

**ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA**  
**zo dňa 13.10.2020 – začiatok 16:00**  
**Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava**  
**Miesto konania: online**

**Prezentujúci sa = prítomní:** M. Debnárová, P. Hochschorner, V. Grežo, T. Koniar, R. Križan,  
L. Novacká, P. Petrovič, F. Stano, S. Svoreňová, M. Volek,  
**Za DR BTB:** M. Farkaš  
**Neprítomní=ospravedlnení:**

**Program predstavenstva:**

1. Privítanie a otvorenie
2. Prehodnotenie plánu činnosti a aktivít BTB do konca roka /materiál v prílohe/
- 2b. Projekty BRT a spolupráca s BTB za účasti VR BRT p. Stana
3. Záver rokovania

**Bod č. 1: Privítanie**

PP-BTB privítal všetkých prihlásených a odovzdal slovo VR k bodu 2.

**Bod č. 2: Prehodnotenie plánu činnosti a aktivít BTB do konca roka /materiál v prílohe/**

VR informoval o tom, že sa pripravuje list na oslovenie MDV SR so žiadosťou o uzatvorenie dodatku k Zmluve o poskytnutí dotácie o odsúhlasenie predĺženia doby upotrebenia zdrojov do 31.3.2021, keďže financie nám boli poukázané po 1.8.2020. Informoval aj o dnešnom online stretnutí pracovnej skupiny pre riešenie dopadov pandémie na odvetvie cestovného ruchu organizovanom MDV SR ale pre nekvalitné spojenie, budeme čakať na výstupy z tohto stretnutia. VR ponúkol predstavenstvu príklady dvoch možností, kde by sme vedeli upotrebiť financie z dotácie a to:

1. Veľtrh Conventa 2021 v slovinskej Ľubľane v termíne 20-21.január v sume 3.000€
2. Aliancia Stará Tržnica – vianočný trh remeselníkov, trvať by mal 30 dní

PP-BTB vyzval predsedov komôr, aby prezentovali svoje podnety z komôr na využitie zvyšnej sumy dotácie.

*Komora č. 1*

P. Križan prezentoval, že ich komora je závislá na online priestore a preto by im pomohla online propagácia zameraná na domáci cestovný ruch, pretože jediný turista na ktorého sa môžu teraz obrátiť je domáci turista.

*Komora č. 2*

P. Volek prezentoval nasledujúce podnety od členov jeho komory:

- vytlačenie propagačných materiálov, aby sme boli prichystaní
- vzdelávacie aktivity – zabezpečiť online poradcov na napr. 10 dní, ktorý by poskytovali poradenstvo na mieru (presne pre potreby daného člena)
- zmeniť kreativitu – Bratislava je bezpečné miesto
- Spracovanie dopravnej situácie (Hrad a mesto)

#### Komora č. 3

P. Petrovič podporil myšlienku účasti na veľtrhu Conventa 2021 ale podpora vianočných trhov sa mu nepáči. Ďalej prezentoval podnety z komory:

- vytvorenie krátkych videí o lokáciách pre využitie MICE
- vytvorenie 3-4 minútového videa, kde by sa Bratislava propagovala ako MICE destinácia – samozrejme aj dostatočne promovať
- Famtrip – archív – propagácia

#### Komora č. 4

P. Novacká sa vyjadrila, že veľtrh Conventa 2021 by podporila, pretože ju považuje za málo riziková, keďže v prípade, že by sa vôbec neuskutočnila, tak nám peniaze vrátia. Na druhej strane nevidí význam podporiť vianočné trhy, keďže to nijako nepomôže našim členom. P. Novacká informovala, že podnety z jej komory pošle v písomnej forme ale ako príklad uviedla, že v propagačných videách by mohlo byť uvedené, že Letisko M.R. Štefánika je vstupnou bránou turistu, prípadne, že Blaguss vás bezpečne dopraví..., alebo zorganizovať online konferenciu, kde by sa odprezentovala Bratislava ako bezpečné miesto, ktoré stojí za to vidieť pre zahraničných turistov...

P. Debnárová sa vyjadrila, že myšlienka vianočných trhov v Starej Tržnici sa jej páči, ale je to pre ňu novinka a nemá o nej bližšie informácie.

P. Svoreňová potvrdila, že je to niečo nové a v prípade, že by sme nevedeli upotrebiť financie efektívnejšie, vie si predstaviť, že by išli aj na podporu tohto projektu.

P. Volek navrhol skorší dátum stretnutia predstavenstva ako navrhovaný 29.10.2020.

PP-BTB požiadal predsedov komôr o zaslanie požiadaviek zo svojich komôr do piatku 16.10.2020.

**Uznesenie č. 1/13102020:** P-BTB sa dohodlo, že predsedovia jednotlivých komôr do piatku 16.10.2020 dodajú písomné podnety zo svojich komôr. VR ich následne spracuje a vyhodnotí, ktoré by sa mohli využiť na dočerpanie zvyšku dotácie.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

**Uznesenie č. 2/13102020:** P-BTB sa dohodlo, že k zhrľadom na dôležitosť témy a krátkosti času bude k tomuto bodu zvolané opätovne samostatné predstavenstvo, v piatok 23.10.2020 o 15:00 hod. online.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

PP-BTB požiadal P-BTB, aby schválila zmluvu s víťazom VO na štúdiu o socio-ekonomických účinkov CR na Bratislavu v sume 52.560€, firmou Mark BBDO Bratislava.

**Uznesenie č. 3/13102020:** P-BTB schvaľuje zmluvu s víťazom VO na štúdiu o socio-ekonomických účinkov CR na Bratislavu v sume 52.560€ - firmou Mark BBDO Bratislava.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 6; Proti: 0; Zdržal sa: 1

#### **Bod č. 2b: Projekty BRT a spolupráca s BTB za účasti VR BRT p. Stana**

PP-BTB privítal VR Bratislava Region Tourism p. Stana a odovzdal mu slovo. P. Stano poďakoval za pozvanie a v krátkosti informoval o situácii v BRT. VR ho informoval, že do piatku mu zašle podklady za BTB, ktoré by vedeli zohľadniť pri tvorbe plánu a rozpočtu BRT. P. Stano ďalej informoval o projekte INTERREG (súčasťou je aj mapa záujmových bodov, kde ich bude za našu stranu toľko, koľko bude potrebných). VR oboznámil v súvislosti s týmto projektom, že BTB chce byť len strategickým partnerom, momentálne nemáme finančné zdroje na podporu projektu a zašle mu rámcový návrh aktivít do projektu Bordex.

PP-BTB navrhol, že by uvítal stretnutie na úrovni výkonných zložiek BTB a BRT. P. Stano prisľúbil, že BRT zorganizuje takého stretnutie. P. Volek vyjadril žiadosť, že by sa tiež rád zúčastnil.

**Bod č. 3: Záver rokovania.**

P. Novacká predniesla požiadavku, aby sa každé predstavenstvo začínalo kontrolou stavu uznesení z predchádzajúceho predstavenstva.

**Termín nadchádzajúceho P-BTB:** v piatok 23.10.2020 o 15:00 hod., spôsob: online  
Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

---

Člen predstavenstva: Mag. Martin Volek, MBA

---

Aktivita:	Požadovaná dotácia		Pridelená dotácia (Eur)	Čerpanie reálne+odhad do 31.12.2020	Zostatky/ prebytky	Prehľad v aktivitách a podaktivitách
	(Eur)*					
<b>Spolu</b>	<b>1 012 600,00</b>	<b>1 012 600,00</b>	<b>995 914,29</b>	<b>934 350,00</b>	<b>62 650,00</b>	
<b>Marketing a propagácia (spolu)</b>	<b>649 600,00</b>		<b>632 914,29</b>	<b>615 000,00</b>	<b>19 000,00</b>	Nevyčerpané z 1.
v tom podaktivita:	projekt/text/rozpočet	účel/činnosť/tabuľka	zmluva			
1.Edičná a video tvorba - Séria cca 30 videí s názvom Turistom vo vlastnom meste - Projekt „Krásna Vesmírna Bratislava“ - Krátke profilové video pri príležitosti 55. výročia vzniku TIC - Krátke imidžové videá k produktom CR v Bratislave - Video tvorba členov a partnerských inštitúcií BTB - Iné (v rámci edičnej a videotvorby)	11 000,00 34 000,00 3 000,00 10 000,00 5 000,00	63 000,00	63 000,00	12 300,00 34 000,00 0,00 7 900,00 1 000,00 7 800,00	-1 300,00 0,00 3 000,00 2 100,00 4 000,00 -7 800,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
2.Grafické a kreatívne služby - Grafika a kreatíva - Kúpa licencovaných brožúr a obsahu a i.		25 000,00 5 000,00	30 000,00	25 000,00 5 000,00	0,00 0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
3.Tlač materiálov - tematické brožúry, mapy v rôznych jazykových mutáciách: - Cyklo mapy, trhacie mapy, špeciálne tematické mapy - Produktové brožúry, informačné materiály: - Keltsko - rímska Bratislava, hrad Devín, - Korunovačná Bratislava, Gastronomická Bratislava, - Zelená Bratislava a i.		25 000,00	25 000,00	25 000,00	0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
4.Výstavy, veľtrhy, prezentácie - Ferien Messe Wien, Rakúsko, Conventa Lubľana, Slovinsko - ITF Slovakiaitour Bratislava, Utazás Budapešť, Maďarsko - ITB Berlín, Pozsony Piknik Budapešť a i.		27 000,00 1 600,00	27 000,00	8 000,00	19 000,00	Zostatok 19 000
5.Turistický informačný systém, PR, komunikácia - Monitoring médií, práca s databázami, tlačové konferencie - Tvorba a aktualizácia špecifického tematického obsahu - Zabezpečenie fotodatabázy na propagačné účely - Správa webu, mobilnej aplikácie a programátorské práce - Prekladateľské a tlmočnicke služby		5 000,00 15 000,00 15 000,00 24 000,00 10 000,00	69 000,00	5 000,00 15 000,00 17 000,00 22 000,00 10 000,00	0,00 0,00 -2 000,00 2 000,00 0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
6.Infocesty, fam a press tripy - Infocesty, press tripy, fam tripy a prípadná inzercia - Odborné / tematické inšpekčné cesty v oblasti leisure (virtuálne live stream prehliadky) - Infocesty, fam tripy, inšpekčné cesty v oblasti MICE	19 000,00 4 000,00 15 000,00	23 000,00	38 000,00	33 000,00 5 000,00	-10 000,00 10 000,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity

7.Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy - Celoročná inzercia a propagácia destinácie v médiách - Česko - Rakúsko - Slovensko - Maďarsko - Nákup vysielacieho času v rádiu a v televízii - Česko - Rakúsko - Slovensko - Maďarsko	15 000,00 15 000,00 28 000,00  15 000,00 15 000,00 60 000,00	 58 000,00  88 000,00	 129 314,29  	18 000,00 6 000,00 34 000,00  11 500,00 11 500,00 50 000,00	-3 000,00 9 000,00 -6 000,00  0,00 0,00 0,00	Dotácia bola MDVSR znížená o 16 685,71 Predpoklad vyčerpania podaktivity
8.Online marketing /celoročne / - ATL/ BTL marketing - Česko - Rakúsko - Slovensko - Maďarsko - Sociálne siete, videa, webbanerová reklama, - Online kampane ciele na Slovensko a okolité krajiny	24 000,00 25 000,00 90 000,00	139 600,00	139 600,00	24 000,00 25 000,00 90 000,00	0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
9.Marketingové kampane - Offline OOH propagácia - Česko - Rakúsko - Slovensko - Maďarsko, Nemecko	10 000,00 10 000,00 30 000,00	50 000,00	50 000,00	18 000,00 10 500,00 21 500,00	-8 000,00 -500,00 8 500,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
10.Merkantil/merchandising - Prezentačné predmety s logom destinácie		14 000,00	14 000,00	14 000,00	0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
11.MICE (Meeting, Incentive, Conferences, Events) - Online a offline propagácia kongresovej destinácie (tvorba obsahu, ATL a BTL marketing pre segment MICE) - LinkedIn - správa online marketingových kampaní - tvorba obsahu počas 6 mesiacov - inzercia určená pre komunikáciu brandu destinácie - Akvizícia (bidding) - služby spojené s tzv. lead generation - licencie na CRM systém	20 000,00 3 000,00 10 000,00 5 000,00  5 000,00 5 000,00	38 000,00  10 000,00	48 000,00	20 000,00 2 340,00 9 600,00 6 460,00  6 000,00 3 600,00	0,00 660,00 400,00 -1 460,00 0,00 -1 000,00 1 400,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity

<b>Činnosť TIC /Turistického informačného centra (spolu)</b>	<b>13 500,00</b>		<b>13 500,00</b>	<b>13 500,00</b>	<b>0,00</b>	Vyčerpaná 100%
v tom podaktívita:						
1.Iné - Zabezpečenie hygienických štandardov v destinácii: - Germicídne žiariče, - dezinfekcie, dávkovače, stojany - Sprievodcovské staničky/ zlepšenie informačných služieb	3 930,00 1 400,00 8 000,00	5 500,00 8 000,00	13 500,00	5 500,00 8 000,00	0,00 0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
<b>Tvorba a podpora udržateľných produktov cestovného ruchu (spolu)</b>	<b>170 000,00</b>		<b>170 000,00</b>	<b>147 850,00</b>	<b>22 150,00</b>	Nevyčerpané 3.
v tom podaktívita:						
1.Iné - Kultúrna a umelecká Bratislava - Podpora série významných podujatí v hl. meste SR: napríklad: Hudba na Dunaj /Danubiana Ostrov umenia, Kultúrna Bratislava cyklus podujatí a i., Eventové aktivity pre veľvyslanectvá v Bratislave - Podpora produktu a vytvorenia udržateľných parametrov v mestských častiach – miestne tradície (napr. vinárstvo, gastronómia) a i., BIENALE /BIBIANA Medzinárodný festival animovaných filmov pre deti a i.	15 000,00 10 000,00 10 000,00 15 000,00	50 000,00	50 000,00	7 000,00 10 000,00 3 000,00 15 000,00	8 000,00 0,00 7 000,00 0,00	Zostatok 15 000
2.Iné - Tradičná a udržateľná Bratislava - Podpora lokálnych atraktivít a podujatí napríklad:  KUVYT – Kultúrne výtvarná intervencia do mestského exteriéru  Veľkorozmerná, audiovizuálna, interaktívna inštalácia, Svätomartinské dni, Advent a Vianoce v Bratislave Viva Bratislava, Svetový deň cestovného ruchu, a i.	20 000,00  7 000,00 20 000,00 3 000,00	50 000,00	50 000,00	28 000,00  0,00 20 000,00 2 000,00	-8 000,00  7 000,00 0,00 1 000,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
3.Iné - Historická a korunovačná Bratislava - Podpora podujatí spojených s unikátnosťou destinácie ako napríklad: Korunovačná Bratislava, Deň otvorených brán na Devíne, Podujatia k historickým výročiam v Bratislave a i. Limes Days - Obstaranie 20 ks audioguidov a i.	15 000,00 10 000,00 7 000,00 3 000,00 20 000,00	55 000,00	55 000,00	17 600,00 3 950,00 0,00 1 300,00 25 000,00	-2 600,00 6 050,00 7 000,00 1 700,00 -5 000,00	Zostatok 7 150
4. Destináčné – regionálne a lokálne produkty CR - Korunovačný foto-video point - Bratislava CARD City & Region (BC)		7 000,00 8 000,00	15 000,00	7 000,00 8 000,00	0,00 0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
<b>Podpora atraktivít danej lokality (spolu)</b>	<b>17 000,00</b>		<b>17 000,00</b>	<b>7 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	Nevyčerpané z 4.
v tom podaktívita:						
1. Mice/kongresové aktivity - Bratislava MICE Days /kontraktačno-konzultačné podujatie - vytvorenie stránky: BratislavaCVB.com		7 000,00 10 000,00	17 000,00	7 000,00 0,00	0,00 10 000,00	Zostatok 10 000

<b>Infraštruktúra cestovného ruchu (spolu)</b>	<b>82 000,00</b>		<b>82 000,00</b>	<b>70 500,00</b>	<b>11 500,00</b>	<b>Nevyčerpané z 5.</b>
v tom podaktivita:						
1. Inovatívne SMART /IT technologické riešenia - Dotykové info. totémy /zabezpečenie 2 ks + správa 4 ks		8 000,00	8 000,00	8 000,00	0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
2. IT technológie - Bezplatná (free) WIFI sieť v centre destinácie , 24 mesiacov	2000x 12	24 000,00	24 000,00	24 000,00	0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
3. Značenie, navigačný systém - Nové značenie, navigačný systém a repasovanie existujúceho značenia v hl. meste		12 000,00	12 000,00	500,00	11 500,00	Zostatok 11 500
4. Iné - Zásobovanie lokálnych TIC/informačných bodov v hl. meste 24 mesiacov		10 000,00	10 000,00	10 000,00	0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
5.Obnova turistickej infraštruktúry - Obnova a doplnenie materiálno-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach napríklad: rozhľadňa v Devínskej Novej Vsi, vinohradnícky chodník v Rači, oprava 2 historických pivníc – Ľadovní doplnenie infor. tabúl' mestské lesy, Vrakuňa, Malý Dunaj a i.	7 000,00 9 500,00 4 500,00 7 000,00	28 000,00	28 000,00	7 000,00 9 500,00 4 500,00 7 000,00	0,00 0,00 0,00 0,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
<b>Zabezpečenie strategických dokumentov (spolu)</b>	<b>56 000,00</b>		<b>56 000,00</b>	<b>56 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Vyčerpaná 100%</b>
v tom podaktivita:						
1.Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu - Prieskumy vnímania destinácie - Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže v Bratislave - Analýza socio-ekonomických účinkov cestovného ruchu na Bratislavu		10 000,00 6 000,00 40 000,00	56 000,00	0,00 6 000,00 50 000,00	10 000,00 0,00 -10 000,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity
<b>Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie (spolu)</b>	<b>24 500,00</b>		<b>24 500,00</b>	<b>24 500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Vyčerpaná 100%</b>
v tom podaktivita:						
1.Vzdelávanie - Seminára, workshopy, konferencie, školenia a pracovné stretnutia pre zamestnancov BTB, členov, partnerov, stakeholderov a sprievodcov CR - Vzdelávanie miestnych obyvateľov v rámci projektu „Turistom vo vlastnom meste“ - Jazykové a sprievodcovské kurzy pre zamestnancov BTB - Podcasty o Bratislave a i.		11 000,00 3 500,00 4 000,00 6 000,00	24 500,00	7 600,00 7 000,00 2 700,00 7 200,00	3 400,00 0,00 -3 500,00 0,00 1 300,00 -1 200,00	Predpoklad vyčerpania podaktivity