Franz (Ferenc) Liszt, 1805 Bratislavský mier, 1890 slávnostné otvorenie pevného mosta cez Dunaj.

Predpokladaná suma: 7 000 EUR

Položka: 3.3.

Časový harmonogram: júl – december 2020

Stav: príprava

8. Eventové aktivity v spolupráci s veľvyslanectvami v Bratislave

Príprava prezentačných podujatí a prezentačných aktivít v spolupráci s vybranými veľvyslanectvami v Bratislave.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR

Položka: 3.1.

Časový harmonogram: august – september 2020

Stav: príprava

9. Hudba na Dunaji/Danubiana ostrov umenia

Hudba na Dunaji/Danubiana ostrov umenia – otvorená spolupráca s Danubianou, kde by BTB realizovalo podujatie zvyrazňujúce výnimočnosť Bratislavy ako mesta na Dunaji so zakomponovaním témy „Dunaj“ ako konceptu v umeleckom svete. Možné prepojenie s projektom KUVYT, kedy by jedna z inštalácií bola umiestnená v priestoroch Danubiany.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR

Položka: 3.1.

Časový harmonogram: júl – september 2020

Stav: príprava

10. Kultúrna Bratislava v mestských častiach

Vytypovanie produktov a podujatí v MČ zameraných na miestne tradície a prilákanie návštevníka i z ostatných MČ s cieľom naštartovania lokálneho turizmu a spoznávania svojho mesta v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste. Zámerom je podporiť lokality mimo turisticky frekventovaných miest. Aktuálne prebieha pasportizácia turistickej ponuky v delení za každú mestskú časť, výstupy budú použité ako podklady na propagáciu mestských častí na komunikačných kanáloch BTB (web, FB, newsletter), výrobu propagačných videí a pod.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR

Položka: 3.1.

Časový harmonogram: júl – november 2020

Stav: príprava



11. Kultúrna Bratislava v uliciach mesta

Natavenie spolupráce s BKIS na Kultúrnom lete, kedy sa v Bratislave koná cyklus podujatí rôznych žánrov na neskoré leto a jeseň ako aj v spolupráci s ďalšími kultúrnymi inštitúciami. BTB zabezpečí vystúpenia umelcov a umeleckých zoskupení na rôznych miestach v exteriéri aj v kultúrnych inštitúciách, propagáciu podujatia a spolupodieľanie sa na technickom zabezpečení záznamu a prenosu nahrávky do virtuálneho priestoru.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: august – november 2020 **Stav:** príprava

12. Príprava spolupráce na podujatiach s korunovačnou tematikou 2020

BTB bolo Hlavným mestom oslovené na organizáciu Korunovácií. Po doriešení vstupu mesta a nastavení finančnej participácie mesta, resp. BKIS, príprava podujatia predbežne v plánovanom termíne 15. 8. 2020, príp. 09/2020. V rámci podpory produktu Korunovačná Bratislava plánuje BTB pripraviť sled menších eventov a aktivít s korunovačnou témou na podporu domáceho CR, tematické prehliadky v SK, EN, DE, HU jazyku v trvaní 1,5 hodiny vedúce cez najvýznamnejšie miesta spojené s korunováciou uhorských kráľov. V závislosti od formy spolupráce s Hl. mestom SR, mestskými organizáciami a výšky rozpočtu budú realizované konkrétne aktivity ako korunovačný sprievod, kultúrne predstavenia a pod.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR **Položka:** 3.3.

Časový harmonogram: júl – september 2020 **Stav:** príprava

13. Deň otvorených brán na Devíne 2020

Deň otvorených brán na Devíne so sprievodným programom pre širokú verejnosť a odborná prehliadka pre tour-operátorov, pracovníkov miestnych úradov, lokálne aj národné médiá, župy. Zámerom je podporiť návštevnosť na hrade Devín, pamiatky medzinárodného významu, v spojení so sprievodcovskou aktivitou, uvedením novej aplikácie – hry o Devíne a LIVE historickými programami a pod. Predbežný termín sobota 25. júla 2020. Otvorená otázka aj rozšírenia verejnej wifi do priestorov hradu Devín.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR **Položka:** 3.3.

Časový harmonogram: Júl **Stav:** príprava

14. Viva Bratislava! 2020 – PROJEKT ZO STRANY ORGANIZÁTORA POZASTAVENÝ

Viva Bratislava! – koncertný projekt (10 svetoznámych slovenských umelcov, 10 ikonických miest Bratislavy, 10 skladateľských osobností európskej histórie) spojený s priamym televíznym prenosom. Výnimočné miesta Bratislavy obohatené hudobnou a umeleckou



zložkou budú v živom vysielaní. Podujatie bude vysielané na RTVS – hlavným partnerom produkcie. Následne bude vytvorený TV spot v rôznych variáciách, ktorý bude neskôr použiteľný na propagáciu destinácie cez ďalšie komunikačné kanály.

Predpokladaná suma: 20 000 EUR **Položka:** 3.2.

Časový harmonogram: leto 2020 **Stav:** príprava

15. Mestská pláž Tyršák

Nastavenie spolupráce v rámci projektu Mestská pláž Tyršák otvorenej od 19. 6. do 31. 9. 2020. BTB zabezpečí PR podporu cez svoje kanály web a sociálne siete. Plánované osadenie jednej z inštalácií projektu KUVYT v priestoroch pláže a komunikácia fotografickej súťaže BTB na nosičoch na pláži.

Predpokladaná suma: do 2 000 EUR **Položka:** 3.2.

Časový harmonogram: august – september **Stav:** príprava

16. Prezentácia na podujatí Pozsonyi Piknik Budapešť

V spolupráci so zahraničným zastúpením MDV SR a Slovenským inštitútom v Budapešti účasť na open-air kultúrnom podujatí Pozsonyi Piknik (5. septembra 2020) na nábřeží Dunaja v stánku Slovenska, ktoré je zamerané na prezentáciu kultúry, turizmu a gastronómie. MDV SR zabezpečí prenájom priestoru, SI kultúrny program na pódiu a BTB prezentáciu turistickej ponuky, ochutnávku bratislavských rožkov a vína a sprievodný program. V názve podujatia je maďarský názov Bratislavy podľa ulice, kde sa to koná.

Predpokladaná suma: do 1 800 EUR **Položka:** 1.4.

Časový harmonogram: september **Stav:** príprava

17. Obnova a doplnenie materiáľno-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach: MČ Devínska N. Ves – ROZHĽADŇA

Vybavenie drobnej turistickej infraštruktúry v okolí novej rozhľadne v Devínskej Novej Vsi, napr. kamera, sedenie - stôl s lavičkou, smart odpadkový kôš, náučné infotabule a pod. Tlač informačného letáku v dizajne BTB k otvoreniu novej rozhľadne 15.7.2020.

Predpokladaná suma: do 7 000 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: Júl-august 2020 **Stav:** príprava

18. Obnova a doplnenie materiáľno-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach: MČ Rača – VINOHRADNÍCKY CHODNÍK



Doplnenie vybavenia vinohradníckeho chodníka v Rači: vybavenie altánkov stabilným sedením, zakúpenie sudov pre používanie formou stolov počas vinárskych podujatí a pod. (20 sudov x 150 EUR, 13 sedení x 500 EUR);

Predpokladaná suma: do 9 500 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: Júl-august 2020 **Stav:** príprava

19. Obnova a doplnenie materiálo-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach: MČ Nové mesto – HISTORICKÉ PIVNICE Železná studnička

Oprava 2 historických pivníc – Ľadovní z dôb Ferdinandových kúpeľov z 18. st. na Železnej studničke pod správou Mestských lesov, prispôsobenie pivníc, aby boli vhodné pre návštevu verejnosti, t.j. vypieskovanie, oprava podlahy, osadenie dverí atď. Príprava/upresnenie špecifikácie, finalizácia zmluvy s MLBA, spustenie VO.

Predpokladaná suma: do 4 500 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: júl - august 2020 **Stav:** príprava

20. Obnova a doplnenie materiálo-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach: MČ Vrakuňa, MČ Nové mesto – INFORMAČNÉ TABULE

Doplnenie nových informačných tabúl k vybraným turistickým atrakciám a na náučných chodníkoch v spolupráci s mestskými časťami, napr. vo Vrakuňi na nástupom móle pri Malom Dunaji, v Mestských lesoch turistické informačné značenie, v Novom Meste v okolí lanovky a pod..

Predpokladaná suma: do 7 000 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: Júl-august 2020 **Stav:** príprava

21. Vydanie cyklomapy v spolupráci s magistrátom Hl. mesta Bratislava

Príprava zmluvy o spolupráci s Hlavným mestom na cyklomape. Na základe stretnutí koncom roka 2019 s p. Peciarom z Magistrátu, mesto obstará zredigovanie a zmapovanie cyklotrás na území BA, ktoré plánuje dodať BTB do 31. 8. 2020. Následne BTB zabezpečí na základe dodaných dát vloženie do mapových podkladov, tlač mapy a preklad do vybraných jazykových mutácií.

Predpokladaná suma: predpoklad do 6 000 EUR **Položka:** 1.2., 1.3.

Časový harmonogram: máj - december 2020 **Stav:** príprava



22. Aktualizácia tematickej brožúry gastronómie v Bratislave – Mesto chutí - POZASTAVENÉ

Vzhľadom na aktuálnu situáciu a s ohľadom na otázku existencie prevádzok, bola príprava aktualizácie brožúry o gastronómii v Bratislave posunutá na 4. štvrťrok 2020. Realizácia plánovaná v spolupráci s lokálnym foodbloggerom a následne preklad do vybraných jazykových mutácií.

Predpokladaná suma: 3 000 EUR **Položka:** 1.2.

Časový harmonogram: november – december 2020 **Stav:** príprava

23. Spracovanie tematickej brožúry Keltsko-rímska Bratislava

Po zalomení slovenskej verzie (aktuálne sú textové a fotografické podklady na grafickom spracovaní) bude nasledovať tlač a príprava ďalších jazykových mutácií. Téma bude publikovaná aj na tematickej podstránke webu visitbratislava.com/historia.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR **Položka:** 1.2., 1.3.

Časový harmonogram: máj - jún 2020 **Stav:** príprava

24. VO na dodávateľa merkantilu na rok 2020

Po ukončení platnosti rámcovej zmluvy (04/2020) na dodávanie a potlač merkantilu na propagáciu destinácie, realizované PHZ a príprava VO na dodávateľa merkantilu. Pri špecifikácii reklamných predmetov prihládanie na ekológiu a udržateľnosť (recyklované a prírodné materiály). S víťazom VO príprava novej rámcovej zmluvy s platnosťou 1 rok od podpísania zmluvy.

Predpokladaná suma: rámcová zmluva 15 000 EUR **Položka:** 1.10.

Časový harmonogram: máj – júl 2020 **Stav:** príprava VO

25. Pokračovanie v procese inštalácie citylightov s mapami

V spolupráci s mestskými časťami a mestskými organizáciami Bratislavy, pokračovanie so zazmluvnením a realizáciou osadenia citylightov v mestských častiach, ktoré prejavili záujem o zapožičanie citylightov (Vajnory, Devínska Nová Ves, Karlova Ves, Nové Mesto Múzeum mesta Bratislava – Devín a Rusovce).

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR celkovo za inšt. **Položka:** 5.3.

Časový harmonogram: priebežne 2020 **Stav:** realizácia



26. Aktualizácia a tlač máp do citylightov

Proces osadenia nových citylightov v mestských častiach Bratislavy, opotrebovanie máp už v osadených citylightoch vyžaduje tlač nových máp vrátane ich aktualizácie. Náklady zahŕňajú kúpu licencie na mapu centra a mapu celej Bratislavy a ich redakčnú úpravu, grafické práce a tlač.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR

Položka: 1.3.

Časový harmonogram: celoročne 2020

Stav: príprava

27. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy za mesiace apríl–jún 2020 o prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste.

Predpokladaná suma: -

Položka: 5.1.

Časový harmonogram: júl 2020

Stav: realizácia

28. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od ŠÚSR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR za prvý kvartál 2020 zasielané zo ŠÚ s 2 mesačným odstupom a následne ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od Štatistického úradu do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info.

Predpokladaná suma: -

Položka:

Časový harmonogram: kvartálne

Položka: príprava

29. Objednanie a výmena nových vizuálov roll-upov

Aktualizácia vizuálov a ich výmena na neaktuálnych roll-upoch. Zabezpečené vysúťaženou firmou PLOTBASE s.r.o. Aktualizácia a výmena prebehne podľa potreby využitia na podujatiach.

Predpokladaná suma: 343,2 EUR / rámcová zml.

Položka: 1.10.

Časový harmonogram: Celoročne

Položka: prebieha



30. Prezentácia Bratislavy na webinári MDV SR a ZÚ MZV SR Paríž

MDV SR oslovilo BTB s možnosťou prezentácie Bratislavy v rámci webináru pre propagáciu CR na francúzskom trhu, v rámci spoločnej iniciatívy V4, pre FR touroperátorov. BTB v nadväznosti na januárový Kontraktačný networking v Paríži, oslovilo sprievodkyňu p. Rychlíkovú, ktorá zastupovala Bratislavu v Paríži a plynule hovorí po FR. Termín 1. časti webináru je plánovaný 2. 7. 17.00-19.00 a 2. časti 9. 7. Detaily webináru postupne MDV SR doladuje so ZÚ v Paríži.

Predpokladaná suma: 100 EUR

Položka: -

Časový harmonogram: júl 2020

Položka: príprava

31. Účasť na webinároch

Účasť na webinároch zameraných na podanie aktuálnych informácií ohľadne vývoja pandémie COVID-19 a jej dopadu na cestovný ruch, ako aj na prognózy vývoja cestovného ruchu v budúcnosti a možná adaptácia na zmeny v CR vyvolané Koronavírusom.

Predpokladaná suma: -

Položka: -

Časový harmonogram: júl 2020

Položka: prebieha

32. Update Skladacej mapy v SK/CZ jazykovej mutácii

Update Skladacej mapy v SK/CZ jazykovej mutácii. Následne tlač.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR

Položka: 1.2.

Časový harmonogram: júl 2020

Stav: prebieha

33. Wifi+analytika v Starom meste

Dočasne pozastavené a následne vzhľadom na aktuálnu situáciu pokračovanie prác na príprave možností ďalšieho využitia wifi VisitBratislava na marketingové a PR aktivity. Príprava využitia emailov v súlade so smernicou GDPR na využitie na marketingové účely, remarketing.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR/mesačne

Položka: 5.1.

Časový harmonogram: Celoročne

Stav: realizácia

34. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobočnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, BA hrade



Kontrola a servis operačného systému, vyladenie aktualizácií, prispôsobovanie aktualizovaného obsahu, prevádzka aplikácie. Realizácia upgrade statických informácií (BC card, užit. info) do automatickej aktualizácie z webu visitbratislava a BA APP.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR

Položka: 5.2.

Časový harmonogram: celoročne

Stav: realizácia

35. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťaženými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a potrieb informačných centier.

Predpokladaná suma: 6 000 EUR (júl, august)

Položka: 1.2., 1.3.

Časový harmonogram: celoročne

Stav: realizácia

36. Realizácia nových fotografií pre potreby BTB

V spolupráci s dodávateľmi, zabezpečenie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.). Zapojenie sa aj zamestnancov BTB ako komparzu. Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB.

Predpokladaná suma: 6000 EUR (júl/august)

Položka: 1.5.

Časový harmonogram: celoročne

Stav: realizácia

37. Dočasne do odvolania pozastavené zásobovanie hotelov, múzeí, partnerských organizácií propagačnými materiálmi

Pozastavené pravidelné zásobovanie na mesačnej báze vybraných 3* 4* a 5* hotelov, partnerských organizácií, mestských podnikov propagačnými materiálmi ako sú mapy, letáky a brožúry o Bratislave. Taktiež ad hoc závozy. V závislosti na zvyšujúcom sa počte turistov v BA, prípadné spustenie aktivity v obmedzenom režime.

Predpokladaná suma: 0/mesiac

Položka: 5.4.

Časový harmonogram: celoročne

Stav: realizácia

38. Obstaranie merkantilu na cyklo prehliadky

Obstaranie merkantilu na tematické cykloprehliadky, ktoré sú plánované v spolupráci s HI. mestom Bratislava počas víkendov v období júl – september 2020. Obstaranie cyklistických



búnd s potlačou s reflexnými prvkami pre sprievodcov a štartovacích čísel s potlačou pre účastníkov s reflexnými prvkami na zvýšenie bezpečnosti počas prehliadky. Plánované zakúpenie krytov na sedadlá bicyklov s vlastnou potlačou

Predpokladaná suma: 2 000 EUR **Položka:** 1.10

Časový harmonogram: Júl **Stav:** realizácia

39. Obstaranie a osadenie Meet Pointov

Obstaranie a osadenie Meet Pointov v centre Bratislavy v spolupráci s Útvárom hlavnej architektky. Príprava/upresnenie špecifikácie, finalizácia procesu osadenia, spustenie VO.

Predpokladaná suma: 4 500 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: júl-september **Stav:** realizácia

40. Vzdelávacie podujatia pre sprievodcov CR

Realizácia doškolovacích aktivít pre sprievodcov CR na tému: Sprevádzanie po Galérii Primaciálneho paláca v spolupráci s Galériou mesta Bratislavy a Sprevádzanie hendikepovaných osôb v spolupráci s príslušnými zväzmi hendikepovaných.

Predpokladaná suma: 300 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: júl - august 2020 **Stav:** realizácia

41. Turistom vo vlastnom meste – tematické pešie vychádzky a cyklovýlety

Organizačné zabezpečenie 4 bezplatných peších tematických vychádzok vždy v rámci daného mesiaca v slovenskom jazyku s preferenciou spoznávania bratislavských mestských častí (plán každú sobotu o 15.00 hod.), pravidelné komentované prehliadky Primaciálneho paláca a Historického múzea SNM 1x v týždni v slovenskom a anglickom, prípadne nemeckom jazyku, komentované cyklovýlety pre rekreačných cyklistov pod pracovným mottom „Nebojte sa bicyklovania a vyskúšajte si to s nami“ – ca 8 cyklojazd v trvaní 4 – 6 hodín v závislosti od poveternostných podmienok. Túto aktivitu realizujeme v spoluprácu s Hlavným mestom. Cykloturistov budú viesť skúsení inštruktori vybavení základnou výbavou prvej pomoci a servisu bicyklov. Predbežné sú v pláne cyklovýlety v rámci Petržalky, Vrakune, údolia Vydrice, Biskupické luhy, atď

Predpokladaná suma: 1 400 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: júl - august 2020 **Stav:** realizácia

42. Ochranné pultové prepážky do TIC



Inštalácia ochranných pultových prepážok zo skla pozdĺž celého pultu TIC Klobučnícka z dôvodu ochrany pracovníkov pred vírusmi, vrátane vyhotovenia uzamykateľného vstupu za pultové pracovisko TIC zo strany Klobučníckej ulice. Pracovníci TIC sú prvým kontaktným miestom s vysokým pohybom návštevníkov z celého sveta, z tohto dôvodu sú vystavení zvýšenému riziku nákazy.

Predpokladaná suma: 9 600 EUR EUR

Položka: 2.1.

Časový harmonogram: júl 2020

Stav: realizácia

43. Programátorské práce na webe a v app

Úprava a dokončenie webu 72h city, dokončenie implementácie Bratislava Card do najnovších iOS telefónov, vyladenie responzivity webu, príprava nových jazykových mutácií a podobne.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR (rámc. zml.)

Položka: 1.3.

Časový harmonogram: júl - august

Stav: príprava

44. Spustenie letnej kampane na Rakúsko a Nemecko

Od začiatku júla spúšťame kampaň zameranú na Rakúsko a Nemecko. Obsahom kampane je Bratislava 72hour city, pričom sme upravili obsah o „blízko a bezpečne“ vzhľadom na aktuálnu situáciu. Kampaň bude primárne online, následne bude doplnená aj o print a rádio a OOH.

Predpokladaná suma: do 60 000 EUR

Položka: 1.3.

Časový harmonogram: júl - august

Stav: príprava

45. Spustenie letnej kampane na Slovensko

Rovnako od júla spúšťame kampaň na DCR v spolupráci s hudobnou skupinou s Hudbou Vesmírnou. Obsahom kampane je rovnako komunikovaná téma 72 hodinové mesto, ale viac prispôbené na Slovákov. V spolupráci s danou hudobnou skupinou vznikne séria videí, doplnená o fotoobsah, rádiové spoty, vizuály a zároveň využitie ich profilov na sociálnych sieťach v rámci influencerskej spolupráce. Viac o spolupráci je v samostatnom dokumente. Kampaň bude primárne online, s podporou printu, rádia a OOH.

Predpokladaná suma: do 65 000 EUR

Položka: 1.3.

Časový harmonogram: júl - august

Stav: príprava

46. Kontinuálna príprava obsahu v rámci spolupráce s Hudbou Vesmírnou



Rozsah spolupráce je bližšie špecifikovaný v priloženom dokumente zápisu z predstavenstva.

Predpokladaná suma: do 34 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl – december **Stav:** príprava

47. Pokračovanie projektu Turistom vo vlastnom meste na lokálnych obyvateľov

V rámci projektu Turistom vo vlastnom meste máme záujem ďalej propagovať využívanie služieb a produktov CR, rovnako aj návštevu podujatí priamo lokálnymi obyvateľmi Bratislavy. V úvodnej fáze to bude prostredníctvom všeobecnejšieho spotu, následne pôjde o konkrétne promo atraktivít a služieb. V druhej polke leta sa ku kampani pripojí aj videoobsah ku mestským časťami. K celkovému projektu sú aj doplnkové aktivity ako vzdelávanie prostredníctvom soc. sietí, fotosúťaž, rozhovory so starostami mestských častí, prezentácia na Tyršáku a podobne.

Predpokladaná suma: do 20 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl - august **Stav:** príprava

48. Videoobsah v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste – meské časy

Príprava a realizácia produkcie na zabezpečenie videoobsahu na promo jednotlivých mestských časí. Vytypované lokácie vo videu budú v spolupráci s danými mestskými časťami.

Predpokladaná suma: do 6 000 EUR **Položka:** 1.1.4

Časový harmonogram: august - október **Stav:** príprava

49. Príprava projektu na vytvorenie video obsahu k produktom CR, ktoré zabezpečuje členská základňa BTB

Počas leta máme záujem vytvoriť aj sériu videí k produktom cestovného ruchu, ktoré budú môcť využiť aj členovia BTB na promo. Počas júla plánujeme nastaviť koncept (aj v spolupráci s členmi) a následne spraviť VO na produkciu.

Predpokladaná suma: do 10 000 EUR **Položka:** 1.1.4.

Časový harmonogram: júl - september **Stav:** príprava

50. Promo produktov členskej základe prostredníctvom vytvoreného obsahu

Počas leta máme záujem vytvoriť aj sériu videí k produktom cestovného ruchu, ktoré budú môcť využiť aj členovia BTB na promo. Počas júla plánujeme nastaviť koncept (aj v spolupráci s členmi) a následne spraviť VO na produkciu.



Predpokladaná suma: do 20 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: august – december **Stav:** príprava

51. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie

Plánujeme pripraviť niekoľko PR a redakčných článkov, ktoré budú slúžiť ako doplnok ku kampaniam na jednotlivých trhoch.

Predpokladaná suma: do 20 000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl – august **Stav:** Príprava

52. Propagácia prostredníctvom tematických tlačových správ na Slovensku a v Česku

Na základe VO a následnej spolupráce s PR agentúrou chceme vytvoriť sériu tematických tlačových správ, ktoré budú pravidelne zasielané na Slovenské a České médiá.

Predpokladaná suma: do 3 500 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl – december 2020 **Stav:** príprava

53. Príprava tlačových správ na aktuálne témy BTB

Priebežne podľa aktuálnych tém, ako napríklad nové kampane, spolupráca s BSK, a nové projekty a podobne.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava

54. Infocesty, presstripy

Spolupráca s slovenskými a aj zahraničnými influencermi a novinármi – primárne s okolitých krajín. Cieľom je interaktívnym spôsobom odprezentovať Bratislavu v rámci aktuálnej situácie a kampaňových tém.

Predpokladaná suma: do 15 000 EUR **Položka:** 4.1.

Časový harmonogram: júl – september **Stav:** príprava a realizácia

55. Príprava a dopĺňanie nového obsahu na web ku kampaniam



Aktualizácia a dopĺňanie už pravidelného obsahu ako napríklad podujatí a úprava a vytváranie sekcií čo robiť v Bratislave spojené aj s kampaňovým obsahom (mestské časti, Turistom vo vlastnom meste, 72h city)

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

56. Google for Nonprofits a Google for DMO

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie CR – bezplatný projekt.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

57. Správa webu

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na web.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

58. Správa aplikácie cez systém Mappa

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu v aplikácii.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

59. Správa sociálnych sietí

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – facebook, instagram, twitter

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: Priebežne **Stav:** realizácia

60. Sezónny newsletter a newsletter pre členov



Vytvorenie a zaslanie newslettera na databázu emailov a mesačný súhrn aktivít na zaslaný na členov BTB.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl – august **Stav:** príprava

61. Vyhodnotenie dotazníka určeného pre DCR a samostatne pre Bratislavčanov

Vyhodnotenie dotazníka zameraného na preferenciu záujmu o Bratislavu a jej vnímanie.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl – august **Stav:** príprava

62. Rozhovory so starostami mestských častí

Počas leta plánujeme odprezentovať jednotlivé mestské časti aj prostredníctvom rozhovorov s jednotlivými starostami mestských častí. Tento projekt je zahrnutý pod Turistom vo vlastnom meste.

Predpokladaná suma: do 5000 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: júl – október **Stav:** príprava

63. Nastavenie spolupráce s RTVS na tvorbe obsahu v rámci ich programu

Máme záujem spolupracovať na príprave obsahu RTVS, ktorý je zameraný na Slovensko a cestovný ruch. V najbližších týždňoch sa má konať len úvodné stretnutie kde by sa prebrali možnosti spolupráce.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: Júl **Stav:** príprava

64. Finalizácia a spustenie VO na konzultácie k nastaveniu online kampaní cez službu Google AdWords, Facebook, Instagram a LinkedIn – spolu s PR oddelením

Konzultácie zamestnancov BTB s odborníkmi na Google AdWords, Facebook, Instagram a LinkedIn pri vytváraní stratégie, nastavovaní kampaní a vyhodnocovaní a analýze kampaní.

Predpokladaná suma: Do 5 000 EUR **Položka:** 1.3.



Časový harmonogram: August

Stav: finalizácia VO

65. Príprava vytvorenia nového webu BratislavaCVB.com

V súčasnej dobe predstavuje webová stránka Bratislava Convention Bureau subkategóriu webovej stránky www.visitbratislava.com. S tým je spojený CMS systém, ktorý plne nereflektuje požiadavky odlišnej cieľovej skupiny (MICE vs. Leisure). Plánujeme preto vytvorenie novej platformy, nového webu (vizuálne korešpondujúceho s destinačným brandingom a prelinkovaním na nosný web) na účely Bratislava Convention Bureau.

Po uzatvorení zmluvy o dotácii by mal začať proces verejného obstarávania vhodného dodávateľa webu.

Predpokladaná suma: Do 10 000 EUR

Položka: 4.1

Časový harmonogram: Júl-august

Stav: príprava

66. Organizačné zabezpečenie Bratislava MICE Day III. Národné kultúrne a kongresové centrum

Tretí tohtoročný MICE Day by mal odbornej verejnosti predstaviť projekty výstavby a potreby kongresového centra v Bratislave. Zámerom podujatia je vzbudiť aktívnu diskusiu o význame tejto investície pre Bratislavu a Slovensko ako také. Forma eventu preferuje live podujatie pre ca 40 pax s využitím AV techniky a prípadného live streamu, cateringu a prenájmu priestorov.

Predpokladaná suma: Do 5 000 EUR

Položka: 4.1.3

Časový harmonogram: Júl

Stav: Príprava

67. Spolupráca na procese „bidovania“ na základe výstupov z konzultačného kontraktu expertných služieb v rámci tzv. Lead Generation Services.

Platná rámcová zmluva z roku 2018 bude upravená dodatkom k zmluve č. 1. Vzhľadom na celosvetovú pandémiu sa mení obsah a termíny dodania. Následná fakturácia Sarah Fleming Associates (SFA) prebehne v mesiacoch júl a november 2020.

Predpokladaná suma: 2 500 EUR

Položka: 1.5.3.

Časový harmonogram: Júl

Stav: v realizácii

68. VO - Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Finalizácia verejného obstarávania na dodávateľa služieb na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE, ktoré bolo pozastavené pred vyhodnotením kvôli pandémii a situácii s rozpočtom BTB. Aktuálne je možné výsledky prieskumu vyhodnotiť a začať v priebehu



mesiac jún spoluprácu s víťazným účastníkom. Suma je uvedená za 24 mesačný kontrakt, plnenia budú fakturované kvartálne – cca 4750 Eur kvartálne bez DPH.

Predpokladaná suma: Cca 12 000 EUR **Položka:** 1.5.1.

Časový harmonogram: Júl – december **Stav:** v realizácii

69. Sponzorované posty na Linked In, príitne MICE

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a offline kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam, dokonca je o to nutnejšia práve v tomto období, keď je cieľová skupina dostupná iba online. Navrhujeme preto začať tvoriť obsah v predstihu už v mesiaci jún -júl a zároveň šíriť aspoň formou neplatenej reklamy až do odvolania opatrení. Pokiaľ to zdroje umožnia, na to by nadväzovala platená online reklama (efektivita online reklamy je navyše v tomto období neporovnateľne vyššia, pretože klesajú ceny za jednotku pri zvýšenom zásahu cieľovej skupiny).

Predpokladaná suma: Do 20 000 EUR **Položka:** 1.5.1. + 1.3

Časový harmonogram: Júl – december **Stav:** v realizácii

70. Presun a prípadné VO procesy k Fam tripu pre BCB,

Proces prípravy Fam tripu pre sieť tzv. venue finderov Helms Briscoe, ktorý bol pôvodne plánovaný na apríl 2020 s presunom na jeseň 2020. BTB plánuje nový sourcing nákupcov, ktorý by mal byť vyhodnotený v spolupráci s MICE komorou a podľa kvality a kvantity potenciálne prihlásených nákupcov BTB následne zváži, v akej forme je efektívne fam trip usporiadať. Následne bude prebiehať nákup leteniek a/alebo cestovných lístkov a príslušná operatíva pre verejné obstarávanie na organizačné zabezpečenie fam tripu.

Predpokladaná suma: 15 000 EUR **Položka:** 4.1.2

Časový harmonogram: Júl – september **Stav:** v štádiu príprav

71. Destinačný CRM systém

Fakturácia za licencie k systému v zmysle zmluvy, v priebehu Q2 cca 1500 EUR. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR **Položka:** 1.5.3

Časový harmonogram: Júl **Stav:** v realizácii



72. Príprava VO na podcasty o Bratislave

Príprava VO na podcasty (audiorelácie) o Bratislave s diplomatmi/vel'vyslacami Bratislavy. Relácia bude šírená cez kanály BTB, dodávateľa a podcastové služby.

Predpokladaná suma: 4 000 EUR

Položka: 8.1

Časový harmonogram: Júl-august

Položka: príprava

73. Príprava VO na analýzu socio-ekonomických účinkov cestovného ruchu na Bratislavu

Príprava a realizácia VO na spracovanie analýzy socio-ekonomických účinkov cestovného ruchu na Bratislavu, konkrétne socio-ekonomických účinkov voľnočasového CR (leisure), kongresového CR (MICE) a komparácie vybraných festivalov v Európe a ich vplyvu na destináciu v súlade s koncepčnými dokumentmi BTB. Prebehne klasický proces VO v rámci limitu zákazky s nízkou hodnotou.

Predpokladaná suma: 40 000 EUR

Položka: 6.1.

Časový harmonogram: Júl-august

Položka: príprava VO

74. Príprava VO na prieskum vnímania destinácie

Príprava dotazníka a VO na prieskum vnímania Bratislavy miestnymi obyvateľmi destinácie (Bratislavčanmi) a domácimi turistami (obyvateľmi Slovenska) zameraný na vnímanie imidžu destinácie, preferencie v oblasti turizmu, spokojnosť/nespokojnosť s turizmom a jeho produktmi v destinácii a pod. a zazmluvnenie poskytovateľa – profesionálnej agentúry, ktorá bude víťazom verejnej súťaže.

Predpokladaná suma: 10 000 EUR

Položka: 6.1

Časový harmonogram: Júl

Položka: príprava VO

75. Stratégia (marketingová koncepcia) domáceho CR detí a mládeže

Príprava podkladov pre VO – strategického dokumentu. Výsledkom procesu má byť marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže.

Predpokladaná suma: 6000 EUR

Položka: 6.1

Časový harmonogram: júl-august 2020

Položka: Príprava



76. Jazykové kurzy pre zamestnancov BTB

Výber dodávateľa, vyhodnotenie VO na zabezpečenie jazykových kurzov pre zamestnancov BTB relevantných z hľadiska ich náplne práce (angličtina, nemčina) a zazmluvnenie poskytovateľa. Kurzy budú zamerané výslovne na prezentačné zručnosti a terminológiu CR.

Predpokladaná suma: 2 500 EUR

Položka: 8.1.

Časový harmonogram: Júl - august

zazmluvnenie
Položka: dodávateľa