

2015/09/39

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ PORADENSKÝCH SLUŽIEB

uzavretá podľa ust. § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka
medzi týmito zmluvnými stranami:

objednávateľ: Bratislavská organizácia cestovného ruchu
sídlo: Primaciálne nám. 1, 814 99 Bratislava 1
IČO: 42 259 088
DIČ: 2023399455
IČ DPH: SK 2023399455
registrácia: Ministerstvo dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR
č. registrácie: 28351/2011/SCR
zastúpená: PhDr. Katarína Lettrichová, podpredsedníčka predstavenstva
Mgr. Alexandra Bučková, členka predstavenstva
bankové spojenie:
číslo účtu:

(ďalej len „objednávateľ“) na jednej strane

a

poskytovateľ: SoolNua Marketing Limited
sídlo: Suite 105, Media Cube, KillAvenue, Dun laoghaire, Co Dublin, Írsko
IČO: 535595
IČ pre DPH: 3227594EH
bankové spojenie: SoolNua Marketing Limited, Bank of Ireland, Terenure, Branch Terenure,
Dublin 6W, Írsko
číslo účtu:
zastúpený: Pádraic Gilligan

(ďalej len „poskytovateľ“) na druhej strane

Preambula

Objednávateľ je právnickou osobou založenou podľa ust. § 13 a nasl. zákona č. 91/2010 Z. z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov na podporu a vytváranie podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať z Bratislavy významnú a medzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu.

Objednávateľ má záujem o poskytnutie poradenských služieb zameraných na kongresový cestovný ruch s cieľom pripraviť stratégiu a plán činností objednávateľa na rok 2015 a 2016, ktoré kreatívnym spôsobom urobia z Bratislavy silnú destináciu kongresového cestovného ruchu.

Poskytovateľ bol identifikovaný ako úspešný uchádzač vo verejnej súťaži vyhlásenej výzvou na predkladanie ponúk č. 11957- WYS dňa 3.6.2015 vo Vestníku verejného obstarávania č. 108/2015 s predmetom zákazky: „Konzultačné a poradenské služby zamerané na projekt kongresového cestovného ruchu“.

Poskytovateľ prostredníctvom služieb na základe tejto zmluvy nastaví úspešnú spoluprácu subjektov zo súkromnej a verejnej sféry združených a podnikajúcich v kongresovom cestovnom ruchu v Bratislave.

Článok I

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je poskytnutie poradenských služieb poskytovateľa zameraných na kongresový cestovný ruch v rozsahu špecifikovanom v prílohe č. 1 k tejto zmluve (ďalej len „služby“).
2. Poskytovateľ je povinný na základe tejto zmluvy pripraviť pre objednávateľa stratégiu posilnenia pozície destinácie Bratislava v kongresovom cestovnom ruchu, ktorá bude pozostávať z nasledovných krokov:
 - a) uskutočnenie celkového auditu súčasných kongresových aktív a možností a následné porovnanie s destináciami podobnej veľkosti,
 - b) identifikácia 4 kľúčových posolstiev, na ktorých bude stavať kongresový marketing a komunikácia Bratislavy pre rok 2015 s presahom na rok 2016,
 - c) uskutočnenie práce v teréne a príprava vhodných základov pre zvýšenie hodnoty značky Bratislavy ako destinácie kongresového cestovného ruchu,
 - d) zvýšenie prítomnosti Bratislavy, vplyvu a návratnosti investícií, na kľúčových kongresových veľtrhoch – IMEX Frankfurt a IBTM Barcelona a implementácia inovatívnej digitálnej kampane;
 - e) usporiadanie letného kongresového podujatia, ktoré privedie do Bratislavy 20 významných subjektov z cieľovej skupiny.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že služby poskytovateľa budú poskytnuté v priebehu roka 2015 a roku 2016 v súlade s časovým harmonogramom, ktorý je v prílohe č. 2 k tejto zmluve, pričom celkový rozsah poskytnutých služieb bude min. 34 pracovných dní.
4. Poskytovateľ je v rámci dohodnutých služieb povinný navrhnúť takú stratégiu pre oblasť kongresového cestovného ruchu, ktorá bude využiteľná aj v nasledovných kalendárnych rokoch, a to min. v roku 2016.

Článok II

Čas a miesto plnenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to dvanásť mesiacov odo dňa jej účinnosti. Túto zmluvu je možné ukončiť:
 - a) dohodou zmluvných strán,
 - b) odstúpením od zmluvy; ak niektorá zo zmluvných strán podstatne poruší túto zmluvu alebo ak to vyplýva zo zákona, môže druhá zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť. V prípade nepodstatného porušenia povinností niektorou zmluvnou stranou, je druhá zmluvná strana oprávnená odstúpiť, ak strana porušujúca zmluvu nevykoná nápravu ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú jej na to druhá zmluvná strana poskytne. Odstúpením od zmluvy zmluva zaniká okamihom doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane.
2. Poskytovateľ bude služby podľa tejto zmluvy poskytovať v sídle objednávateľa, na dohodnutých miestach v teréne v Bratislave a na kongresových veľtrhoch špecifikovaných v čl. I ods. 2 písm. d) tejto zmluvy.
3. Poskytovateľ je povinný poskytnúť služby v piatich etapách, ktoré sú špecifikované v prílohe č. 1 k tejto zmluve. Termíny ukončenia jednotlivých etáp vyplývajú z časového harmonogramu, ktorý je ako príloha č. 2 neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
4. Časový harmonogram – príloha č. 2 obsahuje pri každej etape predpokladaný počet dní potrebných pre poskytnutie služieb v konkrétnej etape; tento údaj nie je pre poskytovateľa záväzný. Poskytovateľ je povinný dodržať minimálny časový rozsah poskytnutých služieb, t. j. 34 pracovných dní. Poskytovateľ je povinný viesť evidenciu poskytnutých služieb, ktorá bude obsahovať údaje o dátume, predmete a časovom rozsahu poskytnutej služby v konkrétnej etape podľa prílohy č. 1.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že po ukončení každej etapy špecifikovanej v prílohe č. 1 sa uskutoční pracovné stretnutie zástupcov zmluvných strán, na ktorom poskytovateľ odovzdá objednávateľovi evidenciu poskytnutých služieb v danej etape vypracovanú poskytovateľom v súlade s čl. II ods. 4 tejto zmluvy. Predmetom pracovného stretnutia bude stručné zhrnutie dosiahnutých výsledkov a plán krokov v nasledujúcej etape, pričom objednávateľ je oprávnený upozorniť poskytovateľa na ním zistené nedostatky v poskytovaných službách, ktoré je poskytovateľ povinný odstrániť v objednávateľom určenej lehote.

6. Objednávateľ potvrdí ukončenie každej etapy poskytovania služieb v písomnom protokole, ktorý bude vyhotovený povereným zamestnancom objednávateľa na pracovnom stretnutí podľa čl. II ods. 5 tejto zmluvy. Podpísaný protokol bude slúžiť ako podklad pre fakturáciu odmeny poskytovateľa.
7. Poskytovateľ nie je v omeškaní s poskytnutím služieb podľa tejto zmluvy, pokiaľ je nedodržanie termínu spôsobené neposkytnutím súčinnosti zo strany objednávateľa alebo okolnosťami vyššej moci.

Článok III

Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ je pri plnení predmetu tejto zmluvy povinný:
 - a) postupovať s náležitou odbornou starostlivosťou, v súlade so záujmami objednávateľa, ktoré poskytovateľ pozná alebo musí poznať,
 - b) oznamovať objednávateľovi informácie týkajúce sa poskytovaných služieb, ktoré sú dôležité pre jeho rozhodovanie,
 - c) vystupovať tak, aby neohrozil dobré meno a povesť objednávateľa a regiónu Bratislava,
 - d) upozorniť objednávateľa na možné ťažkosti pri plnení zmluvných povinností a vynaložiť všetko úsilie na ich odstránenie
 - e) dodržiavať pokyny objednávateľa, všeobecne záväzné právne predpisy a zásady poctivého obchodného styku.
2. Poskytovateľ má právo požadovať od objednávateľa súčinnosť potrebnú na splnenie svojich záväzkov, pričom objednávateľ sa zaväzuje potrebnú súčinnosť poskytnúť bez zbytočného odkladu.
3. Poskytovateľ zodpovedá za to, že počas celého priebehu plnenia predmetu zmluvy bude dodržiavaný medzinárodný kódex propagačnej etiky, ďalej za to, že akákoľvek propagácia bude prispôbená *zákonom krajiny, kde je vykonávaná*. Objednávateľ ako zadávateľ preberá túto zodpovednosť na seba len v tom prípade, ak nerešpektoval písomné odporúčanie poskytovateľa.
4. Poskytovateľ je povinný pri plnení svojich povinností zistiť a definovať prekážky, ktoré by priamo alebo nepriamo mohli negatívne ovplyvniť účel tejto zmluvy a oboznámiť o nich bez zbytočného odkladu objednávateľa. Poskytovateľ nezodpovedá za nedostatky v poskytnutých službách, pokiaľ boli spôsobené nerešpektovaním jeho odporúčaní objednávateľom.
5. Poskytovateľ je povinný prispôsobiť svoje odporúčania súvisiace s poskytovanými službami personálnym kapacitám a rozpočtu objednávateľa.
6. Poskytovateľ má právo na riadne a včasné zaplatenie odmeny dohodnutej v tejto zmluve.

Článok IV

Práva a povinnosti objednávateľa

1. Objednávateľ má právo na včasné a riadne poskytnutie služieb za podmienok uvedených v tejto zmluve.
2. *Objednávateľ je povinný včas poskytnúť poskytovateľovi pokyny, písomnosti, informácie a iné podklady potrebné pre poskytnutie služieb podľa tejto zmluvy a poskytnúť inú potrebnú súčinnosť podľa požiadaviek poskytovateľa, ak je vzhľadom na svoju povahu obvyklá a potrebná pre riadne splnenie predmetu zmluvy.*
3. Objednávateľ má právo na priebežné informácie o stave poskytovaných služieb. Poskytovateľ je povinný informovať objednávateľa o stave poskytovaných služieb minimálne raz mesačne a vždy najneskôr do 48 hodín od obdržania žiadosti objednávateľa.
4. Objednávateľ je povinný riadne a včas zaplatiť dohodnutú odmenu poskytovateľa.

Článok V

Autorské práva

1. Poskytovateľ zodpovedá za to, že pokiaľ bude v rámci poskytnutých služieb vytvorený výsledok tvorivej duševnej činnosti – dielo, odovzdané dielo bude v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä autorským zákonom. Dielo musí rešpektovať platné právne predpisy, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práva duševného vlastníctva, autorské práva, práva priemyselného vlastníctva a ďalšie práva tretích osôb. Poskytovateľ vyhlasuje, že ku poskytnutým

textovým alebo obrazovým materiálom použitým v diele má nespochybniteľný a platný súhlas na ich použitie. Objednávateľ v tomto smere nie je povinný akokoľvek preverovať, či dielo nepoškodzuje, alebo nepoškodí práva a oprávnené záujmy tretích osôb. Poskytovateľ sa zaväzuje nahradiť objednávateľovi všetky škody, ktoré objednávateľovi vzniknú uplatňovaním oprávnených nárokov tretích osôb v súvislosti s dielom.

2. Poskytovateľ týmto udeľuje objednávateľovi výhradný súhlas na použitie diela a jeho častí pri propagácii a prezentácii objednávateľa, jeho aktivít a destinácie. Poskytovateľ udeľuje objednávateľovi licenciu bez časového alebo územného obmedzenia na každé použitie diela v rámci činností objednávateľa, jeho aktivít a destinácie, vrátane použitia prostredníctvom elektronických médií (CD, internetovej stránky, DVD a pod.), na vyhotovenie rozmnoženín diela, na verejné rozširovanie originálu diela alebo jeho rozmnoženiny, spracovanie, preklad, adaptáciu diela, zaradenie diela do súborného diela, verejné vykonanie a verejný prenos diela. Objednávateľ je oprávnený udeliť tretej osobe súhlas na použitie diela v rozsahu licencie udelenej na základe tejto zmluvy, s čím poskytovateľ vyjadruje svoj súhlas.
3. Objednávateľ je tiež oprávnený postúpiť licenciu zmluvou na tretie osoby, pričom poskytovateľ nevyžaduje, aby ho objednávateľ o postúpení licencie na tretie osoby a osobe postupníka informoval. Odmena poskytovateľa za udelenie licencie je zahrnutá v dohodnutej odmene podľa čl. VI tejto zmluvy.

Článok VI

Odmena a jej splatnosť

1. Zmluvné strany sa dohodli, že za poskytnuté služby má poskytovateľ nárok na odmenu vo výške:
 - a) odmena bez DPH 32 000,- EUR, slovom tridsaťdvatisíc EUR,
 - b) DPH 6 400,- EUR,
 - c) odmena vrátane DPH 38 400,- EUR, slovom tridsaťosemtisícštyristo EUR.
2. Odmena poskytovateľa je splatná bezhotovostným prevodom na účet poskytovateľa uvedený v záhlaví tejto zmluvy na základe faktúry poskytovateľa vystavenej po úplnom poskytnutí dohodnutých služieb. Lehota splatnosti faktúry je 60 dní odo dňa jej doručenia objednávateľovi.
3. Faktúra na zaplatenie ceny diela musí spĺňať všetky náležitosti daňového a účtovného dokladu v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. V prípade, ak faktúra nespĺňa uvedené náležitosti, objednávateľ je oprávnený vrátiť faktúru poskytovateľovi na prepracovanie; lehota splatnosti faktúry v takomto prípade plynie až odo dňa doručenia opravenej faktúry objednávateľovi.
4. Dohodnutá odmena predstavuje odmenu poskytovateľa za poskytnutie služieb špecifikovaných v prílohe č. 1 tejto zmluvy, pričom poskytovateľ je povinný preukázať objednávateľovi časový rozsah poskytovania služieb v dĺžke 34 pracovných dní; tento časový rozsah je minimálny, t. j. záväzok poskytovateľa sa považuje za splnený len v prípade, ak sú poskytnuté všetky služby špecifikované v tejto zmluve a prílohe č. 1. Poskytovateľ zároveň berie na vedomie, že nemá nárok na zvýšenie odmeny v prípade, ak bude poskytovanie služieb trvať viac ako dohodnutý minimálny časový rozsah, t. j. 34 pracovných dní.

Článok VII

Záverečné ustanovenia

1. Zmeny a doplnky k tejto zmluve sú platné a účinné len vtedy, ak sú urobené vo forme písomného dodatku podpísaného oboma stranami.
2. Zmluvné strany sa dohodli na nasledovnom spôsobe doručovania listín súvisiacich s ich záväzkovým vzťahom založeným touto zmluvou:
 - a) akékoľvek zásielky podľa tejto zmluvy budú doručované osobne do rúk osôb oprávnených konať za zmluvné strany alebo zasielané doporučenými zásielkami na adresy uvedené v záhlaví tejto zmluvy,
 - b) v prípade doručovania osobne sa zásielka považuje za doručenie okamihom prevzatia alebo odmietnutia prevzatia zásielky,
 - c) v prípade doručovania prostredníctvom doporučeného listu sa zásielka považuje za prevzatú okamihom prevzatia zásielky alebo okamihom odmietnutia prevzatia zásielky alebo v tretí deň uloženia zásielky na pošte v prípade, ak sa nepodarí zásielku doručiť.

3. Táto zmluva a právne vzťahy z nej vyplývajúce sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. Pre prípad sporu súvisiaceho s touto zmluvou sa zmluvné strany podriaďujú výlučnej právomoci slovenských súdov
4. Zmluvné strany berú na vedomie, že v zmysle ust. § 5 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov, je táto zmluva povinne zverejňovanou zmluvou. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia.
5. Poskytovateľ a objednávateľ sa zaväzujú bezodkladne sa navzájom písomne informovať o zmenách, týkajúcich sa ich údajov a postavenia, ktoré sú uvedené v označení zmluvných strán v tejto zmluve (najmä IČO, IČ DPH, bankové spojenie, sídlo atď.).
6. Zmluva je vyhotovená v štyroch exemplároch – v dvoch v slovenskom a dvoch v anglickom znení, z ktorých každá zmluvná strana dostane po jednom vyhotovení v každej jazykovej mutácii. Pre výklad tejto zmluvy je rozhodujúce jej slovenské znenie.
7. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy, a to:
 - a) Príloha č. 1 – špecifikácia služieb,
 - b) Príloha č. 2 – časový harmonogram.
8. Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré podpísali túto zmluvu, sú oprávnené takto konať za zmluvnú stranu a zaväzovať ju a že tento úkon urobili slobodne a vážne.

V Bratislave dňa 21.9. 2015

V Dubline dňa 21.9.2015

Bratislavská organizácia cestovného ruchu

SoolNua Marketing Limited

Príloha č. 1 – Špecifikácia služieb

Opis predmetu zákazky:

Predmetom verejného obstarávania je zabezpečiť konzultačné a poradenské služby zamerané na projekt kongresového cestovného ruchu s cieľom pripraviť stratégiu a plán činností verejného obstarávateľa s trvaním ročného kontraktu, ktoré kreatívnym spôsobom urobia z Bratislavy silnú destináciu kongresového cestovného ruchu.

Termínom pre úspešnú realizáciu je rok 2015 s presahom na rok 2016.

Účelom verejného obstarávania je výber skúseného a kreatívneho poradcu z oblasti kongresového cestovného ruchu, ktorý dokáže nastaviť úspešnú spoluprácu všetkých aktérov zo súkromnej a verejnej sféry združených a podnikajúcich v kongresovom cestovnom ruchu v Bratislave.

Súčasťou zákazky bude príprava stratégie, ktorá má pozostávať z nasledovných krokov:

- ✓ uskutočniť celkový audit súčasných kongresových aktív a možností a následné porovnanie s destináciami podobnej veľkosti;
- ✓ identifikovať 4 kľúčové posolstvá, na ktorých bude stavať kongresový marketing a komunikácia Bratislavy pre rok 2015 a 2016;
- ✓ uskutočniť prácu v teréne a položiť vhodné základy pre zvýšenie hodnoty značky Bratislavy ako destinácie kongresového cestovného ruchu
- ✓ zvýšiť prítomnosť Bratislavy, vplyv a návratnosť investícií, na kľúčových kongresových veľtrhoch – *IMEX Frankfurt a IBTM Barcelona* a implementovať inovatívnu digitálnu kampaň;
- ✓ uskutočniť letné kongresové podujatie, ktoré privedie do Bratislavy 20 významných subjektov z cieľovej skupiny.

Predmetom zákazky je poskytnutie služieb minimálne v nasledovnom rozsahu:

1. PRIESKUM TRHU

V prvej fáze poskytovateľ zhodnotí stav kongresového cestovného ruchu v Bratislave (interný audit) a v iných - porovnateľných destináciách (externý audit).

Poskytovateľ vykoná 3-krokový interný audit:

Krok 1 – celkový prieskum destinácie Bratislava z hľadiska prístupnosti, infraštruktúry (ubytovanie, reštaurácie, vhodné kongresové zariadenia), atrakcie pre návštevníkov, podpora kongresového cestovného ruchu, hospodárske a geo-politické reálie;

Krok 2 – audit všetkých súčasných značiek, marketingu a posolstiev online aj offline, v tlači a iných médiách;

Krok 3 – audit ľudských zdrojov na zistenie toho, aký je k dispozícii potenciál a odborná verejnosť v súčasnosti v širšej kongresovej komunite v Bratislave.

Ďalším krokom bude uskutočnenie celkového externého auditu:

Krok 1 – hodnotenie destinácií, ktoré konkurujú Bratislave v oblasti kongresového cestovného ruchu; identifikovať a izolovať to, čo robia v súvislosti s kongresovými trhmi; posúdenie, či by táto taktika alebo stratégie mohli byť relevantné aj z pohľadu Bratislavy;

Krok 2 – hodnotenie destinácií s podobnou demografiou a geografiou; identifikácia a izolácia toho, čo robia v súvislosti s kongresovými trhmi; posúdenie, či by táto taktika alebo stratégia mohli byť relevantné aj z pohľadu Bratislavy;

Krok 3 – zhodnotenie destinácií, ktoré sú úspešné v konkrétnych segmentoch kongresového cestovného ruchu tzn. v oblastiach ako sú stretnutia, incentívne programy, konferencie alebo podujatia.

2. PRÍPRAVA ROČNÉHO PLÁNU AKTIVÍT

Poskytovateľ využije výstupy predchádzajúcej etapy PRIESKUM TRHU a pripraví 12 mesačný plán aktivít verejného obstarávateľa z oblasti kongresového cestovného ruchu, pričom základom plánu budú nasledovné štyri piliere:

1. výber a zapojenie relevantných osobností z oblasti kongresového cestovného ruchu,
2. návrh krátkodobých, strednodobých a dlhodobých cieľov,
3. návrh zvýšenia hodnoty značky Bratislava ako destinácie kongresového cestovného ruchu,
4. digitálna a F2F kampaň.

V tejto fáze je poskytovateľ povinný uskutočniť interview na tému cestovného ruchu s primátorom Bratislavy, predsedom predstavenstva a výkonným riaditeľom verejného obstarávateľa, s minimálne dvoma členmi verejného obstarávateľa – podnikateľmi z oblasti cestovného ruchu podľa výberu verejného obstarávateľa a minimálne štyrmi zástupcami hotelov z destinácie Bratislava podľa výberu verejného obstarávateľa. Výsledky interview poskytovateľ zohľadní pri príprave ročného plánu aktivít.

3. NÁVRH STRATÉGIE NA ZVÝŠENIE HODNOTY ZNAČKY

Súčasťou služieb poskytovateľa bude predloženie návrhu na zvýšenie hodnoty značky destinácie Bratislava ako silnej destinácie kongresového cestovného ruchu. Poskytovateľ predstaví krátkodobý plán vypracovaný v predchádzajúcej etape vybranému úniu verejného obstarávateľa.

Vytvorenie návrhu hodnoty značky pre kongresový cestovný ruch musí zahŕňať hĺbkovú analýzu všetkých súčasných metód, lôg a grafických prvkov, ako aj ohodnotenie súčasných posolstiev a komunikačnej matice, z ktorých značka Bratislava momentálne čerpá.

Poskytovateľ následne zorganizuje workshop za účasti širšej bratislavskej kongresovej komunity za účelom jej zapojenia do navrhovanej stratégie.

4. REALIZÁCIA VYBRANÝCH AKTIVÍT

Vychádzajúc z výsledkov prvých troch fáz poskytovateľ v spolupráci s verejným obstarávateľom implementuje sériu krokov zameraných na rozvoj trhu kongresového cestovného ruchu v 2., 3. a 4. štvrtroku 2015 a 1., 2. štvrtroku 2016.

V tejto fáze je poskytovateľ povinný:

- navrhnuť 3-5 kľúčových posolstiev alebo tém pre kongresový cestovný ruch v destinácii Bratislava a následne navrhnuť konkrétne aktivity zodpovedajúce navrhnutým témam,
- vytvoriť návrh cielej digitálnej kampane a kampane v sociálnych médiách, ktoré sa budú sústrediť na navrhnuté témy a zároveň odprezentujú účasť verejného obstarávateľa na nasledujúcich podujatiach kongresového cestovného ruchu: IMEX Frankfurt 2016, The Meetings Show Londýn a IBTM Barcelona 2015 ;
- zabezpečiť účasť svojho zástupcu na 3 vyššie uvedených podujatiach;
- inovatívnym spôsobom zoznámiť cieľové skupiny s destináciou.

5. HODNOTENIE

Poskytovateľ je povinný vo všetkých etapách procesu objektívne zhodnotiť aktuálny stav a mieru úspešnosti v porovnaní s kľúčovými ukazovateľmi výkonu. Proces hodnotenia musí byť priebežný a zabezpečiť, že na konci projektu sa podarí dosiahnuť stanovené ciele a úspech.

Pri hodnotení úspešnosti poskytovaných služieb poskytovateľ sleduje nasledovné ukazovatele:

- tlač a PR – zvýšenie pokrytia v tlači a PR vo všetkých médiách, najmä v obchodnej tlači,
- aktivita v sociálnych médiách – zvýšenie počtu používateľov sledujúcich Twitter, Facebook a Instagram a prezentovanie kľúčových tém/posolstiev v týchto sieťach,
- aktivita na obchodných podujatiach /veľtrhoch – počet kvalifikovaných nákupcov, ktorí navštívili stánok Slovenska/ Bratislavy,

- aktivita na obchodných podujatiach /veľtrhoch – počet konkrétnych požiadaviek, ktorými sa zaoberal stánok Slovenska/ Bratislavy,
- nové iniciatívy – počet kvalifikovaných nákupcov, ktorí sa zúčastnili fam tripov do Bratislavy alebo inšpekčných ciest na mieste počas roka 2015, 2016;
- nové iniciatívy – počet potvrdených kongresových projektov zarezervovaných na roky 2015, 2016, 2017, 2018.

pred veľtrhom IMEX Frankfurt, účasť na IMEX											0,5
Fam trip do Bratislavy (pred alebo po veľtrhu IMEX)											0,5
kongresový cestovný ruch											
Digitálna kampaň pred veľtrhom EIBTM Barcelona											0,5
EIBTM											1
Výročná konferencia cestovného ruchu, Bratislava											4
Stretnutie so všetkými aktérmi – preskúmanie, hodnotenie,											2
DNI SPOLU											34

Handwritten signature and date in blue ink at the bottom left of the page.

