

ZÁPISNICA ZO ZASADNUTIA PREDSTAVENSTVA
zo dňa 03.12.2020 – začiatok 16:00
Bratislava Tourist Board, Primaciálne nám. č. 1, Bratislava
Miesto konania: online

Prezentujúci sa = prítomní: M. Debnárová, P. Hochschorner, V. Grežo, T. Koniar, R. Križan,
L. Novacká, P. Petrovič, S. Svoreňová, M. Volek,
Za DR BTB: M. Farkaš
Neprítomní=ospravedlnení:

Program predstavenstva:

1. Otvorenie
2. Plán aktivít na december 2020 - január 2021
3. Rozpočet a plán aktivít 2021, rokovanie o návrhoch projektov/aktivít
4. Správy z komôr
5. Rôzne
6. Záver

Bod č. 1: Otvorenie.

PP-BTB privítal všetkých prihlásených a oboznámil ich so zvolaním mimoriadneho predstavenstva ohľadom rozpočtu a plánu aktivít na rok 2021, ktoré sa uskutočnili 7.12.2020 o 16:00 hod. Členovia predstavenstva sa dohodli na prestávke počas predstavenstva o 17:30 na 10 minút.

Uznesenie č. 1/03122020: P-BTB sa dohodlo na zavedení 10-minutovej prestávky počas predstavenstiev o 17:30 hod.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 2: Plán aktivít na december 2020 – január 2021.

VR informoval o pláne aktivít na december 2020 – január 2021 a je rád, že sa BTB podarilo presunúť minútie dotácie na koniec marca.

P. Volek a p. Petrovič poznamenali, že veľa aktivít je zameraných na CR a eventy a preto by bolo dobré, aby sa dané aktivity mediálne podporili.

P. Debnárová sa informovala na stav zapojenia sa do súťaže vyhlásenej MČ Staré Mesto – „Ventúrska“ – VR je odpovedal, že prihlášky sa podávajú do 7.12.2020 a podklad máme nachystaný a do termínu sa aj podá. Zároveň upozornil, že podmienky súťaže boli nastavené na galérie.

Uznesenie č. 2/03122020: P-BTB schvaľuje plán aktivít na december 2020 – január 2021.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 3: Rozpočet a plán aktivít 2021, rokovanie o návrhoch projektov/aktivít.

PP-BTB vyzval členov predstavenstva na vytvorenie pravidiel odsúhlasovania podnetov zaslaných z komôr a od poslancov pre rozpočet 2021. PP-BTB na návrh členov odporučil na prípravu plánu aktivít a projektu MDaV SR postup pre zaraďovanie projektov komôr a poslancov nasledovne:

1. **Otvárame 2. kolo dopĺňania projektov /pre MDaVSR/ do zdieľanej tabuľky**
/TAB manažuje M. Volek/
/T: 4.12., do 11.00 h./
2. **Zaradenie všetkých projektov do aktivít -„kapitol“**
Požiadavka: Projekty budú mať každý originálne jedno číslo, prideli VR.
/Z: VR, T: 4.12./

3. **Odporúčanie VR ku každému projektu odporúča - áno, nie.**

Toto hodnotenie VR – zaradi do materiálu z bodu 2.

/Z: VR, T: 4.12./

4. **Hodnotenie projektov od každého člena P-BTB.**

Každý člen prideli 1-10 bodov pre max. 10 projektov v každej z 8 kapitol – aktivít.

/Každé z čísiel 1-10 bude použité v každej kapitole len jeden krát !,

najviac je 10 bodov, najmenej 1 bod./ /T: poslania na VR BTB: 7.12. do 10:00 h./

P. Novacká požiadala VR o opätovné zaslanie tabuľky Predbežný rozpočet a plán aktivít 2021, ktorý bol zaslaný na rokovanie predstavenstva 19.11.2020, a tiež doplnenie percentuálneho prerozdelenia jednotlivých aktivít. VR požadované podklady poslal ešte počas predstavenstva aj s popisom použitia financií BTB.

Uznesenie č. 3/03122020: P-BTB schvaľuje postup spracovania projektov členov predstavenstva podľa návrhu PP-BTB.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 4: Správy z komôr.

P. Volek informoval, že členovia komory č. 2 ho požiadali o zváženie možnosti zníženia členského. Ostatní členovia P-BTB sa vyjadrili, že chápu momentálnu zlú situáciu v CR ale do tejto varianty by nešli. Členovia P-BTB prediskutovali možnosti. Navrhli splatnosť členského v dvoch splátkach a to v júni a v novembri.

Uznesenie č. 4/03122020: P-BTB odsúhlasilo splatnosť členského pre rok 2021 v dvoch splátkach a to do 30. júna a do 30. novembra.

Prítomní: 8

Hlasovanie: Za: 8; Proti: 0; Zdržal sa: 0

Bod č. 5: Rôzne.

Členovia P-BTB sa zhodli na nutnosti vypracovania podkladu o nepriamych benefitoch plynúcich z členstva v BTB.

Uznesenie č. 5/03122020: P-BTB poveruje VR spracovaním podkladu o nepriamych benefitoch plynúcich z členstva v BTB do 30.1.2021.

Prítomní: 7

Hlasovanie: Za: 7; Proti: 0; Zdržal sa: 0

P. Križan prezentoval nástupcu na predsedu komory č. 1 a to p. Róberta Ďuricu, ktorého si vybrali členovia komory. PP-BTB požiadala p. Križana o zápis zo zasadnutia komory, kde k voľbe prišlo.

Bod č. 6: Záver.

PP-BTB poďakoval zúčastneným za účasť.

Termín nadchádzajúceho P-BTB: v pondelok 7.12.2020 o 16:00 hod., spôsob: online

Zapísala, N. Kyselová, BTB

Predseda predstavenstva: Ing. Vladimír Grežo

Člen predstavenstva: Mag. Martin Volek, MBA



Predbežný plán marketingovo-komunikačných aktivít BTB

Obdobie: **DECEMBER 2020 - JANUÁR 2021**

Materiál na rokovanie predstavenstva BTB dňa **03.12.2020**

Oddelenie marketingu, eventov a destinačného manažmentu

1. Hovoriaca haptická mapa a hovoriace 3D kocky pre nevidiacich

Príprava VO hovoriacej haptickej mapy s reliéfmi top pamiatok a atrakcií nachádzajúcich sa v historickom centre mesta spolu s hovoriacimi 3D kockami s komentárom k jednotlivým atrakciám v TIC BTB v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste aj pre znevýhodnené skupiny. Nevidiaci bude prstami putovať ulicami Bratislavy, pri budovách bude tlačidlo, ktoré mu po stlačení hlasom oznámi, ktorá je to budova a kde sa nachádza. Mapa sa bude dať prepínať do slovenčiny a 5 jazykov ENG, DE, FR, HU, RU. Mapa bude mať rozmer ca 60x120 cm a bude napojená na elektrický prúd. Hovoriace 3D kocky s komentárom k jednotlivým atrakciám budú inštalované na pevných stojanoch a pretáčať sa. Tlačidlá na kocke umožnia nevidiacemu spustenie audiopopisu objektu na kocke v dĺžke 5 minút v každom jazyku (SK, ENG, DE, FR, HU, RU). Každá kocka bude obsahovať štyri 3D reliéfy, celkovo ich bude 12. Kocky budú mať rozmer 40x40 cm. Objekty, ktoré budú vytvorené ako zmenšeniny na 3D mape resp. 3D kockách: Michalská brána, Klarisky, Mirbachov palác, Stará radnica, Primaciálny palác, Dóm sv. Martina, Bratislavský hrad, Modrý kostol, Synagóga, SND, Slovenská filharmónia, Grassalkovichov palác. Ide o kapitálové výdavky.

Predpokladaná suma: KV: 15 000 EUR

Položka: 2.3.

Časový harmonogram: december 2020 – september 2021

Stav: Príprava

2. Príprava propagácie a aktivít pri príležitosti 55. výročia otvorenia Turistického informačného centra

Pri príležitosti 55. výročia otvorenia TIC v Bratislave (29. apríl 1965), ktoré sídlilo v Zelenom dome na Sedlárskej ulici, prebieha online propagácia TIC. BTB zorganizovala prehliadky (SJ, AJ, NJ) s certifikovanými sprievodcami, špeciálny branding podčiarkujúci výročie a drobný merkantil pre návštevníkov TIC. Novinkou boli prehliadky Primaciálneho paláca pre hendikepovaných obyvateľov Bratislavy. BTB bude inštalovať ešte oslavný vizuál do výkladov TIC.

Predpokladaná suma: cca 500 EUR

Položka: 1.10.

Časový harmonogram: september - december 2020

Stav: realizácia

3. Korunovačný foto-video point

V auguste bola spustená prevádzka Korunovačného foto-video pointu v Michalskej veži. Sezóna bola pôvodne plánovaná do konca roka 2020. Uzavretie foto - video pointu nastalo na konci októbra 2020. Príprava podkladov do súťaže MČ Staré Mesto na nové priestory umiestnenia foto-video pointu prispôsobeného prostrediu. Do marca 2021 sa ešte počíta s drobným dokúpením zariadenia pre dočerpanie položky z dotácie. Toto bude použité už v nových priestoroch.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR

Položka: 3.4

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021

Stav: Príprava a realizácia

4. Kultúrno-výtvarná intervencia do mestského exteriéru - KUVYT

Ukončenie štvrtej a piatej fázy osadenia 6 umeleckých inštalácií KUVYT. V prvej fáze boli osadené diela na Tyršovom nábreží, Slavíne a Zámockých schodoch. V druhej fáze boli osadené Hrad Devín, Danubiana a tzv. kinetický kontajner upriamujúci pozornosť na sociálno-charitatívne témy cestujúci po Bratislavskom centre. V tretej fáze bolo všetkých 6 kontajnerov umiestnených na Rázusovom nábreží. Všetky inštalácie odkazujú na aktuálne témy kultúrnej identity, životného prostredia a ďalších spoločensko-sociálnych problémov.

Vo štvrtej fáze budú diela využité ako odberné miesto počas celoplošného testovania na základe dohody s MČ Staré Mesto. Vyvrcholením projektu bude osadenie všetkých 6 kontajnerov na jednom mieste na Rázusovom nábreží v termíne 20.12.2020 – 30.01.2021

Predpokladaná suma: -

Položka: 3.1.

Časový harmonogram: December 2020 – január 2021

Stav: realizácia

5. Susedský Advent 2020

Počas novembra prebiehalo natáčanie adventného programu šiestich mestských častí: Dúbravka, Devínska Nová Ves, Karlova Ves, Záhorská Ves, Lamač a Devín. V kultúrnom dome DK Dúbravka za spoluúčasti Dúbravskej Televízie sa natáčajú koncertné, divadelné a tvorivé vystúpenia. Vysielanie bude prebiehať v regionálnych televíziách a na sociálnych sieťach všetkých partnerov. Adventný program bude doplnený príhovormi starostov jednotlivých MČ a aj predsedom predstavenstva BTB.

Predpokladaná suma: 4 400 EUR

Položka: 3.1.

Časový harmonogram: december 2020

Stav: príprava, realizácia

6. Kultúrna Bratislava v mestských častiach

Cieľom je naštartovanie lokálneho turizmu a spoznávanie svojho mesta v rámci projektu Turistom vo vlastnom meste. Zámerom je podporiť lokality mimo turisticky frekventovaných

miest. Aktuálne prebiehajú aktivity v Ružinove (1000 EUR) a vo Vajnoroch (1800 EUR). Na konci novembra prebehli aktivity v spolupráci s MČ Starom Meste (1000 EUR) – onine koncert k výročiu Franza Liszta.

Predpokladaná suma: Všetky tri do 4000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 **Stav:** realizácia

7. Kultúrna Bratislava v spolupráci s BKIS

Počas leta a jesene prebiehal cyklus Hudobná história Bratislavy festivalu Kultúrne leto. Hudobné vystúpenia na rôznych miestach boli venované známym hudobníkom napojeným na históriu Bratislavy. Zostatok financií bude čerpaný v rámci ďalšej spolupráce, v rokovaní s BKIS o plánovaných aktivitách s ohľadom na aktuálny vývoj. Predpoklad koncertu v Klariskách.

Predpokladaná suma: 3 100 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** realizácia

8. VIVA Bratislava! 2020

VIVA Bratislava! – koncertný projekt realizovaný natočením videa s umeleckým telesom pozostávajúcím zo šiestich umelcov. Pôvodne plánované podujatie bolo zmenené na základe opatrení COVID19 a pristúpili sme k natočeniu tzv. „hero spotu“ (krátka a dlhá verzia). Prebieha pripomienkovanie natočeného obsahu.

Predpokladaná suma: 20 000 EUR **Položka:** 3.2.

Časový harmonogram: december 2020 **Stav:** realizácia

9. Vianočná Tržnica

Podpora členov BTB - zaplatením prenájmu 5 miest pre nahlásených predajcov a podpora lokálneho turizmu projektom Vianočná tržnica v Starej tržnici. Premietanie videí na veľkoplošných obrazovkách a tým promo BTB a členov.

Predpokladaná suma: 3 000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 **Stav:** realizácia

10. Podujatia k historickým výročiam v Bratislave

Príprava externých stojanov na výstavu fotografií pri príležitosti 100. výročia narodenia fotografa A. Šmotláka. Cieľom aktivity je priblížiť jeho fotografie pomocou externých stojanov s výrezom na pohľad súčasného mesta. Prepojenie starých a nových fotiek s možnosťou



absolvovania vychádzkového okruhu mestom v dobe COVID-19 kedy sú hromadné akcie zakázané.

Predpokladaná suma: do 8 000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** Príprava

11. Podujatia na Dunaji

Cieľom je posilniť aktivity spojené s výnimočnosťou Bratislavy ako mesta na Dunaji a zakomponovať tému „Dunaj“ ako koncept v umeleckom svete. Výstava dokopy 20 vianočných rozsvietených objektov „Život na Dunaji“ v spolupráci s partnermi a Bielou Nocou. Na promenáde popri rieke Dunaj od River Parku až po Euroveu sa uskutoční výstava objektov s rôznymi vianočnými a dunajskými motívami (umiestnené od 6.12.2020 do 6.1.2021). Bude súčasťou aj Vianoc 2020 v meste, ktoré dáva dokopy magistrát hl. mesta SR spolu s partnermi a inštitúciami mesta.

Predpokladaná suma: 8 000 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** príprava

12. Eventové aktivity v spolupráci s veľvyslanectvami v Bratislave

Príprava prezentačných podujatí a prezentačných aktivít v spolupráci s vybranými veľvyslanectvami v Bratislave. Aktivita bude pokračovaním podcastov ktoré s arealizujú v spolupráci so Slovak Spectator. Predpokladáme spoluprácu napr. s TASR.

Predpokladaná suma: 6 600 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 – marec 2021 **Stav:** príprava

13. Obnova a doplnenie materiálno-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach: MČ Nové mesto – HISTORICKÉ PIVNICE Železná studnička

Dokončenie oprava 2 historických pivníc – ľadovní z dôb Ferdinandových kúpeľov z 18. st. na Železnej studničke pod správou Mestských lesov, prispôsobenie pivníc, aby boli vhodné pre návštevu verejnosti, t. j. vypieskovanie, oprava podlahy, osadenie dverí atď. V decembri 2020 bude aktivita uzavretá a zrealizovaná.

Predpokladaná suma: 4 500 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: december 2020 **Stav:** realizácia

14. Obnova a doplnenie materiálo-technického vybavenia atrakcií v mestských častiach: MČ Vrakuňa, MČ Nové mesto – INFORMAČNÉ TABULE

Doplnenie nových informačných tabúl k vybraným turistickým atrakciám a na náučných chodníkoch v spolupráci s mestskými časťami, napr. vo Vrakuňi na nástupom móle pri Malom Dunaji, v Mestských lesoch turistické informačné značenie, v Novom Meste v okolí lanovky a pod. Projekty prebiehajú a ich ukončenie predpokladáme do konca januára 2021.

Predpokladaná suma: spolu 7 000 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** realizácia

15. Obstaranie a osadenie Meet Pointov

Obstaranie a osadenie MeetPointov v centre Bratislavy v spolupráci s Útvárom hlavnej architektky. V mesiaci november 2020 uzavretie VO, príprava zmluvy o spolupráci s ÚHA, príprava rámcovej zmluvy s dodávateľom. Prevzatie 5 ks meetpointov do januára 2021 a následne príprava osadenia v spolupráci s ÚHA (po konzultáciách s SSSCR a ASB).

Predpokladaná suma: 7 000 EUR **Položka:** 5.5.

Časový harmonogram: december 2020 – marec 2021 **Stav:** Realizácia

16. Merkantil BTB

Realizované bude dodanie merkantilu pre bežné použitie ako aj vianočný merkantil pre partnerov a pod. Na konci januára sa bude realizovať nákup nového merkantilu.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR **Položka:** 1.10.

Časový harmonogram: december 2020 - január 2021 **Stav:** realizácia

17. Pokračovanie v procese inštalácie citylightov s mapami

V spolupráci s mestskými časťami a mestskými organizáciami Bratislavy, pokračovanie s uzatváraním zmlúv na realizáciu osadenia citylightov v mestských častiach, ktoré prejavili záujem o zapožičanie citylightov (Devínska Nová Ves, Karlova Ves, Múzeum mesta Bratislava – Devín). Aktuálne sa vo všetkých prípadoch čaká na získanie príslušných povolení príp. riešenie vlastníckych vzťahov.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR celkovo za inšt. **Položka:** 5.3.

Časový harmonogram: priebežne 2020 – 2021 **Stav:** realizácia

18. Aktualizácia a tlač máp do citylightov

Proces osadenia nových citylightov v mestských častiach Bratislavy, opotrebovanie máp už v osadených citylightoch vyžaduje tlač nových máp vrátane ich aktualizácie. Náklady zahŕňajú kúpu licencie na mapu centra a mapu celej Bratislavy a ich redakčnú úpravu, grafické práce a tlač.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR **Položka:** 1.3.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** príprava

19. Spracovanie dát z cyklosčítačov

Spracovanie dát z cyklosčítačov a príprava správy za prechodoch cez cyklosčítače na hrádzi Berg a Viedenskej ceste. V kvartálnych intervaloch.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: Kvartálne **Stav:** realizácia

20. Spracovanie a publikovanie ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR, dopĺňanie dát do TourMIS, spracovanie dát z cyklosčítačov

Úprava a spracovanie dát z ubytovacích štatistík od Štatistického úradu SR (ŠÚSR) za jednotlivé kvartáli 2020 zasielané zo ŠÚSR s 2 mesačným odstupom a následne ich publikovanie. Spracovanie údajov o počte návštevníkov, prenocovaní, ubytovacích zariadení, izieb, lôžok, cenách ubytovania a priemernej obsadenosti pre širokú verejnosť. Doplnenie dát ubytovacích štatistík od ŠÚSR do marketingovo-informačného systému pre turistických manažérov TourMIS, www.tourmis.info.

Predpokladaná suma: - **Položka:**

Časový harmonogram: kvartálne **Položka:** príprava

21. Update skladacej mapy v SK/CZ, RU/UKR, HU/PL jazykovej mutácii

Tlač skladacej mapy v mesiacoch december 2020 – január 2021.

Predpokladaná suma: 6 000 EUR **Položka:** 1.2.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** prebieha

22. Wifi + analytika v Starom meste

Príprava WIFI zmluvy Visit Bratislava medzi BTB, O2BS a MAGI BA o finančnej participácii BTB na prevádzke siete (2000 eur/mesačne). Príprava spustenia získavania emailov pri registrácií do WIFI siete.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR/mesačne **Položka:** 5.1.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

23. Prevádzka a správa obsahu na LCD obrazovkách v TIC Klobučnícka a na obrazovkách na letisku, hlavnej železničnej stanici, BA hrade

Kontrola a servis operačného systému, vyladenie aktualizácií, prispôsobovanie aktualizovaného obsahu, prevádzka aplikácie. Realizácia upgrade statických informácií (BC card, užitočných informácií) do automatickej aktualizácie z webu visitbratislava.com a BA APP.

Predpokladaná suma: 1 000 EUR **Položka:** 5.2.

Časový harmonogram: celoročne **Stav:** realizácia

24. Manažovanie grafiky a tlače

Manažovanie štandardných výkonov grafiky a tlače s vysúťažnými dodávateľmi. Dotlač materiálov podľa potreby skladových zásob a potrieb informačných centier.

Predpokladaná suma: Do 10 000 EUR **Položka:** 1.2., 1.3.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** realizácia

25. Realizácia nových fotografií pre potreby BTB a členov BTB

V spolupráci s dodávateľmi, zabezpečenie fotodatabázy pre jednotlivé témy, ktoré v priebehu roka BTB komunikuje (ročné obdobia, produkty, podujatia, gastronómia, kultúra a pod.). Zapojenie aj zamestnancov BTB do komparzu. Tiež iní autori fotiek a odkúpenie pre potreby BTB. Primárne obstarávanie fotografií mestských častí. Aktivita je kontinuálna a budú sa dočerpávať zdroje z dotácie na rok 2020.

Predpokladaná suma: do 3000 EUR **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** realizácia

Oddelenie TIC

26. VO na dodávku audioguides a ich obsahovú náplň

Cieľom tejto aktivity je podpora infraštruktúry galérie Primaciálneho paláca a skvalitnenie jej služieb v prospech rozšírenia povedomia o jedinečnosti uchovávaných zbierok a historickom význame tohto objektu pre obyvateľov mesta, ako aj pre domácich a zahraničných návštevníkov Bratislavy. Multimediálne audioguides budú prevádzkované v 5 jazykoch – SJ, AJ, NJ, TJ, MJ. Vyššie uvedené práce budú spočívať v zazmluvnení dodávateľa, stanovení harmonogramu prác, v odsúhlasovaní kvality nahrávok a jazykových verzií textov, v zabezpečovaní inštalácie ochrany proti ich odcudzeniu pri vstupe do galérie, vrátane skúšobného testovania a zaučenia personálu galérie do ich využívania a údržby. Prvé VO bolo zopakované kvôli jedinej cenovej ponuke.

Predpokladaná suma: Do 30 000 EUR **Položka:** 3.3.

Časový harmonogram: december 2020 - marec 2021 **Stav:** príprava a realizácia

27. Vytvorenie zázemia pre potreby sprievodcovského oddelenia

Sprievodcovské oddelenie TIC BTB je back office pracoviskom, ktoré z dôvodu nevhodného priestorového riešenia TIC BTB vykonáva svoju činnosť v rámci pracoviska front office. Pracovníčka sprievodcovského oddelenia dojednáva podrobnosti k prehliadkam, či už s objednávateľmi alebo sprievodcami. Dohadovanie priebehu prehliadky alebo infocesty je často dlhodobejší proces, pracovník tohto oddelenia navyše vo svojej réžii spracováva podklady pre honoráre sprievodcov a vyhotovuje faktúry pre objednávateľov, reaguje na telefonické a emailové dopyty objednávateľov a angažuje sprievodcov. V záujme vyššej úrovne poskytovania sprievodcovských služieb, či už v prospech objednávateľov alebo sprievodcov - plánujeme prerobiť koniec pultu zo strany Klobočnickej na malý konzultačný priestor. Predtým je potrebné demontovať zabudovaný pracovný stôl, vyspraviť obklad, položiť koberec, doviesť prívod elektriny a následne vybaviť drobným nábytkom, atď.

Predpokladaná suma: 4 500 EUR **Položka:** 93

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Stav:** realizácia

28. Príprava 15. sezóny Bratislava CARD

Analýza nákladovosti BC za rok 2020, stretnutia s hlavnými partnermi BC Bratislava Region Tourism a BID a. s., vyhodnotenie súčasného stavu a vzájomné prehodnotenie návrhov spolupráce pre sezónu 2021/2022. Update súčasných partnerov BC vzhľadom na pandemickú situáciu a ich prevádzkyschopnosť. Príprava 15. sezóny BC, zosieťovanie partnerov v meste a regióne, zostavenie brožúry a letáku s informáciou o poskytovateľoch zliav pre držiteľov karty, VO na technickú podporu BC – zber dát, štatistické vyhodnocovanie, podpora akceptačných a predajných miest v meste a regióne, atď., zabezpečenie konfigurácie a tlače plastových kariet. Spustenie 15. sezóny BC bude závisieť od ďalšieho vývoja mimoriadnej

situácie, obvykle je to od 1. apríla bežného roka. Reálny náklad BC na obdobie 12 mesiacov bude závisieť od vývoja pandémie. V prípade pozastavenia predaja BC z dôvodu zatvorenia hraníc alebo zatvorenia akceptačných miest dochádza v súlade so vzájomne uzatvorenou zmluvou k zníženiu alebo úplnému pozastaveniu odmeny poskytovateľovi softvéru BC, rovnako pracovníkovi technickej podpory.

Predpokladaná suma: rámcovo počas roka **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 – marec 2021 **Stav:** príprava a realizácia

29. Doškoloňovanie pre sprievodcov CR a 2. komoru BTB

Organizácia a plánovanie doškoloňovacích aktivít pre sprievodcov CR a 2. komoru BTB, výber dodávateľov, vyhodnotenie VO, zabezpečenie informovanosti, administratíva. Ich realizácia bude závisieť od situácie a opatrení v súvislosti s koronakrízou. Na január sú plánované nasledovné doškoloňovacie aktivity: Digitálna éra sprevádzania a Hlasový prejav pri sprevádzaní. Prínosom aktivity bude zvýšenie odbornosti a kvalifikovanosti sprievodcov CR a zástupcov CK a CA.

Predpokladaná suma: 490 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Položka:** príprava a realizácia

30. Nadstavba projektu Turistom vo vlastnom meste

Spracovanie ideového zámeru novej ponuky komerčných prehliadok v spojení so sprostredkovaním zážitku sieťovaním produktov členov BTB = vytvorenie špeciálnych ponukových balíčkov z produktov BTB a jeho členov.

Vytvorenie nového typu interaktívnych prehliadok orientovaných na zapojenie rôznych zmyslov – ako napr. prostredníctvom tabletu zapájať hudobné ukážky, fotky, zvuky a možno aj rôzne predmety, artefakty, kostýmy a používať ich tak, aby mohli napr. deti, rovnako rôzne marginalizované skupiny zažiť históriu a súčasnosť mesta inak (nutné prepojiť s inými aktivitami BTB – napr. výroba replík výstavných artefaktov a zabezpečenie drobnej infraštruktúry pre zdravotne znevýhodnené osoby). V prepojení na marginalizované skupiny a ich zväzy - zostavenie základnej príručky pre prácu so zdravotne znevýhodnenými osobami – účastníkmi CR - pre potreby členov BTB.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR **Položka:** 3.1.

Časový harmonogram: december 2020 – apríl 2021 **Položka:** príprava

31. Vytvorenie štandardov pre sprievodcov BTB

Cieľom tejto aktivity je dosahovanie vyššej kvality poskytovaných služieb. Zakomponovanie krátkeho dotazníka do aplikácie a webu BTB na získanie feedbacku na sprievodcov. Možno riešiť aj QR kódom umiestneným na potvrdení o prehliadke alebo platbe, ako aj na ID karte sprievodcu, tento by bol prelinkovaný priamo na dotazník.

Predpokladaná suma: 100 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: január 2021 **Položka:** príprava

Oddelenie PR a komunikácie

32. Programátorské práce na webe a v aplikácii

Aktualizácia responzívneho webu, mapa mestských častí, optimalizácia vyhľadávania a rýchlosti webu, prechod z redakčného systému MAPPA na správu obsahu v app a dotykových obrazovkách na CMS webstránky, oprava chýb nájdených analýzou, zmena šablón, príprava nových jazykových mutácií, updgarade 72hcity webu a podobne. Zároveň sa plánuje audit niektorých sekcií a test UX.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR (rámcová zmluva) **Položka:** 1.5.

Časový harmonogram: december – január 2021 **Stav:** realizácia

33. VO na obsah Kampane 2021

Príprava briefu a VO na návrh kreatívneho konceptu a dodanie kampaňového obsahu, na rok 2021 prispôbeného s ohľadom pravdepodobne pretrvávajúcej koronakrízy. Cieľové trhy sú Slovensko, Česko, Rakúsko a Nemecko.

Predpokladaná suma: do 30 000 EUR **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: december – január 2021 **Stav:** príprava

34. Príprava kampane na jar 2021 – naštartovanie CR v BA

Po ukončení VO na dodanie kampaňového obsahu, zazmluvnenia dodávateľa a výroby obsahu plánujeme pripraviť kampaň, zameranú na znovu naštartovanie CR v Bratislave. Formát a rozsah kampane bude závislí od kreatívneho konceptu.

Predpokladaná suma: - **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: január 2021 **Stav:** príprava

35. Publikovanie rozhovorov so starostami mestských častí

Na základe spolupráce s TV Bratislava vznikla séria rozhovorov so starostami mestských častí Bratislavy. Aktivita je v rámci celoročného projektu Turistom vo vlastnom meste. Starostovia odporúčajú vo videách čo vidieť a zažiť vo svojej mestskej časti a divák sa má možnosť dozvedieť aj zaujímavosti, ktoré bežne nie sú dostupné. Aktuálne ich plánujeme publikovať prostredníctvom facebooku Bratislava Tourist Board okrem vysielania v TVBA a konkrétnych TV v mestských častiach.

Predpokladaná suma: 500 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: december - január 2021 **Stav:** realizácia

36. Vianočná pranie a PF na cieľových trhoch

Prostredníctvom 30 sekundového videa ktoré vzniká v spolupráci s VIVA MUSICA sa chceme pripomenúť na cieľových trhoch a vhodnou formou pozvať ľudí do Bratislavy v roku 2021.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: december 2020 **Stav:** príprava

37. Kontinuálna príprava obsahu v rámci spolupráce S Hudbou Vesmírnou

Príprava zimných videí (cca 2-3 min, cca 30-60 sekúnd a 6 sekúnd), zimných fotografií a rádio spotov. Vzhľadom na aktuálne šírenie COVID19 bude vzniknutý kampaňový obsah použitý v roku 2021, takže bude možné ho efektívnejšie pripraviť na cieľové publikum. Rovnako ambasádorská časť spolupráce sa presúva na rok 2021.

Predpokladaná suma: 11 500 EUR
(z celkového rozpočtu na celoročnú spoluprácu) **Položka:** 1.1.

Časový harmonogram: december – január 2021 **Stav:** príprava

38. Pokračovanie projektu Turistom vo vlastnom meste a promo adventu v Bratislave

V rámci projektu Turistom vo vlastnom meste máme záujem propagovať všetky adventné aktivity v rámci Bratislavy ako napríklad Susedský advent, výstavu inštalácii Život na Dunaji, Vianoce v Starej tržnici, Život na Dunaji, výstava fotografií A. Šmotláka ako aj aktivity mesta a členov BTB. K celkovému projektu sú aj doplnkové aktivity ako vzdelávanie prostredníctvom soc. sietí, rozhovory so starostami mestských častí a podobne.

Predpokladaná suma: do 5 000 EUR **Položka:** 1.8.

Časový harmonogram: december 2020 **Stav:** realizácia

39. Propagácia Bratislavy prostredníctvom inzercie

Plánujeme pripraviť niekoľko PR, redakčných článkov a natívnych článkov, prípadne rozhovorov, ktoré budú slúžiť ako doplnok ku čiastočnému promu Bratislavy v čase koronakrízy.

Predpokladaná suma: do 7 000 EUR **Položka:** 1.7.

Časový harmonogram: december – január 2021 **Stav:** príprava

40. Príprava tematických tlačových správ a aktivítam BTB

Príprava tlačových správ na témy ako drobná infraštruktúra, advent v Bratislave (Život na Dunaji, foto-výstava p. Šmotláka) a podobne.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** príprava

41. Príprava nového textového obsahu

Príprava, kontrola a pripomienkovanie textového obsahu v 3 jazykových mutáciách. Obsah dodáva víťaz VO. Témy, ktoré sa spracúvajú sú napríklad mestské časti, fashion, BA pre hendikepovaných, 72 hodinové mesto, kreatívny CR a podobne. Spolu bude dodaných 30 článkov. Obsah bude použitý na webe, v inzerciách, v brožúrach v TS a podobne.

Predpokladaná suma: do 3 000 EUR **Položka:**

Časový harmonogram: december – január 2021 **Stav:** realizácia

42. Google for Nonprofits a Google for DMO

Priebežná úprava search kampane v službe Google for Nonprofits. Zapojenie sa do nového projektu Google pre organizácie CR – bezplatný projekt.

Predpokladaná suma: - **Položka:** -

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

43. Správa webu

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na web.

Predpokladaná suma: - **Položka:**

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

44. Správa aplikácie cez systém Mappa

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu v aplikácii.

Predpokladaná suma: - **Položka:**

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

45. Správa sociálnych sietí

Kontinuálna správa a vytváranie obsahu na sociálne siete na dennej báze, sharing, tvorba postov atď. – facebook, instagram, twitter

Predpokladaná suma: - **Položka:**

Časový harmonogram: priebežne **Stav:** realizácia

Oddelenie MICE

46. Sponzorované posty na LinkedIn

Tvorba obsahu a jeho šírenie prostredníctvom online a offline kanálov nepodlieha v súčasnej dobe obmedzeniam, dokonca je o to nutnejšia práve v tomto období, keď je cieľová skupina dostupná iba online. Obsah sa začal tvoriť už v predstihu počas mesiacov jún – júl. Počas decembra a januára sa bude šíriť obsah aspoň formou neplatenej reklamy až do odvolania opatrení. Pokiaľ to zdroje umožnia, na to by nadväzovala platená online reklama (efektivita online reklamy je navyše v tomto období neporovnateľne vyššia, pretože klesajú ceny za jednotku pri zvýšenom zásahu cieľovej skupiny).

Predpokladaná suma: do 4 000 EUR **Položka:** 1.11.1

Časový harmonogram: december 2020 – február 2021 **Stav:** realizácia

47. Tvorba obsahu o destinácii Bratislava pre cieľovú skupinu MICE

Toleranca - služby na tvorbu obsahu o destinácii pre cieľovú skupinu MICE podľa rámcovej zmluvy. Suma je uvedená za 24 mesačný kontrakt, plnenia budú fakturované kvartálne. V januári bude fakturovaný kvartál (október – december 2020).

Predpokladaná suma: 5700 EUR **Položka:** 1.11.1.

Časový harmonogram: December 2020 – január 2021 **Stav:** realizácia

48. IBTM WORLD VIRTUAL 2020 - online B2B stretnutia s nákupcami podujatí v spolupráci s MDV SR

„IBTM WORLD VIRTUAL 2020“ sú online B2B stretnutia organizované v spolupráci s MDV SR ako náhrada za IBTM World konaný každoročne v Barcelone. B2B stretnutia sa konajú v termíne 8.12.2020 až 10.12.2020. Stretnutia sa konajú v čase od 8:00 do 22:30 hod. Popri tom sa konajú edukatívne a networkingové fóra v oblasti MICE, ktoré sú určené pre nákupcov podujatí ako aj vystavovateľov.

Predpokladaná suma: Bez poplatku/MDVSR

Položka:

Časový harmonogram: december 2020

Stav: realizácia

49. Produkcia 360° videí MICE relevantných venues BCB

V rámci propagácie Bratislavy ako kongresovej destinácie je v záujme BTB zabezpečiť vytvorenie 360°videí obsahovo zameraných na vizualizáciu relevantných MICE priestorov, kde je hlavným cieľom moderným spôsobom predstaviť potencionálnym nákupcom podujatí jednotlivé prevádzky v Bratislave a regióne s ich atraktivitou a využitím pre organizáciu spoločenských podujatí, konferencií, eventov a incentívy. Natočené videá budú dostupné na webovej stránke BTB/Bratislava Convention Bureau, <https://www.visitbratislava.com>. Koncept a príprava by mal zahŕňať 15 videí v 360 stupňovom prevedení s hudobným podmazom s dĺžkou približne 1 minúta: Stará Tržnica, Reduta, Zrkadlová sieň, Refinery Gallery, SND nová budova, UFO, Nedbalka, Elesko, SND Stará budova, Ekonomická univerzita, Rivers Club, Loď Harmónia, Klarisky, Technopol, DPOH. Momentálne je BTB v štádiu zazmluvnenia dodávateľa po zrealizovanom VO.

Predpokladaná suma: 10 440 EUR

Položka: 4.1.2

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021

Stav: príprava

50. Destinačný CRM systém

Fakturácia za licencie k systému v zmysle zmluvy, v priebehu Q4 cca 1 500 EUR. Uzatvorená je rámcová zmluva z roku 2018.

Predpokladaná suma: 1 500 EUR

Položka: 1.11.2

Časový harmonogram: december – február 2020

Stav: realizácia

Oddelenie stratégie**51. Podcasty o Bratislave**

Dodanie posledných dvoch dielov podcastov (audiorelácií) o Bratislave diplomatmi/ veľvyslancami Bratislavy a zároveň textový obsah ku každému dielu. Relácia je šírená cez kanály BTB, dodávateľa a podcastové služby.

Predpokladaná suma: 1 400 EUR**Položka:** 8.1**Časový harmonogram:** december 2020**Položka:** realizácia**52. Analýzy socio-ekonomických účinkov CR na Bratislavu**

Realizácia analýzy socio-ekonomických účinkov cestovného ruchu na Bratislavu, konkrétne socio-ekonomických účinkov voľnočasového CR (leisure), kongresového CR (MICE) a komparácie vybraných festivalov v Európe a ich vplyvu na destináciu v súlade s koncepčnými dokumentmi BTB. Prebieha proces zberu dát dodávateľom v úzkej spolupráci, komunikácii a koordinácii s BTB. Predpoklad predĺženia termínu na dodanie diela marec 2021.

Predpokladaná suma: 52 560 EUR**Položka:** 6.1.**Časový harmonogram:** október 2020 – marec 2021**Položka:** realizácia**53. Stratégia (marketingová koncepcia) domáceho CR detí a mládeže**

Realizácia strategického dokumentu Marketingová koncepcia domáceho cestovného ruchu detí a mládeže. Dňa 23.11.2020 prebehlo online stretnutie a prezentácia zo strany dodávateľa o aktuálnom stave diela. Prebieha zber a analýza dát. Predpoklad predĺženia termínu na dodanie január 2021.

Predpokladaná suma: 6 000 EUR**Položka:** 6.1**Časový harmonogram:** december 2020 – január 2021**Položka:** realizácia**54. Konzultačno-vzdelávacie služby pre online prostredie a komunikáciu pre členov BTB**

Príprava VO na agentúru, ktorá zabezpečí konzultačno-vzdelávacie služby pre členov BTB, kde budú mať členovia BTB možnosť prekonzultovať nastavenia a výstupy online komunikácie s certifikovanými odborníkmi. Počas konzultačných stretnutí sa agentúra bude intenzívne venovať individuálnym potrebám a bude schopná napomôcť rozvoju služieb a produktov, či komunikácie a pôsobenia v online prostredí. Prihlášku zaslalo dokopy 26 subjektov.

Predpokladaná suma: do 11 000 EUR**Položka:** 8.1.



Časový harmonogram: december 2020 – marec 2021 **Položka:** príprava

55. Kurzy pre zamestnancov BTB

Prebiehajú jazykové a sprievodcovské kurzy pre zamestnancov BTB relevantných z hľadiska ich náplne práce (AJ, NJ, TJ). Jazykové kurzy sú zamerané na prezentačné zručnosti a terminológiu CR. Vzhľadom na situáciu prebiehajú online.

Predpokladaná suma: 2 000 EUR **Položka:** 8.1.

Časový harmonogram: december 2020 – január 2021 **Položka:** realizácia

ODHAD NÁKLADOV NA PREVÁDZKU BTB (Šafárikovo nám.) NA ROK 2021	
Prenájom kancelárií a skladových priestorov vrátane služieb súvisiacich s nájmom (napr. upratovanie a i.)	58 700,00 €
Vodné, stočné, energie, teplo, opravy a údržba, revízie a kontroly	9 000,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici z členských zdrojov), odmeny Back office aj TIC, soc. fond, BOZP, PO, odstupné a pod.	544 000,00 €
Outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, právne služby, iné)	57 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, kancelársky materiál, ...) + tonery do tlačiarní	10 000,00 €
Doplnky kancelárskeho vybavenia a techniky (zariadenie kancelárií, skrine, police, stoličky, kuchyňa, konvica, šálky, atď.), klimatizácia pre dve poschodia backoffice	14 000,00 €
Mobilné telefóny a poplatky, internet a výdavky spojené so serverom, zdieľaním dát, zálohou a pod.	12 000,00 €
IT (sprava domén / web, server, licencie, office, notebooky, tlačiareň, software, káble, predlžovačky a i.)	2 000,00 €
Telekomunikačné služby - mobilné telefóny a poplatky, internet a výdavky spojené so serverom, zdieľaním dát, zálohou a pod.	10 000,00 €
IT (sprava domén / web, server, licencie, office)	2 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond (hygienické a čist. prostriedky, poplatky, poštovné, ostatné tovary a služby súvisiace s činnosťou a prevádzkou)	10 000,00 €
Vedenie bankového účtu + registrácia pokladne	1 500,00 €
Stravné lístky (ev. náklady na stravné)	15 000,00 €
Poistenia - majetok, auto	2 500,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC (poistenie, preprava a ubytovanie mimo dotácie)	6 000,00 €
Cestovné náhrady (diéty)	8 000,00 €
Náklady na prevádzku služobného vozidla (benzín, servis a i.)	5 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	754 700,00 €

*ODHAD NÁKLADOV NA ČINNOSŤ TIC Klobočnícka a ŽST, sezónne TIC autobusová st., letisko, centrum NA ROK 2021	
Prevádzka TIK (prenajom, energie, údržba, opravy, komunálny odpad, separovaný zber, RTVS, poistenie)	11 000,00 €
Kontroly, revízie (komíny, vykurovací systém/plynový kotol/alarm), servis, čistenie klimatizácie, deratizácia	2 000,00 €
Nájomné TIC a služby súvisiace s nájmom (upratovanie a i.)	9 000,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici), soc. fond, BOZP, PO, odstupné a pod.	238 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond (hygienické a čistacie prostriedky, poštovné, ostatné služby súvisiace s prevádzkou Front office)	2 000,00 €
Maľovanie – interiérové, obvodová interiérová stena zo strany Primac, nám. – sanácia	1 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, tonery, kancelársky materiál, ...)	5 000,00 €
Úprava priestorov TIC a doplnky kanc. vyb. (konf. stolík, 3 stoličky), rohože, kožená taburetka, sedačka pre zázemie atď.	5 000,00 €
Stravné lístky (ev. náklady na stravné)	9 000,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC (poistenie, preprava a ubytovanie mimo dotácie)	3 000,00 €
Cestovné náhrady (diéty)	2 000,00 €
Telekomunikačné služby, nákup techniky (internet, pevné linky, mobily), postterminály ev. smartfóny, tablety	5 000,00 €
Reparácia podlahy klientskeho priestoru, interiérové úpravy	4 000,00 €
Náklady na podnikateľskú činnosť - sprievodc. Sl. a predaj BC karty (garantované pr., spotreba materiálu, provízie, vyrovnania za vstupy a pod.)	40 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	336 000,00 €

ODHAD NÁKLADOV NA PREVÁDZKU BTB (Šafárikovo nám.) NA ROK 2020			
	stav k 17.12.2019		stav po zmene príjmov a členského
Prenájom kancelárií a skladových priestorov	65 000,00 €	-10 000,00 €	55 000,00 €
Upratovanie, vodné stočné, energie, OLO, opravy a údržba, revízie a kontroly	12 500,00 €	-1 000,00 €	11 500,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici mimo od dodávateľa prezentačných služieb), odmeny Back office aj TIC	580 000,00 €	-50 000,00 €	530 000,00 €
Outsourcing služieb (VO, účtovníctvo, právne služby, iné)	70 000,00 €	-10 000,00 €	60 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, kancelársky materiál, ...) + tonery do tlačiarní	10 000,00 €	-1 000,00 €	9 000,00 €
Doplnky kancelárskeho vybavenia a techniky (zariadenie kancelárií, skrine, police, stoličky, kuchyňa, konvica, šálky, atď.), klimatizácia pre dve poschodia backoffice	15 000,00 €	-5 000,00 €	10 000,00 €
Mobilné telefóny a poplatky, internet a výdavky spojené so serverom, zdieľaním dát, zálohou a pod.	17 000,00 €	-3 000,00 €	14 000,00 €
IT (sprava domén / web, server, licencie, office, notebooky, tlačiareň, software, káble, predlžovačky, ...)	11 000,00 €	-1 000,00 €	10 000,00 €
Drobná prevádzka a repre fond (poplatky, koľky, poštovné, hygienické a čistacie prostriedky ...)	10 000,00 €	-1 000,00 €	9 000,00 €
Vedenie bankového účtu + registrácia pokladne	1 500,00 €		1 500,00 €
Stravné lístky	15 000,00 €	-2 000,00 €	13 000,00 €
Poistenia – služobné cesty, poistenie priestorov	2 500,00 €		2 500,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC	11 000,00 €	-2 000,00 €	9 000,00 €
Cestovné náhrady (diéty)	8 000,00 €	-1 000,00 €	7 000,00 €
Poistenie za auto, servis	2 200,00 €		2 200,00 €
Benzín	5 000,00 €		5 000,00 €
DPH za celý rok (nad rámec oprávnených výdavkov z dotácie, viacerá sa k podnikateľskej činnosti, k prenesenej daňovej povinnosti atď.)	10 000,00 €	-3 000,00 €	7 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	845 700,00 €	-90 000,00 €	755 700,00 €

*ODHAD NÁKLADOV NA ČINNOSŤ TIC Klobočnícka a ŽST, sezónne TIC autobusová st., letisko, centrum NA ROK 2020			
	stav k 17.12.2019	zmena	stav po zmene príjmov a členského
Prevádzka TIK (prenajom, energie, údržba, komunálny odpad, separovaný zber, RTVS)	5 000,00 €		5 000,00 €
Kontroly, revízie (komíny, vykurovací systém/plynový kotol/alarm), servis, čistenie klimatizácie, BOZP, PO	2 000,00 €		2 000,00 €
Upratovanie, deratizácia, pošta	9 000,00 €		9 000,00 €
Mzdy, odvody, poistenie (aj dohodári a brigádnici)	280 000,00 €	-40 000,00 €	240 000,00 €
Údržba/oprava: stolárske, zámočnícke, vodoinštal., elektrikár, práce, murárske práce	5 000,00 €		5 000,00 €
Maľovanie – kancelária vedúceho, obvodová interiérová stena zo strany Primac, nám. – sanácia	1 000,00 €		1 000,00 €
Spotrebný kancelársky materiál (vizitky, hl.papier, tonery, kancelársky materiál, ...)	5 000,00 €		5 000,00 €
Úprava priestorov TIC (promo Slovakia.travel, detský kútik, uzavretý konzultačný priestor a pod.) a doplnky kanc. vyb. (konf. stolík, 3 stoličky), rohože, kožená taburetka, sedačka pre zázemie, ohrievače, prečalúnenie kožených sedačiek, atď.	16 000,00 €	-3 000,00 €	13 000,00 €
Stravné lístky	9 000,00 €		9 000,00 €
Služobné cesty - DPC, ZPC	3 000,00 €		3 000,00 €
Telekomunikačné služby, nákup techniky (internet, pevné linky, mobily), postterminály ev. smartfóny, tablety	5 000,00 €		5 000,00 €
Reparácia podlahy klientskeho priestoru, interiérové úpravy	4 000,00 €		4 000,00 €
Poistenie priestorov a podnikateľskej činnosti, post terminály, servis pokladne	3 000,00 €		3 000,00 €
Predbežne spolu na prevádzku:	347 000,00 €	-43 000,00 €	304 000,00 €

Oslovenie umelca inštalácií KUVYT o vyjadrenie súhlasu so zriadením mobilného odberného miesta pre MČ Staré Mesto.

pi 20. 11. 2020 o 20:27 Vlado Grežo napísal(a):

Vážený p. Lubo Mikle,

starostka mestskej časti Staré Mesto Zuzana Aufrichtová, sa na nás obrátila s návrhom na spoluprácu a využitie umeleckej inštalácie KUVYT, ktorej je BTB podporovateľ, pre verejnoprospešné ciele spojené s lokálnym covid testovaním.

Vzhľadom na zámer projektu a jeho vznik, ako reakcie na covid krízu 2020, je podľa nás tento návrh ďalším naplnením jeho poslania, pomoci ľuďom v nezvyčajnej a extrémnej dobre covid pandémie.

Predstavenstvo BTB vyjadrilo súhlas a podporu zámeru odberných miest spojených s inštaláciou KUVYT projektu. V tomto zmysle som zaslal 19.11., starostke Aufrichtovej za BTB súhlasný list.

Z poverenia predstavenstva BTB sa preto obraciam na Vás ako autora, s návrhom o zapojenie projektu KUVYT do zámeru mestskej časti Staré Mesto, súhlasné stanovisko a súčinnosť, pre realizáciu verejnoprospešného zámeru umeleckej inštalácie pre zlepšenie pôsobenia odberných miest covid testovania na ich účastníkov.

Ďakujem za vaše vyjadrenie a podporu.

S pozdravom / With best regards

Ing. Vladimír Grežo

Predseda predstavenstva
BRATISLAVSKÁ ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO RUCHU
BRATISLAVA TOURIST BOARD

Šafárikovo námestie 3, 811 02 Bratislava, Slovak rep.
mob: +421 903724556
web: visitbratislava.com

From: Lubo Mikle

Sent: Saturday, November 21, 2020 11:47 PM

To: Vlado Grežo

Subject: Re: FW: Návrh na zapojenie projektu KUVYT do verejnoprospešného projektu mestskej časti Staré Mesto

Vaz. pan Vladimír Grežo,

touto cestou dakujem za progresivny pristup a pozitivnu reakciu clenov predstavenstva BTB na ziadost o vyuzitie projektu KUVYT za ucelom testovacieho miesta.

Poskytnutim projektu k medicinskym ucelom dostava projekt KUVYT dalsi rozmer vo svojej funkcii a filozofii. Koncept projektu primarne vychadza z naliehavej potreby zmiernit dopad afektu pandémie Covid 19 formou kulturneho posolstva. Palcive otazky dnesnych dni generuju priestor pre humane posolstva a ciny roznych formatov. Verim, ze unikatny rozmer

projektu KUVYT aj vďaka Vasej podpore a súhlasnému stanovisku bude jednou z týchto kvapiek nádeje v mori obáv a strachu marazmu dneska.

Ako autor projektu, súhlasím s využitím KUVYT-u za účelom testovacích jednotiek v boji s pandemiou Covid 19.

S pozdravom.

Mgr.art Lubo Mikle

Atelier | Brečtanova 1

+421 905 664374

lubo.mikle@gmail.com

www.lubomikle.com

Návrhy aktivít komôr o ktorých JE možné rozhodnúť - stav k 30. 11. 2020, 17:15 hod.

P. č.	1. Názov aktivity	2. Stručný popis	3. Typ aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona č. 91/2010 o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivity z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet
K o m o r a č . 2	1.	Odborné vzdelávanie z medzinárodných konferencií CR	Vstup na online prednášky z veľtrhov /napr. ITB etc./	vzdelávacie aktivity					3 000,00
	2.	Vzdelávanie pre sprievodcov	Soft skills	vzdelávacie aktivity					1 500,00
	3.	Tvorba video obsahu pre členov	Predstavenie subjektov v CR	marketing a propagácia					15 000,00
	4.	Email marketing	Aby emaily boli doručené nie ako spam, je dôležité pri veľkosti databázy BTB, aby boli doručiteľné emaily, na to sa používajú sofistikované odosielacie platformy	marketing a propagácia			zvýšenie otvárania mailov		4 000,00
	5.	Sponzorovaný obsah na Facebooku	publikácia a boost produktov CR jednotlivých členov	marketing a propagácia			zásah novej cieľovej skupiny		5 000,00
	6.	Optimalizácia webu BTB pre Google	analýza kľúčových slov pre jednotlivé trhy /Rakúsko, Nemecko, Slovensko, Česko, Anglicko/, SEO Stratégia a zapracovanie výstupov na web, analýza dát z webu a odporúčania	marketing a propagácia			zvýšenie organickej návštevnosti webu		9 500,00
	7.	Spotify	vyskúšať nový marketingový nástroj na rakúskom trhu	marketing a propagácia			inovácia, zásah potencionálnych rakúskych turistov		10 000,00
	8.	Automatizácia a personalizácia webu	Je to trend kam sa uberajú weby vo svete. Cieľ zvýšenie emailovej databázy BTB a následná práca s ňou. S anonymného návštevníka webu spraví neanonymného.	marketing a propagácia			vracajúci sa návštevník web stránky		12 500,00

1.	Podpora novozavedenej linky do Petrohradu	Ešte pred uvedením linky do prevádzky - účasť BTB na workshope v Petrohrade na spropagovanie Bratislavy ako cieľovej turistickej destinácie. Petrohrad disponuje solventnou klientelou, ktorá by mohla naštartovať post Covid cestovný ruch celého bratislavského kraja. Vzhľadom k súčasným opatreniam nie je stanovený presný dátum spustenia prevádzky linky, avšak očakávame, že akonáhle to vládne opatrenia na strane SR ako aj RU dovoľia, táto linka bude spustená.	a) marketing a propagácia	Bratislava prekvapivo blízko a Bratislava na 72 hodín	- uplantní sa na všetky organizácie pôsobiace v cestovnom ruchu. Prílev turistov, ktorí využijú služby hotelov, reštaurácií, sprievodcov a všetkých ostatných subjektov pôsobiacich v tejto oblasti.	cez ukazovateľ počet príletov a cez uazovateľ napojenia na visit Bratislava		na všetky produkty, ktoré sú relevantné pre zahraničného návštevníka leisure aj MICE	letenka, doprava v RU, ubytovanie v RU, propagačné materiály v RU jazyku
2.	Podpora udržateľnosti existujúcich leteckých spojení.	Letisko sa bude snažiť o udržateľnosť všetkých leteckých spojení, ktoré boli prevádzkované v roku 2019, ale momentálne nevieme identifikovať, ktoré konkrétne letecké spojenia bude potrebné marketingovo podporiť, avšak očakávali by sme pôsobenie aspoň na troch trhoch. Navrhujeme kampane s blogermi, youtuber-mi a press tripky. Presný dátum kampane a konkrétne destinácie by sme špecifikovali v závislosti od platných vládnych opatrení, avšak najskôr očakávame v Q2 - Q3 2021.	a) marketing a propagácia / d) udržateľnosť produktu	Bratislava prekvapivo blízko a smart, 72hodín v Bratislave	Obdobne ako v predchádzajúcom bode, prílev turistov, ktorí využijú služby hotelov, reštaurácií, sprievodcov a všetkých ostatných subjektov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu.				odporúčali by sme stanoviť na základe nákladov vynaložených na predchádzajúcich obdobných aktivitách
3.	Interaktívny program	Inovácie prezentácie vinohradníckeho múzea kombináciou klasickej výstavy s aplikáciou informačných technológií s cieľom kreatívneho zapojenia návštevníka do výstavy a spojenia virtuálneho poznania vína s ochutnávkou konkrétnych vín	a)marketing a propagácia, d) udržateľné produkty, e) atraktivita s cieľom stálej ponuky	72 hodín v meste	základné prepojenie dvoch vinohradníckych subjektov Zväz vinohradníkov a vinárov a Múzeum vinohradníctva a vinárstva, možnosť zahrnúť do špecializovanej trasy, resp. okruhu "víno v Bratislave" + prehliadky mesta - sprievodcovia, prípadne vyhlídková doprava	počet platiacich návštvníkov	produkt je využiteľný pre širokú verejnosť aj turistu	návšteva vinohradníckeho múzea,, prehliadka mesta	2 000,00
4.	Kreatívne virtuálne hry pre deti	Kreatívne hry formou IKT, ktoré budú zábavnou formou prezentovať ponuku atraktivít pre deti a hravou formou naplnia požiadavku natívnej reklamy	a)marketing a propagácia, c) udržateľné produkty e) atraktivita s cieľom stálej ponuky	72 hodín v meste	Virtuálna hra je predprípravou a upútavkou pre návštevu Bratislavy zo strany segmentu a) deti 10 - 14 a rodiny s deťmi	16 tisíc návštevníkov z celého Slovenska	hry budú na web visit Bratislava a budú boostované na sociálnych sieťach	Napojenie na všetky relevantné produkty, ktoré sú vhodné pre deti 10 - 14 rokov	2 hry x 10 000,00 = 20 000,00, 2 hry x 3 000,00 = 6 000,00, spolu 26 000 EUR, poznámka potreba vysokoprofesionálneh o digitálneho spracovania

5.	Kvizy pre mládež	Kvizy v digitálnej verzii, ktoré budú zábavnou formou prezentovať ponuku hlavné mesto Bratislava pre mládež 15 - 19 rokov s cieľom PR Bratislavy a ukrytým vzdelávacím účinkom na konkrétne témy (Bratislava - politické centrum SR, centrum umenia napr. vytvarneho, hudobného, dramatického, centrum architektúry, osobnosti Bratislvy a pod.	a) marketing a propagácia, c) udržateľné produkty, i) vzdelávacie aktivity	72 hodín v meste	Kvizy zábavnou formou "podporia" mladého človeka rozmyšľať o hlavnom meste SR, zaujímať sa o hlavné mesto Bratislava. V prípade zverejnenia na web visit Bratislava a sociálnych sieťach visit Bratislava prinesie novú databázu potenciálnych návštevníkov mesta.	Podľa komunikačného boostovania	kvizy môžu byť zaujímavé ako upútavka aj pre potenciálne stredné školy	napojenie na všetky relevantné produkty, ktoré sú vhodné pre vládež 15 - 19 rokov	4 kvizy x 2 000,00 =8 000,00 <i>poznámka potreba konzultácie obsahu s odborníkmi z uvedených disciplín alebo učiteľov zo stredných škôl, turistických sprievodcov v Bratislave a vysokoprofesionálneho spracovania</i>
6.	Pilotný projekt hodnotenia kvality	Hodnotenie kvality na základe určených kritérií v stanovených kategóriách (reštaurácia, fast food, mmúzeá a galérie, športové a zábavné zariadenia. Tieto služby sú často determinantom rozhodnutia navštíviť Bratislavu. Hodnotenie kvality je preventívnym nástrojom o zabezpečenie požadovanej kvality služieb, ktoré súvisia s CR	strategické a koncepčné dokumenty	72 hodín v meste aj Bratislava prekvapivo blízko a smart	Pre ubytovanie, v rámci balíčkov ponuky 72 hodín v meste	podľa zakúpených vstupeniek,	Využitelnosť aj preširokú verejnosť	Napojenie na všetky ďalšie existujúce produkty	4 000,00
7.	Pilotný prieskum vyčíslenia a vyhodnotenia ekonomických impaktov CR v podmienkach hl. mesta Bratislava	Aplikácia hodnotenia ekonomických prínosov v konkrétnych podmienkach Bratislavy, bude prvým ekonomickým vyjadrením CR na úrovni mesta v SR	strategické, koncepčné dokumenty	72 hodín v meste , Bratislava prekvapivo blízko a smart	Prepojenie všetkých aktivít, ktoré aktéri realizujú pre návštevníka s cieľom vyčísliť prínosy pre mesto	Mesto ani BTB doteraz takéto dáta nemalo k dispozícii	v rozpočtoch budúcich rokov na úrovni mesta aj na úrovni BTB	Na všetky existujúce komerčné produkty CR v Bratislave	30 000,00 <i>poznámka potreba primárnych prieskumov náročných na zber dát</i>
8.	Jazykové vzdelávanie pre členov BTB	Jazykové vzdelávanie online formou pre členov BTB v oblasti cudzích jazykov s prihliadnutím na odborné témy a výzvy v cestovnom ruchu	vzdelávacie aktivity	72 hodín v meste, Bratislava prekvapivo blízko a smart	V cestovnom ruchu ja kvalita ovládania cudzích jazykov predpokladom naprípravu ponúkaniu a realizáciu kvalitnej služby.	Podľa počtu zúčastnených a tiež podľa vstupného a výstupného testu	Jazykové kurzy sú benefitom pre všetkých zúčastnených	Znalosť cudzích jazykov je predpokladom na realizáciu aktivít cestovného ruchu na požadovanej úrovni.	4 800,00 závisí od počtu realizovaných hodín

9.	Jazykové vzdelávanie pre zamestnancov BTB	Jazykové vzdelávanie v anglickom a nemeckom jazyku s prihliadnutím na výzvy a problémy cestovného ruchu (online alebo osobne)	vzdelávacie aktivity	72 hodín v meste , Bratislava prekvapivo blízko a smart	Dobrá jazyková zdatnosť je kľúčom ku kvalitným výstupom a materiálom BTB. Zamestnanci BTB tak môžu aktívnejšie pracovať s dokumentami v cudzom jazyku a tým prinášať progresívne myšlienky v oblasti cestovného ruchu zo zahraničia.	Podľa počtu zúčastnených a tiež podľa vstupného a výstupného testu	Jazykové kurzy sú benefitom pre všetkých zúčastnených	Znalosť cudzích jazykov je predpokladom na realizáciu aktivít cestovného ruchu na požadovanej úrovni.	4 800,00 závisí od počtu realizovaných hodín
10.	TIC Devín	sezónny mobilný TIC pre potreby návštevníkov národnej kultúrnej pamiatky a mestskej časti Devín	Marketing a propagácia, TIC, Infraštruktúra okrem ubytovanie	72 hodín v meste aj pre účastníkov eventov - Bratislava prekvapivo blízko a smart	TIC v takejto lokalite je v medzinárodnom ponímaní základným štandardom významnej atrakcie. Vytvorí príklady zvýšenej informovanosti o ďalších možnostiach a ponuke v Bratislave, prepojenie s predajom suvenírov a ponukou produktov, ktoré zabezpečujú ďalšie TIC v Bratislave	Počet návštevníkov v TIC Devín, tržby TIC	Vhodné pre každého návštevníka NKP Devín	Napojenie na lodnú dopravu, mestskú HD, sprievodcovské služby, tematické balíčky	potrebný projekt + realizácia, len odborníci môžu urobiť kalkuláciu

Návrhy aktivít komôr o ktorých NIE JE možné rozhodnúť - stav k 30. 11. 2020, 17:15 hod.

Bez doplnenia údajov (min. stĺpec K - 9. Rozpočet) - Predstavenstvo BTB nemôže o aktivitách rozhodnúť.

P. Č.	1. Názov aktivity	2. Stručný popis	3. Typ aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona č. 91/2010 o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivity z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet
K o m o r a č . 1	1. Taxikari	vyriešenie problému s taxikarmi na Hlavnej Stanici, ktorí uctujú 40 EUR do centra. Potrebna tabuľa o oficiálnych taxi službách a telefónnych číslach (aj s QR kódmi na stiahnutie ich aplikácií, ak majú) tiež informácia, že v meste funguje Uber a Bolt							
	2. Verejné toalety	Chyba podľa hotelov navigačný systém k verejným toaletám							
	3. Web -Covid Sekcia	na stránke visitbratislava.com updatovať sekciu Covid, ktorá bude v SK a ENG jazyku zhrnovat úplne informácie na jednom mieste (bez množstva preklikov) na cudzie stránky o restrikciiach od otváracích hodín atrakcii, cez hygienické a kapacitné pravidlá, po info o prístupe do krajiny s aktuálnym Covid testom (aky test a aky starý) a pod. Na tento web sa potom budú obracať nielen turisti ale aj samotné hotely pre ucelenú informáciu na jednom mieste.							
	4. Učastnícke poplatky na vystavy	1.11 Ak boli nejaké zaplatené účastnícke poplatky na vystavy a veľtrhy v 2020 a presunuli sa do 2021, tak je možné o to znížiť rozpočet na 2021							
	5. Online marketing vs Media	Navrhujeme presunúť 50% zdrojov z 1.7 do 1.8. Venovať prioritu SEO, podporiť web visitbratislava.com , ako hlavný zdroj informácií pre turistu o atrakciách a ich rezime počas Covid restrikciiach							
K o m o r a č . 2	1. Digitálne zručnosti a poradenstvo	Online marketingové poradenstvo pre členov	vzdelávacie aktivity						
	2. Zníženie členského	Subjekty nemajú zdroje a príjmy							
	3. Tlač prospektov	Offline veľmi dôležitý, nie všetky cieľové skupiny konzumujú online marketingové aktivity. Tlač prospektov v SJ, AJ, NJ, aby ich bol dostatok	marketing a propagácia						
	4. Nové jazykové mutácie webu	Ponúknuť lepší obsah v materskom jazyku návštevníkom webu, napr. v HU, RU..				lepší "user experience", dlhšie udržanie návštevníka na webe			
	5. Práca so strednými/vysokými školami	Public relations: pre prácu v cestovnom ruchu /a BTB/	marketing a propagácia			zásah cieľovej skupiny v segmente stredných a vysokých škôl			
K o m o r a č . 3	1. 1.1.1 – VIDEOTVORBA	destinačné video pre MICE, video z reálnej akcie a video s incentívnou tematikou							
	2. 1.11.1 Online a offline propagácia	sponzorované kampane ako aj content marketing.	marketing a propagácia						
	3. 1.11.2 B2B fóra	M&I, Meeting Space, Break the Ice z výrazným navýšením oproti iným rokom, s minimálnou spoluúčasťou členov vzhľadom na ich ekonomickú situáciu	marketing a propagácia						
	4. 1.11.3 Bidding a CRM	CRM pre potreby celého BTB, bidding na základe iniciatívy členov	marketing a propagácia						
	5. 1.4.1 – VÝSTAVY a VEĽTRHY 2021	IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona, Conventa, redukovaný počet podujatí ale s výrazným budgetom, aby účasť BA bola výrazne zapamätateľná. Možno aj post fair tripy	marketing a propagácia						
	6. 1.6.2 – Infocesty, fam a press tripy	podľa zdravotnej situácie, virtuálny fam trip (prvá polovica 2021) klasický fam trip resp. press trip (druhá polovica 2021)							
	7. 4.1.1 MICE DAY	2 až 3 podujatia, prípadne ako hybridné - streamované	vzdelávacie aktivity						
1.	Kompletný prehľad existujúcich produktov a služieb, zjednotenie existujúcich informačných brožúr a letákov, vytvorenie tematických celkov obsahujúcich všetkých aktérov na našom území.	Vyhľadanie všetkých produktov a služieb. Hľadanie a podpora možného prepojenia subjektov. Tvorba nových, preklad existujúcich informačných brožúr a letákov k produktom cestovného ruchu členom BTB. Umiestnenie letákov a brožúr v priestoroch a zariadeniach členov BTB (hotely, restaurácie, touroperatori, Blagus autobusy, ...).	Marketing a propagácia	všetky tri	Reklamné kampane budú vznikať na základe spolupráce viacerých členov BTB. Ich hlavnou snahou bude zahrnúť všetky dostupné komunikačné nástroje a vytvárať spoluprácu všade tam, kde je možné nájsť podobné a konzistentné myšlienky. Takto si môžeme pomôcť naprieč celým sektorom. Spoločne vytvoríme príťažlivejší produkt, ako každý sám.				

K o m o r a č · 4	2.	Prepojenie verejného a súkromného sektora	Stimulácia a podpora spolupráce medzi verejnými a súkromnými zariadeniami. Zapojenie mestských organizácií do tvorby produktov cestovného ruchu v spolupráci so súkromným sektorom. Mestské lesy, STARZ a iné. Napríklad degustácie vín v Palugayovských ladovniach v správe Mestských lesov, pravidelné exkurzie na Sihoľ v správe BVS, štrajdelné podujatia vo vhodných podzemných priestoroch nejakých z mestských budov, ...	d) udržateľné produkty e) atraktivity s cieľom stálej ponuky f) infraštruktúra okrem ubytovania	všetky tri	Nápady jedných s možnosťami druhých motivujú tretích k tvorbe nových produktov, čím sa vytvára nová kvalita ponuky.					
	3.	Spoločná účasť na medzinárodných výstavách cestovného ruchu	Podporiť členov aby so spoločnými produktami chodili na výstavy cestovného ruchu v zahraničí a vytvorili spoločnú expozíciu účinne reprezentujúcu našu destináciu	a) marketing a propagácia d) udržateľné produkty e) atraktivity s cieľom stálej ponuky	Bratislava prekvapivo blízko a Bratislava na 72 hodín						
	4.	TIC Rača	vytvorenie turistického informačného centra v Rači s cieľom mapovať existujúcu ponuku možností, vytvárať podmienky na vznik nových, podporovať rozvoj oblasti želaným smerom. Rača sa stáva vyhľadávanou destináciou pre domácich aj zahraničných turistov s obrovským potenciálom ďalšieho rozvoja v oblasti vína turistika, cykloturizmus, rekreačná turistika, jednoduchá turistika a zážitková turistika pre návštevníkov kongresov.	a) marketing a propagácia b) TIC c) rezervačné systémy d) udržateľné produkty e) atraktivity s cieľom stálej ponuky f) infraštruktúra okrem ubytovania	Bratislava na 72 hodín	funkčné TIC umožní prepojenie všetkých aktérov poskytujúcich produkty a služby cestovného ruchu v našej oblasti					
	5.	Billboardová a megaboardová kampaň	marketingová podpora Majstrovstiev sveta 2021 v kanoistike v hlavných kategóriách a marketingová podpora pre zviditeľnenie areálu Divoká Voda medzi bratislavčanmi a zahraničnými turistami (prevažne Rakúsko, Maďarsko, ČR) - kampaň na hraniciach mesta a v strategických bodoch	marketing	Bratislava na 72 hodín a Bratislava prekvapivo blízko a smart (event)	spolupráca s okolitými hotelmi a ostatnými ubytovacími zariadeniami, spolupráca s letiskom M.R.Štefánika, spolupráca s autobusovými prepravcami					
	6.	Turistický autobus	rozšírenie ponuky spoznania vzdialenejších destinácií BA	infraštruktúra cestovného ruchu	Bratislava na 72 hodín a Bratislava prekvapivo blízko a smart	Divoká Voda, Danubiana múzeum, Rusovská gerulata,					
	7.	BTB web v ruskom jazyku	Vzhľadom na letecké spojenie s Moskvou, ktoré v roku 2019 bolo úspešne vyťažené (približne 90 000 pasažierov na linke BTS-Moskva obojsmerne), a taktiež s ohľadom na plánované letecké spojenie s Petrohradom odporúčali by sme pripraviť web stránku BTB v ruskom jazyku. Nie som si istá, či BTB disponujete spracovanými propagačnými materiálmi v ruskom jazyku – v prípade spustenia leteckého spojenia s Petrohradom bude potrebné navýšenie počtu aj propagačných materiálov v tomto jazyku.	a) marketing a propagácia	72 hodín v meste, Bratislava prekvapivo blízko a smart						
	8.	72 hod. mesto v AJ a RU	odporučili, aby kampaň 72 hodinová Bratislava / 72 hodinové mesto bolo spracované aj v anglickej verzii pre turistov na vzdialenejších trhoch, prípadne v ruskom jazyku ako pripravenú jazykovú mutáciu pre trh v Petrohrade.	a) marketing a propagácia	72 hodín v meste, Bratislava prekvapivo blízko a smart						

Návrh aktivít BTB - rozpočet 2021

Komora č. 1

1. Názov aktivity	2. Stručný popis	3. Typ aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivity z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet
Taxikari	vyriesenie problemu s taxikarmi na Hlavnej Stanici, ktorí uctuju 40 EUR do centra. Potrebná tabuľa o oficiálnych taxi službách a telefónnych číslach (aj s QR kódmi na stiahnutie ich aplikácií, ak majú) tiež informácia, že v meste funguje Uber a Bolt							
Verejné toalety	Chyba podľa hotelov navigačný systém k verejným toaletam							
Web -Covid Sekcia	na stránke visitbratislava.com updatovať sekciu Covid, ktorá bude v SK a ENG jazyku zhrnovat úplne informácie na jednom mieste (bez množstva preklikov) na cudzie stránky o restrikciiach od otváracích hodín atrakcií, cez hygienické a kapacitné pravidlá, po info o prístupe do krajiny s aktuálnym Covid testom (aký test a aký starý) a pod. Na tento web sa potom budú obracať nielen turisti ale aj samotné hotely pre ucelenú informáciu na jednom mieste.							
Učastnícke poplatky na vystavy	1.11 Ak boli nejaké zaplatené účastnícke poplatky na vystavy a veľtrhy v 2020 a presunuli sa do 2021, tak je možné o to znížiť rozpočet na 2021. Navrhujeme presunúť 50% zdrojov z 1.7 do 1.8. Venovať prioritu SEO, podporiť web visitbratislava.com, ako hlavný zdroj informácií pre turistu o atrakciách a ich rezime počas Covid restrikciiach							
Online marketing vs Media								

* Poznámky:

- Zaradenie k téme: „Turistom vo vlastnom meste“ ev. „Bratislava – 72 hodinové mesto“ ev. „Surprisingly close, exceptionally smart“
- Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu (napr. aký počet návštevníkov, prenocovaní získa BA a prípadne aký benefit budú mať z uvedeného návrhu hlavne členovia BTB, a sekundárne ďalšie subjekty)
- Napojenie na existujúce produkty CR – rozšírenie, vylepšenie služieb, tiež využitie mimosezónneho obdobia a na podporu menej známych lokalít, atrakcií
- Rozpočet (cenovo podložený, odôvodnený a ustálený)

Návrh aktivít BTB - rozpočet 2021

Komora č. 2

1. Názov aktivity	2. Stručný popis	3. Typ aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivity z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet /hrubý odhad/
Odborné vzdelávanie z medzinárodných konferencií CR	Vstup na online prednášky z veľtrhov /napr. ITB etc./	vzdelávacie aktivity						3000
Vzdelávanie pre sprievodcov Digitálne zručnosti a poradenstvo	Soft skills Online marketingové poradenstvo pre členov	vzdelávacie aktivity						1500
Tvorba video obsahu pre členov Zníženie členského	Predstavenie subjektov v CR Subjekty nemajú zdroje a príjmy Offline veľmi dôležitý, nie všetky cieľové skupiny konzumujú online marketingové aktivity. Tlač prospektov v SJ, AJ, NJ, aby ich bol dostatok	marketing a propagácia						15000
Tlač prospektov	Ponúknuť lepší obsah v materskom jazyku návštevníkom webu, napr. v HU, RU.. Aby emaily boli doručené nie ako spam, je dôležité pri veľkosti databázy BTB, aby boli doručiteľné emaily, na to sa používajú sofistikované odosielačie platformy	marketing a propagácia				lepší "user experience", dlhšie udžanie návštevníka na webe		
Nové jazykové mutácie webu								
Email marketing Sponzorovaný obsah na Facebooku	publikácia a boost produktov CR jednotlivých členov analýza kľúčových slov pre jednotlivé trhy /Rakúsko, Nemecko, Slovensko, Česko, Anglicko/, SEO Stratégia a zapracovanie výstupov na web, analýza dát z webu a odporúčania	marketing a propagácia				zvýšenie otvárania mailov		4000
Optimalizácia webu BTB pre Google		marketing a propagácia				zásah novej cieľovej skupiny		5000
Spotify	vyskúšať nový marketingový nástroj na rakúskom trhu Je to trend kam sa uberajú weby vo svete. Cieľ zvýšenie emailovej databázy BTB a následná práca s ňou. S anonymného návštevníka webu spraviť neanonymného.	marketing a propagácia				zvýšenie organickej návštevnosti webu inovácia, zásah potencionálnych rakúskych turistov		9500
Automatizácia a personalizácia webu Práca so strednými/vysokými školami	Public relations: pre prácu v cestovnom ruchu /a BTB/	marketing a propagácia				vracajúci sa návštevník web stránky zásah cieľovej skupiny v segmente stredných a vysokých škôl		12500

* Poznámky:

4. Zaradenie k téme: „Turistom vo vlastnom meste“ ev. „Bratislava – 72 hodinové mesto“ ev. „Surprisingly close, exceptionally smart“

6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu (napr. aký počet návštevníkov, prenocovaní získa BA a prípadne aký benefit budú mať z uvedeného návrhu hlavne členovia BTB, a sekundárne ďalšie subjekty)

8. Napojenie na existujúce produkty CR – rozšírenie, vylepšenie služieb, tiež využitie mimosezónneho obdobia a na podporu menej známych lokalít, atraktivít

9. Rozpočet (cenovo podložený, odôvodnený a ustálený)

Návrh aktivít BTB - rozpočet 2021

Komora č. 3

1. Názov aktivít	2. Stručný popis	3. Typ aktivít podľa § 29 ods. 10 zákona o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivít z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet
1.1.1 – VIDEOTVORBA 1.11.1 Online a offline propagácia	destinačné video pre MICE, video z reálnej akcie a video s incentívnou tematikou sponzorované kampane ako aj content marketing.	marketing a propagácia						
1.11.2 B2B fóra	M&I, Meeting Space, Break the Ice z výrazným navýš marketing a propagácia CRM pore potreby celého BTB, bidding na základe							
1.11.3 Bidding a CRM	iniciatívy členov	marketing a propagácia						
1.4.1 – VÝSTAVY a VEĽTRHY 2021	IMEX Frankfurt, IBTM Barcelona, Conventa, redukova	marketing a propagácia						
1.6.2 – Infocesty, fam a press tripy	podľa zdravotnej situácie, virtuálny fam trip (prvá polovica 2021) klasický fam trip resp. press trip (druhá polovica 2021) 2 až 3 podujatia, prípadne ako hybridné -							
4.1.1 MICE DAY	streamované	vzdelávacie aktivity						

* Poznámky:

4. Zaradenie k téme: „Turistom vo vlastnom meste“ ev. „Bratislava – 72 hodinové mesto“ ev. „Surprisingly close, exceptionally smart“

6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu (napr. aký počet návštevníkov, prenocovaní získa BA a prípadne aký benefit budú mať z uvedeného návrhu hlavne členovia BTB, a sekundárne ďalšie subjekty)

8. Napojenie na existujúce produkty CR – rozšírenie, vylepšenie služieb, tiež využitie mimosezónneho obdobia a na podporu menej známych lokalít, atraktivít

9. Rozpočet (cenovo podložený, odôvodnený a ustálený)

Návrh aktivít BTB - rozpočet 2021

Komora č. 4

1. Názov aktivity	2. Stručný popis	3. Typ aktivity podľa § 29 ods. 10 zákona o podpore CR	4. Zaradenie k téme	5. Synergický efekt aktivity z pohľadu destinácie	6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu	7. Využitelnosť pre širokú verejnosť a návštevníkov s dlhodobým charakterom	8. Napojenie na existujúce produkty CR	9. Rozpočet
Kompletný prehľad existujúcich produktov a služieb, zjednotenie existujúcich informačných brožúr a letákov, vytvorenie tématických celkov obsahujúcich všetkých aktérov na našom území.	Vyhľadanie všetkých produktov a služieb. Hľadanie a podpora možného prepojenia subjektov. Tvorba nových, preklad existujúcich informačných brožúr a letákov k produktom cestovného ruchu členom BTB. Umiestnenie letákov a brožúr v priestoroch a zariadeniach členov BTB (hotely, restaurácie, touroperatori, Blagus autobusy, ...). Stimulácia a podpora spolupráce medzi verejnými a súkromnými zariadeniami. Zapojenie mestských organizácií do tvorby produktov cestovného ruchu v spolupráci so súkromným sektorom. Mestské lesy, STARZ a iné. Napríklad degustácie vín v Palugayovských ladovniach v správe Mestských lesov, pravidelné exkurzie na Sihot' v správe BVS, strašidelné podujatia vo vhodných podzemných priestoroch nejakých z mestských budov, ...	Marketing a propagácia	všetky tri	Reklamné kampane budú vznikať na základe spolupráce viacerých členov BTB. Ich hlavnou snahou bude zahrnúť všetky dostupné komunikačné nástroje a vytvárať spoluprácu všade tam, kde je možné nájsť podobné a konzistentné myšlienky. Takto si môžeme pomôcť naprieč celým sektorom. Spoločne vytvoríme príťažlivejší produkt, ako každý sám.				
Prepojenie verejného a súkromného sektora	Podporiť členov aby so spoločnými produktami chodili na výstavy cestovného ruchu v zahraničí a vytvorili spoločnú expozíciu účinne reprezentujúcu našu destináciu	d) udržateľné produkty e) atraktivity s cieľom stáť sa f) infraštruktúra okrem ubytovania	všetky tri	Nápady jedných s možnosťami druhých motivujú tretích k tvorbe nových produktov, čím sa vytvára nová kvalita ponuky.				
Spoločná účasť na medzinárodných výstavách cestovného ruchu	Podporiť členov aby so spoločnými produktami chodili na výstavy cestovného ruchu v zahraničí a vytvorili spoločnú expozíciu účinne reprezentujúcu našu destináciu	a) marketing a propagácií) udržateľné	bratislava prekvapivo blízko a bratislava na 72 hodín					
TIC Rača	vytvorenie turistického informačného centra v Rači s cieľom mapovať existujúcu ponuku možností, vytvárať podmienky na vznik nových, podporovať rozvoj oblastí želaným smerom. Rača sa stáva vyhľadávanou destináciou pre domácich aj zahraničných turistov s obrovským potenciálom ďalšieho rozvoja v oblasti vína turistika, cykloturizmus, rekreačná turistika, jednodňová turistika a zážitková turistika pre návštevníkov kongresov.	a) marketing a propagácií) TIC) rezerv Bratislava na 72 hodín		funčné TIC umožní prepojenie všetkých aktérov poskytujúcich produkty a služby cestovného ruchu v našej oblasti				
Billboardová a megaboardová kampaň	marketingová podpora Majstrovstiev sveta 2021 v kanoistike v hlavných kategóriách a marketingová podpora pre zviditeľnenie areálu Divoká Voda medzi bratislavčanmi a zahraničnými turistami (prevažne Rakúsko, Maďarsko, ČR) - kampaň na hraniciach mesta a v strategických bodoch	marketing	Bratislava na 72 hodín a Bratislava prekvapivo blízko a smart (event) Bratislava na 72 hodín a Bratislava prekvapivo blízko a smart	spolupráca s okolitými hotelmi a ostatnými ubytovacími zariadeniami, spolupráca s letiskom M.R.Štefánika, spolupráca s autobusovými prepravcami				
Turistický autobus	rozšírenie ponuky spoznania vzdialenejších destinácií BA Ešte pred uvedením linky do prevádzky - účasť BTB na workshope v Petrohrade na spropagovanie Bratislavy ako cieľovej turistickej destinácie. Petrohrad disponuje solventnou klientelou, ktorá by mohla naštartovať post Covid cestovný ruch celého bratislavského kraja.	infraštruktúra cestovného ruchu		Divoká Voda, Danubiana múzeum, Rusovská gerulata,				
Podpora novozavedenej linky do Petrohradu	Vzhľadom k súčasným opatreniam nie je stanovený presný dátum spustenia prevádzky linky, avšak očakávame, že akonáhle to vládne opatrenia na strane SR ako aj RU dovoľia, táto linka bude spustená. Letisko sa bude snažiť o udržateľnosť všetkých leteckých spojení, ktoré boli prevádzkované v roku 2019, ale momentálne nevieme identifikovať, ktoré konkrétne letecké spojenia bude potrebné marketingovo podporiť, avšak očakávali by sme pôsobenie aspoň na troch trhoch. Navrhujeme kampane s blogermi, youtuber-mi a press tripy. Presný dátum kampane a konkrétne destinácie by sme špecifikovali v závislosti od platných vládnych opatrení, avšak najskôr očakávame v Q2 - Q3 2021.	a) marketing a propagácia	bratislava prekvapivo blízko a bratislava na 72 hodín	- uplatní sa na všetky organizácie pôsobiace v cestovnom ruchu. Prílev turistov, ktorí využijú služby hotelov, reštaurácií, sprievodcov a všetkých ostatných subjektov pôsobiacich v tejto oblasti.	cez ukazovateľ počet príletov a cez ukazovateľ napojenia na visit Bratislava		na všetky produkty, ktoré sú relevantné pre zahraničného návštevníka leisure aj MICE	letenka, doprava v RU, ubytovanie v RU, propagačné materiály v RU jazyku
Podpora udržateľnosti existujúcich leteckých spojení.		a) marketing a propagácia / d) udržateľnosť produktu	Bratislava prekvapivo blízko a smart, 72hodín v Bratislave	Obdobne ako v predchádzajúcom bode, prílev turistov, ktorí využijú služby hotelov, reštaurácií, sprievodcov a všetkých ostatných subjektov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu.				odporučali by sme stanoviť na základe nákladov vynaložených na predchádzajúcich obdobných aktivitách

72 hod. mesto v AJ a RU	odporučili, aby kampaň 72 hodinová Bratislava / 72 hodinové mesto bolo spracované aj v anglickej verzii pre turistov na vzdialenejších trhoch, prípadne v ruskom jazyku ako pripravenú jazykovú mutáciu pre trh v Petrohrade.	a) marketing a propagácia	72 hodín v meste, Bratislava prekvapivo blízko a smart						
BTB web v ruskom jazyku	Vzhľadom na letecké spojenie s Moskvou, ktoré v roku 2019 bolo úspešne vyťažené (približne 90 000 pasažierov na linke BTS-Moskva obojsmerne), a taktiež s ohľadom na plánované letecké spojenie s Petrohradom odporúčali by sme pripraviť web stránku BTB v ruskom jazyku. Nie som si istá, či BTB disponujete spracovanými propagačnými materiálmi v ruskom jazyku – v prípade spustenia leteckého spojenia s Petrohradom bude potrebné navýšenie počtu aj propagačných materiálov v tomto jazyku.	a) marketing a propagácia	72 hodín v meste, Bratislava prekvapivo blízko a smart						
Interaktívny program	kompletnou kombináciou klasickej výstavy s aplikáciou informačných technológií s cieľom kreatívneho zapojenia návštevníka do výstavy a spojenia virtuálneho poznania vína s ochutnávkou konkrétnych vín	a)marketing a propagácia, d) udržateľné produkty, e) atraktivity s cieľom stálej ponuky	72 hodin v meste	zmluvné spojenie dvoch vinohradníckych subjektov Zväz vinohradníkov a vinárov a Múzeum vinohradníctva a vinárstva, možnosť zahrnúť do špecializovanej trasy, resp. okruhu "víno v Bratislave" + prehliadky	počet platiacich návštevníkov	produkt je využiteľný pre širokú verejnosť aj turistu	návšteva vinohradníckeho múzea,, prehliadka mesta		2000,- 2 hry x 10000,- EUR = 20000 EUR, 2 hry x 3000 EUR= 6000EUR, spolu 26 000 EUR, <i>poznámka potreba</i>
Kreatívne virtuálne hry pre deti	Kreatívne hry formou IKT, ktoré budú zábavnou formou prezentovať ponuku atraktivít pre deti a hrovou formou naplnia požiadku natívnej reklamy	a)marketing a propagácia, c) udržateľné produkty e) atraktivity s cieľom stálej ponuky	72 hodín v meste	Virtuálna hra je predprípravou a upútavkou pre návštevu Bratislavy zo strany segmentu a) deti 10 - 14 a rodiny s deťmi	16 tisíc návštevníkov z celého Slovenska	hry budú na web visit Bratislava a budú boostované na sociálnych sieťach	Napojenie na všetky relevantné produkty, ktoré sú vhodné pre deti 10 - 14 rokov		<i>potreba vysokoprofesionálneho spracovania 4 kvízy x 2000 EUR=8000 EUR poznámka potreba konzultácie obsahu s odborníkmi z disciplín alebo učiteľov zo stredných škôl, turistických sprievodcov v Bratislave a vysokoprofesionálneho spracovania</i>
Kvízy pre mládež	Kvízy v digitálnej verzii, ktoré budú zábavnou formou prezentovať ponuku hlavné mesto Bratislava pre mládež 15 - 19 rokov s cieľom PR Bratislavy a ukrytým vzdelávacím účinkom na konkrétne témy (Bratislava - politické centrum SR, centrum umenia napr. výtvarného, hudobného, dramatického, centrum architektúry, osobnosti Bratislavy a pod.	a) marketing a propagácia, c) udržateľné produkty, i) vzdelávacie aktivity	72 hodín v meste	Kvízy zábavnou formou "podporia" mladého človeka rozmýšľať o hlavnom meste SR, zaujímať sa o hlavné mesto Bratislava. V prípade zverejnenia na web visit Bratislava a sociálnych sieťach visit Bratislava prinesie novú databázu potenciálnych návštevníkov mesta.	Podľa komunikačného boostovania	kvízy môžu byť zaujímavé ako upútavka aj pre potenciálne stredné školy	napojenie na všetky relevantné produkty, ktoré sú vhodné pre mládež 15 - 19 rokov		<i>potreba konzultácie obsahu s odborníkmi z disciplín alebo učiteľov zo stredných škôl, turistických sprievodcov v Bratislave a vysokoprofesionálneho spracovania</i>
Pilotný projekt hodnotenia kvality	Hodnotenie kvality na základe určených kritérií v stanovených kategóriách (reštaurácia, fast food, mmúzeá a galérie, športové a zábavné zariadenia. Tieto služby sú často determinantom rozhodnutia navštíviť Bratislavu. Hodnotenie kvality je preventívnym nástrojom o zabezpečenie požadovanej kvality služieb, ktoré súvisia s CR	strategické a koncepčné dokumenty	72 hodín v meste aj Bratislava prekvapivo blízko a smart	Pre ubytovanie, v rámci balíčkov ponuky	72 hodín v meste	podľa zakúpených vstupeniak, Využiteľnosť aj preširokú verejnosť	Napojenie na všetky ďalšie existujúce produkty		4 000 EUR 30000 EUR - <i>poznámka potreba primárnych prieskumov náročných na zber dát</i>
Pilotný prieskum vyčíslenia a vyhodnotenia ekonomických impaktov CR v podmienkach hl. mesta Bratislava	Aplikácia hodnotenia ekonomických prínosov v konkrétnych podmienkach Bratislavy, bude prvým ekonomickým vyjadrením CR na úrovni mesta v SR	strategické, koncepčné dokumenty	72 hodín v meste , Bratislava prekvapivo blízko a smart	Prepojenie všetkých aktivít, ktoré aktéri realizujú pre návštevníka s cieľom vyčísliť prínosy pre mesto	Mesto ani BTB doteraz takéto dáta nemalo k dispozícii	v rozpočtoch budúcich rokov na úrovni mesta aj na úrovni BTB	Na všetky existujúce komerčné produkty CR v Bratislave Znalosť cudzích jazykov je predpokladom na realizáciu aktivít cestovného ruchu na požadovanej úrovni.		4800 euro, závisí od počtu realizovaných hodín
Jazykové vzdelávanie pre členov BTB	Jazykové vzdelávanie online formou pre členov BTB v oblasti cudzích jazykov s priradiadnutím na odborné témy a výzvy v cestovnom ruchu	vzdelávacie aktivity	72 hodín v meste, Bratislava prekvapivo blízko a smart	V cestovnom ruchu ja kvalita ovládania cudzích jazykov predpokladom naprípravu ponúkajúca a realizáciu kvalitnej služby.	Podľa počtu zúčastnených a tiež podľa vstupného a výstupného testu	Jazykové kurzy sú benefitom pre všetkých zúčastnených			

Jazykové vzdelávanie pre zamestnancov BTB	Jazykové vzdelávanie v anglickom a nemeckom jazyku s prihliadnutím na výzvy a problémy cestovného ruchu (online alebo osobne)	vzdelávacie aktivity	72 hodín v meste , Bratislava prekvapivo blízko a smart	Dobrá jazyková zdatnosť je kľúčom ku kvalitným výstupom a materiálom BTB. Zamestnanci BTB tak môžu aktívnejšie pracovať s dokumentami v cudzom jazyku a tým prinášať progresívne myšlienky v oblasti cestovného ruchu zo zahraničia. TIC v takejto lokalite je v medzinárodnom ponímaní základným štandardom významnej atrakcie. Vytvoriprdpoklady zvýšenej informovanosti o Ďalších možnostiach a ponuke v Bratislave, prepojenie s predajom suvenírov a ponukou produktov, ktoré zabezpečujú ďalšie TIC v Bratislave	Podľa počtu zúčastnených a tiež podľa vstupného a výstupného testu	Jazykové kurzy sú benefitom pre všetkých zúčastnených	Znalosť cudzích jazykov je predpokladom na realizáciu aktivít cestovného ruchu na požadovanej úrovni.	4800 euro, závisí od počtu realizovaných hodín
TIC Devín	sezónny mobilný TIC pre potreby návštevníkov národnej kultúrnej pamiatky a mestskej časti Devín	Marketing a propagácia, TIC, Infraštruktúra okrem ubytovanie	72 hodín v meste aj pre účastníkov eventov - Bratislava prekvapivo blízko a smart		Počet návštevníkov v TIC Devín, tržby TIC	Vhodné pre každého návštevníka NKP Devín	Napojenie na lodnú dopravu, mestskú HD, sprievodcovské služby, tematické balíčky	potrebný projekt + realizácia, len odborníci môžu urobiť kalkuláciu

* Poznámky:

4. Zaradenie k téme: „Turistom vo vlastnom meste“ ev. „Bratislava – 72 hodinové mesto“ ev. „Surprisingly close, exceptionally smart“

6. Merateľný predpokladaný prínos pre destináciu (napr. aký počet návštevníkov, prenocovaní ziska BA a prípadne aký benefit budú mať z uvedeného návrhu hlavne členovia BTB, a sekundárne ďalšie subjekty)

8. Napojenie na existujúce produkty CR – rozšírenie, vylepšenie služieb, tiež využite mimosezónneho obdobia a na podporu menej známych lokalít, atraktivít

9. Rozpočet (cenovo podložený, odôvodnený a ustálený)